中国燃气汽车行业发展深度分析及投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

燃气汽车是指用压缩天然气(CNG)、液化石油气(LPG)和液化天然气(LNG)作为燃料的汽车通过发动机燃烧燃气来进行产生动力，当前，全国大部分省、市都有天然气汽车的深度应用，尤其是在出租、公交及商用货运领域。

6月，汽车产销分别完成194.3万辆和201.5万辆，环比分别下降4.8%和5.3%，同比分别下降16.5%和12.4%。与2019年同期相比，产量同比增长2.4%，销量同比下降2.2%，产量增幅比5月回落7.9个百分点，销量增速较5月已由正转负。

1-6月，汽车产销分别完成1256.9万辆和1289.1万辆，同比分别增长24.2%和25.6%，增幅比1-5月继续回落12.2和11个百分点。与2019年同期相比，产销同比分别增长3.4%和4.4%，增幅比1-5月回落0.2和1.4个百分点。

政府的经济政策是影响燃气汽车发展的一个最重要因素。许多发达国家的政府为了保护环境，在价格，税收，投资，补贴等方面制定优惠措施，积极鼓励燃气汽车的发展。我国政府应结合实际情况，积极发挥引导、支撑和排障的作用，如在法律方面予以保障，在燃气汽车生产、改装、零部件生产、加气站建设、燃气汽车购买和使用等环节给予税收、资金等方面的优惠政策。目前我国正在进行燃油税改革，实行税改后，燃油价格将上升，对燃气汽车的发展具有重要的促进作用。随着材料技术以及电子技术的不断发展和广泛应用，天然气燃料的优势将会大力被开发和利用。从长远来看，天然气将会成为最有前途的车用“低污染燃料”。因此，发展天然气汽车对解决环境问题和能源问题都具有十分重大的现实意义。

现阶段的汽车行业中，燃油车的数量仍然处于绝对优势，但近年来在汽车总量中的占比将逐渐减少，而天然气汽车处于迅猛发展的状态。其中，CNG作为储存在车用高压气瓶中高压气态的天然气汽车燃料，续航里程短，比较适合城市出租车、公交车和加气站较多的地区车辆;LNG作为储存在车用储气瓶中低温

液化的天然气汽车燃料，最为突出的优点就是储存密度大、续航里程较长，非常适合城际、长途客货运输的需要，故主要用于重型卡车、长途客车、工程车等商用车领域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电动车协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国燃气汽车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国燃气汽车行业发展状况和特点，以及中国燃气汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的燃气汽车行业发展态势作了详细分析，并对燃气汽车行业进行了趋向研判，是燃气汽车生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前燃气汽车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业运行环境

第一章 燃气汽车行业发展综述

第一节 燃气汽车的概念

一、燃气汽车定义

二、燃气汽车特征

第二节 燃气汽车的类型

一、液化石油气汽车(lpg)

二、压缩天然气汽车(cng)

三、液化天然气(lng)

第三节 发展燃气汽车的必要性

一、石油短缺

二、环境污染

三、气候变暖

第四节 中国燃气汽车产业链分析

一、燃气汽车的产业链简介

二、燃气汽车电机系统分析

1、各种电机性能比较

2、直流电机市场分析

3、永磁同步电机分析

4、异步电机市场分析

5、开关磁阻电机分析

三、燃气汽车加气站市场分析

1、加气站的成本结构分析

2、燃气汽车加气站建设情况

3、加气设备的主要企业分析

4、燃气汽车加气站发展趋势

5、燃气汽车加气站规模预测

第二章 燃气汽车行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 燃气汽车行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策环境分析

二、中国节能与燃气汽车产业税收政策分析

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、燃气汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、燃气汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、燃气汽车技术的发展状况

