

中国水务行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国水务行业是从城市供水行业逐步发展起来的。1949年以来，特别是改革开放以来，由于我国经济的持续快速发展，城市供水能力不足及其对经济和社会发展的制约作用逐渐显现出来，中央及各级地方政府十分重视供水问题，将供水设施建设作为城市基础设施建设的重点，并且对水务行业进行产业化和市场化改革，极大促进了供水行业的发展，使我国城市供水能力快速增加，目前我国供水能力基本上能够适应经济和社会发展的需要。与供水行业相比，我国城市污水处理行业起步较晚、发展较慢，目前我国污水处理行业仍相对滞后。由于我国水污染和水资源短缺问题日益严重，近年来国家出台了一系列政策支持污水处理行业发展，加强污水处理设施建设。

水务行业作为市政公用事业曾长期处在行政垄断之下，形成了"低价+亏损+财政补贴"的经营模式，并使其发展过程中存在政企不分、企业缺乏自主权和积极性、生产效率低下、服务质量差、企业亏损等诸多问题。自20世纪70年代以来，欧美发达国家对水务行业实行私有化，水务行业由传统的福利性、公益性部门转化为具有合理商业利益的产业部门。在借鉴发达国家水务行业发展经验基础上，我国水务行业市场化改革在各地水务系统试点探索和政府积极推动下进行。

水务行业市场化改革极大促进了我国水务行业的发展，使我国水务行业改变了以往严重依赖政府补贴的经营局面。长期以来，我国水价一直实行政府定价。我国水价调整机制初步建立后，尽管各地方不同程度的上调水价使行业盈利状况明显改善，但目前水价也只能基本反映资源开发成本，没有完全覆盖对资源耗费的补偿和对环境污染的补偿，更重要的是没能真实反映市场供求关系和资源稀缺程度。由于我国城市供水价格、污水处理费价格的定价水平仍偏低，并且行业内的一些企业尚未转变经营机制导致经营管理能力较低。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国水务市场进行了分析研究。报告在总结中国水务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国水务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 水务行业发展综述

第一节 水务行业概述及特征

一、水务行业概述

二、水务行业特征

三、城市水务的一般特征

四、水务一体化管理的含义

第二节 水务行业产业链分析

一、水务产业链结构分析

二、水务行业产业链完成循环化构建思路

第二章 水务行业环境及影响分析

第一节 水务行业政治法律环境

一、《水污染防治行动计划》(简称"水十条")

二、《重点流域水平污染防治规划》

三、《水污染防治专项资金管理办法》

四、《关于公布全国城市黑臭水体排查情况的通知》

五、《关于开展省级2021-2026年城市黑臭水体整治环境保护专项行动的通知》

六、《关于保持基础设施领域补短板力度的指导意见》

七、《国务院办公厅关于推进海绵城市建设的指导意见》

八、《全国农村环境综合整治"十三五"规划》

第二节 行业经济社会环境分析

一、国内经济形势

二、中国水资源状况

三、生态环保状况

第三节 行业技术环境分析(t)

一、水务技术分析

二、水处理技术运用分析

三、水处理技术并购趋势

第三章 全球水务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球水资源状况

一、全球水资源基本情况

二、全球水资源供给情况分析

三、全球水资源利用情况分析

四、全球水资源产业发展情况分析

五、全球重视对水资源可持续开发

第二节 世界水务行业管理概况

一、世界水务市场改革与发展综述

二、世界城市水务管理经验剖析

三、世界水价的形成模式与推行分析

四、国外自来水行业经营形式分析

第三节 全球主要国家水务分析

- 一、欧洲主要国家行业模式
- 二、发达国家水源安全管理分析
- 三、重点水务企业分析

第四节 全球水务行业发展状况

- 一、全球水务产业发展概述
- 二、全球城市水务行业管理概况
- 三、全球城市水务管理经验剖析
- 四、全球主要国家水价的形成模式与推行分析
- 五、发达国家水务行业的投资政策

