

中国美发行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，美容美发行业逐步向便利化、精细化、品质化方向发展，转型升级过程加速。随着经济的飞速发展，以及人民生活水平的提升，美容美发行业获得了良好的发展机遇。美容美发行业已经成为继房地产、汽车、旅游、通讯，我国居民的第五大消费热点了。

随着人均可支配收入水平、受教育程度提升，人们开始追求更高的生活品质。在颜值经济应的当下，除了脸，发型也成为消费者越来越重视的一个关键部位，近年来我国美发护发市场规模持续增长，2020年达到85.21亿美元，占化妆品市场的11.64%。

近年来，随着人们生活压力增大，脱发现象越来越受到人们的重视，作为中医发祥地，我国护发美发生产企业逐渐开始研发中医治疗脱发的相关产品，如霸王等。与此同时，越来越多的消费者逐渐开始关注护发美发产品的生产成分，绿色、温和、刺激性小的天然成分受到较大青睐。

2020年美业店关店率从2019年的19.7%下降为17.5%。其中美发、文身、美甲、养发店的关店率都低于2019年，尤其是美发店，关店率从19.1%下降为14.8%，也从侧面体现了美发需求更加刚性，几乎没有受到疫情影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国美发行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国美发行业发展状况和特点，以及中国美发行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球美发行业发展态势作了详细分析，并对美发行业进行了趋向研判，是美发行业经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前美发行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 美发行业发展概述

第一节 美发行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、行业作用及地位

第二节 美发行业发展特点

一、高频次消费

二、个性化需求

三、时尚潮流

第二章 中国美发行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、美发技术发展现状

二、美发技术人才现状

第三章 全球美发运行状况分析

第一节 全球美发市场总体情况分析

一、全球美发行业的发展概况及特点

二、全球美发市场结构

三、全球美发行业竞争格局

四、全球美发市场区域分布

第二节 主要国家美发发展情况

一、美国美发行业发展现状分析

1、美国美发行业流行风格

2、美国美发市场消费主体分析

3、美国美发行业全球布局分析

二、日本美发行业发展现状分析

1、日本美发行业发展概况

2、日本美发流行元素分析

3、日本美发市场发展前景分析

三、韩国美发行业发展现状分析

- 1、韩国美发流行元素及风格
- 2、韩国美发市场规模分析
- 3、韩国美发时尚潮流对中国的影响
- 4、韩国美发市场发展前景分析

第三节 国内外美发行业发展差异分析

- 一、国内外美发设计创意比较
- 二、国内外美发市场消费主体差异
- 三、国内外美发市场盈利模式差异

第二部分 行业深度分析

第四章 中国美发行业运行现状分析

第一节 中国美发行业发展状况分析

- 一、中国美发行业发展历程和阶段
- 二、中国美发行业发展概况及特点
- 三、中国美发行业发展存在的问题

- 1、从业人员水平参差不齐
- 2、服务意识不强
- 3、品牌意识淡薄
- 4、内部管理混乱
- 5、缺乏统一的收费标准和监管制度
- 6、行业间恶性竞争激烈
- 7、缺乏长远的发展规划

四、中国美发行业商业模式分析

第二节 2019-2023年美发行业运行现状分析

- 一、中国美发行业投资规模分析

二、中国美发行业市场规模分析

三、中国美发行业市场发展特点

第三节 2019-2023年美发市场经营情况分析

一、中国美发行业工业总产值

二、中国美发行业营业总额分析

三、中国美发行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国美发行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国美发行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国美发市场价格走势分析

一、美发市场定价机制组成

二、美发市场价格影响因素

三、美发价格走势分析

四、2024-2029年美发价格走势预测

第五章 美发行业市场供需形势分析

第一节 美发行业市场需求分析

一、中国居民平均每年去理发次数

二、每次费用水平

三、美发市场需求规模分析

第二节 美发行业市场供给能力分析

一、中国美发店数量及区域分布

二、中国美发店日均接待人数分析

三、中国重点美发企业所占市场份额分析

第三节 中国美发行业需求情况

一、美发行业需求市场

二、美发行业客户结构

三、美发行业需求的地区差异

四、中国美发行业供需平衡分析

第六章 美发行业消费者分析

第一节 消费人群分析

一、消费者性别比例分析

二、消费者年龄结构分析

三、消费人群收入水平

四、消费人群职业结构

五、消费人群受教育水平结构

第二节 消费行为分析

一、消费目的

二、消费形式

三、消费频率

四、消费心理

第三节 消费需求分析

一、保养护理

二、定期修剪

三、造型设计

第四节 影响消费者行为因素分析

一、服务态度

二、服务环境

三、款式及造型

四、卫生条件

五、价格

第三部分 市场全景调研

第七章 美发行业经营模式与特点分析

第一节 行业发展基本特征

一、美发行业的“五化”

1、产业化

2、集团化

3、成熟化

4、市场化

5、国际化

二、美发行业的“五性”