二、燃气汽车的关键技术分析

三、燃气汽车技术路线选择分析

第三章 国际燃气汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球燃气汽车发展现状

一、全球燃气汽车发展的必然性和行业领域的基本共识

二、全球节能与新能源汽车系列新政浮出水面

三、国外燃气汽车消费推动政策各不相同

四、全球各汽车大国燃气汽车策略和措施对比

第二节 国外节能与新能源汽车发展现状和趋势

一、纯电动汽车发展

二、混合动力汽车发展

三、燃料电池汽车发展

第三节 伊朗燃气汽车市场发展分析

一、伊朗燃气汽车政策支持

二、伊朗燃气汽车保有量

三、伊朗燃气汽车占比情况

四、伊朗燃气汽车发展趋势及前景

第五节 巴基斯坦燃气汽车发展分析

一、巴基斯坦大力发展燃气汽车

二、巴基斯坦燃气汽车政策解读

三、巴基斯坦燃气汽车将迎来推广爆发期

第六节 印度燃气汽车发展分析

一、印度燃气汽车产业发展概况

二、印度燃气汽车产业发展的相关政策支持

三、印度燃气汽车产业前景展望

第二部分 行业运行现状

第四章 中国燃气汽车行业运行现状分析

第一节 中国燃气汽车行业发展概况

一、中国燃气汽车行业的发展背景

二、发展燃气汽车产业的重要意义

三、发展燃气汽车产业的优势分析

四、燃气汽车存在的主要问题分析

五、燃气汽车产业的主要发展方向

六、中国燃气汽车使用环境分析

第二节 中国燃气汽车运行态势分析

一、燃气汽车行业的成本结构分析

二、燃气汽车行业的产销情况分析

三、燃气汽车行业的运行态势分析

四、燃气汽车市场的应用情况分析

五、燃气汽车与国外差距比较分析

第三节 中国天然气客车发展状况分析

一、天然气客车的发展概况分析

二、天然气客车的市场应用分析

三、天然气客车生产企业规模分析

四、天然气客车的发展前景展望

第四节 天然气重卡发展状况分析

一、天然气重卡的发展概况分析

二、天然气重卡的市场应用分析

三、天然气重卡重点生产企业分析

1、重点生产企业业务介绍

2、2021-2026年重点生产项目建设情况

3、重点企业2021-2026年市场销量分析

4、重点企业主要车型2021-2026年市场布局

四、天然气重卡发展机遇与风险

五、天然气重卡重要发展趋势分析

第五章 中国燃气汽车行业市场发展分析

第一节 中国燃气汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业产销规模分析

1、中国燃气汽车行业产销量情况

2、中国燃气汽车细分行业产销量情况

3、中国燃气汽车行业产销率

4、重点国产新能源乘用车销售情况

5、重点进口新能源乘用车在华销售情况

第二节 中国燃气汽车市场供需形势分析

一、燃气汽车行业生产分析

二、中国燃气汽车市场供需分析

三、燃气汽车购买决策的影响因素

四、燃气汽车产品市场应用及需求预测

1、燃气汽车产品应用市场总体需求分析

2、2026-2031年燃气汽车行业领域需求量预测

3、重点行业燃气汽车产品需求分析预测

第三节 燃气汽车进出口结构及面临的机遇与挑战

一、燃气汽车行业进出口综述

1、中国燃气汽车进出口的特点分析

2、中国燃气汽车进出口政策与国际化经营

二、燃气汽车行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口去向分布

三、燃气汽车行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、进口来源地分布