第五节 美国

第六节 英国

第七节 法国

第八节 日本

第九节 新加坡

第十节 其它国家

- 一、德国的水资源管理政策探究
- 二、以色列水管理的经验及启示
- 三、俄罗斯联邦的可持续性水政策分析

第四章 中国水务行业发展现状分析

第一节 2021-2026年中国水务行业发展分析

- 一、中国水务行业发展综述

二、中国水务市场持续扩张

第二节 中国水务市场改革发展分析

一、中国水务市场化改革概况

二、推进城市水务市场化的重要意义

三、中国水务改革发展现状

四、中国水务改革发展的主要格局

五、中国水务市场化改革面临的挑战

六、水务市场化改革收支问题探析

七、水务改革评估及发展方向探析

第三节 中国水务企业发展分析

一、水务上市公司行业发展态势

二、水务企业信用等级分布情况

三、水务企业债券发行情况

四、水务企业风险特征

五、行业信用展望

第四节 智慧水务应用研究

一、智慧水务概念与优势

二、智慧水务关键技术

三、智慧水务信息化系统建设与实践

四、智慧水务的应用

五、中国智慧水务的现状存在问题

六、智慧水务的发展方向

第五章 2021-2026年中国水务行业规模与经济效益

第一节 2021-2026年水务行业总体规模分析

一、水务企业数量分布

二、水务行业资产规模

三、水务行业销售收入

四、水务行业利润总额

第二节 2021-2026年水务行业经营效益分析

一、水务行业偿债能力分析

二、水务行业盈利能力分析

三、水务行业的毛利率分析

四、水务行业运营能力分析

第三节 2021-2026年水务行业成本费用分析

一、水务行业销售成本分析

二、水务行业销售费用分析

三、水务行业管理费用分析

第六章 2021-2026年中国水价状况分析

第一节 中国水价概述

一、水价的分类以及构成

二、中国的基本水价及制定原则

三、水价管理机构以及评估程序

第二节 2021-2026年中国水价发展分析预测

一、水价政策演变历程

二、水价的影响因素分析

三、中国水价调整情况

四、自来水定价模式分析

五、惩罚性水价制度分析

第三节 阶梯式水价分析

一、阶梯式计量水价的概念

二、阶梯式水价的定价目标

三、阶梯式计量水价的优势

四、阶梯式水价的局限性分析

五、制定阶梯式水价的四大要点

六、阶梯式水价的战略性意义

第四节 水价改革分析

一、水价改革对水业改革的重要影响

二、中国积极推进水价改革

三、中国水价改革发展动态

四、中国水价改革的下步措施

五、中国水价改革步伐有望加快

六、城市供水价格改革问题探究

第五节 合理的水价及形成机制

一、合理水价的作用及注意事项

二、合理水价的探析及其确定

三、水价形成机制的探究

四、中国水价形成机制的发展

五、中国水价形成机制存在的问题

六、建立合理科学的水价机制

七、完善城市水价机制的措施

第七章 中国水务行业市场运营分析

第一节 水务行业经营模式分析

一、水务行业投资运营主体分析

二、水务行业盈利模式分析

三、中国城市水务的发展模式

第二节 水务产业的项目及资本运营模式

一、水务行业的建设与运营模式

二、水务项目市场化运营的十大模式

三、国内水务企业资本运营模式分析

第三节 水务行业服务企业的定位

一、水务专业运营服务公司

二、综合环境服务提供商

三、解决方案提供商

第四节 水务专业化运营分析

一、专业化水务运营市场尚处在培育阶段

二、水务的特性决定其专业化运营的必然性

三、中国水务专业化运营的生存发展空间

四、专业水务运营企业的发展战略

第五节 互联网+水务"运营管理模式分析

- 一、"互联网+"水务市场主体
- 二、"互联网+水务"核心技术分析
- 三、"互联网+水务"价值体现
- 四、"互联网+水务"服务平台的构建
- 五、中国"互联网+水务"经济效益及前景分析

第八章 自来水生产与供应现状及趋势分析

第一节 自来水生产与供应市场发展分析

- 一、行业宏观情况及国家有关产业政策
- 二、自来水净化业异军突起
- 三、自来水企业增值税的政策变化
- 四、中国自来水行业改革的新取向
- 五、自来水行业服务化经营分析