1、良好的自律性

2、观念的更新性

3、强大的需求性

4、快速的成长性

5、稳步的可持续性

第二节 美发行业的经营模式分析

一、个人经营模式分析

1、美发行业个人经营企业数量分析

2、个人经营模式特点分析

3、个体经营模式优劣势分析

二、连锁经营模式分析

1、连锁经营模式介绍

2、美发行业连锁经营市场占比

3、连锁经营模式发展趋势分析

三、连锁特许加盟经营模式分析

1、连锁特许加盟经营模式介绍

2、连锁特许加盟经营模式优势

3、连锁特许加盟经营模式发展前景

第三节 美发店经营模式分析

一、综合成本控制模式

1、综合成本控制模式特点

2、综合成本控制模式适用范围

3、转型建议

二、专业化模式

1、专业化模式特点

2、专业化模式投资建议

三、差异化经营模式

1、差异化经营模式特点

2、差异化经营模式投资建议

第八章 美发行业产业结构分析

第一节 美发产业链结构分析

一、美发行业产业链构成

二、美发行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 上游行业发展分析

一、上游行业分布

1、美发产品

2、美发设备

二、上游行业市场规模分析

三、上游行业经营模式分析

1、直接生产经销型

2、直接(间接)生产特许加盟经销型

3、直接生产直营连锁销售型

四、上游行业对行业的影响

五、上游行业市场发展前景分析

第三节 下游产业发展分析

一、下游行业发展概况

二、下游企业规模分析

三、下游主要经营业态分析

四、下游产业对行业的影响分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 美发行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、美发行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、美发行业swot分析

- 1、美发行业优势分析
- 2、美发行业劣势分析
- 3、美发行业机会分析
- 4、美发行业威胁分析

第二节 美发行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 美发行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 美发市场竞争策略分析

- 一、市场领导者竞争策略
- 二、市场挑战者竞争策略
- 三、市场追随者竞争策略

四、市场拾遗补缺者竞争策略

第十章 美发行业区域市场分析

第一节 华东地区

一、华东地区美发店数量分析

二、华东地区美发店密度分析

三、华东地区美发市场盈利水平

四、华东地区美发市场消费趋势

五、华东地区美发市场发展前景

第二节 华南地区

一、华南地区美发店数量分析

二、华南地区美发店密度分析

三、华南地区美发市场盈利水平

四、华南地区美发市场消费趋势

五、华南地区美发市场发展前景

第三节 华中地区

一、华中地区美发店数量分析

二、华中地区美发店密度分析

三、华中地区美发市场盈利水平

四、华中地区美发市场消费趋势

五、华中地区美发市场发展前景

第四节 华北地区

一、华北地区美发店数量分析

二、华北地区美发店密度分析

三、华北地区美发市场盈利水平

四、华北地区美发市场消费趋势

五、华北地区美发市场发展前景

第五节 东北地区

一、东北地区美发店数量分析

二、东北地区美发店密度分析

三、东北地区美发市场盈利水平

四、东北地区美发市场消费趋势

五、东北地区美发市场发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区美发店数量分析

二、西南地区美发店密度分析

三、西南地区美发市场盈利水平

四、西南地区美发市场消费趋势

五、西南地区美发市场发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区美发店数量分析

二、西北地区美发店密度分析

三、西北地区美发市场盈利水平

四、西北地区美发市场消费趋势

五、西北地区美发市场发展前景

第十一章 美发行业领先企业分析

第一节 广州欧泉美业科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销策略分析

五、企业客户主体分析

六、企业产业布局分析

第二节 上海永琪美容美发有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销策略分析

五、企业客户主体分析

六、企业产业布局分析

第三节 上海全世盟美容美发有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销策略分析

五、企业客户主体分析

六、企业产业布局分析

第四节 武汉美丽椰岛美容美发有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销策略分析

五、企业客户主体分析

六、企业产业布局分析

第五节 北京娜韵伊媚之美容美发有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销策略分析
- 五、企业客户主体分析
- 六、企业产业布局分析

第六节 南京梵森美容美发有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销策略分析
- 五、企业客户主体分析
- 六、企业产业布局分析

第七节 南通富源美容美发连锁有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销策略分析
- 五、企业客户主体分析
- 六、企业产业布局分析

第八节 贵阳时尚殿堂美容美发服务有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销策略分析

五、企业客户主体分析

六、企业产业布局分析

第九节 北京法美发术美发有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销策略分析

五、企业客户主体分析

六、企业产业布局分析

第十节 上海文峰美发美容有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销策略分析

五、企业客户主体分析

六、企业产业布局分析

第五部分 投资发展前景

第十二章 2024-2029年美发行业投资发展前景

第一节 美发行业投资特性分析

一、美发行业进入壁垒分析

二、美发行业盈利因素分析

三、美发行业盈利模式分析

第二节 美发行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医疗旅游行业投资现状分析

第三节 2024-2029年美发行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、美发行业投资机遇

第四节 2024-2029年美发行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

1、互联网o2o模式

2、数据电子化

3、一站式发展思维

二、行业业务发展趋势

三、行业市场发展趋势

第五节 2024-2029年美发行业市场空间预测

一、2024-2029年中国美发企业数量预测

二、2024-2029年中国美发市场规模预测

三、2024-2029年中国美发行业人均消费预测

第六节 2024-2029年美发行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 美发行业投资发展战略研究

第一节 美发行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 美发行业竞争战略研究

一、差异化战略

二、品牌经营战略

三、目标集聚战略

第三节 对中国美发行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第四节 美发行业投资战略及建议

一、2024-2029年行业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：美发行业产品的分类结构

图表：美发行业成长周期图

图表：2019-2023年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年中国居民人均收入情况

图表：2015-2019-2023年中国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年从业人员数量分析

图表：2019-2023年行业盈利能力分析

图表：2019-2023年行业营运能力分析

图表：2019-2023年行业偿债能力分析

图表：2019-2023年行业发展能力分析

图表：2024-2029年美发价格走势预测

图表：中国居民平均每年去理发次数

图表：中国居民平均每次理发费用水平

图表：美发消费者性别比例分析

图表：美发消费者年龄结构分析

图表：美发消费人群收入水平

图表：2024-2029年中国美发行业供给预测

图表：2024-2029年中国美发行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210828/223581.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)