

中国汽车配件行业发展分析及投资风险预测报告(2024-2029版)

报告简介

汽车配件是指组成交通运输工具汽车的各个部分的基本单元，也叫汽车配件，简称汽配。汽车零部件作为汽车的重要组成部分，是汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。

随着我国经济和社会的发展，汽车消费特别是轿车消费日益大众化，作为汽车整车制造业的配套产业，汽车零部件及配件行业也飞速发展起来。国家“十二五”

规划对全面提升汽车零部件行业竞争力的定位，为我国汽车零部件的发展带来了大好机遇。

因此，对于我国汽车零部件行业进行研究是十分必要的。汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。特别是当前汽车行业正在轰轰烈烈、如火如荼开展的自主开发与创新，更需要一个强大的零部件体系作支撑。整车自主品牌与技术创新需要零部件作基础，零部件的自主创新又对整车产业的发展产生强大推动力，他们是相互影响、相互作用的，没有整车的自主品牌，强大零部件体系的研发创新能力难以迸发，没有强大零部件体系的支撑，自主品牌的做大做强将难以为继。

我国汽车零部件行业兴起于二十世纪五十年代。在起步阶段，汽车零部件制造企业技术水平较为薄弱，对整车厂商的依赖性较强。随着我国经济的高速发展和居民收入水平的提高，汽车消费市场迅速扩张，为我国汽车零部件行业的快速发展奠定了基础。配套产业政策的相继出台，为我国汽车零部件行业的发展壮大创造了良好的外部环境。同时，中国汽配市场的巨大潜力和较为低廉的劳动力成本吸引了国际汽车零部件企业在中国投资设厂，进一步推动了我国汽车零部件制造业的发展壮大。

汽车产业已成为我国国民经济中的一个重要支柱产业，而零部件作为汽车工业中的上游产业，是整个汽车工业产业链的重要组成部分。21世纪以来，我国汽车行业保持连续十余年的高速增长，但我国汽车零部件领域创新要素已经形成一定积累

，创新环境逐步向好，相关财政和产业政策不断优化、发明专利数量稳步提升，产业链条不断完善，故长期向好势头不变，中国汽车行业也将从过去的做大规模向做强实力转变。预计2021-2025年中国汽车配件市场规模将保持稳定的增长趋势，2025年市场规模将达6.79万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车配件市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车配件发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车配件的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车配件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 汽车配件行业发展概述

第一节 汽车配件的概念

一、汽车配件的特点

二、汽车配件的分类

第二节 汽车配件行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 汽车配件市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球汽车配件行业发展分析

第一节 全球汽车配件行业发展分析

一、世界汽车配件行业发展分析

二、2019-2023年世界汽车配件行业发展分析

三、世界汽车配件行业发展分析

第二节 全球汽车配件市场分析

一、全球汽车配件需求分析

二、欧美汽车配件需求分析

三、中外汽车配件市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区汽车配件行业发展分析

一、2019-2023年美国汽车配件行业分析

二、2019-2023年日本汽车配件行业分析

三、2019-2023年欧洲汽车配件行业分析

第三章 我国汽车配件行业发展分析

第一节 中国汽车配件行业发展状况

一、汽车配件行业发展状况分析

二、中国汽车配件行业发展动态

三、汽车配件行业经营业绩分析

四、我国汽车配件行业发展热点

第二节 中国汽车配件市场供需状况

一、中国汽车配件行业供给能力

二、中国汽车配件市场供给分析

三、中国汽车配件市场需求分析

第三节 2019-2023年我国汽车配件市场分析

一、2019-2023年汽车配件市场分析

二、汽车配件市场分析

第四章 汽车配件行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 汽车配件行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年汽车配件行业竞争格局分析

一、汽车配件行业竞争分析

二、中外汽车配件产品竞争分析

三、2019-2023年国内外汽车配件竞争分析

四、2019-2023年我国汽车配件市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要汽车配件企业动向

