

中国中药行业市场发展分析及发展趋势预测报告(2024-2029版)

报告简介

中药包括中药材、中药饮片和中成药，其中中药材是中药饮片的原料。中药饮片是指经过加工炮制的中药材，可直接用于调配或制剂。中成药是指由中药材按一定治病原则配方、工艺制成，随时可以取用的现成药品；既包括用中药传统制作方法制作的各種蜜丸、水丸、冲剂、糖浆膏药等，又包括用现代药物制剂技术制作的中药片剂、注射剂、胶囊、口服液等。

在国内中药产业各细分市场比例中,中药制剂、中药保健品和中药饮片已呈三足鼎立之势,其中中药制剂市场(含中药颗粒、提取物、成药等)地位举足轻重。中药制造业受益于良好的政策环境，行业规模继续扩大，产品销售收入、资产、企业数和从业人数均出现不同程度的增长，对外贸易稳步回升，行业总体呈现持续向好态势。

受益于良好的外部环境，中药产业迎来历史性发展机遇，有望带动产业链上、下游等相关产业的蓬勃发展。在资源、技术、企业、配套设施等方面具备优势的地区应抢抓机遇，积极培育市场，出台优惠政策招商引资，成为中药市场的主力军，使中药产业成为拉动地方经济发展、促进产业结构调整的另一重要力量随着我国医药卫生体制改革的全面推进和不断深化，

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、工信部、卫生部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告对我国中药产业的发展情况进行了细致分析，且还详细的分析了我国中药市场发展、市场供需，并对我国中药产业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了中药产业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 2019-2023年中药发展环境分析

第一节 2019-2023年中药在全球的发展概况

一、全球中药市场格局

二、欧洲

三、美国

四、日本

五、韩国

第二节 中药产业发展全球战略背景分析

- 一、经济全球化
- 二、三观的变化
- 三、绿色可持续发展成为潮流
- 四、中药产业发展具有战略机遇
- 五、中医药在世界范围内兴起

第三节 中药安全性问题分析

- 一、近年中药安全性问题事件回顾
- 二、中国中药安全性简析
- 三、中药安全性问题的原因分析
- 四、提升中药安全性的对策

第二章 2019-2023年中药市场发展现状

第一节 2019-2023年中国中药行业发展特征解析

- 一、我国中药产业发展概述
- 二、我国中药行业在国民经济中的发展地位
- 三、中药产业政策扶持力度加大
- 四、我国中药市场中药规模扩大
- 五、我国中药行业发展将日渐规范
- 六、我国加强中药企业品牌发展

第二节 推动中国中药行业发展的四大因素

- 一、人口老龄化及城镇化
- 二、医药消费升级
- 三、疾病谱变化
- 四、医改拉动需求增长

第三节 2019-2023年中国中药进出口分析

- 一、中国中药进出口状况分析
- 二、2019-2023年中国中药进出口状况分析
- 三、中药进出口状况分析
- 四、2022年中药材进出口形势分析

第四节 2019-2023年中药国际化分析

- 一、我国中药国际化发展现状
- 二、我国中药国际化取得重大突破
- 三、我国中药国际竞争力有待提升
- 四、中药国际化道路任重道远
- 五、中药国际市场拓展swot分析
- 六、中药产品进入国际市场的策略
- 七、中药国际市场拓展的对策建议

第五节 中药产业面临的挑战及发展

- 一、我国中药产业发展的主要瓶颈
 - 1、产业集成度不高
 - 2、中药资源开发受困
 - 3、市场监管乏力
- 二、提升中药产业国际化面临的障碍
- 三、我国中医药产业的发展对策
- 四、中药产业未来发展思路及展望
 - 1、加大科技投入，提高产品技术创新力
 - 2、加强资源保护，实施可持续开发战略
 - 3、培育市场主体，提升中药产业集中度

