

## 中国建材行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称。建材可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料，其特点是强度高，耐久性好、绝热、隔声、节能性能良好、广泛的环境适应性及使用功能适应性好等。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个建材行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据建材行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国建材行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国建材行业将面临的机遇与挑战，对建材行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是建材企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 建材行业相关概述

## 1.1 建材行业定义及特点

## 1.1.1 建材的定义

## 1.1.2 建材的分类

## 1.2 建材行业统计标准

## 1.3 建材行业经营模式分析

## 1.3.1 生产模式

## 1.3.2 采购模式

## 1.3.3 销售模式

## 1.4 建材产业与循环经济

## 1.4.1 循环经济产生的背景与内涵

## 1.4.2 建材产业是循环经济发展的关键产业

### 1.4.3 中国建材产业发展循环经济的

## 第二章 建材行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2019-2023年中国建材行业发展环境分析

### 3.1 建材行业政治法律环境(p)

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 建材行业经济环境分析(e)

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 建材行业社会环境分析(s)

3.3.1 建材产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 建材行业技术环境分析(t)

3.4.1 建材技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国建材行业新技术研究

3.4.2 建材技术发展水平

1、中国建材行业技术水平所处阶段

2、与国外建材行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球建材行业发展概述

4.1 2019-2023年全球建材行业发展情况概述

4.1.1 全球建材行业发展现状

4.1.2 全球建材行业发展特征

4.1.3 全球建材行业市场规模

## 4.2 2019-2023年全球主要地区建材行业发展状况

### 4.2.1 欧洲建材行业发展情况概述

### 4.2.2 美国建材行业发展情况概述

### 4.2.3 日韩建材行业发展情况概述

## 4.3 2024-2029年全球建材行业发展前景预测

### 4.3.1 全球建材行业市场规模预测

### 4.3.2 全球建材行业发展前景分析

### 4.3.3 全球建材行业发展趋势分析

## 4.4 全球建材行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国建材行业发展概述

### 5.1 中国建材行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国建材行业发展阶段

#### 5.1.2 中国建材行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国建材行业发展特点分析

### 5.2 2019-2023年建材行业发展现状

#### 5.2.1 2019-2023年中国建材行业市场规模

#### 5.2.2 2019-2023年中国建材行业发展分析

#### 5.2.3 2019-2023年中国建材企业发展分析

### 5.3 2024-2029年中国建材行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国建材行业面临的困境及对策

##### 1、中国建材行业面临困境

##### 2、中国建材行业对策探讨

#### 5.3.2 中国建材企业发展困境及策略分析

##### 1、中国建材企业面临的困境

## 2、中国建材企业的对策探讨

### 5.3.3 国内建材企业的出路分析

## 第六章 中国建材行业市场运行分析

### 6.1 2019-2023年中国建材行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2019-2023年中国建材行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国建材行业工业总产值

#### 6.2.2 中国建材行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国建材行业产销率

### 6.3 2019-2023年中国建材行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国建材行业供给分析

#### 6.3.2 中国建材行业需求分析

#### 6.3.3 中国建材行业供需平衡

### 6.4 2019-2023年中国建材行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国建材行业细分市场分析

### 7.1 建材行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 新型建材

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 绿色建材

7.3.1 市绿色建材评价标准

7.3.2 市场发展现状概述

7.3.3 行业市场规模分析

7.3.4 绿色建材推广方法

7.4 建筑钢材

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 中道泰和建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 2019-2023年绿色建材发展分析

8.1 绿色建材的相关介绍

8.1.1 国内概念

- 8.1.2 国际概念
- 8.1.3 建材分类
- 8.1.4 基本特征
- 8.1.5 环保效益
- 8.2 2019-2023年中国绿色建材发展分析
  - 8.2.1 绿色建材定义
  - 8.2.2 行业现状分析
  - 8.2.3 产品目录编制
  - 8.2.4 行业发展机遇
  - 8.2.5 行业发展规划
- 8.3 绿色建材的评价和认证分析
  - 8.3.1 国际绿色建材的发展及认证
  - 8.3.2 绿色建材评价和认证的现状
  - 8.3.3 绿色建材评价方法的探究
  - 8.3.4 绿色建材评价工作的展望
- 8.4 发展绿色建材的问题和对策分析
  - 8.4.1 绿色建材行业面临的问题
  - 8.4.2 加速发展绿色建材的关键
  - 8.4.3 中国生态建材的发展战略分析
  - 8.4.4 用科学发展观打造绿色建材业
  - 8.4.5 绿色建材发展循环经济的实施途径
- 第九章 中国建材行业市场竞争格局分析
  - 9.1 中国建材行业竞争格局分析
    - 9.1.1 建材行业区域分布格局