第五章 汽车配件企业竞争策略分析

第一节 汽车配件市场竞争策略分析

一、2022年汽车配件市场增长潜力分析

二、现有汽车配件行业竞争策略分析

第二节 汽车配件企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国汽车配件市场竞争趋势

二、2024-2029年汽车配件行业竞争格局展望

三、2024-2029年汽车配件行业竞争策略分析

第六章 主要汽车配件企业竞争分析

第一节 宁波均胜电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 浙江双环传动机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 浙江万里扬股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 宁波华翔电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 宁波拓普集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 四川成飞集成科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 浙江亚太机电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 中原内配集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 汽车配件行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 汽车配件行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国汽车配件市场趋势分析

一、2019-2023年汽车配件市场趋势总结

二、2024-2029年汽车配件发展趋势分析

三、2024-2029年汽车配件市场发展空间

四、2024-2029年汽车配件产业政策趋向

第八章 未来汽车配件行业发展预测

第一节 2024-2029年汽车配件市场规模【供给】预测

第二节 2024-2029年汽车配件行业总资产预测

第三节 2024-2029年中国汽车配件需求预测

第四节 2024-2029年中国汽车配件供需平衡预测

第九章 2019-2023年汽车配件行业投资现状分析

第一节 2019-2023年汽车配件行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 汽车配件行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 汽车配件行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、汽车配件行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 汽车配件行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 汽车配件行业投资效益分析

一、2019-2023年汽车配件行业投资状况分析

二、2024-2029年汽车配件行业投资效益分析

三、2024-2029年汽车配件行业投资趋势预测

四、2024-2029年汽车配件行业的投资方向

五、2024-2029年汽车配件行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响汽车配件行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响汽车配件行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响汽车配件行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响汽车配件行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国汽车配件行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国汽车配件行业发展面临的机遇分析

第四节 汽车配件行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年汽车配件行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年汽车配件行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年汽车配件行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年汽车配件行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年汽车配件同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年汽车配件行业其他风险及控制策略

第十二章 汽车配件行业投资战略研究

第一节 汽车配件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 汽车配件行业投资战略研究

一、2019-2023年汽车配件行业投资战略研究

二、汽车配件行业投资战略研究

三、2024-2029年汽车配件行业投资形势

四、2024-2029年汽车配件行业投资战略

附录

《中国制造2025》

《产业结构调整指导目录(2019 年本)》

图表目录

图表：行业生命周期示意图

图表：汽车零部件企业分类

图表：oem市场和am市场的主要区别

图表：2019-2023年中国汽车配件行业供给能力【产能】分析

图表：2019-2023年中国汽车配件行业供给分析

图表：2019-2023年中国汽车配件行业行业需求分析

图表：我国汽车配件部分重点企业总资产规模(单位：亿元)

图表：我国汽车配件部分重点企业营收规模及毛利率(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年11月制造业pmi和非制造业pmi

图表：我国进出口同比增速

图表：2024-2029年汽车配件市场规模【供给】预测

图表：2024-2029年汽车配件行业总资产预测

图表：2024-2029年中国汽车配件需求预测

图表：2024-2029年中国汽车配件供需平衡预测

图表：2019-2023年总体投资及结构(亿元)

图表：2019-2023年q1-q4投资规模情况

图表：2019-2023年q1-q4投资增速情况【同比增长速度】

图表：2019-2023年分行业投资分析

图表：2019-2023年分地区投资分析

图表：2019-2023年总体投资及结构

图表：2019-2023年q1-q4投资规模情况

图表：2019-2023年q1-q4投资增速情况【同比增长速度】

图表：2019-2023年分行业投资分析

图表：2019-2023年分地区投资分析

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：1953-2019-2023年我国人口数量及增长率(单位：万人，%)

图表：全国居民消费价格涨跌幅(单位：%)

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210903/224268.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)