4、发挥比较优势，推进产业国际化战略

5、强化监管职能，重建中药市场新秩序

第六节 中药市场竞争分析

一、中国中药企业竞争群体分析

1、一级群体

2、二级群体

3、三级群体

4、四级群体

二、中国中药产业未来竞争态势分析

第七节 中药产业发展前景与趋势

一、中国中药产业困境下的新模式

二、新常态下的中药产业

三、2022年医药企业并购趋势

四、中国中药产业未来发展前景

第二部分 市场深度分析

第三章 2019-2023年中成药行业分析

第一节 2019-2023年中国中成药市场发展概况

一、我国中成药行业发展现状

二、我国中成药市场集中度分析

三、我国中成药各大类药品市场结构变化

四、我国中成药发展呈现新的变化

五、我国中成药产业的发展走向

第二节 中成药细分市场概况

一、心血管类中成药

二、抗肿瘤中成药

三、感冒中成药

四、中成药呼吸系统产品

五、骨骼肌肉系统中成药

六、妇科中成药

七、泌尿系统中成药

八、神经系统中成药

九、五官科中成药

十、皮肤科中成药

十一、消化系统中成药

第三节 中成药与化学药竞争对比分析

一、替代产品对比分析

二、新竞争厂商的潜在进入分析

三、供应商的权力分析

四、购买商的权力分析

第四节 2019-2023年中国中成药制造行业财务状况

一、中国中成药制造行业经济规模

二、中国中成药制造行业盈利能力指标分析

三、中国中成药制造行业营运能力指标分析

四、中国中成药制造行业偿债能力指标分析

五、中国中成药制造行业财务状况综合评价

第五节 2019-2023年中国中成药产品产量数据分析

一、2022年全国及主要省份中成药产量分析

二、2022年我国中成药对外出口贸易分析

第六节 中成药市场存在的问题及对策

- 一、我国中成药与国外存在的差距
- 二、制约我国中成药发展的因素
- 三、中成药市场发展趋势

第四章 2019-2023年民族药行业分析

第一节 2019-2023年民族药行业发展概况

- 一、中国民族医药简介
- 二、我国民族医药产业发展现状
- 三、我国正对民族药进行抢救性挖掘整理
- 四、我国民族医药产业利好政策频出
- 五、民族医药的发展战略

第二节 苗药

- 一、苗药特性及贵州苗药资源
- 二、苗药整合发展争做民族药之标准
- 三、科技引领苗药产业快速发展
- 四、苗药产业面临政策利好
- 五、苗药产业未来发展前景分析

第三节 藏药

- 一、藏药概述
- 二、中国藏药产业发展现状
- 三、藏药标准提升带来诸多投资机会
- 四、藏药整合产业显露整合迹象
- 五、藏药工业发展面临的问题及对策
- 六、“十四五”藏药产业发展规划

第四节 彝药

- 一、彝族民族医药发展及资源简介
- 二、彝药市场发展概述
- 三、关于彝药的再开发分析
- 四、彝药市场发展前景看好

第五节 回药

- 一、回药的发展历史
- 二、回药产业发展态势看好
- 三、宁夏积极支持回药产业发展

第六节 蒙药

- 一、蒙药概述
- 二、特色蒙药资源
- 三、特色蒙药资源保护与开发利用现状
- 四、特色蒙药资源保护与开发的策略分析

第七节 民族医药行业的发展机遇与挑战

- 一、我国民族药业迎来五大发展机遇
- 二、中国民族医药产业的可持续发展
- 三、民族医药产业可持续发展的背景
- 四、民族医药产业可持续发展的要素分析
- 五、民族医药产业可持续发展的对策

