

银川家装行业市场发展趋势分析及投资机会风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装，指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观;广义的家装，包括室内空间的装修，在新居装点一些能起到美化环境和净化室内空气的作用的物品等等。

改善型需求市场的时代已经到来，由于容积率限制和土地价格持续上涨，为了保证利润，各大开发商逐步转向改善性需求。从银川市场来看，本地居民手里有房，在基本居住条件满足的情况下存在改善房屋质量、物业服务等居住条件的需求。从需求端来看，随着银川市刚性住房需求的不断被满足，未来市场发展将逐步转向改善型需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、银川市统计局、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对银川家装市场进行了分析研究。报告在总结银川家装发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对银川家装的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为银川家装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 银川家装市场发展现状

第一节 2022年银川家装市场发展环境分析

一、银川经济环境分析

1、银川gdp统计及增长分析

2、银川固定资产投资情况

3、银川房地产投资情况

4、银川二手房房地产市场情况

二、银川社会环境分析

1、银川人口数量统计

2、银川人民收入水平统计

3、银川社会保障情况统计

4、银川家庭及婚姻情况分析

三、银川政策环境分析

1、建筑装饰行业的行政管理体系

2、建筑装饰行业的资质管理标准

3、建筑装饰行业的主要法律法规

4、室内装修材料相关标准分析

四、银川家装发展机遇分析

第二节 银川家装市场发展现状

一、银川家装市场发展现状

二、银川家装市场发展规模

三、银川家装市场需求分析

1、商品房装修需求

2、旧房翻新装修需求

3、精装房改造装修需求

四、银川家装市场现存问题

五、银川家装市场发展对策

第三节 银川家装施工行业发展分析

一、家装施工流程及工艺

二、银川家装施工市场现状

三、银川家装施工市场现存问题

四、银川家装施工市场发展对策

第四节 银川家装监理行业发展分析

一、家装监理概念

二、家装监理全过程

三、银川家装监理市场需求分析

四、银川家装监理市场发展潜力

第二章 全国家装行业资本动态

第一节 泛家装行业现状

一、全国家装行业发展现状

二、宏观环境

1、政策方面

2、消费群体方面

3、技术发展方面

第二节 住宅装饰行业上市企业资本动态

一、定制家居

二、公共建筑装饰

三、家居家装产品部件商

四、家庭建筑装饰

五、家居家装渠道商

第三节 2022年泛家装上市企业

一、定制家居

二、公共建筑装饰

三、家居家装产品部件商

四、室内设计

五、家居家装渠道商

第四节 家居家装私募融资动态

一、vr、bim等技术公司

二、家居电商

三、互联网家装

四、定制家居

五、装饰建筑建材

六、家装设计

第二部分 行业深度分析

第三章 2022年银川家装市场运行分析

第一节 银川房地产市场分析

一、银川住房自有率分析

二、银川房地产开发情况分析

三、银川房地产楼盘数量分析

四、银川房地产销售情况分析

第二节 银川商品房需求情况分析

一、银川新房成交情况分析

二、银川二手房成交情况分析

三、银川消费者房产购买力分析

第三节 银川商品房供给情况分析

一、银川房地产企业数量分析

二、银川房地产供给规模分析

三、银川地产中介规模分析

第三部分 市场全景调研

第四章 银川家装行业细分市场分析

第一节 银川装饰用石材市场分析

一、石材市场供应企业分析

二、石材市场价格走势分析

三、石材市场消费规模统计

四、消费者家装石材偏好分析

第二节 银川涂料产品市场分析

一、涂料产品供应企业分析

二、涂料产品价格走势分析

三、涂料产品消费规模统计

四、消费者家装涂料产品偏好分析

第三节 银川建筑陶瓷产品市场分析

一、陶瓷产品供应企业分析

二、陶瓷产品价格走势分析

三、陶瓷产品消费规模统计

四、消费者家装陶瓷产品偏好分析

第四节 银川木地板产品供应企业分析

一、木地板产品供应企业分析

二、木地板产品价格走势分析

三、木地板产品消费规模统计

四、消费者家装木地板产品偏好分析

第五节 银川家具市场分析

一、家具市场供应企业分析

二、家具市场价格走势分析

三、家具市场消费规模统计

四、消费者家装家具偏好分析

第五章 银川家装市场调研分析

第一节 银川家装市场消费者调研

一、家装消费者特征

- 1、家装消费者主力人群
- 2、家装消费者年龄构成
- 3、家装消费者收入构成
- 4、家装消费者职业构成

二、家装消费者居住面积分布

三、家装消费者通常考虑的问题

- 1、消费者逛建材市场的目的
- 2、消费者买建材时的考虑
- 3、消费者对建材城的选择

四、消费者对装修市场了解程度

五、消费者获取装修信息的渠道

- 1、消费者获取装修信息的渠道
- 2、消费者对建材广告的态度
- 3、消费者对宣传媒体的选择
- 4、网络对家装消费者的影响

六、消费者选择装修公司的标准

七、消费者家装风格的偏好

第二节 银川家装市场贷款调研

一、家装贷款在装修市场中的使用比例

- 1、消费者对家装贷款的认识度
- 2、消费者对家装贷款的偏好程度

二、家装贷款额度分析

三、银川家装贷款产品

四、银川家装贷款规模分析

第三节 银川家装市场品牌调研

一、银川装饰品牌排名

二、银川消费者对家装品牌的认知度

三、银川互联网家装发展分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 银川家装市场重点企业分析

第一节 线下企业

一、银川津都华丽装饰工程有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

3、企业业务范围

4、企业竞争优势分析

5、企业发展战略分析

二、宁夏昌禾装饰工程有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

3、企业业务范围

4、企业竞争优势分析

5、企业发展战略分析

