

中国保险中介行业市场深度分析与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

长期以来，我国保险中介市场一直存在中介机构数量庞大、经营水平参差不齐、从业人员流动性大、兼业代理机构市场经营不规范等多方面市场发展问题。《办法》对保险中介机构与兼业代理机构提出全面信息化建设要求，无形中提高着保险中介行业准入门槛与监管要求，实现了保险中介市场新一轮的优胜劣汰，进一步规范保险中介市场经营秩序，提高保险中介经营水平与服务质量。

具体而言，国内2600多家专业保险中介机构与32000多家保险兼业代理机构中，只有少数机构实现了与保险公司的系统对接，大部分保险中介机构尤其是保险兼业代理机构依旧使用传统的邮件、社交媒体等线下人工方式进行对接。而客观上，信息系统的研发费用动辄可达百万元，对于中小型保险中介机构形成沉重的企业经营挑战。

截至2019年底我国共有保险中介集团5个，保险专业代理机构1760家，保险经纪公司496家，保险公估公司381家。我国保险专业代理机构数量在200家以上的地区有1个，即广东省，共有保险专业代理机构数量221家;保险专业代理机构数量在100-200家之间的地区共有4个，保险专业代理机构数量不足10家的地区共有5个。

由于我国保险中介多以兼业代理以及保险营销员为主，造成我国保险中介行业从业人员整体专业化水平不高的现象。外加部分保险代理人员更注重自身利益的获取而轻视客户的真正需求，整个保险中介行业存在较多欺骗顾客的乱象。近年来，我国不断出台保险中介行业相关政策，对保险中介机构以及人员专业化程度要求的进一步提高，以加强我国保险中介行业整体准入门槛并促进该行业职业化发展。

今年到目前为止，全国被注销保险业务许可或撤销分支机构的保险中介机构达405家，体现出监管要求更加严格。

例如，根据深圳银保监局的信息，截止到7月份，依法注销了深圳市深业汽车贸易有限公司等160家机构的《保险兼业代理业务许可证》。同时，根据河南银保监局的信息，今年该局撤销了35家保险专业中介分支机构，同时，注销了50家保险兼业代理机构许可证。贵州今年已有41家保险兼业代理机构的许可证过期失效；江西、黑龙江和北京今年已经分别注销了36家、35家和26家保险专业和兼业机构的保险业务许可证。根据银保监局要求，被注销了保险业务许可证的机构不得继续开展保险代理等业务，同时，各保险公司也不得与这些机构继续开展业务合作。

从保险中介机构被注销业务许可证的原因来看，主要有三类，一是许可证有效期届满未延续，这也是最主要的情况。如：深圳被注销保险许可证的160家机构全部是由于许可证有效期届满未延续。又如，11月4日，北京银保监局注销了广州证券股份有限公司北京三里河东路证券营业部以及北京密云汇丰村镇银行有限责任公司的保险兼业代理许可证，也属于上述情况。

随着科技在保险行业各细分领域应用的深入，新的保险业态顺势而生，迎来了全新的战略发展期。以大数据、云计算、人工智能、区块链、生物科技等新科技为首的前沿科技将是保险科技推动行业变革的关键因素，保险行业将迎来一个全新的时代，一个全面效率提升、深层价值挖掘、生态外延扩展的新时代。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国保险行业协会、中国保险监督管理委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国保险中介及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国保险中介行业发展状况和特点，以及中国保险中介行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的保险中介行业发展态势作了详细分析，并对保险中介行业进行了趋向研判，是保险中介经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前保险中介业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 保险中介行业发展综述

第一节 保险中介行业定义特点

- 一、保险中介的定义
- 二、保险中介的主体分析
- 三、保险中介行业特性

第二节 保险中介行业的分类

- 一、保险专业中介机构
 - 1、保险代理公司
 - 2、保险经纪公司
 - 3、保险公估公司
- 二、保险兼业代理机构
- 三、保险营销员队伍

第三节 中国保险中介行业发展周期

- 一、成长速度
- 二、附加值的提升空间
- 三、行业周期

第二章 保险中介行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 保险中介行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、保险中介行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、保险中介产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、保险中介产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、保险中介技术专利数量分析

三、保险中介技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际保险中介行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际保险中介市场发展经验分析

一、英国保险中介市场发展轨迹

二、美国保险中介市场发展轨迹

三、日本保险中介市场发展轨迹

四、德国保险中介市场发展轨迹

五、印度保险中介市场发展轨迹

六、中国台湾地区保险中介市场发展轨迹

七、香港地区保险中介市场发展轨迹

第二节 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示

一、国外保险中介市场发展经验与启示

- 1、国外保险中介市场特征与影响因素分析
- 2、国外保险中介机构的组织形式分析
- 3、不同类型保险中介机构相对优劣势分析
- 4、保险中介市场的专业化与职业化道路分析