第五章 2019-2023年中药材市场分析

第一节 2019-2023年中药材市场发展状况

- 一、我国中药材市场发展的历史沿革
- 二、2022年中国中药材市场发展概述

三、2022年中药材市场运行态势分析

四、2022年中药材出口状况简析

五、国家出台政策积极整顿中药材市场

第二节 2019-2023年中药材种植与市场价格分析

一、2019-2023年中药材种植与市场价格状况

二、中药材价位上涨因素

三、2022年中药材价格走势

第三节 2019-2023年中药材流通交易市场分析

一、我国中药材流通市场发展概况

二、2022年中药材市场流通状况分析

三、继续推进中药材流通试点

四、推动中药材交易市场发展的政策建议

第四节 中药材品种及资源保护

一、中药资源自然属性构成

1、药用植物种类

2、药用动物种类

3、药用矿物种类

二、中药资源应用种类情况

第五节 中药材gap

一、gap绿色中药的基本介绍

二、中药材种植产值效益参考

三、中药材gap基地认证现状

四、中药材种植产业发展前景

五、中药材gap基地建设的对策

第六节 中药材市场发展的问题及对策

一、中药材产业链存在的问题分析

二、中药材市场存在的突出问题

三、中药材产业亟待标准化发展

四、促进中药材市场健康发展的建议

第六章 2019-2023年中药现代化分析

第一节 中药现代化概念与内涵

一、中药现代化的基本概念

二、中药现代化的基本模式分析

三、中药现代化的主要目标

四、实施中药现代化的主要措施

第二节 2019-2023年中药现代化发展概况

一、中药现代化的发展进程

二、国家积极推动中药现代化发展

三、中药现代化有望成为国家战略

第三节 中药现代化主要问题分析

一、我国中药现代化发展的瓶颈

二、中药现代化发展的探讨

三、中药现代化发展企业面临的方向

第四节 中药现代化的发展对策分析

一、中药现代化的新药研发研究

二、建设和完善中药数据库系统

三、推动中药现代化发展的政策建议

四、中药现代化的前景展望

第五节 中药药剂产业的现代化

一、中药药剂学的现代化

二、中药药剂学的发展继承和创新

三、中药药剂学在中药现代化的进程中重要的作用

1、中药药剂学科发展现状

2、中药药剂学科发展成果

3、中药药剂学科发展存在的问题

第三部分 市场全景调研

第七章 2019-2023年中药产业重点区域分析

第一节 甘肃

一、甘肃省中药材产业发展现状

二、甘肃出台政策促进中药产业发展

三、甘肃省打造仓储物流体系

四、2022年甘肃中药产业发展简析

五、甘肃中药产业发展的问题及对策

第二节 吉林

一、吉林中药产业发展的优势

二、吉林省中药产业发展概况

三、吉林省药品流通行业发展规划

四、吉林省中药行业运行状况

五、吉林省中药行业重点企业

六、未来吉林中药产业发展目标及重点

第三节 四川

一、四川省中药行业政策体系

二、四川省中药产业的布局状况

三、四川省中药材gap基地种植品种

四、四川中药材产业转型升级发展分析

五、四川省中药行业前景

第四节 云南

一、云南省中药行业政策体系

二、云南省中药材产业发展迅猛

三、云南省中药行业重点企业

四、云南省三七产业转型升级

五、“十四五”云南将大力推动中药发展

第八章 2019-2023年重点区域中成药制造业发展状况分析

第一节 吉林省中成药制造业主要经济指标分析

一、吉林省中成药制造行业经济规模

二、吉林省中成药制造行业经济指标分析

第二节 山东省中成药制造业主要经济指标分析

一、山东省中成药制造行业经济规模

二、山东省中成药制造行业经济指标分析

第三节 江西省中成药制造业主要经济指标分析

一、江西省中成药制造行业经济规模