第二节 供水工程市场化改革分析

- 一、供水工程市场化改革的意义
- 二、供水工程市场化改革的原则
- 三、供水工程市场化改革的重点

第三节 城市供水行业出现的问题与建议

- 一、中国城市供水行业存在的问题
- 二、国内城市自来水市场亟需整顿
- 三、中国城市供水管网老化问题渐显
- 四、城市供水企业资金问题及对策分析

五、中国城市供水行业发展的政策建议

第四节 城市供水行业的前景与趋势分析

一、城市供水行业未来的发展方向

二、中国城市供水业发展趋势分析

三、城市供水产业体制改革基本思路

四、中国城市供水行业发展前景分析

第五节 节水服务产业前景与趋势研究

一、促进节水服务产业发展的意见解读

二、节水服务产业产值规模分析

三、节水服务产业发展前景展望

四、“互联网+”节水服务迎来新机遇

第六节 排水行业发展情况及前景分析

一、城市排水行业概况及政策解读

二、农村排水建设现状

三、扩建和改造城市排水管网的难题

四、未来中国城市排水的规划与目标

第九章 污水处理行业发展现状及趋势分析

第一节 中国污水处理发展状况分析

一、污水处理行业发展综述

二、污水处理行业的特点分析

三、污水处理相关政策解读

第二节 城市污水处理概况

一、中国城市污水处理能力分析

二、城市污水处理市场化发展的必要性

三、中国城市污水处理市场化问题分析

四、针对城市污水处理市场化的对策建议

五、国内城市污水处理面临的主要问题

第三节 污水处理技术的发展及对策

一、城市污水处理新技术分析

二、污水处理技术开发应用情况

三、重点领域废水治理技术分析

四、污水处理技术研究热点及趋势

五、污水处理厂技术工艺应用探究

六、对城市污水处理技术问题的思考

七、城市污水处理技术发展思路及对策

第四节 污水处理设备情况

一、国产污水处理设备的发展概况

二、污水处理设施建设情况

三、国产污水处理设备存在的问题及原因

四、实现国产污水处理设备现代化的措施

五、城镇小型生活污水处理设备及其展望

第五节 污水处理行业市场化发展建议

一、污水处理市场化改革方向 and 对策

二、政府对城市污水处理市场的监管

三、污水处理设施运营管理市场化分析

四、污水处理市场化进程中的风险及防范

第六节 污水处理行业"十三五"发展目标规划

一、"十三五"全国城镇污水处理目标完成情况

一、完善污水收集系统

二、提升污水处理设施能力

三、浙江省污水处理行业规划

四、河北污水处理业发展目标

五、安徽省污水处理行业规划

第十章 中水回用行业发展现状及趋势分析

第一节 中水回用发展概况

一、国外中水回用的成功经验

二、中国中水回用的发展现状

三、中水回用的水资源状况

四、中水回用投资与需求不断升温

第二节 主要地区中水回用状况

一、沈阳市中水回用状况分析

二、上海市中水回用发展分析

三、深圳市中水回用发展分析

四、天津再生水回用水源工程

第三节 中水回用技术状况

一、中水回用技术概述

二、中水回用处理方法简介

三、建筑中水回用技术分析

第四节 中水回用发展的问题与建议

一、国内中水回用发展的主要问题

二、国内发展中水回用需要政策扶持

三、国内城市发展中水回用的若干建议

第十一章 中国城镇水务与技术设备发展趋势研究

第一节 中国城镇水务发展趋势综合分析

一、海绵城市规划建设与管理

二、城市智慧水务建设与运行

三、城镇水务改革与发展战略

四、供水设施改造与运行管理

五、供水管网运行与漏损控制

六、二次供水设施建设与管理

七、水质监测预警与应急管理

八、城市黑臭水体综合治理

九、污水处理与再生水利用

十、污泥无害化处理与处置

十一、排水防涝与管网规划建设

十二、城市节水技术与综合管理

十三、水系统规划与水景观设计

十四、水务大数据一体化建设与应用

第二节 水务技术及设备市场应用趋势调研

- 一、智慧水务应用分析
- 二、海绵城市相关技术与设备
- 三、水处理技术设备
- 四、给排水管网系统技术设备
- 五、膜与膜分离技术设备
- 六、污泥处理新技术和新设备

第十二章 2026-2031年水务行业竞争形势及策略

第一节 2021-2026年水务行业市场竞争态势

- 一、资本市场促进民营环保企业上市
- 二、区域争夺战全面打响
- 三、环境企业在快跑中拉开差距
- 四、新兴产业领域引起市场关注

第二节 中国水务行业竞争格局综述

- 一、水务行业参与主体分类
- 二、水务行业竞争格局状况
- 三、水务行业集中度

第三节 各地区水务市场竞争动态

- 一、碧水源积极布局全国水务市场
- 二、青岛水务海水淡化日产十万吨
- 三、雄安新区开启水环境治理千亿市场
- 四、兴蓉环境大力发展智慧水务

五、巴安水务力拓国际水务市场

第四节 水务行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析

第五节 外资进入中国水务市场发展及影响

- 一、外资水务在华发展概况
- 二、外资加紧抢滩中国水务市场
- 三、外资进军中国水务市场原因及应对措施
- 四、外资企业调整中国水务市场发展战略

第十三章 水务行业领先企业经营形势分析

第一节 北京首创生态环保集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务组成
- 三、企业财务状况
- 四、企业经营情况
- 五、企业分布情况
- 六、企业发展战略
- 七、企业发展动态

