

## 中国月嫂行业发展分析及投资风险与战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

月嫂是母婴护理师的俗称，主要是专业护理产妇与新生儿，服务的内容以月子护理为主，新生儿的护理占80%，产妇的护理占20%。月嫂属于高级家政人员，不同于一般的家政护理员。通常情况下，月嫂工作集护士、营养师、新生儿护理工作性质于一身。通常月嫂服务时间是12小时。且大多月嫂是在客户家里提供服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内月嫂行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国月嫂行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国月嫂行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是月嫂行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 月嫂行业的基本介绍

## 第一节 行业概念

## 第二节 月嫂(母婴护理师)岗位分级

## 一、初级

## 二、中级

## 三、高级

## 第三节 月嫂服务对象

## 一、新生儿

## 1、生活护理

## 2、专业护理

## 3、潜能开发

## 二、产妇

## 1、生活护理

2、专业护理

3、健康指导

4、日常服务

#### 第四节 行业在国民经济中的地位

一、行业政策定位

二、对国民经济贡献度

三、对相关行业影响程度

### 第二章 中国月嫂行业竞争环境分析

#### 第一节 政策环境分析

一、行业重点政策分析

1、《家政服务母婴生活护理服务质量规范》

2、《家政服务机构等级划分及评定》

二、行业发展规划分析

三、政策发展趋势分析

#### 第二节 经济环境分析

一、中国经济运行现状

二、中国国民收入情况

三、中国经济发展趋势

#### 第三节 社会环境分析

二、中国工业发展水平

三、中国人口规模现状

四、居民收入消费水平

#### 第四节 技术环境分析

一、行业技术术语解释

二、行业主要服务技术

三、行业技术发展趋势

第三章 世界月嫂产业竞争格局及经验借鉴

第一节 国际月嫂产业的发展

一、世界月嫂产业发展综述

二、全球月嫂产业竞争格局

三、全球月嫂产业发展特点

第二节 主要国家地区月嫂产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

第三节 2024-2029年世界月嫂产业竞争趋势及前景分析

一、月嫂技术发展及趋势分析

二、月嫂产业发展趋势分析

三、月嫂产业竞争趋势分析

第四章 中国月嫂市场发展现状综合分析

第一节 中国月嫂市场上岗情况分析

一、经营现状分析

二、主要经营区域分析

第二节 行业容量分析及预测

一、市场容量现状

二、未来容量趋势预测

第三节 需求分析及预测

一、需求总量分析

二、需求结构变化分析

三、2024-2029年需求预测

第四节 市场分析及预测

一、供需平衡分析及预测

二、价格变化分析及预测

第五节 月嫂市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化的可能性

第六节 月嫂行业集中度分析

一、月嫂企业集中度分析

二、月嫂服务地区集中度分析

第五章 中国月嫂行业经营状况分析

第一节 中国月嫂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国月嫂所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国月嫂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国月嫂行业分区域竞争格局分析

