

中国互联网理财行业市场发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

互联网理财是指通过互联网管理理财产品，获取一定利益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及互联网理财行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国互联网理财行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外互联网理财行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了互联网理财行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于互联网理财产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国互联网理财行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 互联网理财行业相关概述

第一节 互联网理财行业定义

第二节 互联网理财产品的五大类型

一、集支付、收益、资金周转于一身的理财产品

二、与知名互联网公司合作的理财产品

三、p2p平台的理财产品

四、基金公司自己的直销平台上推广的产品

五、银行自己发行银行端现金管理工具

第二章 余额宝概述

第一节 宝宝军团概述

第二节 余额宝概述

一、余额宝含义

二、余额宝产品特点

三、余额宝优势

四、余额宝服务特点

五、余额宝收益

六、余额宝风险分析

第三节 余额宝革命

第四节 余额宝重点事件脉络

第三章 2022年中国互联网理财所属行业发展环境分析

第一节 2022年国际宏观经济形势分析

一、美国经济复苏的实证

二、美国经济复苏对中国影响

第二节 2022年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、工业发展形势

三、城乡居民偿债分析

四、消费价格指数分析

五、社会消费品零售总额

六、固定资产投资分析

七、对外贸易和进出口情况

八、货币信贷发展情况

九、财政收支分析

第三节 2022年中国社会环境分析

一、中国城镇化及对互联网理财的影响

二、居民生活方式和消费习惯分析

第四节 2022年中国技术环境分析

一、互联网技术水平

二、互联网金融行业技术水平

第四章 2022年互联网理财行业现状分析

第一节 2022年互联网理财行业现状分析

一、互联网理财行业总体现状

二、中国互联网理财行业规模

三、中国互联网理财行业供给情况

四、中国互联网理财行业的商业模式分析

第二节 互联网理财行业存在的风险

一、货币基金本身的风险

二、互联网风险

三、监管风险

第三节 选择互联网理财产品误区

一、以收益论英雄

二、不确定资金用途

三、不合理收益预期和比较

第四节 春节期间互联网理财产品规则变化

一、网易-现金宝

二、百度-百赚

三、支付宝-余额宝

四、微信-理财通

五、网易-现金宝

六、百度-百赚

第二部分 行业竞争格局

第五章 2022年中国银行发展分析

第一节 四大银行发展状况分析

一、农业银行

二、工商银行

三、建设银行

四、交通银行

第二节 四大银行竞争格局

一、市场竞争总体状况

二、四大银行竞争地位

第三节 四大银行布局分析

第四节 2022年银行理财能力分析

第六章 宝宝类产品深入研究分析

第一节 银行对宝宝类产品的调整政策

一、下调支付宝快捷支付额度

二、银行下调举动的影响

三、投资者应对下调举动的措施

第二节 银行向余额宝买存款举措分析

一、银行向余额宝买存款的情况

二、银行向余额宝买存款行为分析

第三节 深度问题剖析

一、余额宝对中国互联网理财行业的影响

二、余额宝对应行业的影响

第七章 银行宝宝类产品重点分析

第一节 兴业掌柜钱包

一、产品概述

二、经营情况

三、发展规划

第二节 民生如意宝

一、产品概述

二、经营情况

三、发展规划

第三节 广发智能金

一、产品概述

二、经营情况

三、发展规划

第四节 现金快线

一、产品概述

二、经营情况

三、发展规划

第五节 天天益

一、产品概述

二、经营情况

三、发展规划

第六节 平安盈

一、产品概述

二、经营情况

三、发展规划

第七节 货币基金t+0实时提现

一、产品概述

二、经营情况

三、发展规划

第八节 微信银行闪电理财

一、产品概述

二、经营情况

三、发展规划

第九节 其他理财产品

一、产品概述

二、经营情况

三、发展规划

第八章 2022年银行宝宝类产品和互联网宝宝类产品的竞争分析

第一节 互联网理财行业的竞争格局

第二节 银行宝宝类产品和互联网宝宝类产品的比较分析

一、规模

二、认购门槛

三、认购资金

四、到账速度

五、安全性

六、收益

第三节 余额宝与其他宝类理财产品收益比较分析

第九章 互联网理财行业重点企业竞争分析

第一节 阿里巴巴网络有限公司

一、基本概况

二、盈利分析

三、偿债分析

四、成长分析

五、核心竞争力

第二节 苏宁云商集团股份有限公司

一、基本情况

二、盈利分析

三、偿债分析

四、成长分析

五、核心竞争力

第三节 腾讯控股有限公司

一、基本情况

二、盈利分析

三、偿债分析

四、成长分析

五、核心竞争力

第四节 百度公司

一、基本情况

二、盈利分析

三、偿债分析

四、核心竞争力

五、竞争分析

第五节 人人友信集团

一、基本情况

二、盈利分析

三、偿债分析

四、成长分析

五、公司竞争分析

第六节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、基本概况

二、盈利分析

三、偿债分析

四、成长分析

五、核心竞争力

第七节 上海仟邦营冠创业投资发展有限公司

一、基本概况

二、盈利分析

三、偿债分析

四、成长分析

五、核心竞争力

第八节 汇添富基金管理有限公司

一、基本概况

二、盈利分析

三、偿债分析

四、成长分析

五、公司竞争分析

第九节 兴业全球基金管理有限公司

一、基本概况

二、盈利分析

三、偿债分析

四、成长分析

五、公司竞争分析

第十节 广发银行股份有限公司

一、基本概况

二、盈利分析

三、偿债分析

四、成长分析

五、核心竞争力

第三部分 前景趋势分析

第十章 2024-2029年互联网理财行业投资趋势分析

第一节 2024-2029年互联网理财行业投资分析

一、互联网金融信息对金融市场的影响

二、2024-2029年互联网理财行业规模趋势

第二节 互联网理财行业收益趋势

一、互联网理财行业收益趋势

二、余额宝收益趋势

第三节 互联网理财金融监管趋势

一、分级持牌

二、分类监管

第十一章 2024-2029年互联网理财行业投资前景分析

第一节 2024-2029年互联网理财行业投资前景

一、2024-2029年互联网理财行业投资前景

二、2024-2029年互联网理财行业发展方向

第二节 行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年行业其他风险及控制策略

第十二章 2024-2029年互联网理财行业发展建议

第一节 行业发展建议

第二节 行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：国内生产总值增长速度

图表：2022年居民消费价格指数

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2022年固定资产投资

图表：2022年对外贸易和进出口情况

图表：2022年货币信贷发展情况

图表：2022年财政收支分析

图表：中国互联网理财行业规模

图表：中国互联网理财行业供给情况

图表：中国互联网理财行业市场格局

图表：银行宝宝类产品和互联网宝宝类产品的比较

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210903/224146.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)