二、江西省中成药制造行业经济指标分析

第四节 四川省中成药制造业主要经济指标分析

一、四川省中成药制造行业经济规模

二、四川省中成药制造行业经济指标分析

第五节 天津市中成药制造业主要经济指标分析

一、天津市中成药制造行业经济规模

二、天津市中成药制造行业经济指标分析

第九章 2019-2023年重点区域中药饮片加工业发展状况分析

第一节 山东省中药饮片加工业发展分析

一、山东省中药饮片行业发展规划

二、山东省中药饮片加工行业盈利能力分析

三、山东省中药饮片行业运行状况

第二节 四川省中药饮片加工业发展分析

一、四川省中药饮片加工行业经济规模

二、四川省中药饮片加工行业盈利能力分析

三、四川省中药饮片行业运行状况

四、四川省中药饮片行业地位分析

五、四川省中药饮片产量增长情况

第三节 安徽省中药饮片加工业发展分析

一、安徽省中药饮片加工行业经济规模

二、安徽省中药饮片加工行业盈利能力分析

三、安徽省中药饮片加工行业前景分析

第四节 吉林省中药饮片加工业发展分析

一、吉林省中药饮片加工行业经济规模

二、吉林省中药饮片加工行业盈利能力分析

第五节 江西省中药饮片加工业发展分析

一、江西省中药饮片加工行业经济规模

二、江西省中药饮片加工行业盈利能力分析

三、江西省中药饮片加工行业发展前景

第十章 2019-2023年中药园区发展分析

第一节 亳州巩店镇药材经济产业园发展探究

一、巩店镇药材产业园简介

二、swot分析

三、问题汇总

四、对策建议

第二节 甘肃陇西中医药循环经济产业园区

一、园区概况

二、园区主要规划及项目

三、园区发展成绩斐然

四、园区项目运行动态

第三节 华南现代中医药城

一、园区概况

二、园区建设状况

三、园区发展规划

第四节 河北安国现代中药工业园区

一、园区概况

二、园区发展状况

三、园区项目建设动态

第五节 其他地区中药现代化科技产业基地

第十一章 2019-2023年重点投资企业分析

第一节 中药企业总体经营状况

一、中药企业总体排名情况

二、中药企业gap基地情况

第二节 吉林省修正药业集团有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业种植基地建设情况

七、企业发展策略

第三节 北京同仁堂股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业特色业务与产品

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业竞争波特模型分析

七、企业种植基地建设情况

八、企业最新发展动向分析

第四节 云南白药集团股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业特色业务与产品

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业竞争波特模型分析

七、企业种植基地建设情况

八、企业投资兼并与重组分析

九、企业最新发展动向分析

第五节 天津中新药业集团股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业特色业务与产品

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业竞争波特模型分析

七、企业研发技术水平分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 华润三九医药股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业特色业务与产品

