

中国储能电池行业市场发展分析及发展前景预测与投融资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

储能电池主要是指使用于太阳能发电设备和风力发电设备以及可再生能源储蓄能源用的蓄电池。常见的储能电池为铅酸电池(正在逐步开发以磷酸铁锂为正极材料的锂离子储能电池)。目前,我国电化学储能发展相对迅速。国内以锂电池为主,发展也相对成熟,其累计运行装机规模占我国电化学储能市场总装机的三分之二以上,在调频辅助服务、分布式微网、户用储能领域的增长速度最快。此外,储能在电动汽车充换电方面也发挥了很好的作用,光储式电动汽车充换电站、需求响应充电等。锂电池储能还处于商业化初期,由于价格高、用于大型储能上尚存在弊端等因素,离大规模推广普及还有一定距离。

当前,国内“弃风、弃光”现象严重,储能可用于“风光”消纳。储能在电网电力辅助服务主要表现在电站启停、调频、调相、事故备用、电压控制、减少线损等方面。2020年,储能在电网电力辅助服务的储能累计需求量为1.5GWH。储能系统在削峰填谷上是相对较容易进行商业化的。在商业化推广方面,利用各省市的峰谷电价差,发挥储能的成本优势,进行削峰填谷的电力调节,再与客户分享收益。同时,在输配电侧,储能以削峰填谷的方式,使得电力系统稳定性能提高。

中国通信市场已经进入新的发展时期,呈现出以大融合、大变革和大转型的发展态势。2014年起,中国通信储能市场已开始广泛应用锂电池作为储能基站电池。近期,新投资通信基站项目,也多以锂电池作为基站备用电源。根据国内基站建设速度估算。2020年,储能在基站备用电源应用的累计市场装机容量23.5 GWH。随着锂离子电池性能提升和成本大幅下降,届时锂电池的渗透率有望达到80%以上。目前,在美国的部分地区、德国和日本,工商业用户和居民家庭的分布式储能将得到较快发展。2018年到2020年间,国内储能市场经历了示范应用期,受到中国“新基建”的推动,以及海外需求市场的刺激,储能电池行业进入起步期,储能电池示范应用项目加快建设。随着政策对新型储能支持力度加大、电力市场商业化机制建立、储能商业模式清晰、锂电池成本的持续下降,储能锂电池出货量持续上升。2017-2020年,我国储能锂电池出货量逐年增长,2020年达到16.2GWh,同比增长70.53%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国储能电池市场进行了分析研究。报告在总结中国储能电池发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国储能电池的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为储能电池企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 储能电池行业发展综述

第一节 储能电池行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 储能电池行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 储能电池市场需求领域

一、电网储能

二、基站备用电源

三、家庭光储系统

四、电动汽车充换储一体化

第二章 中国储能电池行业发展环境分析

第一节 储能电池行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、储能电池行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、储能电池产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、储能电池产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、储能电池行业技术发展现状

二、储能电池行业技术人才现状

三、储能电池行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际储能电池行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球储能电池市场总体情况分析

一、全球储能电池行业的发展特点

二、全球储能电池市场结构

三、全球储能电池行业发展分析

四、全球储能电池行业竞争格局

五、全球储能电池市场区域分布

第二节 美国储能电池行业发展经验借鉴

一、美国储能电池行业发展历程分析

二、美国储能电池行业运营模式分析

三、美国储能电池行业发展趋势预测

四、美国储能电池行业对中国的启示

第三节 日本储能电池行业发展经验借鉴

一、日本储能电池行业发展历程分析

二、日本储能电池行业运营模式分析

三、日本储能电池行业发展趋势预测

四、日本储能电池行业对中国的启示

第四节 德国储能电池行业发展经验借鉴

一、德国储能电池行业发展历程分析

二、德国储能电池行业运营模式分析

三、德国储能电池行业发展趋势预测

四、德国储能电池行业对中国的启示

第四章 中国储能电池行业运行现状分析

第一节 中国储能电池行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年储能电池行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业产品结构分析

第三节 2019-2023年储能电池市场经营情况分析

一、行业总产值

二、行业销售收入分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国储能电池行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国储能电池行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国储能电池市场价格走势分析

