

中国农产品检测行业市场深度分析与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

改革开放以来，我国对城镇化的重视程度不断提高，城镇化水平也有了明显提高，致使城市人口的急剧增加，对工业产品、农产品的消费需求也快速增长，同时也对消费品的质量、安全等方面提出了更高的要求。

农业标准化建设是农产品质量安全的基础保障，是农业农村现代化的关键环节。近年来，农业农村部会同有关部门推进标准化生产，实施全过程质量监管，提升农业质量效益和竞争力。一是建立农产品检验检测体系。实施《全国农产品质量安全检验检测体系建设规划(2011-2015年)》，截至2016年，共安排投资130亿元，建设了部、省、地、县四级农产品质量安全检验检测体系。目前，全国共有农产品质检中心2200多个，检测人员近2.3万人，实现农产品检测体系建设地市全覆盖、县级基本覆盖。同时，出台农业质检机构考核管理办法，制定评审员管理办法、检测技术人员考核管理办法，严格农产品质量安全检测机构考核和机构审查认可工作。二是完善农产品标准。会同国家市场监管总局等部门实施农业标准制修订五年行动计划。

截至2020年底，我国农兽药残留限量及配套检测方法食品安全国家标准总数达到10068项，比“十二五”末增加4109项，基本覆盖我国常用农兽药品种和主要食用农产品。围绕粮食安全、种业发展等重点领域制修订农业国家行业标准，现行有效的农业行业标准达到5342项，农产品产地环境、品种种质、投入品管控、产品加工、储运保鲜、包装标识、分等分级等关键环节基本实现有标可依。三是健全质量追溯体系。推动建立国家农产品质量安全追溯管理信息平台，目前省级追溯平台达28个、市县级追溯平台达785个，全国在线注册生产经营主体达40多万家，出台配套制度规范11个，建立农产品追溯四挂钩机制，推动部省追溯平台基本实现对接，不断创新完善农产品追溯标杆示范和市场化推进机制。2021年，国家市场监管总局印发《关于进一步落实食用农产品批发市场食品安全查验的通知》，要求农批市场开办者严格查验并留存入场食用农产品可溯源凭证和产品质量合格证。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家质检总局、国家农业部、国家认证认可监督管理委员会、中国质量协会、中国质量检验协会、中国产品质量协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国农产品检测行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国农产品检测行业发展状况和特点，以及中国农产品检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球农产品检测行业发展态势作了详细分析，并对农产品检测行业进行了趋向研判，是农产品检测经营企业、科研机构、投资机构等单位准确了解目前农产品检测业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 农产品检测行业发展综述

第一节 农产品检测行业相关概述

- 一、检测农产品种类和检测项目
- 二、农产品检测样品采集及处理

第二节 农产品检测项目及标准

- 一、农药残留检测
- 二、甲醛检测
- 三、吊白块检测
- 四、过氧化氢检测
- 五、盐酸克伦特罗与莱克多巴胺检测
- 六、硼砂检测
- 七、合成色素检测

八、二氧化硫检测

九、亚硝酸盐检测

十、肉类水分含量检测

第二章 农产品检测行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 农产品检测行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农产品检测行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、农产品检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、农产品检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、农产品检测技术专利数量分析

三、农产品检测技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际农产品检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 国外主要国家农产品检测体系分析