第二节 安徽国祯环保节能科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业经营情况

五、企业分布情况

六、企业发展战略

七、企业发展动态

第三节 北京城市排水集团有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业经营情况

四、企业分布情况

五、企业发展战略

六、企业发展动态

第四节 重庆水务集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第五节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业经营情况

五、企业分布情况

六、企业发展战略

七、企业发展动态

第六节 中国水务投资有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业资产状况

四、企业经营情况

五、企业分布情况

六、企业发展战略

七、企业发展动态

第七节 深圳市水务(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业经营情况

四、企业分布情况

五、企业发展战略

第八节 广东粤海水务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业资产状况

四、企业经营情况

五、企业分布情况

六、企业发展动态

第九节 上海巴安水务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业经营情况

五、企业分布情况

六、企业发展战略

第十节 上海城投水务(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

第十一节 黑龙江国中水务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业经营情况

五、企业分布情况

六、企业发展战略

第十二节 博天环境集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业经营情况

五、企业分布情况

六、企业发展战略

第十三节 中山公用事业集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业经营情况

五、企业发展战略

第十四节 成都市兴蓉环境股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业经营情况

五、企业发展战略

八、企业发展动态

第十五节 长沙水业集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业经营情况

五、企业分布情况

六、企业发展战略

第十六节 厦门水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业组织结构

四、企业经营情况

五、企业分布情况

六、企业发展战略

第十七节 瀚蓝环境股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业经营情况

五、企业分布情况

六、企业发展战略

第十八节 苏州自来水有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业下属单位

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业水质情况

七、企业发展战略

第十九节 青岛水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业组织结构

四、企业经营情况

五、企业分布情况

六、企业发展战略

第二十节 云南水务投资股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业资产状况

四、企业分布情况

五、企业发展战略

六、企业发展动态

第二十一节 南京水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业资产状况

四、企业经营情况

五、企业发展战略

六、企业发展动态

第二十二节 沈阳水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业组织结构

四、企业资产状况

五、企业经营情况

第二十三节 武汉市水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业全资子公司

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业发展动态

第二十四节 济南水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业组织结构

四、企业品牌建设

五、企业经营情况

六、企业发展战略

第二十五节 中环保水务投资有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业组织结构

四、企业人才管理

五、企业经营情况

六、企业发展战略

第二十六节 珠海水务环境控股集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业组织结构

四、企业资产状况

五、企业经营情况

第二十七节 天津创业环保集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业经营情况

第二十八节 兰州城市供水(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业供水信息

四、企业发展动态

第二十九节 北控水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业分布情况

四、企业发展战略

第三十节 重庆中法水务投资有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业资质状况

四、企业经营情况