- 9.1.2 建材行业企业规模格局
  - 9.1.3 建材行业企业性质格局
  - 9.2 中国建材行业竞争五力分析
    - 9.2.1 建材行业上游议价能力
    - 9.2.2 建材行业下游议价能力
    - 9.2.3 建材行业新进入者威胁
    - 9.2.4 建材行业替代产品威胁
    - 9.2.5 建材行业现有企业竞争
  - 9.3 中国建材行业竞争swot分析
    - 9.3.1 建材行业优势分析(s)
    - 9.3.2 建材行业劣势分析(w)
    - 9.3.3 建材行业机会分析(o)
    - 9.3.4 建材行业威胁分析(t)
  - 9.4 中国建材行业投资兼并重组整合分析
    - 9.4.1 投资兼并重组现状
    - 9.4.2 投资兼并重组案例
  - 9.5 中国建材行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国建材行业领先企业竞争力分析
- 10.1 中国建筑材料集团有限公司
    - 10.1.1 企业发展基本情况
    - 10.1.2 企业主要产品分析
    - 10.1.3 企业竞争优势分析
    - 10.1.4 企业经营状况分析
    - 10.1.5 企业最新发展动态



- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 安徽海螺集团有限责任公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中国中材集团有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京金隅集团有限责任公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 吉林亚泰(集团)股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 华润水泥控股有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 冀东发展集团有限责任公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 红狮控股集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 中国沙玻玻璃集团有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 华新水泥股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国建材行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2029年中国建材市场发展前景

11.1.1 2024-2029年建材市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年建材市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年建材行业重点工作

11.2 2024-2029年中国建材市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2029年建材行业发展趋势

1、行业洗牌和市场格局重塑将成为常态

2、电子商务对建材行业的全面渗透

3、服务导向驱动的营销模式盛行

11.2.2 2024-2029年建材市场规模预测

11.2.3 2024-2029年建材行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2029年中国建材行业供需预测

11.3.1 2024-2029年中国建材行业供给预测

11.3.2 2024-2029年中国建材行业需求预测

11.3.3 2024-2029年中国建材供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年中国建材行业投资前景

12.1 建材行业投资现状分析

12.1.1 建材行业投资规模分析

12.1.2 建材行业投资资金来源构成

12.1.3 建材行业投资项目建设分析

12.1.4 建材行业投资资金用途分析

12.1.5 建材行业投资主体构成分析

12.2 建材行业投资特性分析

12.2.1 建材行业进入壁垒分析

12.2.2 建材行业盈利模式分析

12.2.3 建材行业盈利因素分析

12.3 建材行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 建材行业投资风险分析

12.4.1 建材行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 建材行业投资潜力与建议

12.5.1 建材行业投资潜力分析

12.5.2 建材行业最新投资动态

12.5.3 建材行业投资机会与建议

第十三章 2024-2029年中国建材企业投资战略与客户策略分析

13.1 建材企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 建材企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 建材企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 建材中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录

图表：建材行业特点

图表：建材行业生命周期

图表：建材行业产业链分析

图表：2019-2023年建材行业市场规模分析

图表：2024-2029年建材行业市场规模预测

图表：中国建材行业盈利能力分析

图表：中国建材行业运营能力分析

图表：中国建材行业偿债能力分析

图表：中国建材行业发展能力分析

图表：中国建材行业经营效益分析

图表：2019-2023年华新水泥股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年华新水泥股份有限公司现金流量

图表：2022年华新水泥股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表：2019-2023年华新水泥股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年华新水泥股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年华新水泥股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年华新水泥股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年华新水泥股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年建材重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国建材行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国建材行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国建材行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国建材竞争力分析

图表：2024-2029年中国建材消费量预测

图表：2024-2029年中国建材市场前景预测

图表：2024-2029年中国建材市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国建材发展前景预测

图表：区域发展战略规划

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210821/222613.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)