

安徽省小微金融行业发展分析及发展前景与趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

据统计，小微企业占市场主体的90%以上，贡献了全国60%的GDP和50%以上的税收，解决了80%以上的就业。但小微企业通常存在规模较小、资本相对匮乏、管理不规范、经营较为粗放等问题，大多处在产业链下游，平均寿命不足3年。因此，银行更愿意贷款给信用好、实力雄厚的大企业，造成了小微企业融资难融资贵。

未来小微金融解决将进一步走向垂直化，其中，细分行业的金融生态构建显得尤为关键。未来小微金融的模式很难再出现统一的一个解决方案或者单一的规则，而是更加依赖具体的行业、产业、甚至区域，小微金融将在行业内部打通产业链上下游关系，建立基于特定产业链，适应具体场景的小微金融生态。在小微金融生态圈中，传统金融机构以及核心企业在供应链金融方面的介入和努力探索值得关注。供应链金融通过将供应链上的核心企业以及与其相关的上下游企业看作一个整体，以核心企业为依托，以真实贸易为前提，运用自偿性贸易融资的方式，通过应收账款质押、货权质押等手段封闭资金流或者控制物权，对供应链上下游企业提供的综合性金融产品和服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、中国人民银行、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对小微金融行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了小微金融行业发展状况和特点，以及小微金融行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告对小微金融行业进行了趋向研判，是小微金融生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前小微金融行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 小微金融行业相关概述

第一节 小微金融的由来及发展

一、服务对象的扩展

二、金融服务的多元化

三、经营主体的多元化

四、金融技术创新

第二节 小微金融的特点

第三节 小微金融的发展策略

第二章 2019-2023年安徽省小微企业发展环境分析

第一节 2019-2023年安徽省经济运行环境

一、经济增长状况

二、产业结构状况

三、价格水平状况

四、财政收支状况

五、房地产市场

第二节 2019-2023年安徽省金融行业运行状况

一、银行业运行状况

二、证券业运行状况

三、保险业运行状况

四、金融市场发展状况

五、金融生态环境不断优化

第三节 2019-2023年安徽省社会环境分析

一、城乡居民收入情况

二、居民消费水平情况

三、消费市场发展情况

第四节 内部环境分析

一、小微企业人力资源分析

二、小微企业组织结构分析

三、小微企业文化分析

四、小微企业技术创新能力分析

第三章 2022年安徽省小微企业融资需求分析

第一节 小微企业融资需求现状分析

一、小微企业融资需求强烈

二、融资需求量大幅上升

三、融资需求呈现新动向

四、外贸企业融资需求凸显

第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析

一、长期资金支持

二、融资创新方式

三、差别化信贷政策

四、技术改造资金支持

第三节 小微企业融资需求的细分分析

一、客户终生价值视角

二、基于产品创新层级

三、基于商业模式构成

四、结论和建议

第二部分 行业深度分析

第四章 金融机构服务小微企业状况分析

第一节 安徽省金融机构服务小微企业模式分析

一、小微金融服务模式的要求

二、服务小微企业的比较优势

三、应发挥中小银行的作用

第二节 安徽省银行服务小微企业现状分析

一、专业化组织体系日趋完善

二、信贷投放更趋合理

三、体制机制逐步优化

四、综合服务能力显着提升

第三节 安徽省保险机构服务小微企业分析

一、发挥风险保障功能

二、提升企业信用水平

三、大力发展出口信用保险

四、创新保险资金运用方式

第四节 小额贷款公司服务小微企业分析

一、小贷公司开拓小微企业融资渠道

二、小贷公司转制村镇银行分析

三、小贷公司创新发展方式分析

第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示

一、业务发展经验

二、风险管理经验

三、对我国银行的启示

第六节 安徽省部分银行小微企业业务发展现状

一、工商银行

二、建设银行

三、农业银行

四、招商银行

五、光大银行

六、民生银行

第五章 2022年安徽省小额贷款行业发展分析

第一节 2019-2023年安徽省小额贷款行业发展现状

一、安徽省小额贷款行业发展现状

- 二、2019-2023年安徽省小额贷款企业数量
- 三、2019-2023年安徽省小额贷款企业从业人员人数
- 四、2019-2023年安徽省小额贷款企业实收资本
- 五、2019-2023年安徽省小额贷款企业贷款余额

第二节 小额贷款行业细分市场发展分析

- 一、农村小额贷款市场运行与前景
- 二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景
- 三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景
- 四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景