4、行业出口去向分布

四、中国燃气汽车出口面临的挑战及对策

第六章 中国燃气汽车商业模式分析

第一节 燃气汽车市场调研分析

一、燃气汽车了解程度调查情况

二、燃气汽车政策关注情况调查

三、燃气汽车市场前景调查情况

四、燃气汽车不同类型购买喜好调查

五、燃气汽车不同品牌购买喜好调查

六、燃气汽车不同价位购买喜好调查

七、燃气汽车购买方式调查情况分析

八、补贴政策对燃气汽车的影响调查

九、不购买燃气汽车的原因调查分析

第二节 燃气汽车商业模式分析

一、燃气汽车的商业模式分析

二、燃气汽车的营销模式分析

三、燃气汽车商业模式案例分析

第三部分 市场发展分析

第七章 中国燃气汽车细分市场分析

第一节 中国燃气汽车行业细分市场结构分析

一、燃气汽车行业市场结构现状分析

二、燃气汽车行业细分结构特征分析

三、燃气汽车行业细分市场发展概况

四、燃气汽车行业市场结构变化趋势

第二节 中国cng汽车市场分析

一、全球cng汽车市场分析

二、中国cng汽车市场分析

1、cng汽车产销规模分析

2、cng汽车市场特点分析

3、cng汽车市场结构分析

4、cng汽车应用结构分析

5、cng汽车市场竞争分析

6、cng汽车补贴情况分析

三、中国cng汽车市场前景预测

1、cng汽车最新市场动向

2、cng汽车市场规模预测

3、cng汽车市场结构预测

4、cng汽车应用结构预测

第三节 中国lng汽车市场分析

一、lng汽车的发展瓶颈分析

1、lng汽车的技术标准缺失

2、lng汽车配套政策不完善

3、lng汽车配套设施不完善

二、lng汽车的运营情况分析

1、lng汽车研发生产情况

2、lng汽车投放运营情况

3、lng汽车补贴情况分析

三、lng汽车的最新市场动向

四、lng汽车的发展前景展望

第四节 中国lpg汽车市场分析

一、lpg汽车研发生产情况

二、lpg汽车投放运营状况

三、lpg汽车最新市场动向

四、lpg汽车发展前景展望

第八章 中国燃气汽车行业营销策略分析

第一节 燃气汽车行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、燃气汽车网络营销策略分析

1、燃气汽车网络营销优势分析

2、燃气汽车网络营销策略建议

三、燃气汽车营销环境分析与评价

四、销售渠道存在的主要问题

五、营销渠道发展趋势与策略

第二节 燃气汽车行业营销策略分析

一、中国燃气汽车营销概况

二、燃气汽车营销策略探讨

第三节 燃气汽车营销的发展趋势

一、燃气汽车营销存在的问题

二、未来燃气汽车营销前景分析

三、未来燃气汽车市场营销的出路

四、中国燃气汽车营销的趋势预测

第九章 燃气汽车相关行业发展分析

第一节 中国天然气市场发展现状分析

一、中国天然气储量分析

二、中国天然气开采量分析

三、中国天然气管道建设现状

四、中国天然气价格政策分析

五、中国天然气供给能力分析

第二节 中国燃气汽车配套设施建设分析

一、cng加气站

1、cng加气站发展规模

2、cng加气站区域分布

3、cng加气站建设速度

4、cng加气站竞争格局

5、cng加气站气源渠道

二、lng加气站

1、lng加气站发展规模

2、lng加气站区域分布

3、lng加气站建设速度

4、lng加气站竞争格局

5、lng加气站气源渠道

三、lpg加气站

1、lpg加气站发展规模

2、lpg加气站区域分布

3、lpg加气站建设速度

4、lpg加气站竞争格局

