中国浙江省乡村旅游行业市场发展战略及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

乡村旅游是我国旅游消费中发展最快、潜力最大、带动性最强、受益面最广的领域，近年来旅游人数和旅游收入年均增幅都超过20%。但从乡村旅游资源占全国旅游资源70%，旅游人数还只占国内旅游总人数30%，旅游消费还不到国内旅游消费总额的20%，因此，我国乡村旅游的发展空间和增长潜力还很大。随着不断地城市化，健康问题和食品安全问题不断牵动中国人的神经，提升农产品质量和食品安全水平是新农村发展中的重要任务。发展乡村旅游，农村就要大力发展名特优新农产品，培育知名品牌。将绿色生产与乡村旅游与美丽中国结合起来，在保证提供绿色安全的生态食品的同时，注重农业发展与旅游的结合，发展观光农业，做到路旁庄家可观赏，漫山遍野鲜花开，有机农业可体验，桌上餐饮最放心的现代乡村旅游新业态。在游客的快乐的农事参与体验中提高了农民的收入，也做到了农村一三产业的有机结合，更提高了游客安全感和满意度。

未来，国家旅游局将按照党中央、国务院领导的批示精神和《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》要求，进一步完善政策、创新机制、整合力量、加大投入，推动乡村旅游与农民增收、农村减贫、农业结构调整有机结合，为稳增长、调结构、惠民生发挥更大作用。浙江省的乡村旅游发展走在全国前列，其中湖州，被冠以“中国乡村旅游第一市”的称呼。湖州坚守“绿色发展”理念，以体制机制创新为动力，以富民强市为目标，以业态创新、品质服务提升为支撑，同时，探索出了从“农家乐”到“乡村旅游”再到“乡村度假”并向“乡村生活”转型的湖州乡村旅游发展特色之路，成为其在中国乃至世界乡村旅游休闲乃至乡村生活发展的典范。

市县旅委体制全覆盖，走在全国前列;乡村旅游体制大突破，走在全国前列;在全国率先建立乡村旅游标准大体系;旅游产业“八化”统一，走在全国前列;服务引领乡村旅游发展联动机制基本形成，走在全国前列;湖州乡村度假模式成为全国示范。湖州探索和发展乡村旅游取得的这些经验，已经成为中国乃至世界乡村旅游发展的典范，成为“中国乡村旅游第一市”实至名归的最好佐证。

在发展乡村旅游的过程中，湖州市充分吸收和转化了大都市的市场需求，实现了旅游发展与都市圈发展之间的深度互动。湖州乡村旅游发展之所以能取得现在的成绩，得益于其在长三角区域经济发展中充分发挥了自身特色优势，通过差异化定位，使其成为了长三角地区的都市后花园，在区域经济中实现了独特现代化发展的特色之路。同时湖州市还以周末休闲、异地养老、养生度假等为核心功能，发展了一批洋家乐等高品质的乡村旅游产品，成为都市消费中心和休闲度假中心。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国浙江省乡村旅游行业发展作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 中国乡村旅游市场概况