第三节 小额贷款行业竞争格局分析

- 一、小额贷款行业区域市场分析
- 二、小额贷款行业竞争形势及策略
- 三、贷款企业核心竞争力分析
- 四、小额贷款行业领先企业经营形势分析

第六章 2022年安徽省网贷行业发展分析

第一节 网贷产业环境透视

- 一、安徽省网贷行业投资背景
- 二、安徽省网贷行业市场环境分析
- 三、国际网贷行业发展经验借鉴

第二节 网贷市场全景调研

- 一、安徽省网贷行业运行现状分析
- 二、安徽省网贷行业发展模式分析

第三节 安徽省网贷行业数据分析

- 一、2019-2023年安徽省网贷平台成交总额

二、2019-2023年安徽省网贷累计平台数量

三、2022年安徽省网贷平台的平均综合利率

四、安徽省重点平台动向

五、安徽省重点监测平台贷款余额总额

第三节 网贷业务管理与风险控制

一、网贷业务风险划分

二、网贷业务前管理

三、网贷业务后发放流程

四、安徽省网贷可持续发展分析

第七章 小微金融行业发展分析

第一节 发展历程

一、模式形成阶段

二、服务深化阶段

三、转型提升阶段

第二节 制度环境

一、小微企业金融服务需求分析

二、小微企业划型标准和统计制度

三、金融机构服务小微客户的运营成本

四、小微贷款投放的存贷比约束

第三节 企业经营

一、融资状况

二、运营模式

三、风险管理

第八章 小微金融创新服务模式分析

第一节 “浦东模式”

一、政府和银行的定位和分工

二、小微企业创新金融产品展示

1、知识产权质押贷款

2、场外交易市场股权质押贷款

3、拟上市培育小企业信用贷

4、小微企业合同能源贷和ifc能效贷

5、小微企业信用贷

三、创新成果推广应用情况

第二节 小微企业“年审制”贷款产品

一、银监会创新小微企业还款方式的政策

二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品

1、“年审制”贷款产品融资期限阶段

2、“商圈贷”一揽子金融服务方案

3、“卖断型接力贷”产品

三、金融创新成果及推广应用情况

第三节 民间金融创新模式p2p网贷

一、网贷平台利率分析

二、网贷平台收费情况

三、借款人融资成本分析

四、p2p平台小微信贷项目分析

第四节 民营银行小微企业金融服务最新进展

一、浙江网商银行

二、上海华瑞银行

三、前海微众银行

四、天津金城银行

五、温州民商银行

第三部分 竞争格局分析

第九章 中小企业小额贷款市场运行与发展前景

第一节 中小企业发展概况

一、中小企业的划分标准

二、2019-2023年安徽省中小企业的数量规模

三、中小企业的行业分布状况

第二节 中小企业融资现状分析

一、中小企业融资渠道与规模

二、中小企业的融资体系分析

三、中小企业的融资特点分析

四、中小企业融资存在的问题

第三节 中小企业融资担保分析

一、中小企业融资担保模式

二、中小企业融资担保现状

第四节 中小企业融资行为分析

一、中小企业融资需求程度分析

二、中小企业银行贷款满足程度

三、中小企业融资渠道偏好分析

第五节 影响银行对中小企业贷款因素分析

一、信用担保机构因素

二、制度安排因素

三、利率管制因素

四、中小企业自身

第六节 中小企业贷款市场分析

一、中小企业贷款市场的竞争状况

二、部分金融机构中小企业贷款状况

第七节 中小企业通过小额贷款公司融资分析

一、小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题

二、中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题

三、中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议

第四部分 行业前景展望分析

第十章 2024-2029年小微金融行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年小微金融市场发展前景

一、小微金融市场发展潜力

二、小微金融市场发展前景展望

三、小微金融细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年小微金融市场发展趋势预测

一、小微金融行业发展趋势分析

二、小微金融行业市场规模预测

三、小微金融行业细分市场发展趋势

第十一章 2024-2029年小微金融行业投资机会与风险防范

第一节 安徽省小微金融行业投资特性分析

一、小微金融行业进入壁垒分析

二、小微金融行业盈利模式分析

三、小微金融行业盈利因素分析

第二节 安徽省小微金融行业投资情况分析

一、小微金融行业总体投资及结构

二、小微金融行业投资规模情况

三、小微金融行业投资项目分析

第三节 安徽省小微金融行业投资风险

一、小微金融行业供求风险

二、小微金融关联产业风险

三、小微金融行业产品结构风险

四、小微金融行业政策风险

第四节 小微金融行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第五部分 投资战略分析

第十二章 小微金融行业发展战略研究

第一节 小微金融行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对安徽省小微金融品牌的战略思考

- 一、小微金融品牌的重要性
- 二、小微金融实施品牌战略的意义
- 三、小微金融企业品牌的现状分析
- 四、中国小微金融企业的品牌战略
- 五、小微金融品牌战略管理的策略

第三节 小微金融行业经营策略分析

- 一、小微金融市场细分策略
- 二、小微金融市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、小微金融新产品差异化战略

第四节 小微金融行业投资战略研究

- 一、小微金融行业投资战略
- 二、2024-2029年小微金融行业投资战略

图表目录

- 图表：小微金融产业链分析
- 图表：小微金融行业生命周期
- 图表：2019-2023年安徽省小微金融行业市场规模
- 图表：2019-2023年全球小微金融产业市场规模
- 图表：2019-2023年安徽省小微金融竞争力分析
- 图表：2019-2023年安徽省网贷平台成交总额
- 图表：2019-2023年安徽省网贷累计平台数量
- 图表：2022年安徽省网贷平台的平均综合利率
- 图表：2019-2023年安徽省小额贷款企业数量
- 图表：2019-2023年安徽省小额贷款企业从业人员人数

图表：2019-2023年安徽省小额贷款企业实收资本

图表：2019-2023年安徽省小额贷款企业贷款余额

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格涨跌幅度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210826/223129.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)