5、lpg加气站气源渠道

第十章 燃气汽车行业区域市场分析

第一节 中国燃气汽车重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

二、燃气汽车区域市场分析

三、燃气汽车区域市场前景及趋势

第二节 中国燃气汽车重点区域分析

一、新疆燃气汽车市场分析

1、新疆燃气汽车发展政策分析

2、新疆燃气汽车发展规划分析

3、新疆燃气汽车发展现状分析

4、新疆燃气汽车需求预测分析

5、新疆燃气汽车发展前景展望

二、宁夏燃气汽车市场分析

1、宁夏燃气汽车发展政策分析

2、宁夏燃气汽车发展规划分析

3、宁夏燃气汽车发展现状分析

4、宁夏燃气汽车发展前景展望

三、甘肃燃气汽车市场分析

1、甘肃燃气汽车发展政策分析

2、甘肃燃气汽车发展规划分析

3、甘肃燃气汽车发展现状分析

4、甘肃燃气汽车发展前景展望

四、四川燃气汽车市场分析

1、四川燃气汽车发展政策分析

2、四川燃气汽车发展规划分析

3、四川燃气汽车发展现状分析

4、四川燃气汽车发展前景展望

五、内蒙燃气汽车市场分析

1、内蒙燃气汽车发展现状分析

2、内蒙燃气汽车发展政策分析

3、内蒙燃气汽车最新发展动向

4、内蒙燃气汽车发展前景展望

六、河南燃气汽车市场分析

1、河南燃气汽车发展现状分析

2、河南燃气汽车发展政策分析

3、河南燃气汽车发展条件分析

4、河南燃气汽车最新发展动向

七、山东燃气汽车市场分析

1、山东燃气汽车发展条件分析

2、山东燃气汽车最新发展动向

3、山东燃气汽车发展前景展望

八、陕西燃气汽车市场分析

1、陕西燃气汽车发展现状分析

2、陕西燃气汽车发展政策分析

九、河北燃气汽车市场分析

1、河北燃气汽车发展现状分析

2、河北燃气汽车发展政策分析

3、河北燃气汽车发展前景展望

十、山西燃气汽车市场分析

1、山西燃气汽车发展现状分析

2、山西燃气汽车发展政策分析

3、山西燃气汽车发展前景展望

第四部分 行业竞争格局

第十一章 2026-2031年燃气汽车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、燃气汽车行业竞争结构分析

二、燃气汽车行业企业间竞争格局分析

三、燃气汽车行业集中度分析

四、燃气汽车行业swot分析

第二节 中国燃气汽车行业竞争格局综述

一、燃气汽车行业竞争概况

二、中国燃气汽车行业竞争力分析

三、中国燃气汽车竞争力优势分析

四、燃气汽车行业主要企业竞争力分析

第三节 发展节能与燃气汽车产业的建议

一、统一技术标准

二、搁置路线争论

三、掌握核心技术

四、探索商业模式

五、基础设施的建设

六、协调整车和零部件配套

七、完善配套政策

第四节 燃气汽车实现市场化对策分析

一、明确当前各种燃气汽车市场化定位

二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术

三、重点支持燃气汽车两种基础设施建设

四、完善政策体系，加大财税支持力度

第五节 中国燃气汽车的发展策略分析

一、中国燃气汽车的研发策略分析

二、中国燃气汽车产业化策略分析

三、中国燃气汽车的品牌策略分析

第六节 燃气汽车竞争战略

一、国家竞争战略

二、企业竞争战略

三、技术战略

第十二章 2026-2031年燃气汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国天然气客车领先企业经营形势分析

