

中国电线电缆行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

电线电缆用以传输电(磁)能,信息和实现电磁能转换的线材产品。广义的电线电缆亦简称为电缆,狭义的电缆是指绝缘电缆,它可定义为:由下列部分组成的集合体;一根或多根绝缘线芯,以及它们各自可能具有的包覆层,总保护层及外护层,电缆亦可有附加的没有绝缘的导体。

我国电线电缆行业企业众多,但在经营规模、技术水平等方面存在着较大差异:处于行业领先地位的是一批具有规模或技术优势的企业,如普睿司曼、古河等著名跨国企业在中国建立的合资、独资企业,远东控股集团有限公司、江苏宝胜科技创新股份有限公司等;还有一批具有区域市场优势或专业特点,形成一定竞争优势的线缆企业,如江苏上上电缆集团有限公司、广东南洋电缆集团股份有限公司、浙江万马电缆股份有限公司、江苏中超电缆股份有限公司、福建南平太阳电缆股份有限公司、中利科技集团股份有限公司等;更多的是一大批规模小、缺乏特色与竞争能力的小型企业。

在国家层面,国家给予“新基建”等重点战略的政策以及资金扶持。在“十四五”纲要中,提到了优化国内能源结构,提高新能源的比重,建设智慧电网和超远距离电力输送网。2020年,国家电网公司助力疫情防控和复工复产,全年固定资产投资4734亿元,带动社会投资超过9000亿元。国家电网承诺,在“十四五”期间预计发展总投入5795亿元,同比增加226亿元,其中电网投资4730亿元,同比增加125亿元。

根据国家对电线电缆主要应用领域-

电力(新能源、智慧电网)、轨道交通、航空航天、海洋工程等规划来看,未来我国电线电缆行业前景向好,行业产品升级趋势明显。预计到2026年行业需求规模有望达到1.8万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国电线

电缆市场进行了分析研究。报告在总结中国电线电缆行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电线电缆行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电线电缆企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国电线电缆行业发展分析

第一节 电线电缆行业发展现状

- 一、电线电缆行业概念
- 二、电线电缆行业主要产品分类
- 三、电线电缆行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电线电缆行业主要品牌

- 一、电线电缆行业主要厂商与品牌
- 二、电线电缆行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 电线电缆行业供求情况

- 一、电线电缆行业产量情况
- 二、电线电缆行业需求情况
- 三、电线电缆行业市场规模

第四节 2026-2031年中国电线电缆行业发展趋势分析

- 一、电线电缆行业发展趋势
- 二、电线电缆市场规模预测
- 三、电线电缆行业应用趋势预测
- 四、电线电缆细分市场发展趋势预测

第二章 中国电线电缆行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 电线电缆行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 电线电缆行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 电线电缆行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国电线电缆行业现状分析

第一节 中国电线电缆行业产能概况

一、2021-2026年中国电线电缆行业产能分析

二、2026-2031年中国电线电缆行业产能预测

第二节 中国电线电缆行业市场容量分析

一、2021-2026年中国电线电缆行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国电线电缆行业市场容量预测

第三节 影响电线电缆行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国电线电缆行业供需现状

二、2026-2031年中国电线电缆行业供需平衡趋势预测

第四章 中国电线电缆行业产业链分析

第一节 电线电缆行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

第二节 电线电缆上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 电线电缆下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第五章 中国电线电缆行业进出口市场分析

第一节 电线电缆行业进出口状况综述

第二节 电线电缆行业进口市场分析

第三节 电线电缆行业出口市场分析

第四节 电线电缆行业进出口前景及建议

第六章 中国电线电缆行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对电线电缆行业的影响

第三节 主要电线电缆企业渠道策略研究

第七章 中国电线电缆产品价格走势及影响因素分析

第一节 电线电缆产品价格回顾

第二节 电线电缆产品当前市场价格及评述

第三节 电线电缆产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年电线电缆产品未来价格走势预测

第八章 中国电线电缆行业供需情况及集中度分析

第一节 电线电缆行业发展状况

一、电线电缆行业市场供给分析

二、电线电缆行业市场需求分析

三、电线电缆行业市场规模分析

第二节 电线电缆行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 中国电线电缆市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 中国电线电缆行业主要数据监测分析