第十四章 2026-2031年水务行业前景及趋势预测

第一节 中国水务行业前景展望

一、中国水务市场发展前景分析

二、2026-2031年中国水务行业发展预测

三、水务行业农村市场发展空间探析

第二节 2026-2031年中国水的生产和供应业行业预测

一、未来影响行业发展因素分析

二、行业产值预测

三、行业产品销售收入预测

四、行业盈利能力预测

第三节 水务行业发展趋势

一、中国水务行业未来政策发展趋向

二、水务产业的未来五年发展目标

三、中国水务行业发展趋势预判

第四节 水务行业存在的问题及发展对策

一、中国水务行业面临的主要挑战

二、国内的水务管理需要制度创新

三、水务行业创新策略探析

四、促进水务产业发展的主要措施

五、中国水务市场化发展的建议

六、水务企业参与流域治理的模式与经验借鉴

第五节 水务行业运营态势及前景展望

一、2021-2026年智慧水务发展潜力及趋势分析

二、环保市场释放，水处理市场前景展望

第十五章 2026-2031年水务行业投融资分析

第一节 水务行业投融资概念界定

一、水务产业投资概念的界定

二、水务产业融资概念的界定

第二节 水务产业的经济特征及对投融资的影响

一、水务产业具有动态的公共物品属性、

二、水务产业部分产品具有可销售性

三、水务产业具有自然垄断特征

四、水务产业资产具有专用性

五、水务产业经济特征对投融资的影响

第三节 中国水务行业投融资现状及趋势

一、投资主体状况

二、企业进入模式

三、投资趋势分析

第四节 中国水务行业投资潜力分析

一、中国水务产业的投资环境与市场机遇

二、水价改革为水务市场带来巨大商机

三、中国水务行业受资本市场青睐

四、中国水务产业投资的新契机

第五节 外资在中国水务产业投资分析

一、外资进入中国水务行业的模式

二、外资进入中国水务现状及竞争分析

三、外商投资中国城镇水务业的趋势

第六节 水务产业的融资渠道

一、资产证券化

二、市政债券

三、产业基金

四、信托

第七节 水务企业融资原因与策略研究

一、水务企业融资原因分析

二、水务企业融资策略方法比较

1、水务企业融资策略方法优势比较

(1)bot模式的优势

(2)ppp模式的优势

(3)合作出资模式的优势

2、水务企业融资策略方法的劣势比较

(1)bot模式的劣势

(2)ppp模式的劣势

(3)合作出资模式的劣势

三、水务企业融资途径研究

1、改进水务企业收费的方式

2、预计水务企业预收水费融资的规模

3、水务企业预收水费融资的效益分析

第八节 投资风险及策略

一、水务业投资风险分析

二、城市自来水项目贷款的风险及防范措施

三、自来水经营的潜在市场及投资战略

第九节 完善中国水务产业投融资体制的建议

一、水务产业投融资体制改革的总体思路

二、促进水务产业投资主体的多元化

三、建立水务产业的市场化运营机制

四、政府职能的转变与角色定位

五、完善水务投融资的监管与法律体系

第十节 企业拓展水务项目投资决策分析

一、水务投资发展的特点和瓶颈

二、水务投资项目的筛选及标准

第十六章 水务行业发展战略研究

第一节 水务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 从水务改革到水务产业链的商业模式创新

一、中国的水务企业的发展机会

二、中国水务产业价值链分析

三、中国的水务企业业务模式创新的原则及策略

四、中国的水务企业业务模式创新的全新服务商概念

五、中国的水务企业基于发展战略下的全新的品牌化策略

第三节 水务行业投资战略研究

第四节 水务行业研究结论及建议

图表目录

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：世界人均淡水拥有量

图表：2021-2026年我国水务企业数量

图表：2021-2026年我国水务行业资产规模

图表：2021-2026年我国水务行业销售收入

图表：2021-2026年我国水务行业利润总额

图表：2021-2026年我国水务行业偿债能力

图表：2021-2026年我国水务行业盈利能力分析

图表：2021-2026年我国水务行业毛利率分析

图表：2021-2026年我国水务行业运营能力

图表：2021-2026年综合水费价格

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：系列产品市场规模

图表：2021-2026年首创环保财务情况

图表：2021-2026年国祯环保财务情况

图表：2021-2026年重庆水务财务情况

图表：2021-2026年碧水源财务情况

图表：粤海水务企业分布情况

图表：2021-2026年巴安水务财务情况

图表：企业战略规划

图表：2021-2026年国中水务财务情况

图表：2021-2026年博天环境财务情况

图表：2021-2026年中山公用财务情况

图表：2021-2026年兴蓉环境财务情况

图表：厦门水务组织结构

图表：厦门水务子公司

图表：2021-2026年瀚蓝环境财务情况

图表：瀚蓝环境业务分布情况

图表：苏州自来水有限公司组织结构

图表：苏州自来水有限公司下属单位

图表：苏州自来水生产工艺情况

图表：2021-2026年企业水质情况

图表：青岛水务基本信息

图表：青岛水务组织结构

图表：青岛水务管理站分布

图表：云南水务业务分布情况

图表：沈阳水务组织结构

图表：济南水务集团组织结构

图表：济南水务品牌情况

图表：珠海水务组织结构

图表：2021-2026年创业环保财务情况

图表：2021-2026年兰州城市供水信息

图表：北控水务业务布局

图表：北控水务战略情况

图表：重庆中法水务组织结构

图表：重庆中法水务资质情况

图表：2026-2031年中国水务行业产值预测

图表：2026-2031年中国水务行业销售收入预测

图表：2026-2031年行业盈利能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：222982

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210825/222982.shtml>

在线订购：[点击这里](#)