一、美国农产品检测体系分析

1、标准体系

2、检测检验体系

二、欧盟农产品检测体系分析

1、标准体系

2、检测检验体系

三、英国农产品检测体系分析

1、标准体系

2、检测检验体系

四、加拿大农产品检测体系分析

1、标准体系

2、检测检验体系

五、日本农产品检测体系分析

1、标准体系

2、检测检验体系

六、韩国农产品检测体系分析

1、标准体系

2、检测检验体系

第二节 国外主要国家农产品检测特点及启示

一、发达国家农产品质量安全监管特点

- 1、日本农产品质量监管特点
- 2、美国农产品质量监管特点
- 3、加拿大农产品质量监管特点
- 4、欧盟农产品质量监管特点

二、各国农产品质量安全管理特点对中国的启示

- 1、加快法律、法规建设及标准化发展进程
- 2、强化检验检测体系
- 3、完善农产品质量安全信息管理体系

第三节 国外农产品快速检测技术发展分析

- 一、农药残留的快速检测技术
- 二、兽药残留的快速检测技术
- 三、重金属的快速检测技术
- 四、微生物的快速检测技术
- 五、生物毒素的快速检测技术

第二部分 行业深度分析

第四章 农产品检测行业运行现状分析

第一节 农产品检测行业发展状况分析

- 一、农产品检测行业发展阶段
- 二、农产品检测行业发展总体概况
- 三、农产品检测行业发展特点分析

第二节 农产品检测行业发展现状

一、农产品检测行业市场规模

二、农产品检测行业市场结构

三、农产品检测企业发展分析

第三节 农产品检测市场情况分析

一、农产品检测市场总体概况

二、农产品检测应用领域市场发展分析

第五章 农产品检测行业主要技术应用分析

第一节 激光散斑技术在农产品检测中的应用

一、激光散斑技术概述

1、激光散斑成像系统

2、散斑图像的几种处理算法

二、激光散斑技术在农产品检测中的应用

1、种子活性检测方面

2、农产品成熟度检测方面

3、农产品品质检测

三、发展前景和展望

第二节 计算机视觉技术在农产品检测中的应用

一、计算机视觉技术的概念

二、计算机视觉技术的形成以及相关设备的介绍

三、计算机视觉技术诞生及发展现状

四、计算机视觉技术在农产品检测及分级的应用展望

第三节 色谱检测技术在农产品检测中的应用

一、农产品质量安全检测的主要对象和项目

二、农产品质量安全检测主要仪器设备的配置及技术指标

1、农产品质量安全检测仪器设备的配置依据

2、农产品质量安全检测的主要设备及其用途

3、仪器设备配置的方法

4、配置仪器设备技术指标的确定

三、农产品质量安全检测仪器设备主要用途及基本工作原理

1、色谱法分类

2、色谱仪器

四、色谱检测在农产品质量安全检测中基本要求

第四节 高光谱成像技术在农产品检测中的应用

一、高光谱成像技术简介

1、基本原理

2、系统构成

二、高光谱成像在农产品检测中的应用

1、肉类

2、水果类

3、作物类

第三部分 市场全景调研

第六章 农产品检测体系分析

第一节 农产品农药残留检测方法

一、生物测定

二、理化检测

三、快速检测

1、酶抑制法

2、免疫分析法

3、“速测灵”法

第二节 农产品流通领域中的检测

一、简化检测方法，提高检测速度

二、建立质保体系网，加强流通领域的执法力度

三、加大检测手段的科技投入

第三节 农产品抽样检测的原则

一、委托正规合法的农产品质量安全检测机构

二、检测结果有异议的向主管部门申请复检

三、农产品批发市场应当设立或者委托农产品质量安全检测机构

第七章 农产品检测细分领域市场分析

第一节 粮油产品检测市场分析

一、粮油产品市场运行现状

二、粮油产品检测项目分析

三、粮油产品发展前景分析

四、粮油产品检测需求分析

第二节 茶叶检测市场分析

一、茶叶市场运行现状

二、茶叶检测项目分析

三、茶叶发展前景分析

四、茶叶检测需求分析

第三节 果蔬产品检测市场分析

一、果蔬产品市场运行现状

二、果蔬产品检测项目分析

三、果蔬产品发展前景分析

四、果蔬产品检测需求分析

第四节 乳品检测市场分析

一、乳品市场运行现状

二、乳品检测项目分析

三、乳品发展前景分析

四、乳品检测需求分析

第五节 蜂产品检测市场分析

一、蜂产品市场运行现状

二、蜂产品检测项目分析

三、蜂产品发展前景分析

四、蜂产品检测需求分析

第六节 畜禽产品检测市场分析

一、畜禽产品市场运行现状

二、畜禽产品检测项目分析

三、畜禽产品发展前景分析

四、畜禽产品检测需求分析

第七节 水产品检测市场分析

一、水产品市场运行现状

二、水产品检测项目分析

三、水产品发展前景分析

四、水产品检测需求分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年农产品检测行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农产品检测行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、农产品检测行业swot分析

1、农产品检测行业优势分析

2、农产品检测行业劣势分析

3、农产品检测行业机会分析

4、农产品检测行业威胁分析

第二节 农产品检测行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 农产品检测行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 农产品检测市场竞争策略分析

一、农产品检测企业竞争力分析

二、农产品检测市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年农产品检测行业领先企业经营形势分析

第一节 农业部农产品质量安全监督检验测试中心(北京)

一、机构发展简介

二、机构检测范围

三、机构检测能力

四、机构最新动向

第二节 农业部农药残留质量监督检验测试中心(石家庄)

一、机构发展简介

二、机构检测范围

三、机构检测能力

四、机构最新动向

第三节 江苏出入境检验检疫局动植物与食品检测中心

一、机构发展简介

二、机构检测范围

三、机构检测能力

四、机构最新动向

第四节 农业部农业产品质量监督检验测试中心(郑州)