第一节 电线电缆行业总体数据分析

第二节 电线电缆行业不同规模企业数据分析

第三节 电线电缆行业不同所有制企业数据分析

第十一章 中国电线电缆行业区域分析

第一节 华北地区电线电缆行业发展状况分析

第二节 华中地区电线电缆行业发展状况分析

第三节 华东地区电线电缆行业发展状况分析

第四节 华南地区电线电缆行业发展状况分析

第五节 西北地区电线电缆行业发展状况分析

第六节 东北地区电线电缆行业发展状况分析

第七节 西南地区电线电缆行业发展状况分析

第十二章 中国电线电缆行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电线电缆行业竞争结构分析

二、电线电缆行业企业间竞争格局分析

三、电线电缆行业swot分析

第二节 电线电缆行业竞争格局综述

一、电线电缆行业竞争概况

二、电线电缆行业竞争力分析

三、电线电缆(服务)竞争力优势分析

第十三章 电线电缆主要企业发展概述

第一节 远东电缆有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 江苏亨通光电股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 东莞市民兴电缆有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、企业销售网络布局

七、公司发展战略与规划

第四节 金龙羽集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、公司竞争优势劣势分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 金杯电工股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、公司发展战略与规划

第六节 江苏上上电缆集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、公司发展战略与规划

第七节 上海熊猫线缆股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、企业销售网络布局

第八节 上海起帆电缆股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 无锡江南电缆有限公司

一、公司发展概况

二、公司竞争优势分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、公司发展战略与规划

第十节 宝胜集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、企业销售网络布局

七、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国电线电缆行业发展前景预测分析

第一节 电线电缆行业未来发展预测分析

一、电线电缆行业发展方向及投资机会分析

二、电线电缆行业发展规模分析

三、电线电缆行业发展趋势分析

第二节 电线电缆行业供需预测

一、电线电缆行业供给预测

二、电线电缆行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国电线电缆行业投资风险预警

第一节 电线电缆风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 电线电缆行业发展中存在的问题

第三节 针对电线电缆不同企业的投资建议

一、电线电缆总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 电线电缆投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料价格波动的风险

第十六章 2026-2031年中国电线电缆行业发展策略分析

第一节 电线电缆企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 电线电缆企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 电线电缆企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 电线电缆企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 电线电缆行业研究结论及建议

第二节 中道泰和电线电缆行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电线电缆按用途分类

图表：2021-2026年中国电线电缆行业市场集中度

图表：2021-2026年中国电力电缆产量统计

图表：2021-2026年中国电线电缆行业销售收入及增长情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数变化

图表：电线电缆行业监管体制

图表：电线电缆最常用的32个国家标准

图表：我国电气装备电缆行业细分品类的供需状况

图表：中国电线电缆行业市场容量预测

图表：电线电缆行业主要企业及其产品

图表：2021-2026年中国电线电缆行业进口量情况

图表：2021-2026年中国电线电缆进口产品结构

图表：2021-2026年中国电线电缆行业出口情况

图表：2021-2026年国内外期货收盘价格走势

图表：2021-2026年电线电缆价格

图表：中国电线电缆企业区域分布情况

图表：全球主要线缆生产地区集中度情况

图表：全球电线电缆制造企业排名

图表：电线电缆公司按业务收入分成不同梯队

图表：2021-2026年华北地区电线电缆行业市场规模情况

图表：2021-2026年华中地区电线电缆行业市场规模情况

图表：2021-2026年华东地区电线电缆行业市场规模情况

图表：2021-2026年华南地区电线电缆行业市场规模情况

图表：2021-2026年西北地区经济环境分析

图表：2021-2026年西北地区电线电缆行业市场规模情况

图表：2021-2026年东北地区电线电缆行业市场规模情况

图表：2021-2026年西南地区电线电缆行业市场规模情况

图表：中国电线电缆行业地区分布情况(单位：%)

图表：2021-2026年中国电线电缆行业地区分布情况(单位：%)

图表：2021-2026年中国电线电缆行业地区分布情况(单位：%)

图表：不同规模电线电缆生产企业竞争格局

图表：不同所有制电线电缆生产企业竞争格局

图表：远东股份主要产品

图表：2021-2026年远东股份经营情况

图表：2021-2026年亨通光电经营情况

图表：亨通光电销售网络布局

图表：2021-2026年金龙羽经营情况

图表：金杯电工主要产品

图表：2021-2026年金杯电工经营情况

图表：2021-2026年起帆电缆经营情况

图表：2021-2026年宝胜股份经营情况

图表：工艺参数下达与采集的序列图示

图表：电力电缆行业细分市场结构(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：224266

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210903/224266.shtml>

在线订购：[点击这里](#)