

## 广西旅游行业发展趋势预测及投资前景分析报告(2024-2029版)

## 报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及广西旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国广西旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外广西旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了广西旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于广西旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国广西旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 旅游业相关概述

## 第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

## 第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

## 第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2019-2023年中国旅游业的发展形势剖析

## 第一节 2019-2023年中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

## 第二节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

## 第三节 2019-2023年中国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

## 第四节 2019-2023年中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2019-2023年广西旅游行业市场发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年广西旅游行业政策环境分析

一、国务院关于加强发展旅游业的意见

二、旅行社条例

三、中国旅游饭店行业规范

四、中国公民出国旅游管理办法

五、旅游安全管理暂行办法

六、边境旅游暂行管理办法

七、旅游发展规划管理办法

八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

九、广西壮族自治区旅游管理条例

第三节 2019-2023年广西旅游行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2019-2023年广西旅游行业运行形势综述

第一节 广西旅游资源分析

一、著名自然景观

二、著名历史人文景观

第二节 广西入境旅游市场呈四大特点

第三节 2019-2023年广西旅游行业发展形势解析

一、广西旅游“分时度假”模式探讨

二、广西去年国际旅游收入

三、广西特色旅游产品掀开盖头

四、广西今年旅游收入目标

第五章 2019-2023年广西旅游行业发展速度研究分析

第一节 全区旅游市场运行主要特点

一、旅游总收入和旅游总人数增长较快

二、旅游a级景区创建成效喜人

三、通过多种渠道做强做大旅游产业

四、广西将建设中国面向东盟的区域性国际旅游集散地

第二节 2019-2023年制约广西旅游业发展的主要因素

一、旅游资源和产品的整合力度有待加强

二、旅游项目还存在比较大的同质化、可替代性

三、客源分布过于集中

四、旅游企业管理工作需要加强

第三节 2019-2023年加快广西旅游业健康发展的建议分析

一、打造广西旅游品牌,构建旅游新格局

二、加强重点国际旅游宣传推广和对外交流力度

三、始终把满足不同旅游需求作为发展的出发点和落脚点

四、提高人民群众对旅游业的满意度

五、大力拓展旅游业发展空间

第六章 2019-2023年广西重点城市旅游行业发展分析——桂林

第一节 2019-2023年桂林旅游凸显四大特色

第二节 2019-2023年桂林旅游行业发展动态分析

### 第三节 2019-2023年桂林旅游行业走势分析

## 第七章 2019-2023年广西其它重点城市旅游行业发展分析

### 第一节 2019-2023年广西南宁旅游工业分析

### 第二节 2019-2023年广西旅游行业其它地区分析

### 第三节 广西旅游目的地竞争力的提升研究

## 第八章 2019-2023年广西旅游相关产业的发展动态分析

### 第一节 酒店业

#### 一、广西酒店业要为旅游做出新贡献

#### 二、广西酒店业引进数字客房

#### 三、广西酒店业发展动态

### 第二节 餐饮业

#### 一、餐饮业收入情况

#### 二、餐饮业存在的问题及对策

### 第三节 会展业

## 第九章 广西游客旅游消费行为调查

### 第一节 出游动机偏好

### 第二节 国内旅游花费偏好

### 第三节 出游方式偏好

### 第四节 住宿偏好

### 第五节 出境游目的地偏好

## 第十章 广西旅游行业优势企业竞争力分析

### 第一节 桂林旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广西天马旅行社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南宁德澳旅行社有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广西中国国际旅行社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 北海市青年国际旅行社

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2024-2029年广西旅游业的发展趋势分析

### 第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

#### 一、中国旅游业发展前景广阔

#### 二、中国旅游业发展的趋势分析

#### 三、中国旅游服务的文化趋势

#### 四、2024-2029年我国旅游业市场规模预测

### 第二节 广西旅游业的发展前景及趋势

#### 一、广西旅游业面临广阔前景及大好机遇

#### 二、未来广西旅游业将以旅游文化促进新飞跃

#### 三、2024-2029年广西省旅游市场规模预测

### 第三节 投资建议

#### 图表目录

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占gdp比重趋势图

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：16个主要客源国2019-2023年的入境旅游人数和增长情况

图表：2022年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：2022年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：桂林旅游主要经济指标走势图

图表：桂林旅游经营收入走势图

图表：桂林旅游盈利指标走势图

图表：桂林旅游负债情况图

图表：桂林旅游负债指标走势图

图表：桂林旅游运营能力指标走势图

图表：桂林旅游成长能力指标走势图

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210902/223982.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)