

中国建筑节能行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

建筑节能具体指在建筑物的规划、设计、新建(改建、扩建)、改造和使用过程中,执行节能标准,采用节能型的技术、工艺、设备、材料和产品,提高保温隔热性能和采暖供热、空调制冷制热系统效率,加强建筑物用能系统的运行管理,利用可再生能源,在保证室内热环境质量的前提下,增大室内外能量交换热阻,以减少供热系统、空调制冷制热、照明、热水供应因大量热消耗而产生的能耗。

在国家大力推行节能减排事业时,节能市场的大门逐渐开启。巨大的市场规模激发了企业的创造力。越来越多的智能化企业涌入其中,展开了一场节能淘金之旅。我国节能环保服务业以合同能源管理为主要模式,而合同能源管理项目近年来发展势头迅猛,节能环保服务业行业发展前景十分广阔。

随着节能产业的战略地位日益提高,节能标准日趋严格,下游服务对象往往要求“一体化”“一站式”“多领域”服务,需要有一个“集成商”整合产业链,包括节能技术研发—节能器件制造—节能设备配套—节能工程总承包—节能工程咨询与设计等。

因此,在新的需求下,随着“集成商”的参与,产业链上、下游得到延伸,实现从传统的单一要素、单一环节的工程技术服务模式向“一体化”“一站式”

“多领域”的节能技术综合服务转变。“集成商”作为整合节能服务产业链发展的龙头,在跨越式发展的同时也将不断提高行业集中度。对于大型的能源企业,构建由节能服务企业、第三方测评机构(节能评估、节能监测等)和能效管理平台三部分构成的能源管理体系,也是重点发展的趋势之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国建筑节能市场进行了分析研究。报告在总结中国建筑节能行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国建筑节能行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为建筑节能企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 建筑节能行业发展综述

第一节 建筑节能行业定义及分类

一、建筑节能定义

二、建筑节能重要性

三、建筑节能意义

第二节 建筑节能主要实现途径

一、提高能源使用效率

二、减少建筑能量损失

1、外墙节能技术

2、屋顶节能技术

3、门窗节能技术

三、开发利用新能源

第三节 建筑节能行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、上游行业发展对建筑节能行业的影响

四、下游行业对建筑节能行业的影响

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 建筑节能行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 建筑节能行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、建筑节能行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、建筑节能产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建筑节能产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、建筑节能技术水平分析

二、建筑节能技术发展趋势分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际建筑节能行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建筑节能市场总体情况分析

一、全球建筑节能行业的发展概况

二、全球建筑节能市场运行现状

三、全球建筑节能行业竞争格局

四、全球建筑节能市场区域分布

第二节 全球主要国家市场分析

一、欧洲建筑节能市场分析

1、欧洲建筑节能行业发展概况

2、欧洲建筑节能技术发展水平

3、欧洲建筑节能主要措施分析

4、欧洲建筑节能行业发展趋势

二、美国建筑节能市场分析

1、美国建筑节能行业发展概况

2、美国建筑节能技术发展水平

3、美国建筑节能主要措施分析

4、美国建筑节能行业发展趋势

三、日本建筑节能市场分析

1、日本建筑节能行业发展概况

2、日本建筑节能技术发展水平

3、日本建筑节能主要措施分析

4、日本建筑节能行业发展趋势

第三节 建筑节能行业国际发展经验借鉴

一、技术发展借鉴

二、节能措施借鉴

三、发展模式借鉴

第四章 中国建筑节能行业运行现状分析

第一节 中国建筑节能行业发展状况分析

一、行业发展背景

二、行业发展概况及特点

1、起步晚，与发达国家差距大

2、总体发展不均衡

3、节能材料的生产、认证相对滞后

4、建筑节能法规建设薄弱，缺乏有效激励政策

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年建筑节能行业运行现状分析

一、节能服务产业产值分析

二、节能服务行业投资规模分析

三、节能服务行业覆盖范围分析

四、节能服务行业降低能耗率分析

第三节 2019-2023年中国建筑节能行业企业分析

一、从事建筑节能服务的企业总数

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、建筑节能行业从业人员总数

第四节 2019-2023年中国建筑节能行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2024-2029年中国建筑节能市场供需形势分析

