

## 中国矿泉水行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水;含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体;在通常情况下,其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的,含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

矿泉水是含有溶解的矿物质或较多气体的水,国家标准中规定的九项界限指标包括锂、锶、锌、硒、溴化物、碘化物、偏硅酸、游离二氧化碳和溶解性总固体,矿泉水中必须有一项或一项以上达到界限指标的要求,其要求含量分别为(单位:mg/L):锂、锶、锌、碘化物均 $\geq 0.2$ ,硒 $\geq 0.01$ ,溴化物 $\geq 1.0$ ,偏硅酸 $\geq 2.5$ ,游离二氧化碳 $\geq 250$ 和溶解性总固体 $\geq 1000$ 。市场上大部分矿泉水属于锶(Sr)型和偏硅酸型,同时也有其他矿物质成份的矿泉水。

随着中国经济社会的发展,人们生活水平的提高,人们消费的品牌意识越来越强。重视品牌,反映了消费者生活理念的转变。在生产设备和工艺水平不断提高,矿泉水产品日趋同质化的今天,产品的物理属性相差不大,惟有具有深厚内涵的品牌能给消费者以精神寄托。同质同价的矿泉水,消费者更青睐品牌产品。当商品经济发展到一定阶段,企业竞争不再停留在降价促销上,而是品牌层面的竞争。树立了著名品牌,就掌握了占领市场的主动权。未来的矿泉水企业竞争,无品牌或弱势品牌的企业将成为强势品牌的贴牌加工厂,失掉自己的终端市场和竞争的根基。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国矿泉水市场进行了分析研究。报告在总结中国矿泉水行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国矿泉水行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为矿泉水企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 矿泉水行业发展概述

## 第一节 矿泉水的概念

## 一、矿泉水的特点

## 二、矿泉水的分类

## 第二节 矿泉水行业发展成熟度

## 一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 矿泉水市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球矿泉水行业发展分析

第一节 全球矿泉水行业发展分析

一、2019-2023年世界矿泉水行业发展分析

二、世界矿泉水行业发展分析

三、2022年世界矿泉水行业发展分析

第二节 全球矿泉水市场分析

一、2022年全球矿泉水需求分析

二、2022年欧美矿泉水需求分析

三、2022年中外矿泉水市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区矿泉水行业发展分析

一、2019-2023年美国矿泉水行业分析

二、2019-2023年日本矿泉水行业分析

三、2019-2023年欧洲矿泉水行业分析

第三章 我国矿泉水行业发展分析

第一节 中国矿泉水行业发展状况

一、2022年矿泉水行业发展状况分析

二、2022年中国矿泉水行业发展动态

三、2022年矿泉水行业经营业绩分析

四、2022年我国矿泉水行业发展热点

第二节 中国矿泉水市场供需状况

一、2022年中国矿泉水行业供给能力

二、2022年中国矿泉水市场供给分析

三、2022年中国矿泉水市场需求分析

第三节 2019-2023年我国矿泉水市场分析

一、矿泉水市场分析

二、2022年矿泉水市场分析

第四章 矿泉水行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 矿泉水行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年矿泉水行业竞争格局分析

一、2022年矿泉水行业竞争分析

二、2022年中外矿泉水产品竞争分析

三、2019-2023年国内外矿泉水竞争分析

四、2019-2023年我国矿泉水市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要矿泉水企业动向

第五章 矿泉水企业竞争策略分析

第一节 矿泉水市场竞争策略分析

一、2022年矿泉水市场增长潜力分析

二、现有矿泉水行业竞争策略分析

第二节 矿泉水企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国矿泉水市场竞争趋势

二、2024-2029年矿泉水行业竞争格局展望

三、2024-2029年矿泉水行业竞争策略分析

第六章 主要矿泉水企业竞争分析

第一节 加多宝(中国)饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 景田(深圳)食品饮料集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 达能依云食品营销(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 恒大农牧集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 华彬投资(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 矿泉水行业发展趋势分析

## 第一节 2022年发展环境展望

- 一、2022年宏观经济形势展望
- 二、2022年政策走势及其影响
- 三、2022年国际行业走势展望

## 第二节 2022年矿泉水行业发展趋势分析

- 一、2022年行业发展趋势分析
- 三、2022年行业竞争格局展望

## 第三节 2024-2029年中国矿泉水市场趋势分析

- 一、2019-2023年矿泉水市场趋势总结
- 二、2024-2029年矿泉水发展趋势分析
- 三、2024-2029年矿泉水市场发展空间
- 四、2024-2029年矿泉水产业政策趋向

## 第八章 未来矿泉水行业发展预测

### 第一节 未来矿泉水需求与市场预测

- 一、2024-2029年矿泉水市场规模预测
- 二、2024-2029年矿泉水行业总资产预测

### 第二节 2024-2029年中国矿泉水行业供需预测

- 一、2024-2029年中国矿泉水供给预测
- 二、2024-2029年中国矿泉水需求预测
- 三、2024-2029年中国矿泉水供需平衡预测

## 第九章 2019-2023年矿泉水行业投资现状分析

### 第一节 矿泉水行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2022年矿泉水行业投资情况分析

一、2022年投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年细分行业投资分析

五、2022年各地区投资分析

六、2022年外商投资情况

第十章 矿泉水行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2022年矿泉水行业政策环境

二、2022年国内宏观政策对其影响

三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2022年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 矿泉水行业投资机会与风险

## 第一节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2022年相关产业投资收益率比较

### 二、2019-2023年行业投资收益率分析

## 第二节 矿泉水行业投资效益分析

### 一、2019-2023年矿泉水行业投资状况分析

### 二、2024-2029年矿泉水行业投资效益分析

### 三、2024-2029年矿泉水行业投资趋势预测

### 四、2024-2029年矿泉水行业的投资方向

### 五、2024-2029年矿泉水行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节 影响矿泉水行业发展的主要因素

### 一、2024-2029年影响矿泉水行业运行的有利因素分析

### 二、2024-2029年影响矿泉水行业运行的稳定因素分析

### 三、2024-2029年影响矿泉水行业运行的不利因素分析

### 四、2024-2029年我国矿泉水行业发展面临的挑战分析

### 五、2024-2029年我国矿泉水行业发展面临的机遇分析

## 第四节 矿泉水行业投资风险及控制策略分析

### 一、2024-2029年矿泉水行业市场风险及控制策略

### 二、2024-2029年矿泉水行业政策风险及控制策略

### 三、2024-2029年矿泉水行业经营风险及控制策略

### 四、2024-2029年矿泉水行业技术风险及控制策略

### 五、2024-2029年矿泉水同业竞争风险及控制策略

### 六、2024-2029年矿泉水行业其他风险及控制策略

## 第十二章 矿泉水行业投资战略研究

## 第一节 矿泉水行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

## 第二节 矿泉水行业投资战略研究

### 一、矿泉水行业投资战略研究

### 二、2022年矿泉水行业投资战略研究

### 三、2024-2029年矿泉水行业投资形势

### 四、2024-2029年矿泉水行业投资战略

## 图表目录

图表：矿泉水产业链分析

图表：国际矿泉水市场规模

图表：国际矿泉水生命周期

图表：2019-2023年中国矿泉水竞争力分析

图表：2019-2023年中国矿泉水行业市场规模

图表：2019-2023年全球矿泉水产业市场规模

图表：2019-2023年矿泉水重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国矿泉水行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国矿泉水行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国矿泉水行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国矿泉水市场前景预测

图表：2024-2029年中国矿泉水发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210914/225336.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)