

中国团购行业市场发展前瞻及投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

团购，英文名是Group

purchase，意思是团体购物，指认识或不认识的消费者联合起来，加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的一种购物方式。根据薄利多销的原理，商家可以给出低于零售价格的团购折扣和单独购买得不到的优质服务。团购作为一种新兴的电子商务模式，通过消费者自行组团、专业团购网站、商家组织团购等形式，提升用户与商家的议价能力，并极大程度地获得商品让利，引起消费者及业内厂商、甚至是资本市场关注。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。团购行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据团购行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国团购行业现状、变化及趋势。团购报告有助于企业及投资者洞察中国团购行业市场供需行为，评估中国团购行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于团购行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国团购行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内团购行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国团购行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国团购行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是团购行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 团购行业发展综述

第一节 团购行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、团购的分类

三、团购行业的特点分析

第二节 团购行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下团购的发展机会分析

第一节 团购政策及其实施情况

一、团购相关政策解读

二、团购计划实施成果解读

第二节 团购在国民经济中的地位及作用分析

一、团购内涵与特征

二、团购与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下团购发展的swot分析

一、国家战略对团购产业的影响分析

1、对团购市场资源配置的影响

2、对团购产业市场格局的影响

3、对团购产业发展方式的影响

二、团购国家战略背景下团购发展的swot分析

1、团购发展的优势分析

2、团购发展的劣势分析

3、团购发展的机遇分析

4、团购发展面临的挑战

第三章 国际团购行业发展分析

第一节 国际团购行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际团购行业发展现状分析

- 一、国际团购行业发展概况
- 二、主要国家团购行业的经济效益分析
- 三、国际团购行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区团购行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国团购行业发展分析
- 二、欧洲团购行业发展分析
- 三、日本团购行业发展分析
- 四、台湾地区团购行业发展分析
- 五、国外团购行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国团购行业发展现状分析

第一节 中国团购行业发展概况

- 一、中国团购行业发展趋势
- 二、中国团购发展状况
 - 1、团购行业发展规模
 - 2、团购行业供需状况

第二节 中国团购运营分析

- 一、中国团购经营模式分析

二、中国团购经营项目分析

三、中国团购运营存在的问题

第五章 互联网对团购的影响分析

第一节 互联网对团购行业的影响

一、智能团购设备发展情况分析

1、智能团购设备发展概况

2、主要团购app应用情况

二、团购智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、团购app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对团购行业的影响分析

1、智能设备对团购行业的影响

2、团购智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+团购发展模式分析

一、互联网+团购商业模式解析

1、团购o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+团购案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下团购行业发展趋势分析

第六章 中国团购需求与消费者偏好调查

第一节 团购产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 团购产品的品牌市场调查

一、消费者对团购品牌认知度宏观调查

二、消费者对团购产品的品牌偏好调查

三、消费者对团购品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、团购品牌忠诚度调查

六、团购品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市团购市场分析

第一节 北京市团购市场分析

- 一、北京市团购行业需求分析
- 二、北京市团购发展情况
- 三、北京市团购存在的问题与建议

第二节 上海市团购市场分析

- 一、上海市团购行业需求分析
- 二、上海市团购发展情况
- 三、上海市团购存在的问题与建议

第三节 天津市团购市场分析

- 一、天津市团购行业需求分析
- 二、天津市团购发展情况
- 三、天津市团购存在的问题与建议

第四节 深圳市团购市场分析

- 一、深圳市团购行业需求分析
- 二、深圳市团购发展情况
- 三、深圳市团购存在的问题与建议

第五节 重庆市团购市场分析

- 一、重庆市团购行业需求分析
- 二、重庆市团购发展情况
- 三、重庆市团购存在的问题与建议

第八章 中国领先企业团购经营分析

第一节 中国团购总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先团购经营状况分析

一、北京三快科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、阿里巴巴集团控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、上海寻梦信息技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、北京字节跳动科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、北京小桔科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、湖南兴盛优选电子商务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、北京创锐文化传媒有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、上海盒马网络科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、北京十荟科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 团购行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年团购行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国团购市场趋势分析

一、2021-2026年团购市场趋势总结

二、2021-2026年团购发展趋势分析

三、2026-2031年团购市场发展空间

四、2026-2031年团购产业政策趋向

第十章 未来团购行业发展预测

第一节 未来团购需求与市场预测

一、2026-2031年团购市场规模预测

二、2026-2031年团购行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国团购行业供需预测

一、2026-2031年中国团购供给预测

二、2026-2031年中国团购需求预测

三、2026-2031年中国团购供需平衡预测

第十一章 团购行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 团购行业投资效益分析

一、2021-2026年团购行业投资状况分析

二、2026-2031年团购行业投资效益分析

三、2026-2031年团购行业投资趋势预测

四、2026-2031年团购行业的投资方向

五、2026-2031年团购行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响团购行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响团购行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响团购行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响团购行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国团购行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国团购行业发展面临的机遇分析

第四节 团购行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年团购行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年团购行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年团购行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年团购行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年团购同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年团购行业其他风险及控制策略

第十二章 中国团购行业投资与前景预测

第一节 中国团购行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国团购行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国团购行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国团购行业前景预测

一、团购市场规模预测

二、团购市场发展预测

图表目录

图表：团购市场产品构成图

图表：团购市场生命周期示意图

图表：团购市场产销规模对比

图表：团购市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国团购市场规模

图表：2021-2026年我国团购供应情况

图表：2021-2026年我国团购需求情况

图表：2026-2031年中国团购市场规模预测

图表：2026-2031年我国团购供应情况预测

图表：2026-2031年我国团购需求情况预测

图表：团购市场上游供给情况

图表：团购市场下游消费市场构成图

图表：团购市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年团购市场投资规模

图表：2026-2031年团购市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：225001

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210910/225001.shtml>

在线订购：[点击这里](#)