第一节 乡村旅游介绍

一、乡村旅游定义

二、乡村旅游分类

第二节 中国乡村旅游发展情况

一、中国乡村旅游发展历程

二、中国乡村旅游分布情况

三、中国乡村旅游发展趋势

第三节 乡村旅游发展的必然性

一、乡村旅游对城市人的吸引力

二、乡村旅游发展的必然性

第四节 乡村旅游发展现状

一、国外乡村旅游发展现状

二、我国乡村旅游发展现状

第五节 乡村旅游的发展前景

一、乡村旅游的经济前景

二、乡村旅游的社会前景

三、乡村旅游的生态前景

第二章 中国乡村旅游发展环境分析

第一节 中国旅游业运行综述

一、中国旅游业运行情况

二、中国旅游业发展阶段

三、中国旅游出行人数分析

四、中国旅游业收入分析

五、中国旅游业发展趋势

第二节 中国乡村旅游市场发展经济环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国农村经济发展分析

三、中国经济发展趋势分析

第三节 中国乡村旅游市场发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国居民收入分析

三、中国城镇化发展分析

第四节 中国乡村旅游市场发展政治环境分析

一、乡村旅游政策分析

二、乡村旅游政策动态研究

第五节 中国乡村旅游行业需求影响因素分析

一、居民可支配收入影响分析

二、旅游产品的价格影响分析

三、旅游目的区位的影响分析

四、居民消费习惯的影响分析

第三章 全球乡村旅游行业发展分析

第一节 国际乡村旅游发展的基本状况

一、国际乡村旅游行业发展现状分析

二、国际乡村旅游行业主要形式与特点

三、国际乡村旅游行业市场客源特征

第二节 部分国家的乡村旅游发展分析

一、美国乡村旅游发展分析

二、欧洲乡村旅游发展分析

三、日本乡村旅游发展分析

四、其他国家的乡村旅游发展分析

第三节 中外乡村旅游对比与经验借鉴

一、中外乡村旅游对比分析

二、中外乡村旅游经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国乡村旅游行业运营情况分析

第一节 中国乡村旅游行业综述

一、中国乡村旅游的发展意义

二、促进中国乡村旅游发展的途径

三、全国乡村旅游示范点名录

第二节 乡村旅游发展模式的分类状况

一、以资源类型为依据的分类

二、以开发主体为标准的分类

三、以经营主题为标准的分类

四、以地域分布为标准的分类

第三节 乡村旅游主要发展模式深层解析

一、农务参与型乡村旅游模式

二、民俗体验型乡村旅游模式

三、科普教育型乡村旅游模式

四、观光采摘型乡村旅游模式

第四节 乡村旅游的政府主导模式透析

一、实施政府主导的必要性分析

二、政府主导发展的主要内容

三、政府主导发展模式的负面影响

四、政府主导发展模式的完善建议

第五节 乡村旅游发展模式趋势分析

一、现有乡村旅游发展模式的趋势

二、新型乡村旅游发展模式的趋势

第六节 中国乡村旅游市场规模分析

第五章 浙江省发展乡村旅游的条件分析

第一节 自然资源条件

一、地貌资源

二、水文资源

三、气候资源

四、生物资源

第二节 农业文化条件

一、农具与农活

二、食俗文化

三、岁时节日

四、民俗文化

五、植物文化

六、民间歌舞

第三节 农业景观条件

一、田园景观

二、聚落景观

三、建筑景观

四、农耕文化景观

第六章 浙江省乡村旅游市场发展环境概况

第一节 浙江省地理概况

一、浙江省地理位置

二、浙江省行政划分

三、浙江省交通网络情况

第二节 浙江省文化与社会发展情况

一、浙江省人口构成

二、居民生活休闲方式

三、居民旅游消费水平

第三节 浙江省经济发展情况

一、浙江省经济发展特征

二、浙江省总体经济指标

三、浙江省经济发展最新动态

第四节 浙江省乡村旅游市场发展政策分析

一、浙江省旅游业发展政策分析

二、浙江省乡村旅游市场发展政策分析

第五节 浙江省旅游业运行分析

一、浙江省旅游资源分布情况

二、浙江省旅游业运行情况

三、浙江省旅游配套产业发展情况

四、浙江省重点旅游景区发展情况

五、浙江省旅游出行人数分析

六、浙江省旅游业收入分析

七、浙江省旅游业发展趋势

第七章 浙江省乡村旅游行业运行分析

第一节 浙江省农村经济发展情况

一、浙江省农村分布及交通情况

二、浙江省农业经济发展分析

三、浙江省农村居民收入分析

第二节 浙江省乡村旅游资源现状综述

一、浙江省乡村旅游资源特点

二、浙江省乡村旅游建设条件及趋势

三、浙江省乡村旅游建设存在的问题

第三节 浙江省乡村旅游需求情况

一、浙江省乡村旅游目标客户群体情况

二、浙江省乡村旅游消费者需求情况

第四节 浙江省乡村旅游发展形态分析

一、观光农园

二、休闲农园

三、科技农园

四、生态农园

五、农家乐

第五节 浙江省乡村旅游市场规模分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 浙江省主要乡村旅游行业案例发展现状及发展分析