二、国外保险中介市场开放经验与启示

- 1、世界保险中介市场开放的不同模式
- 2、新兴保险中介市场开放的历程和特点
- 3、全球保险中介市场开放的启示

第三节 国际保险专业中介行业经营分析

一、国际保险专业代理行业经营分析

- 1、国际保险代理行业发展情况
- 2、国际保险代理行业并购分析
- 3、国际保险代理行业利润水平

二、国际保险经纪行业经营情况分析

- 1、国际保险经纪行业收入分析
- 2、国际保险经纪行业并购分析
- 3、国际保险经纪行业利润水平

三、国际保险公估行业经营情况分析

- 1、国际保险公估行业发展情况
- 2、国际保险公估行业并购分析
- 3、国际保险公估行业利润水平

第二部分 行业深度分析

第四章 中国保险中介行业运行现状分析

第一节 中国保险中介行业发展状况分析

- 一、保险中介的发展起源
- 二、国家发展保险中介市场的意义
- 三、中国保险中介行业发展存在的问题及对策
- 四、中国保险中介行业商业模式分析

第二节 保险中介行业发展现状分析

- 一、中国保险中介行业投资规模
- 二、中国保险中介行业市场规模分析
- 三、中国保险中介行业市场结构分析
- 四、中国保险中介行业保费收入分析

第三节 中国保险中介行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 中国保险中介行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国保险中介市场价格走势分析

一、保险中介市场定价机制组成

二、保险中介市场价格影响因素

三、2021-2026年保险中介产品价格走势分析

四、2026-2031年保险中介产品价格走势预测

第五章 中国保险中介行业市场需求分析

第一节 中国保险中介行业供给分析

一、中国保险中介机构数量分析

二、中国保险中介业务占比分析

三、中国保险中介机构保费收入占比分析

第二节 中国保险中介行业需求分析

一、中国保险行业潜在市场分析

二、保险中介机构市场覆盖率分析

三、保险中介机构市场需求结构分析

第三节 中国保险中介行业供需平衡分析

第四节 中国保险中介行业市场需求预测

一、寿险中介市场需求分析

1、寿险专业中介渠道保费收入占比对比

2、寿险销售渠道结构分析

3、寿险中介市场需求规模预测

二、财险中介市场需求分析

1、财险中介业务发展特点

(1)由车险单一化向非车多元化发展

(2)财产险公司依托专业中介渠道

(3)客户综合保障计划中

(4)招投标保险业务增量持续上升

(5)财产险业务呈现电子化趋势

2、财险专业中介渠道保费收入占比对比

3、财险销售渠道结构分析

4、财险中介市场需求规模预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国保险中介细分市场分析预测

第一节 保险中介细分市场发展分析

一、保险专业中介市场分析

1、保险专业中介机构市场发展概况

2、保险专业中介机构注册资本

3、保险专业中介机构数量

4、保险专业中介渠道实现保费收入

5、保险专业中介行业核心竞争力分析

6、保险专业中介的主要问题分析

7、保险专业中介发展策略建议

二、保险兼业代理市场分析

- 1、保险兼业代理市场发展概况
- 2、保险兼业代理机构网点数量
- 3、保险兼业代理渠道实现保费收入
- 4、保险个人代理渠道实现保费收入
- 5、保险兼业代理的主要问题分析
- 6、保险兼业代理行业发展策略建议

三、保险营销员市场分析

- 1、保险营销员如何提高竞争力
- 2、保险营销员队伍整体运行分析
- 3、保险营销员队伍发展特点分析
- 4、保险营销员队伍的主要问题分析
- 5、保险营销员队伍发展策略建议

第二节 保险专业中介细分市场分析

一、保险专业代理行业分析

- 1、保险专业代理机构运行分析
- 2、保险专业代理机构经营模式分析
- 3、保险专业代理机构数量分析
- 4、保险专业代理机构实现保费收入
- 5、保险专业代理行业面临困境分析
- 6、保险专业代理行业发展趋势分析
- 7、保险专业代理行业发展策略建议

二、保险经纪行业发展分析

- 1、保险经纪机构运行分析
- 2、保险经纪机构数量分析
- 3、保险经纪机构实现保费收入
- 4、保险经纪行业客户结构分析
- 5、保险经纪行业风险管理分析
- 6、保险经纪行业面临困境分析
- 7、保险经纪行业发展趋势分析
- 8、保险经纪行业发展策略建议

三、保险公估行业发展分析

- 1、保险公估机构运行分析
- 2、保险公估机构数量分析
- 3、保险公估机构实现业务收入
- 4、保险公估企业竞争格局分析
- 5、保险公估行业发展趋势分析
- 6、保险公估机构的经营创新与市场定位
- 7、保险公估行业面临困境分析
- 8、保险公估行业发展策略建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 保险中介行业区域市场分析

第一节 中国保险中介重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第三节 华北地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第四节 华东地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第五节 华中地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第六节 华南地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第七节 西南地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第八节 西北地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第八章 2026-2031年保险中介行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保险中介行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、保险中介行业swot分析

- 1、保险中介行业优势分析
- 2、保险中介行业劣势分析
- 3、保险中介行业机会分析
- 4、保险中介行业威胁分析

第二节 保险中介行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 保险中介行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 保险中介行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2026-2031年保险中介行业领先企业经营形势分析