一、机构发展简介

二、机构检测范围

三、机构检测能力

四、机构最新动向

第五节 湖北省产品质量监督检验研究院

一、机构发展简介

二、机构检测范围

三、机构检测能力

四、机构最新动向

第六节 谱尼测试集团股份有限公司

一、机构发展简介

二、机构检测范围

三、机构检测能力

四、机构最新动向

第七节 诺安实力可商品检验(宁波)有限公司

一、机构发展简介

二、机构检测范围

三、机构检测能力

四、机构最新动向

第八节 深圳凯吉星农产品检测认证有限公司

一、机构发展简介

二、机构检测范围

三、机构检测能力

四、机构最新动向

第九节 广州市赛特检测有限公司

一、机构发展简介

二、机构检测范围

三、机构检测能力

四、机构最新动向

第十节 深圳中检联检测有限公司

一、机构发展简介

二、机构检测范围

三、机构检测能力

四、机构最新动向

第五部分 发展前景展望

第十章 全国农产品质量安全检验检测体系建设规划

第一节 农产品质量安全检验检测体系建设基本情况

一、建设成效

二、存在问题

第二节 “十三五”农产品质量安全检验检测体系建设的必要性和紧迫性

- 一、是适应社会经济快速发展的迫切需要
- 二、是确保政府履行农产品质量安全监管职责的迫切需要
- 三、是加快建设现代农业的迫切需要
- 四、是提高政府公共服务能力的迫切需要

第三节 指导思想、原则及目标

- 一、指导思想
- 二、建设原则
- 三、建设目标

第四节 建设布局和功能定位

- 一、部级中心
- 二、省级综合质检中心
- 三、地市、级综合质检中心
- 四、县级综合质检站
- 五、国家农产品质量安全追溯管理信息平台

第五节 主要建设内容和标准

- 一、仪器设备条件建设
- 二、实验室条件建设

第六节 投资需求和资金来源

- 一、部级中心
- 二、省级综合质检中心
- 三、地市、级综合质检中心
- 四、县级综合质检站

五、农产品质量安全追溯管理信息平台

第七节 项目建设和运行管理

一、项目建设

二、运行管理

第八节 效益分析

一、政府农业公共服务能力进一步增强

二、农产品质量安全水平稳步提升

三、农业产业竞争力显著提高

四、农业生态环境保护更加有力

第九节 相关配套措施

一、进一步落实农产品质量安全政府监管职责

二、完善农产品质量安全监管制度

三、建立健全农产品质量安全标准体系

四、推进农产品质量安全检测技术研发

五、强化检测人才队伍建设

第十一章 2026-2031年农产品检测行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年农产品检测市场发展前景

一、2026-2031年农产品检测市场发展潜力

二、2026-2031年农产品检测市场发展前景展望

三、2026-2031年农产品检测应用领域发展前景分析

第二节 2026-2031年农产品检测市场发展趋势预测

一、2026-2031年农产品检测行业发展趋势

二、2026-2031年农产品检测技术发展趋势

第三节 2026-2031年中国农产品检测行业发展预测

一、2026-2031年中国农产品检测行市场规模预测

二、2026-2031年中国农产品检测行业需求预测

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年农产品检测行业投资机会与风险

第一节 2026-2031年农产品检测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农产品检测行业投资机遇

第二节 2026-2031年农产品检测行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、业务结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 中国农产品检测行业投资建议

一、农产品检测行业未来发展方向

二、农产品检测行业主要投资建议

第十三章 农产品检测行业发展战略研究

第一节 农产品检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

第二节 对中国农产品检测品牌的战略思考

一、农产品检测品牌的重要性

二、农产品检测实施品牌战略的意义

三、农产品检测企业品牌的现状分析

四、中国农产品检测企业的品牌战略

五、农产品检测品牌战略管理的策略

第三节 农产品检测行业投资战略研究

一、2021-2026年农产品检测企业投资战略

二、2026-2031年农产品检测行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：农产品检测行业生命周期

图表：农产品检测行业产业链结构

图表：2021-2026年全球农产品检测行业市场规模

图表：2021-2026年中国农产品检测行业市场规模

图表：2021-2026年农产品检测行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年粮食产量

图表：2021-2026年稻谷产量

图表：2021-2026年小麦产量

图表：2021-2026年玉米产量

图表：2021-2026年棉花产量

图表：2021-2026年油料产量

图表：2021-2026年糖料产量

图表：2021-2026年烤烟产量

图表：2021-2026年肉类产量

图表：2021-2026年猪肉产量

图表：2021-2026年牛肉产量

图表：2021-2026年羊肉产量

图表：2021-2026年禽肉产量

图表：2021-2026年禽蛋产量

图表：2021-2026年牛奶产量

图表：2021-2026年水产品产量

图表：2021-2026年农产品检测行业市场规模

图表：2021-2026年农产品检测行业市场结构

图表：2021-2026年农产品检测行业集中度

图表：2026-2031年全球农产品检测行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国农产品检测行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 223580

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210828/223580.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)