第一节 案例一

一、园区基本情况

二、园区经营范围

三、园区发展特色

四、园区渠道搭建

五、园区发展动态

第二节 案例二

一、园区基本情况

二、园区经营范围

三、园区发展特色

四、园区渠道搭建

五、园区发展动态

第三节 案例三

一、园区基本情况

二、园区经营范围

三、园区发展特色

四、园区渠道搭建

五、园区发展动态

第四节 浙江省其他地区乡村旅游行业发展现状及发展分析

第九章 国内外乡村旅游行业领先案例发展情况分析

第一节 美国纳帕溪谷

一、园区简介

二、园区特色分析

第二节 法国普罗旺斯

一、园区简介

二、园区特色分析

第三节 日本水上町

一、园区简介

二、园区特色分析

第四节 成都五朵金花休闲观光农业区

一、园区简介

二、园区特色分析

第五节 成都花舞人间

一、园区简介

二、园区特色分析

第六节 承德金山岭唐乡

一、园区简介

二、园区特色分析

第七节 昆明星期九休闲生态农庄

一、园区简介

二、园区特色分析

第八节 集发农业观光园

一、园区简介

二、园区特色分析

第九节 深圳青青世界

一、园区简介

二、园区特色分析

第十节 上海孙桥农业区

一、园区简介

二、园区特色分析

第十一节 梅县雁南飞茶田度假村

一、园区简介

二、园区特色分析

第十二节 广东顺德长鹿休闲度假农庄

一、园区简介

二、园区特色分析

第十三节 湛江炭疗理休闲山庄

一、园区简介

二、园区特色分析

第四部分 行业前景展望

第十章 中国乡村旅游行业项目发展建议

第一节 乡村旅游项目发展建议

一、农民多业化

二、农村景区化

三、农业多产化

四、资源产品化

第二节 乡村旅游项目规划设计原则

一、地域性原则

二、季节性原则

三、生态性原则

四、经济性原则

五、景观性原则

六、文化性原则

第三节 乡村旅游投融资分析

一、乡村旅游开发资金来源

二、乡村旅游的投融资渠道

三、乡村旅游的投融资风险

第四节 中国乡村旅游行业发展策略分析

一、发挥政府主导作用

二、规范乡村旅游的运作

三、提高旅游产品档次

四、改善旅游环境与接待质量

第十一章 浙江省乡村旅游的管理建议

第一节 乡村旅游管理概述

一、乡村旅游管理的特征

二、乡村旅游管理的主体与手段

三、乡村旅游管理的工作思路

第二节 乡村旅游管理的内容

一、乡村旅游环境管理

二、乡村旅游生态管理

三、乡村旅游设施管理

四、乡村旅游卫生管理

五、乡村旅游市场管理

六、乡村旅游服务质量管理

七、乡村旅游的标准化管理

八、体闲农业安全管理

九、乡村旅游法制化管理

第三节 乡村旅游社区参与及农民培训

一、乡村旅游的社区参与

二、乡村旅游的农民培训

第四节 乡村旅游的效果评价

一、乡村旅游的评价指标体系

二、乡村旅游评价的一般方法

第十二章 2026-2031年浙江省乡村旅游行业发展前景展望与趋势预测

第一节 2026-2031年浙江省乡村旅游行业发展swot分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 乡村旅游旅客的形成及培养

一、乡村旅游游客形成的客观条件

二、乡村旅游游客形成的主观条件

三、乡村旅游游客的培养

第三节 浙江省乡村旅游客源分析

一、乡村旅游市场的构成和特点

二、乡村旅游游客的行为特征

三、乡村旅游游客的消费决策

第四节 浙江省乡村旅游的市场开拓

一、乡村旅游市场供求关系

二、乡村旅游的市场开拓

第五节 2026-2031年中国乡村旅游行业发展前景展望

一、2026-2031年中国乡村旅游发展趋势预测

二、2026-2031年中国乡村旅游发展市场规模预测

第六节 2026-2031年浙江省乡村旅游行业发展前景展望

一、2026-2031年浙江省乡村旅游发展趋势预测

二、2026-2031年浙江省乡村旅游发展市场规模预测

第十三章 中道泰和研究结论及建议

第一节 中道泰和研究结论

第二节 中道泰和研究建议

一、行业发展建议

二、行业投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年中国人口数及其构成

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及占比

图表：2021-2026年中国国内旅游人数

图表：2021-2026年中国国内旅游收入

图表：2021-2026年浙江省国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年浙江省全社会固定资产投资

图表：2021-2026年浙江省人口数及其构成

图表：2021-2026年浙江省国内旅游人数

图表：2021-2026年浙江省国内旅游收入

图表：中国中等收入人群占总人口比重走势

图表：2021-2026年中国乡村旅游市场规模

图表：2021-2026年浙江省乡村旅游市场规模

图表：2026-2031年中国乡村旅游市场规模预测

图表：2026-2031年浙江省乡村旅游市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：223296

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210827/223296.shtml

在线订购：点击这里