三、宁夏银川惠佳信装饰有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略分析

第二节 线上企业

一、土巴兔

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业经营特色
- 4、企业发展规划

二、新家网

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业经营特色
- 4、企业发展规划

三、爱装网

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业经营特色
- 4、企业发展规划

第七章 银川家装市场发展前景分析

第一节 银川房地产市场发展前景

- 一、银川房地产需求潜力分析
- 二、2024-2029年银川房地产规模预测
- 三、银川房地产发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国家装市场未来发展趋势分析

- 一、中国家装业未来发展趋势
- 二、家居装饰四大流行的趋势
- 三、中国家装业未来发展方向

第三节 2024-2029年银川家装市场需求趋势及前景

- 一、银川家装市场需求空间巨大
- 二、银川家装市场发展趋势
- 三、银川家装市场发展前景
- 四、2024-2029年银川家装市场发展规模预测

第五部分 发展前景展望

第八章 2024-2029年银川消费市场发展趋势分析

第一节 银川经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析
- 四、房地产市场发展拉动家装需求
- 五、居民对居住条件的标准提升

第二节 银川消费市场发展趋势

- 一、银川居民收入增长趋势分析
- 二、银川居民消费水平增长趋势
- 三、银川居民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对家装行业的影响

- 一、居民消费观念对行业的影响

二、居民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第九章 银川家装市场投资情况分析

第一节 家装市场行业投资机会分析

一、家装市场投资项目分析

二、可以投资的家装市场模式

三、2022年家装市场投资机会

四、2022年家装市场投资新方向

五、2024-2029年家装市场行业投资的建议

第二节 影响家装市场行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 家装市场行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十章 银川家装市场投资建议

第一节 银川家装行业研究结论及建议

第二节 银川家装细分行业研究结论及建议

第三节 银川家装行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：2006-2022年银川地区gdp及增速(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年全社会固定资产投资额及增速(单位：亿元，%)

图表：2016-2022年银川地区房地产开发投资及增速

图表：2016-2022年银川市商品住宅投资及增速(单位：亿元，%)

图表：2016-2022年银川市商品房施工面积及增速(单位：万平米，%)

图表：2016-2022年银川市商品房竣工面积及增速(单位：万平米，%)

图表：2016-2022年银川市商品房销售面积及增速(单位：万平米，%)

图表：2016-2022年银川市商品房销售额及增速(单位：亿元，%)

图表：2022年银川市各区人口数量对比(单位：人)

图表：2019-2023年银川市城镇居民人均可支配收入及增速(单位：元，%)

图表：2019-2023年银川市农村居民人均可支配收入及增速(单位：元，%)

图表：2019-2023年银川市家装行业情况(单位：家，亿元)

图表：2016-2022年中国家装行业投资事件及融资余额(单位：起，亿元)

图表：银川市城镇居民家庭住房情况

图表：2019-2023年银川市房地产开发情况

图表：2019-2023年银川市商品房销售面积与销售额

图表：2019-2023年银川市商品住宅销售面积与销售额

图表：2019-2023年银川市新房成交情况

图表：2022年银川新房成交走势图

图表：2022年银川市住宅成交金额图

图表：2022年银川市二手房房价走势

图表：2019-2023年银川市房价走势

图表：银川市房地产开发一级企业

图表：2022年银川三区二县供地成交统计

图表：2019-2023年银川三区二县住宅成交总金额分布

图表：2019-2023年银川商住土地成交对比

图表：部分银川市房地产中介企业

图表：银川市石材企业

图表：银川市部分企业人造大理石市价

图表：2019-2023年银川市装饰用石材行业销售规模

图表：银川市建筑涂料品牌知名度

图表：美涂士外墙乳胶漆在银川市销售价格

图表：2019-2023年银川市涂料产品行业销售规模

图表：银川市建筑陶瓷知名品牌

图表：惠万家陶瓷面砖在银川市价格走势

图表：银川市建筑业陶瓷产品销售收入

图表：银川市木地板经销商

图表：4k高清复合地板在银川销售价

图表：银川盛元美地装饰材料有限公司多层实木地板销售价格

图表：2019-2023年银川市木地板产品销售收入

图表：2019-2023年银川市家具市场销售收入

图表：银川市家装消费者年龄构成

图表：银川市家装消费者收入构成

图表：银川家装消费者学历构成

图表：银川市居民购买建材时的考虑

图表：银川市消费者对装修市场了解程度

图表：银川市消费者获取装修信息的渠道

图表：消费者家装风格的偏好

图表：2024-2029年银川房地产开发投资额

图表：2024-2029年银川家装市场发展规模预测

图表：2019-2023年银川市人均gdp水平与全国水平对比(单位：元)

图表：2019-2023年银川市城镇居民可支配收入与全国水平对比(单位：元)

图表：2013-2022年银川市城镇居民人均可支配收入及增速(单位：元，%)

图表：改进后家装公司的战略布局规划图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210825/222956.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)