一、宇通客车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车车型分析

4、燃气汽车技术路线

5、燃气汽车销量分析

6、燃气汽车发展规划

7、企业燃气汽车项目

二、东风汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车销量分析

5、燃气汽车发展规划

6、企业燃气汽车研发优势

7、企业投资兼并与重组

三、安徽安凯汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车车型分析

4、燃气汽车销量分析

5、燃气汽车发展规划

6、企业燃气汽车研发能力

7、生产研发基地分布

四、厦门金龙汽车集团股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车车型分析

4、燃气汽车技术路线

5、燃气汽车发展规划

6、企业新能源技术分析

7、企业科研成果分析

五、中通客车控股股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车发展规划

4、企业研发能力分析

六、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车发展规划

七、成都客车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车销量分析

5、燃气汽车发展规划

八、安徽江淮汽车集团股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车车型分析

4、燃气汽车技术路线

第二节 中国天然气卡车领先企业经营形势分析

一、中国第一汽车集团有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车销量分析

5、企业燃气汽车研发优势

6、企业燃气汽车发展规划

二、陕西重型汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车销量分析

5、企业燃气汽车研发优势

6、企业燃气汽车发展规划

三、中国重型汽车集团有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车销量分析

5、企业燃气汽车研发优势

6、企业燃气汽车发展规划

四、大运汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车销量分析

5、企业燃气汽车研发优势

6、企业燃气汽车发展规划

五、北汽福田汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车销量分析

5、企业燃气汽车研发优势

6、企业燃气汽车发展规划

六、集瑞联合重工有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车销量分析

5、企业燃气汽车研发优势

6、企业燃气汽车发展规划

七、安徽华菱汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车销量分析

5、企业燃气汽车研发优势

6、企业燃气汽车发展规划

八、上汽依维柯红岩商用车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车销量分析

5、企业燃气汽车研发优势

6、企业燃气汽车发展规划

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年燃气汽车行业前景及趋势预测

第一节 燃气汽车行业投资特性分析

一、燃气汽车行业进入壁垒分析

二、燃气汽车行业盈利因素分析

三、燃气汽车行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年燃气汽车行业发展的影响因素

第三节 2026-2031年燃气汽车市场发展前景

一、2026-2031年燃气汽车市场发展潜力

二、2026-2031年燃气汽车市场发展前景展望

三、2026-2031年燃气汽车细分行业发展前景分析

第四节 2026-2031年燃气汽车市场发展趋势预测

一、2026-2031年燃气汽车行业发展趋势

二、2026-2031年燃气汽车市场规模预测

三、2026-2031年燃气汽车行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

五、节能与燃气汽车对节能减排的贡献预测

六、低碳引领燃气汽车未来

第五节 2026-2031年中国燃气汽车行业供需预测

一、2026-2031年中国燃气汽车企业数量预测

二、2026-2031年中国燃气汽车行业产量预测

三、2026-2031年中国燃气汽车市场销量预测

四、2026-2031年中国燃气汽车行业需求预测

五、2026-2031年中国燃气汽车行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年燃气汽车行业投资机会与风险防范

第一节 燃气汽车行业投融资情况

一、自主品牌整车企业燃气汽车投资情况分析

二、合资品牌企业在华燃气汽车投资情况分析

第二节 燃气汽车风险分析与保险开发

一、燃气汽车行业的风险分析

1、燃气汽车行业的标准风险

2、燃气汽车行业的市场风险

3、燃气汽车行业的竞争风险

4、燃气汽车行业的技术风险

5、燃气汽车行业的经营风险

二、燃气汽车行业的保险开发分析

1、燃气汽车保险的需求分析

2、燃气汽车保险产品的设计

3、燃气汽车保险应注意的问题

第三节 燃气汽车行业的投资机会分析

一、重点零部件领域投资机会分析

1、锂资源投资机会分析

2、稀土资源投资机会分析

3、动力电池投资机会分析

4、驱动电机投资机会分析

5、充电设备投资机会分析

二、整车制造领域投资机会分析

1、公交车领域优先受益

2、私人购车成长空间打开

3、混合动力率先进入市场

4、新能源整车企业投资原则

三、银行在燃气汽车领域的投资分析

1、融资租赁模式分析

2、股权融资模式分析

3、债券融资模式分析

第四节 中国燃气汽车行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十五章 燃气汽车行业发展战略研究

第一节 燃气汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国燃气汽车品牌的战略思考

一、燃气汽车品牌的重要性

二、燃气汽车实施品牌战略的意义

三、燃气汽车企业品牌的现状分析

四、中国燃气汽车企业的品牌战略

五、燃气汽车品牌战略管理的策略

第三节 燃气汽车经营策略分析

一、燃气汽车市场细分策略

二、燃气汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、燃气汽车新产品差异化战略

第四节 燃气汽车行业投资战略研究

一、2021-2026年燃气汽车企业投资战略

二、2026-2031年燃气汽车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年国家加气站建设概况

图表：消费者角度的燃气汽车分类

图表：技术角度的燃气汽车分类

图表：全球主要燃气汽车型月销量情况

图表：分国别燃气汽车季度销量情况

图表：分国别燃气汽车季度销量情况

图表：中国燃气汽车产销量数据(万辆)

图表：2021-2026年燃气汽车细分行业产销量构成

图表：中国燃气汽车产销率走势

图表：2021-2026年燃气客车车企销量排行

图表：中国燃气卡车产量预测(辆)

图表：2021-2026年燃气汽车销量构成

图表：2026-2031年燃气汽车市场规模预测

图表：燃气汽车年度销量及渗透率

图表：未来燃气汽车保有量预测(单位：万辆)

图表：燃气汽车销量及预测(辆)

图表：燃料电池汽车发展的总体目标

图表：燃料电池车发展规模目标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：223579

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210828/223579.shtml

在线订购：点击这里