中国航空货运行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

2020年，新冠肺炎疫情给民航业造成巨大冲击，全行业明确了“保安全运行、保应急运输、保风险可控、保精细施策”的防控工作要求，准确把握疫情形势变化，科学决策，创造性应对，时因势精准施策，统筹推进疫情防控和安全发展，中国民航在全球率先触底反弹，国内航空运输市场成为全球恢复最快、运行最好的航空市场

2020年，全行业完成运输总周转量798.51亿吨公里，比上年下降38.3%。国内航线完成运输总周转量587.67亿吨公里，比上年下降29.2%，其中，港澳台航线完成3.19亿吨公里，比上年下

降81.1%;国际航线完成运输总周转量210.83亿吨公里，比上年下降54.5%。截至2020年底，我国共有运输航空公司64家，比上年底净增2家。按不同所有制类别划分：国有控股公司49家，民营和民营控股公司15家。在全部运输航空公司中，全货运航空公司11家，中外合资航空公司9家，上市公司8家。

我国航空运输业仍维持良好发展通道，但航空货运市场有待爆发，未来随着高价值商品、医药用品、蔬菜水果、海鲜、冻肉等特种特种货物持续高速增长，带来大量航空运输需求，航空货运市场将迎来新的增长期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国国际货运代理协会、中国民用机场协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国航空货运及各相关行业的发展状况、产业链发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国航空货运行业发展状况和特点，以及中国航空货运行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的航空货运行业发展态势作了详细分析，并对航空货运行业进行了趋向研判，是航空货运承运、代理企业、科研、投资机构等单位准确了解目前航空货运业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 航空货运行业发展综述

第一节 航空货运行业相关定义

一、航空货运行业的定义

二、航空货运的基本特点

三、航空货运的适运货物

第二节 航空货运主要链条分析

一、航空货运产业链分析

二、航空货运服务链分析

三、航空货运价值链分析

四、航空货运价值链角色

第三节 航空货运发展历程分析

一、航空货运发展初期

二、航空货运规模化发展时期

三、航空货运专业化发展时期

第二章 航空货运行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 航空货运行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、航空货运行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、航空货运产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、航空货运产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、rfid技术在航空货运的应用

二、航空it系统发展情况

三、航空货机相关机型分析

四、航空货运装备技术应用

五、航空货运供应链管理应用

六、技术环境对行业的影响

第三章 国际航空货运行业发展状况分析

第一节 国际航空货运运行状况分析

一、全球航空货运量总体情况

二、区域航空货运量运行情况

三、全球航空货运市场评析

四、全球航空货运行业变化分析

第二节 全球航空货运联盟发展分析

一、航空联盟的相关概述

1、航空联盟的基本定义

2、三大航空联盟的比较

二、航空货运联盟发展分析

1、wow联盟发展分析

2、天合货运联盟发展分析

三、加入国际货运联盟的利弊

1、加入国际货运联盟的好处

2、加入国际货运联盟的弊端

第三节 国际航空货运行业竞争格局分析

一、主要航空公司货运量排名

二、主要航空公司全货机排名

三、主要航空公司货运网络布局

第四节 国际主要航空货运企业经营分析

一、联邦快递(fedex)

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空货运优势

二、联合包裹(ups)航空公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空货运优势

三、国泰航空公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空货运优势

四、大韩航空公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空货运优势

五、阿联酋航空公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空货运优势

六、德国汉莎航空公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空货运优势

七、新加坡航空公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空货运优势

八、卢森堡货运航空公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空货运优势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国航空货运行业发展状况分析

