

中国中药保健品行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

保健品是保健食品的通俗说法，指具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质等为目的的营养素补充食品;中医药保健品是指以中医理论为基础，以中草药为原料或者添加中草药提取物的一系列保健品，属于保健食品的重要分支和组成部分。

近年来，中医药行业逐渐上升成国民经济重要支柱性行业;习近平总书记在十九大报告中重点强调“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”。2018年《中医药法》实施满周年，中医药进入发展关键年，《古代经典名方目录(第一批)》、《古代经典名方中药复方制剂简化注册审批管理规定》、《国家基本药物目录》、《证候类中药新药临床研究技术指导原则》等等促进中医药发展的配套政策持续释放。

在中国中药保健品行业，行业监管不足，行业壁垒较低，商家较容易获取保健品“蓝帽子”资质，与其他食品行业相比，中药保健品行业的利润率又较高。因此，在一段时间内涌现了一大批保健品企业，包括一些生产技术不过硬以及一些“贴牌”企业。

目前我国中药保健品领域，同仁堂、无极限、东阿阿胶、新时代健康和健康元等企业占据着重要的市场地位。这五家企业中药保健品产品注册数量均超过10种，其中同仁堂更是超过了100种，远远领先于其余企业。

根据国际通行标准，65岁以上人口占总人口的比重达到7%作为国家或地区进入老龄化社会的标准，目前中国的比例达到12.6%，老龄化程度较深。当前我国老龄人口数量增多，利好保健养生需求的增大。

目前我国老龄人口增多，居民的保健养生意识增强，在居民收入和消费能力提高下，消费意愿与消费能力同步增强，中药保健品下游需求将会保持稳步提升，为行业发展提供了巨大的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国中药保健品市场进行了分析研究。报告在总结中国中药保健品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中药保健品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中药保健品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年中国中药保健品行业发展分析

第一节 中药保健品行业发展现状

- 一、中药保健品行业概念
- 二、中药保健品行业主要产品分类
- 三、中药保健品行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中药保健品行业主要品牌

第三节 中药保健品行业供求情况

- 一、中药保健品行业产量情况
- 二、中药保健品行业需求情况
- 三、中药保健品行业市场规模

第四节 2026-2031年中国中药保健品行业发展趋势分析

- 一、中药保健品行业发展趋势
- 二、中药保健品市场规模预测
- 三、中药保健品行业应用趋势预测

第二章 2021-2026年中国中药保健品行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中药保健品行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中药保健品行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 中药保健品行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国中药保健品行业现状分析

第一节 中国中药保健品行业产能概况

一、2021-2026年中国中药保健品行业产能分析

二、2026-2031年中国中药保健品行业产能预测

第二节 中国中药保健品行业市场容量分析

一、2021-2026年中国中药保健品行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国中药保健品行业市场容量预测

第三节 2026-2031年中国中药保健品行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国中药保健品行业产业链分析

第一节 中药保健品行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 中药保健品上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 中药保健品下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国中药保健品行业进出口市场分析

第一节 中药保健品行业进出口状况综述

第二节 中药保健品行业进口市场分析

第三节 中药保健品行业出口市场分析

第四节 中药保健品行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国中药保健品行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对中药保健品行业的影响

第三节 主要中药保健品企业渠道策略研究

第七章 2021-2026年中国中药保健品产品价格走势及影响因素分析

第一节 中药保健品产品价格回顾

第二节 中药保健品产品当前市场价格及评述

第三节 中药保健品产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年中药保健品产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国中药保健品行业供需情况及集中度分析

第一节 中药保健品行业发展状况

一、中药保健品行业市场供给分析

二、中药保健品行业市场需求分析

三、中药保健品行业市场规模分析

第二节 中药保健品行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2021-2026年中国中药保健品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2021-2026年中国中药保健品行业主要数据监测分析

第一节 中药保健品行业总体数据分析

第二节 中药保健品行业不同规模企业数据分析

第三节 中药保健品行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2021-2026年中国中药保健品行业区域分析