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业种植基地建设情况

七、企业投资兼并与重组分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 投资规划分析

第十二章 2019-2023年中药行业招商投资解析

第一节 投资特性分析

一、高投入、高风险性、高收益

二、市场进入壁垒高

三、集中程度高

四、成长性

第二节 中药行业投资价值分析

一、将长期保持高增长率

二、发展动力强劲

三、产品发展前景

第三节 中药材价格指数解析

一、中药材价格企稳回升

二、产业链下游企业成本压力大

三、产业链上游企业利好

第四节 中药行业投资机会分析

一、中药饮片

二、中成药

三、中药材

四、中药注射剂

第五节 中药行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场供需风险

三、技术风险

四、行业整合风险

第六节 各省市部分招商投资项目

一、粤澳合作中医药科技产业园

二、铜仁市与信邦制药签署中药材基地建设协议

三、贵州施秉县建中药材产业示范带

四、湖北竹溪县与安徽亳州共建秦巴药谷

五、河北涉县6.5亿元中药材项目奠基

六、佛山市打造中药百亿级产业基地

七、国内最大人参产业园在吉林投产

第十三章 中药行业政策导向及建议

第一节 中药产业发展政策导向解析

一、国务院支持现代中药的发展

二、中药纳入国家发展战略

三、新医改支持中药产业发展

四、中药产业面临政策发展机遇

第二节 我国中药产业政策调控方向

一、解决生产供应困境

二、缓解企业成本压力

三、提高生产标准

四、支持模式、产品创新

第三节 中药产业政策缺失解析

一、中药保护法亟需完善

二、传统医药需要立法保护

三、中药产业链两端标准需完善

第四节 中药产业发展政策建议

一、需要制定产业规划

二、提高产业链集中度

三、完善行业标准

四、建立中药材储备制度

第十四章 中药行业规划发展及建议

第一节 中药行业规划发展必要性解析

一、推动中药发展是中国成为医药强国的关键

二、发展中医中药顺应我国社会需求

三、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节 “十四五”期间我国中药发展规划解读

一、“十四五”期间中药市场容量将增大

二、“十四五”期间工信部将加大中药材资金扶持

三、“十四五”医药工业规划着重发展中药业

四、“十四五”生物医药规划布局中药产业

五、“十四五”期间将加强中药创新研究

六、“十四五”期间提升中药标准的国际地位

第三节 国家及地方中药产业规划解读

一、《全国药品流通行业发展规划纲要》解读

二、中医药事业发展“十四五”规划

三、四川中药行业发展规划

四、贵州中药现代化发展规划

五、云南中药行业发展规划

六、宁夏中药基地建设规划

第四节 规划建议

一、实施“举国体制”措施支持中药业创新发展

二、中药产业应调整结构性矛盾

三、中药产业亟需技术创新支持

四、中药现代化建设进程需加快

图表目录

图表：2022年全球植物药物市场份额

图表：2005-2022年我国对日本中药出口趋势

图表：2005-2022年我国对日本中药进口趋势

图表：2005-2022年我国对韩国中药进口趋势

图表：2005-2022年我国对韩国中药进口趋势

图表：中国医药业各子类别销售收入比例

图表：2019-2023年中药行业工业总产值及增长率

图表：中药材种植面积变化

图表：中药材市场交易额

图表：2008-2022年居民人均医疗卫生消费支出及国家医疗卫生财政支出

图表：2022年我国中药出口市场总体分布

图表：2014-2019-2023年中国中药材进出口总额及同比增长情况

图表：2014-2019-2023年中国中药材出口总额及同比增长情况

图表：2014-2019-2023年中国中药材进口总额及同比增长情况

图表：2022年中国中药类产品出口结构及趋势

图表：2022年中国中药类产品出口结构及趋势

图表：2022年中国中药类产品出口结构及趋势

图表：2016-2022年中国中药类产品对外贸易顺差递增情况

图表：2016-2022年中国中药类产品对外贸易顺差递增情况

图表：2011-2022年中国中成药产量及增长率统计表

图表：2011-2022年全国中成药产量及其增长年度统计图

图表：我国中成药市场区域分布格局

图表：2022年心血管专利药品销售排名情况

图表：2019-2023年医院终端心脑血管中成药销售额top10品种份额

图表：2022年抗肿瘤专利药品销售排名情况

图表：2019-2023年医院终端肿瘤中成药销售额top10品种份额

图表：2015-2019-2023年北上广合计感冒药销售规模增长情况

图表：2019-2023年北上广感冒药用药分布

图表：北上广合计感冒药剂型分布

图表：2019-2023年医院终端呼吸系统中成药销售额top10品种份额

图表：2019-2023年医院终端骨骼肌肉系统中成药销售额top10品种份额

图表：2019-2023年医院终端妇科中成药销售额top10品种份额

图表：2019-2023年医院终端泌尿系统中成药销售额top10品种份额

图表：2019-2023年医院终端神经系统中成药销售额top10品种份额

图表：2019-2023年医院终端五官科中成药销售额top10品种份额

图表：2019-2023年医院终端皮肤科中成药销售额top10品种份额

图表：2019-2023年医院终端消化系统中成药销售额top10品种份额

图表：2019-2023年中国中成药行业规模以上企业数量以及亏损企业情况

图表：2019-2023年中国中成药行业规模以上企业销售收入增长情况

图表：2019-2023年中国中成药制造行业盈利能力指标分析

图表：2019-2023年中国中成药制造行业营运能力指标分析

图表：2019-2023年中国中成药制造行业偿债能力指标分析

图表：2019-2023年中国中成药产量、产能及收入增长率(单位：%)