第一节 中国保险中介企业总体发展状况分析

- 一、保险中介企业主要类型
- 二、保险中介企业资本运作分析
- 三、保险中介企业创新及品牌建设
- 四、保险中介企业国际竞争力分析

第二节 中国领先保险中介企业经营形势分析

一、华康保险代理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、大童保险销售服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析

- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、河北盛安汽车保险销售有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、英大长安保险经纪有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、北京联合保险经纪有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、江泰保险经纪股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、民太安保险公估集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

八、泛华保险公估股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

九、深圳市联胜保险公估有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、上海恒量保险公估有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年保险中介行业前景及投资价值

第一节 保险中介行业发展优势分析

一、保险中介公司发展优势

1、政策优势

2、产品优势

3、服务优势

4、市场优势

二、保险中介公司代理人优势

1、业务范围扩大

2、专业综合能力增强

3、佣金收入增加

4、灵活自主性强

第二节 2026-2031年保险中介市场发展前景

一、2026-2031年保险中介市场发展潜力

二、2026-2031年保险中介市场发展前景展望

三、2026-2031年保险中介细分行业发展前景分析

四、“十四五”期间保险中介市场发展任务

1、推动从业人员职业化

- 2、大力发展专业中介机构，提升行业的专业化水平
- 3、鼓励兼并重组和综合经营，发挥规模经济优势
- 4、提升机构资金实力和技术实力，经营管理国际化
- 5、完善保险监管制度，促进保险中介机构做强做优

第三节 2026-2031年保险中介市场发展趋势预测

- 一、市场监管越来越严
- 二、资本市场投资力度加大
- 三、保险中介分化越来越激烈
- 四、保险中介市场规模日趋变大
- 五、保险中介机构数量减少
- 六、行业集中度不断提高
- 七、市场面临洗牌

第四节 2026-2031年中国保险中介行业供需预测

- 一、2026-2031年中国保险中介机构数量预测
- 二、2026-2031年中国保险中介市场规模预测
- 三、2026-2031年中国保险中介行业需求预测
- 四、2026-2031年中国保险中介行业保费收入预测
- 五、2026-2031年中国保险中介行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年保险中介行业投资机会与风险防范

第一节 保险中介行业投资特性分析

- 一、保险中介行业进入壁垒分析
- 二、保险中介行业盈利因素分析

三、保险中介行业盈利模式分析

第二节 保险中介行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、保险中介行业投资现状分析

第三节 2026-2031年保险中介行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、保险中介行业投资机遇

第四节 2026-2031年保险中介行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国保险中介行业投资建议

一、保险中介行业未来发展方向

二、保险中介行业主要投资建议

三、中国保险中介企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 保险中介行业发展战略研究

第一节 保险中介行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国保险中介品牌的战略思考

一、保险中介品牌的重要性

二、保险中介实施品牌战略的意义

三、保险中介企业品牌的现状分析

四、中国保险中介企业的品牌战略

五、保险中介品牌战略管理的策略

第三节 保险中介经营策略分析

一、保险中介市场细分策略

二、保险中介市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、保险中介新产品差异化战略

第四节 保险中介行业投资战略研究

一、2026-2031年保险中介行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 保险中介行业研究结论及建议

第二节 保险中介关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和保险中介行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：保险中介行业生命周期

图表：保险中介行业产业链结构

图表：2021-2026年全球保险中介行业市场规模

图表：2021-2026年中国保险中介行业市场规模

图表：2021-2026年保险中介行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国保险中介市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国财产保险企业数量

图表：中国财产保险保费收入地区分布

图表：中国机动车辆保险保费收入占财产保险的比重

图表：机动车辆保险保费收入情况

图表：2021-2026年企财险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2021-2026年企财险保费和财险保费关系图

图表：农业保险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：责任保险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：责任保险保费收入和赔付支出变动情况

图表：信用保险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2021-2026年工程险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2021-2026年工程险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2021-2026年货运险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2021-2026年货运险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2021-2026年船舶险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2021-2026年船舶险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2021-2026年家财险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2021-2026年家财险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2021-2026年中国人寿保险公司总资产及占总资产比重变化情况

图表：2021-2026年中国人寿保险保费收入规模情况

图表：2021-2026年中国人身保险公司数量情况

图表：中国人寿保险保费收入地区分布

图表：2021-2026年寿险保费收入及其占人寿保险保费收入比重情况

图表：2021-2026年寿险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2021-2026年健康险保费收入及其占人寿保险保费收入比重情况

图表：2021-2026年健康险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2021-2026年人身意外伤害险保费收入及其占人寿保险保费收入比重情况

图表：2021-2026年人身意外伤害险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2021-2026年特殊风险保险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2026-2031年中国保险中介机构数量预测

图表：2026-2031年中国保险中介市场规模预测

图表：2026-2031年中国保险中介行业需求预测

图表：2026-2031年中国保险中介行业保费收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：223598

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210828/223598.shtml>

在线订购：[点击这里](#)