第一节 民用航空运输行业发展分析

一、中国民用航空运输情况分析

1、运输总周转量及增长情况

2、民航运输飞机的在册架数

3、中国定期航班条数及里程

4、中国定期航班通航城市数

5、航空运输公司的运行情况

二、民用机场数量及运输情况分析

1、运输机场数量及分布情况

2、运输机场起降架次及增长

三、民航运输效率及经济效益分析

1、民航运输飞机的运输效率

2、民航行业的经济效益分析

3、民航业运输收入水平分析

四、民航基本建设和技术改造投资

1、机场系统固定资产投资额

2、空管系统固定资产投资额

3、其他系统固定资产投资额

第二节 中国航空货运运行状况分析

一、航空货物运输量分析

二、航空货运周转量分析

三、航空机场业务量分析

四、航空货机配置情况分析

五、航空货运运行效率分析

六、航空货物运输种类分析

七、年航空货运前景预测

第三节 航空货运细分环节竞争状况分析

一、行业主要细分环节分析

1、运输环节

2、机场环节

3、代理环节

二、运输环节竞争状况分析

1、主要运输企业分析

2、货运飞机配置情况

3、货运收入情况分析

4、货运实力比较分析

三、机场环节竞争状况分析

1、主要航空机场布局

2、机场货物吞吐量分析

3、机场货运设施建设

四、代理环节竞争状况分析

1、主要货运代理企业

2、货代经营收入情况

3、货代企业议价能力

第四节 中国航空货运行业存在的问题分析

一、航空货运行业发展问题分析

1、航空货运物流的单向性

2、派送网络的延伸竞争

3、航空运输客货运输失衡

4、航空货运市场管理混乱

二、航空货运企业发展问题分析

1、服务链及附加值问题

2、市场适应性问题分析

3、货站建设问题分析

4、企业市场整合分析

5、整体运行效率分析

6、服务链信息资源分析

三、航空货运和国外差距分析

第五章 国内外空港物流园区的发展分析

第一节 中国物流园区发展状况分析

一、中国物流园区的发展情况

1、物流园区的总体情况

2、物流园区的建设情况

3、物流园区的运营情况

4、物流园区的发展趋势

二、国内外物流园区的比较

1、物流园区的发展起源

2、物流园区的运营模式

3、物流园区的盈利模式

三、物流园区的问题与建议

1、物流园区存在的问题

2、物流园区的发展建议

3、物流园区的发展动向

第二节 国内外空港物流园区发展经验

一、欧美机场空港物流园区分析

1、史基浦国际机场

2、法兰克福国际机场

3、孟菲斯国际机场

二、亚洲机场空港物流园区分析

1、日本成田国际机场

2、韩国仁川国际机场

3、新加坡樟宜国际机场

三、国内机场空港物流园区分析

1、北京首都国际机场

2、上海浦东国际机场

3、广州白云国际机场

四、国内外空港物流园区发展经验

第三节 临空经济对空港物流园区的影响

一、临空经济圈层结构及特点

1、临空经济圈层结构分析

2、临空经济发展特点分析

3、与空港物流园区的关系

二、机场临空经济成功案例分享

1、国外临空经济发展成功案例

2、国外临空经济先进经验总结

3、国际临空经济产业基本类型

4、国际临空经济主要发展模式

三、中国临空经济发展现状分析

1、空港物流园区发展现状分析

2、中国临空经济发展模式分析

3、临空经济发展积极效用分析

4、临空经济发展存在问题分析

四、空港物流园区建设影响因素分析

1、空港物流园区宏观影响因素

2、空港物流园区微观影响因素

第四节 国内主要空港物流园区发展分析

一、无锡空港物流园区发展分析

1、无锡主要国民经济指标分析

2、无锡空港物流园区基本概况

3、无锡空港物流产业发展分析

4、无锡空港物流园区发展规划

5、无锡空港物流园区空间布局

6、无锡空港物流园区发展方向

二、天津空港物流园区发展分析

1、天津主要国民经济指标分析

2、天津空港物流园区基本概况

3、天津空港物流园区重要意义

4、天津空港物流园区发展优势

5、天津空港物流园区发展模式

6、天津空港物流园区发展策略

第三部分 市场全景调研

第六章 中国航空货运行业服务链整合分析