图表：2019-2023年1-12月全国中成药产量分省市统计表

图表：2019-2023年中成药出口地区分布

图表：2005-2019-2023年我国中成药出口金额

图表：2005-2019-2023年内地对香港中成药出口走势

图表：内蒙古自治区蒙中药资源普查重点药材目录

图表：民族医药可持续发展构成要素关系

图表：2019-2023年品种涨跌幅榜1(单位：元/公斤)

图表：2019-2023年品种涨跌幅榜2(单位：元/公斤)

图表：2013-2019-2023年中药材市场流通数据

图表：药用植物分类统计

图表：药用蕨类分类统计

图表：药用种子植物分类统计

图表：药用被子植物大科种类统计表一

图表：药用被子植物大科种类统计表二

图表：药用被子植物大科种类统计表三

图表：药用动物分类统计

图表：药用脊椎动物分类统计

图表：药用矿物分类统计

图表：各地主产的常用药材表一

图表：各地主产的常用药材表二

图表：各地主产的常用药材表三

图表：各版药典收载的中药材种数

图表：部分省区地方标准收载药材种数

图表：太白七药部分品种表一

图表：太白七药部分品种表二

图表：2019-2023年我国中药材种植差值效益参考表

图表：2019-2023年中国中药材gap基地不同地区认证情况

图表：2019-2023年中国中药材gap基地3个以上中药品种

图表：2019-2023年中国中药材gap二次认证品种

图表：2009-2019-2023年中国中药材gap认证情况统计

图表：中国六大产区中药材gap认证情况统计

图表：吉林省中药行业重点企业

图表：2019-2023年1-12月吉林省中药药产量

图表：四川省中药材gap基地种植品种

图表：四川省中药行业重点企业

图表：云南省的中药材种植(养殖)重点品种布局

图表：云南省中药材种植(养殖)优势产业带区域布局

图表：云南省中药材gap基地种植品种

图表：云南省中药行业重点企业

图表：2019-2023年1-12月吉林省中成药产量统计表

图表：2019-2023年1-12月吉林省中药药产量

图表：2022年1-5月吉林省医药在制造业经济指标

图表：2019-2023年1-12月山东省中成药产量统计表

图表：2019-2023年1-12月山东省中成药产量

图表：2022年1-5月山东省医药在制造业经济指标

图表：2019-2023年1-12月江西省中成药产量统计表

图表：2019-2023年1-12月江西省中成药产量

图表：2022年1-5月江西省医药在制造业经济指标

图表：2019-2023年1-12月四川省中成药产量统计表

图表：2019-2023年1-12月四川省中成药产量

图表：2022年1-5月四川省医药在制造业经济指标

图表：2019-2023年1-12月天津市中成药产量统计表

图表：2019-2023年1-12月天津市中成药产量

图表：2022年1-5月天津医药在制造业经济指标

图表：2019-2023年全国中药饮片加工行业规模以上企业数量

图表：2019-2023年1-6月山东省中药饮片加工市场规模

图表：2019-2023年1-6月山东省中药饮片加工产成品规模

图表：2019-2023年1-6月四川省中药饮片加工市场规模

图表：2019-2023年1-6月四川省中药饮片加工产成品规模

图表：2019-2023年1-6月吉林省中药饮片加工市场规模

图表：2019-2023年1-6月吉林省中药饮片加工产成品规模

图表：2019-2023年1-6月江西省中药饮片加工市场规模

图表：2019-2023年1-6月江西省中药饮片加工产成品规模

图表：中药企业销售收入排名

图表：2019-2023年上市公司主要中成药涉及的中药价格变动情况

图表：药材价格上涨使得中药企业整体受损

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210819/222362.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)