第一节 建筑节能市场供给分析

一、全国累计新建绿色建筑面积

二、完成既有居住建筑供热计量及节能改造面积

三、完成公共建筑节能改造面积

四、城镇绿色建筑占新建建筑比重

五、节能建材产能产量分析

第二节 建筑节能市场需求分析

一、商业营业用房与办公楼施工面积及增长分析

二、商品住宅施工面积及增长分析

三、中国建筑运行能耗及增长分析

四、建筑运行能耗占全国能源消耗比重

五、公共机构能源消耗总量

六、单位建筑面积能耗

第三节 建筑节能主要领域需求预测

一、公共服务领域建筑节能需求分析

1、国家机关建筑节能需求分析

2、教育建筑节能需求分析

3、医疗卫生建筑节能需求分析

4、文化建筑节能需求分析

5、体育建筑节能需求分析

6、科技建筑节能需求分析

二、居民住宅建筑节能需求分析

三、商业营业用房建筑节能需求分析

四、工业厂房建筑节能需求分析

第六章 中国建筑节能细分行业及相关产业发展分析

第一节 建筑材料节能发展分析

一、墙体节能材料发展分析

1、墙体保温主要技术分类

2、外墙保温材料政策发展

3、主要外墙保温材料比较

4、外墙保温材料市场对比

5、聚氨酯硬泡在建筑节能中的需求

二、窗体节能材料发展分析

1、low-e玻璃节能原理简介

2、low-e玻璃使用比例分析

- 3、low-e玻璃行业发展现状
- 4、low-e玻璃行业竞争状况
- 5、low-e玻璃在建筑节能中的需求

第二节 新能源节能发展分析

一、传统建筑光热应用

- 1、太阳能热水器行业政策分析
- 2、太阳能热水器行业规模分析
- 3、太阳能热水器行业竞争分析

二、光伏建筑一体化(bipv)

- 1、光伏建筑一体化主要形式
- 2、光伏建筑一体化政策支持
- 3、光伏建筑一体化安装规模
- 4、光伏建筑一体化盈利能力
- 5、光伏建筑一体化竞争现状
- 6、光伏建筑一体化前景展望

第三节 建筑智能化发展分析

- 一、国外智能建筑发展概况
- 二、建筑智能化行业企业规模
- 三、建筑智能化行业市场规模
- 四、建筑智能化行业竞争现状
- 五、建筑智能化行业前景展望

第四节 绿色建筑发展分析

- 一、中国绿色建筑行业发展驱动因素分析
- 二、绿色建筑投资规模分析

三、绿色建筑完成面积分析

四、绿色建筑节能率分析

五、绿色建筑发展趋势及前景

第七章 建筑节能的主要方法分析

第一节 利用气候条件

一、合理群体规划布局

二、合理红纸体形系数

三、合理控制窗墙比

第二节 有效隔离

一、外墙的隔热保温

二、玻璃门窗的隔热保温

三、“可呼吸”的玻璃幕墙

四、屋面的隔热保温

五、自然通风

第三节 环境控制技术

一、太阳能技术

二、地源热泵技术

第四节 建设设计优化

一、被动式建筑

二、冷热源优化

三、水系统优化

四、风系统优化

第五节 建筑节能途径

一、墙体节能

二、门窗节能

三、屋面节能

四、利用太阳能

第八章 2024-2029年建筑节能行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑节能行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑节能行业swot分析

1、建筑节能行业优势分析

2、建筑节能行业劣势分析

3、建筑节能行业机会分析

4、建筑节能行业威胁分析

第二节 建筑节能行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 建筑节能行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 建筑节能市场竞争策略分析

第九章 2024-2029年建筑节能行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节 上海延华智能科技(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 中国节能环保集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

第五节 珠海派诺科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第六节 广州市高衡力节能科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第七节 亚士创能科技(上海)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 海控南海发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十章 2024-2029年建筑节能行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年建筑节能市场发展前景

- 一、2024-2029年建筑节能市场发展潜力
- 二、2024-2029年建筑节能市场发展前景展望
- 三、2024-2029年建筑节能细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年建筑节能市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年建筑节能行业发展趋势
- 二、2024-2029年建筑节能产值预测
- 三、2024-2029年建筑节能行业应用领域预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国建筑节能行业供需预测