第一节 华北地区中药保健品行业发展状况分析

第二节 华中地区中药保健品行业发展状况分析

第三节 华东地区中药保健品行业发展状况分析

第四节 华南地区中药保健品行业发展状况分析

第五节 西北地区中药保健品行业发展状况分析

第六节 东北地区中药保健品行业发展状况分析

第七节 西南地区中药保健品行业发展状况分析

第十二章 2021-2026年中国中药保健品行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药保健品行业竞争结构分析

二、中药保健品行业企业间竞争格局分析

三、中药保健品行业swot分析

第二节 中药保健品行业竞争格局综述

一、中药保健品行业竞争概况

二、中药保健品行业竞争力分析

三、中药保健品(服务)竞争力优势分析

第十三章 2021-2026年中药保健品主要企业发展概述

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 无限极(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、企业销售网络布局

七、公司发展战略与规划

第三节 东阿阿胶股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 新时代健康产业(集团)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业销售网络布局

六、公司发展战略与规划

第五节 健康元药业集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 康美药业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 云南白药集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 天津中新药业集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十节 恒康医疗集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国中药保健品行业发展前景预测分析

第一节 中药保健品行业未来发展预测分析

一、中药保健品行业发展方向及投资机会分析

二、中药保健品行业发展规模分析

三、中药保健品行业发展趋势分析

第二节 中药保健品行业供需预测

一、中药保健品行业供给预测

二、中药保健品行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国中药保健品行业投资风险预警

第一节 中药保健品风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

第二节 中药保健品行业发展中存在的问题

第三节 针对中药保健品不同企业的投资建议

一、中药保健品总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 中药保健品投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国中药保健品行业发展策略分析

第一节 中药保健品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 中药保健品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

第三节 中药保健品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 中药保健品企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 中药保健品行业研究结论及建议

第二节 中道泰和中药保健品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中药保健品的分类

图表：2021-2026年中药保健品产值

图表：2021-2026年中药保健品需求规模

图表：2021-2026年中药保健品市场规模

图表：2026-2031年中药保健品市场规模预测

图表：中药保健品行业应用发展趋势

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数变化

图表：2021-2026年中国中药保健品产能

图表：2026-2031年中国中药保健品产能预测

图表：2021-2026年中国中药保健品行业市场容量分析

图表：2021-2026年中药保健品产能利用率

图表：2026-2031年中药保健品行业市场容量预测

图表：2021-2026年中药保健品市场价格

图表：2021-2026年中药保健品市场价格

图表：2021-2026年中药保健品供给规模

图表：2021-2026年中药保健品需求规模

图表：2021-2026年中药保健品市场规模

图表：中国中药保健品区域需求分布

图表：2021-2026年中国中药保健品行业市场集中度情况

图表：中药保健品行业企业结构

图表：2021-2026年我国中药保健品行业市场参与者产品注册数量

图表：2021-2026年不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年不同所有制企业数据分析

图表：2021-2026年华北地区中药保健品市场规模

图表：2021-2026年华中地区中药保健品市场规模

图表：2021-2026年华东地区中药保健品市场规模

图表：2021-2026年华南地区中药保健品市场规模

图表：2021-2026年西北地区中药保健品市场规模

图表：2021-2026年东北地区中药保健品市场规模

图表：2021-2026年西南地区中药保健品市场规模

图表：中国保健品行业上游议价能力分析

图表：中药保健品区域需求占比

图表：2021-2026年不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年不同所有制企业数据分析

图表：2021-2026年同仁堂经营情况

图表：2021-2026年东阿阿胶经营情况

图表：2021-2026年健康元经营情况

图表：2021-2026年康美药业经营情况

图表：2021-2026年云南白药经营情况

图表：2021-2026年中新药业经营情况

图表：2021-2026年太极集团经营情况

图表：2021-2026年恒康医疗经营情况

图表：2026-2031年中药保健品供给规模预测

图表：2026-2031年中药保健品需求规模预测

图表：保健品行业相关政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：224255

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210903/224255.shtml>

在线订购：[点击这里](#)