第一节 航空货运行业服务链分析

一、航空货运的作业流程

二、航空货运服务链构成

三、航空货运服务链特征

第二节 航空货运行业成功因素分析

一、基于传统货运的成功因素

1、航线覆盖面

2、地面运输能力

3、客户关系

4、信息技术

5、增值服务能力

二、基于航空快递的成功因素

1、运输能力

2、流程效率

3、品牌效应

4、it系统

5、服务质量

第三节 航空货运服务链整合的动因分析

一、航空货运服务链的瓶颈

1、服务链条分割状态

2、物流运作缺少协调

3、货运基础设施滞后

4、物流信息平台不完善

二、服务链整合促进因素分析

1、企业自身因素分析

2、行业发展因素分析

第四节 航空货运服务链横向整合分析

一、航空货运横向整合简析

二、航空货运联盟效益分析

1、货运联盟带来的机遇

2、货运联盟带来的挑战

三、全球主要航空货运联盟

1、skyteam(天合)货运联盟

2、wow航空货运联盟

第五节 航空货运服务链纵向整合分析

一、服务链纵向整合简析

二、服务链纵向整合的价值

三、服务链纵向整合的必要性

1、航空货运的时效性要求

2、航空货运服务特性要求

3、运力资源合理配置要求

4、市场权力结构变迁要求

四、服务链纵向整合策略分析

1、物流服务链纵向整合结构模型

2、航空货运业内部的纵向一体化

3、航空货运业外部链条无缝对接

五、国外纵向整合成功经验借鉴

第七章 全球主要机场航空货运情况分析

第一节 国外机场航空货运情况分析

一、韩国仁川机场航空货运情况分析

1、韩国仁川机场基本概况分析

2、韩国仁川机场航空货运情况

二、东京成田机场航空货运情况分析

1、东京成田机场基本概况分析

2、东京成田机场航空货运情况

三、新加坡樟宜机场航空货运情况分析

1、新加坡樟宜机场基本概况分析

2、新加坡樟宜机场航空货运情况

第二节 国内机场航空货运情况分析

一、香港国际机场航空货运情况分析

1、香港国际机场基本概况分析

2、香港国际机场航空货运情况

3、香港国际机场物流服务模式

二、首都国际机场航空货运情况分析

1、首都国际机场基本概况分析

2、首都国际机场起降架次分析

3、机场货邮吞吐量及增长情况

4、首都机场航空货运通航情况

三、上海浦东机场航空货运情况分析

1、上海浦东机场基本概况分析

2、上海浦东机场起降架次分析

3、机场货邮吞吐量及增长情况

4、浦东机场货运航线开通情况

四、深圳宝安机场航空货运情况分析

1、深圳宝安机场基本概况分析

2、深圳宝安机场起降架次分析

3、机场货邮吞吐量及增长情况

4、深圳机场货运航线开通情况

5、机场发展航空货运外部条件

6、机场发展航空货运内部条件

7、机场发展航空货运发展战略

五、成都双流机场航空货运情况分析

1、成都双流机场基本概况分析

2、成都双流机场起降架次分析

3、机场货邮吞吐量及增长情况

4、双流机场货运航线开通情况

六、郑州新郑国际机场货运情况分析

1、郑州新郑机场基本概况分析

2、郑州新郑机场起降架次分析

3、机场货邮吞吐量及增长情况

4、新郑机场货运航线开通情况

第三节 白云机场航空货运情况分析

一、白云机场航空物流发展现状

1、广州白云机场发展历程分析

2、广州白云机场基本概况分析

3、白云机场航空物流企业介绍

4、白云机场完成飞机起降架次

5、白云机场货邮吞吐量及增长

二、白云机场航空物流swot分析

1、白云机场航空物流优势分析

2、白云机场航空物流劣势分析

3、白云机场航空物流机遇分析

4、白云机场航空物流挑战分析

三、白云机场航空物流的竞争策略

1、白云机场航空物流发展战略

2、白云机场航空物流竞争策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年航空货运行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空货运行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、航空货运行业企业间竞争格局分析