- 一、2024-2029年中国建筑节能完成面积预测
- 二、2024-2029年中国建筑节能企业规模预测
- 三、2024-2029年中国建筑节能投资规模预测
- 四、2024-2029年中国建筑节能行业需求预测
- 五、2024-2029年中国建筑节能行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年建筑节能行业投资机会与风险防范

第一节 建筑节能行业投融资情况

第二节 2024-2029年建筑节能行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑节能行业投资机遇

第三节 2024-2029年建筑节能行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、行业竞争风险及应对措施

四、宏观经济波动风险及防范

五、管理风险及防范

六、收款及经营业绩的季节性波动风险

七、其他风险及防范

第十二章 建筑节能行业发展战略研究

第一节 建筑节能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国建筑节能品牌的战略思考

一、建筑节能品牌的重要性

二、建筑节能实施品牌战略的意义

三、建筑节能企业品牌的现状分析

四、中国建筑节能企业的品牌战略

五、建筑节能品牌战略管理的策略

第三节 建筑节能经营策略分析

一、建筑节能市场细分策略

二、建筑节能市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑节能新产品差异化战略

第四节 建筑节能行业投资战略研究

一、2022年建筑节能企业投资战略

二、2024-2029年建筑节能行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 建筑节能行业研究结论及建议

第二节 建筑节能子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑节能行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：外墙保温系统

图表：建筑节能产业链结构

图表：不同节能技术的经济分析

图表：日本建筑节能的主要应用技术

图表：2019-2023年中国节能服务产业产值

图表：2019-2023年从事建筑节能服务的企业总数

图表：不同规模企业结构分析

图表：不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年建筑节能行业从业人员总数

图表：2019-2023年建筑节能盈利能力

- 图表：2019-2023年建筑节能行业营运能力
- 图表：2019-2023年建筑节能行业偿债能力
- 图表：近年来关于外墙保温材料的相关政策
- 图表：膨胀聚苯板和挤塑聚苯板性能比较
- 图表：不同材料的市场占有率
- 图表：太阳能热水器相关行业政策
- 图表：各省份企业数量和占比表(单位：家，%)
- 图表：太阳能热水器整机和配件企业占比图
- 图表：光伏建筑一体化全国性政策文件
- 图表：其他地区光伏建筑一体化政策表
- 图表：2019-2023年中国建筑智能化市场规模
- 图表：2019-2023年我国建筑节能行业区域企业数量分布
- 图表：2019-2023年公司主营业务收入构成
- 图表：企业主要销售区域
- 图表：企业主要销售客户情况
- 图表：2019-2023年公司主营业务收入构成
- 图表：企业主要销售区域
- 图表：2019-2023年公司主营业务收入构成
- 图表：企业主要销售区域
- 图表：2019-2023年公司主营业务收入构成(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年公司主营业务收入构成
- 图表：2019-2023年公司主营业务收入构成
- 图表：2019-2023年公司主营业务收入构成
- 图表：公司涂料类产品体系

图表：2019-2023年公司主营业务收入构成

图表：企业主要销售区域

图表：2019-2023年公司主营业务收入构成

图表：2019-2023年公司主营业务收入构成

图表：企业主要销售客户情况

图表：2024-2029年建筑节能产值预测

图表：2024-2029年中国建筑节能完成面积预测

图表：2024-2029年中国建筑节能企业规模预测

图表：2024-2029年中国建筑节能投资规模预测

图表：2024-2029年中国建筑节能需求规模预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

图表：企业投资策略总体规划图

图表：建筑节能行业子行业

图表：围护结构能量流失比例

图表：聚氨酯硬泡与传统砂浆类保温材料比较

图表：聚氨酯硬泡与传统有机泡沫保温材料比较

图表：普通玻璃与low-e玻璃的性能参数

图表：bipv的八种主要形式

图表：智能化应用

图表：建筑智能节能

图表：合同能源管理机制示意图

图表：我国low-e玻璃使用率远低于德国、韩国与波兰

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210825/222990.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)