第一节 北京月嫂行业竞争分析

一、行业总体现状

二、企业性质格局

三、企业规模格局

四、产业集中度情况

第二节 上海月嫂行业竞争分析

一、行业总体现状

二、企业性质格局

三、企业规模格局

四、产业集中度情况

第三节 江苏省月嫂行业竞争分析

一、行业总体现状

二、企业性质格局

三、企业规模格局

四、产业集中度情况

#### 第四节 浙江省月嫂行业竞争分析

##### 一、行业总体现状

##### 二、企业性质格局

##### 三、企业规模格局

##### 四、产业集中度情况

#### 第五节 广东月嫂行业竞争分析

##### 一、行业总体现状

##### 二、企业性质格局

##### 三、企业规模格局

##### 四、产业集中度情况

#### 六、其他地区月嫂行业竞争分析

### 第七章 中国月嫂市场品牌构成

#### 第一节 中国月嫂市场主要品牌分析

##### 一、国外主要企业品牌分析

###### 1、品牌数量及所占份额

###### 2、主要品牌在华发展过程及经验分析

##### 二、国内主要品牌分析

###### 1、品牌数量及所占份额

###### 2、主要品牌在华发展过程及经验分析

#### 第二节 全国月嫂连锁品牌介绍

##### 一、月贝佳

##### 二、58月嫂

##### 三、婴之宝

##### 四、好孕妈妈

### 第八章 月嫂行业市场竞争格局分析

第一节 月嫂行业企业竞争整体状况

第二节 月嫂行业企业竞争特点分析

第三节 企业构成及区域分布分析

一、企业数量规模

二、企业区域分布构成分析

第四节 月嫂行业市场集中度分析

第五节 月嫂行业企业兼并重组情况分析

第九章 月嫂行业竞争结构分析

第一节 国际市场竞争格局

第二节 中国市场竞争结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第十章 月嫂企业综合评价

第一节 企业综合竞争力评价

第二节 企业价值评估

第三节 企业存在问题分析

第四节 与企业相关的投资机会

一、合作交流机会

二、并购机会

第五节 行业企业排名

第十一章 国内月嫂标杆企业竞争力分析

## 第一节 标杆企业整体对比分析

### 一、主营业务对比分析

### 二、经营状况对比分析

### 三、竞争优势对比分析

### 四、发展前景对比分析

## 第二节 莆田市巧阿姨家政服务有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三节 武汉市武昌区阳光骄子家政服务

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第四节 沈阳百强家政有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析



### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 合肥暖欣家政有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 福州市台江区靓婴堂教育咨询有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 临沂福豪家政

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 2024-2029年中国月嫂企业产销模式渠道竞争力提升对策

### 第一节 月嫂行业企业经营发展分析及建议

#### 一、月嫂行业经营模式

#### 二、月嫂行业生产模式

### 第二节 行业主要销售渠道与策略

#### 一、行业产品销售渠道存在的主要问题

#### 二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

### 第三节 月嫂行业营销模式分析及建议

#### 一、月嫂行业营销模式

#### 二、月嫂行业营销策略

### 第四节 中国月嫂市场销售品牌研究

#### 一、区域热卖品牌

#### 二、龙头企业动态

### 第五节 中国月嫂市场标杆企业销售模式分析

#### 一、国外品牌企业

#### 二、国内龙头企业

### 第六节 影响中国月嫂目标市场策略因素分析

#### 一、企业的资源特点

#### 二、产品及市场特点

### 三、竞争者策略选择

#### 第七节 中国月嫂目标市场营销策略

##### 一、无差别性市场营销策略

##### 二、差别性市场营销策略

##### 三、集中性市场营销策略

#### 第十三章 2024-2029年中国月嫂行业企业营销策略建议

##### 第一节 月嫂产品生命周期策略

###### 一、月嫂产品生命周期研究

###### 二、月嫂产品生命周期营销策略

##### 第二节 月嫂新产品定位策略

###### 一、月嫂新产品的界定

###### 二、月嫂新产品开发策略

###### 三、月嫂新产品定位策略

##### 第三节 月嫂产品价格策略研究

###### 一、月嫂产品价格机制形成及特征

###### 二、月嫂产品定价程序研究

###### 三、月嫂产品定价策略

##### 第四节 策略建议

###### 一、月嫂产品策略应用要点及注意事项

###### 二、月嫂产品策略建议

#### 图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入

图表：2022年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年工业增加值月度同比增长率

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入

图表：2022年全国居民人均消费支出及构成

图表：家政市场经营现状

图表：2019-2023年我国月嫂行业销售收入及增长情况

图表：2019-2023年我国月嫂行业销售收入及增长对比

图表：2024-2029年我国月嫂行业销售收入预测图

图表：2019-2023年我国月嫂行业不同地区销售收入占比

图表：2019-2023年我国月嫂行业总资产周转率

图表：2019-2023年我国月嫂行业销售毛利率

图表：2019-2023年我国月嫂行业应收账款周转率

图表：2019-2023年我国月嫂行业资产负债率

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210819/222366.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)