三、航空货运行业集中度分析

四、航空货运行业swot分析

第二节 中国航空货运行业竞争格局综述

一、航空货运行业竞争概况

二、中国航空货运行业竞争力分析

三、中国航空货运竞争力优势分析

四、航空货运行业主要企业竞争力分析

第三节 航空货运行业竞争格局分析

一、国内外航空货运竞争分析

二、中国航空货运市场竞争分析

三、中国航空货运市场集中度分析

四、国内主要航空货运企业动向

五、2021-2026年国内航空货运企业拟在建项目分析

第四节 航空货运市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年航空货运行业领先企业经营形势分析

第一节 航空货运货物承运公司经营分析

一、中国南方航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二、中国国际航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

三、中国东方航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

四、中国邮政航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

五、金鹏航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

第二节 航空货运代理公司经营分析

一、中外运空运发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二、嘉里大通物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

三、港中旅华贸国际物流股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

四、上海恒荣国际货运有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

五、日通国际物流(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

六、深圳市跨越航空运输有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年航空货运行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年航空货运市场发展前景

一、2026-2031年航空货运市场发展潜力

二、2026-2031年航空货运市场发展前景展望

三、2026-2031年航空货运细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年航空货运市场发展趋势预测

一、2026-2031年航空货运行业发展趋势

1、综合服务功能逐步延伸

2、航空货运网络化发展趋势

3、航空货运快递化趋势明显

4、服务倾向于高附加值产品

5、信息化建设受到空前重视

二、2026-2031年航空货运市场规模预测

1、航空货运行业市场容量预测

2、航空货运行业营业收入预测

三、2026-2031年航空货运行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国航空货运行业供需预测

一、2026-2031年中国航空货运行业供给预测

二、2026-2031年中国航空货运企业数量预测

三、2026-2031年中国航空货运投资规模预测

四、2026-2031年中国航空货运行业需求预测

五、2026-2031年中国航空货运行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年航空货运行业投资机会与风险防范

第一节 航空货运行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、航空货运行业投资现状分析

第二节 2026-2031年航空货运行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、航空货运行业投资机遇

第三节 航空货运行业面临的挑战

一、e-awb

二、安全申报

三、邮件装运的新要求

四、电子商务过剩

第四节 2026-2031年航空货运行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国航空货运行业投资建议

一、航空货运行业未来发展方向

二、航空货运行业主要投资建议

三、中国航空货运企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 航空货运行业发展战略研究

第一节 航空货运行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国航空货运品牌的战略思考

一、航空货运品牌的重要性

二、航空货运实施品牌战略的意义

三、航空货运企业品牌的现状分析

四、中国航空货运企业的品牌战略

五、航空货运品牌战略管理的策略

第三节 航空货运经营策略分析

一、航空货运市场细分策略

二、航空货运市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空货运新产品差异化战略

第四节 航空货运行业投资战略研究

一、2021-2026年航空货运企业投资战略

二、2026-2031年航空货运行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 航空货运行业研究结论及建议

第二节 航空货运子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和航空货运行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年民航货邮运输量走势图

图表：2021-2026年民航货邮周转量和运输量月度增速

图表：2021-2026年民航货物周转量走势图

图表：2021-2026年民航运输机场旅客吞吐量

图表：2021-2026年民航运输机场货邮吞吐量

图表：2021-2026年中国民航货邮载运率走势

图表：2021-2026年中国民航货邮运输量及增长预测

图表：2026-2031年航空货运行业市场容量预测

图表：2026-2031年航空货运行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国航空货运行业供给预测

图表：2026-2031年中国航空货运企业数量预测

图表：2026-2031年中国航空货运投资规模预测

图表：2026-2031年中国航空货运行业需求预测

图表：2026-2031年中国航空货运行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：223594

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210828/223594.shtml

在线订购：点击这里