一、储能电池市场定价机制组成

二、储能电池市场价格影响因素

三、2019-2023年储能电池价格走势分析

四、2024-2029年储能电池价格走势预测

第五章 中国储能电池市场供需形势分析

第一节 储能电池行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国储能电池市场供需分析

一、2019-2023年中国储能电池行业供给情况

二、2019-2023年中国储能电池行业需求情况

三、2019-2023年中国储能电池行业供需平衡分析

第三节 储能电池产品市场应用及需求预测

一、储能电池产品应用市场总体需求分析

二、2024-2029年储能电池行业领域需求量预测

三、重点行业储能电池产品需求分析预测

第六章 储能电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 储能电池行业进出口市场分析

一、储能电池行业进出口综述

二、储能电池行业出口市场分析

三、储能电池行业进口市场分析

第二节 中国储能电池出口面临的挑战及对策

一、中国储能电池出口面临的挑战

二、储能电池行业进出口前景

三、储能电池行业进出口发展建议

第七章 储能电池产业链发展分析

第一节 储能电池产业链结构分析

一、储能电池行业产业链构成

二、储能电池行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 储能电池行业上游产业发展分析

一、上游产业发展概况

二、上游产业投资规模

三、上游产业价格变化趋势

四、上游产业对行业的影响分析

第三节 储能电池行业下游产业发展分析

一、下游产业发展概况

二、主要应用领域市场规模

三、下游产业对储能电池的需求分析

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国储能电池行业国际竞争战略

四、产业结构调整方向分析

第八章 储能电池细分市场分析

第一节 中国储能电池行业细分市场结构分析

一、储能电池行业市场结构现状分析

二、储能电池行业细分产品特征分析

三、储能电池行业细分市场发展概况

四、储能电池行业市场结构变化趋势

第二节 钒电池市场分析

一、钒电池市场发展概况

二、钒电池技术发展水平分析

三、钒电池主要应用领域分析

四、钒电池市场规模分析

五、钒电池市场竞争格局分析

六、钒电池市场发展趋势及前景

第三节 锂离子电池市场分析

一、锂离子电池市场发展概况

二、锂离子电池技术发展水平分析

三、锂离子电池主要应用领域分析

四、锂离子电池市场规模分析

五、锂离子电池市场竞争格局分析

六、锂离子电池市场发展趋势及前景

第四节 钠硫电池市场分析

一、钠硫电池市场发展概况

二、钠硫电池技术发展水平分析

三、钠硫电池主要应用领域分析

四、钠硫电池市场规模分析

五、钠硫电池市场竞争格局分析

六、钠硫电池市场发展趋势及前景

第五节 铅酸电池市场分析

一、铅酸电池市场发展概况

二、铅酸电池技术发展水平分析

三、铅酸电池主要应用领域分析

四、铅酸电池市场规模分析

五、铅酸电池市场竞争格局分析

六、铅酸电池市场发展趋势及前景

第九章 储能电池应用市场分析

第一节 电网储能领域应用分析

一、电网储能发展现状

二、储能电池在电网储能中的作用

三、储能电池在电网储能领域的应用规模

四、储能电池在电网储能领域应用趋势

第二节 数码电子市场应用分析

一、储能电池在手机市场的应用

二、储能电池在终端设备市场的应用

三、储能电池在移动电源市场的应用

第三节 新能源汽车市场应用分析

一、新能源汽车发展现状

二、储能电池在新能源汽车中的应用占比

三、储能电池在新能源汽车领域的应用规模

四、储能电池在新能源汽车领域应用趋势

第四节 其他领域应用分析

第十章 2024-2029年储能电池行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、储能电池行业竞争结构分析

二、储能电池行业swot分析

第二节 储能电池行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 储能电池行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十一章 储能电池行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业企业数量域分布

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区储能电池行业分析

一、行业市场相关政策分析

二、行业企业发展规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业主要产品结构分析

五、行业发展趋势及前景分析

第三节 华南地区储能电池行业分析

一、行业市场相关政策分析

二、行业企业发展规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业主要产品结构分析

五、行业发展趋势及前景分析

第四节 华中地区储能电池行业分析

一、行业市场相关政策分析

二、行业企业发展规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业主要产品结构分析

五、行业发展趋势及前景分析

第五节 华北地区储能电池行业分析

一、行业市场相关政策分析

二、行业企业发展规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业主要产品结构分析

五、行业发展趋势及前景分析

第六节 东北地区储能电池行业分析

一、行业市场相关政策分析

二、行业企业发展规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业主要产品结构分析

五、行业发展趋势及前景分析

第七节 西部地区储能电池行业分析

一、行业市场相关政策分析

二、行业企业发展规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业主要产品结构分析

五、行业发展趋势及前景分析

第十二章 中国储能电池行业生产企业经营分析

第一节 扬州市永达电源有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 江苏华富储能新技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 浙江南都电源动力股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 上海科泰电源股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 山东圣阳电源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 河北奥冠电源有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 天能电池集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 茂硕电源科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 阳光电源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 超威电源集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十三章 2024-2029年储能电池行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年储能电池市场发展前景

- 一、2024-2029年储能电池市场发展潜力
- 二、2024-2029年储能电池市场发展方向
- 三、2024-2029年储能电池细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年储能电池市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年储能电池行业发展趋势
- 二、2024-2029年储能电池市场规模预测
- 三、2024-2029年储能电池行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国储能电池行业供需预测

- 一、2024-2029年中国储能电池行业供给预测
- 二、2024-2029年中国储能电池行业产量预测
- 三、2024-2029年中国储能电池市场销量预测
- 四、2024-2029年中国储能电池行业需求预测

五、2024-2029年中国储能电池行业供需平衡预测

第十四章 2024-2029年储能电池行业投资机会与风险防范

第一节 中国储能电池行业投资特性分析

一、储能电池行业进入壁垒分析

二、储能电池行业盈利模式分析

三、储能电池行业盈利因素分析

第二节 中国储能电池行业投资情况分析

一、储能电池行业总体投资及结构

二、储能电池行业投资规模情况

三、储能电池行业投资项目分析

第三节 储能电池行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、储能电池行业投资机遇

第四节 2024-2029年储能电池行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十五章 储能电池行业发展战略研究

第一节 储能电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国储能电池品牌的战略思考

一、储能电池品牌的重要性

二、储能电池实施品牌战略的意义

三、储能电池企业品牌的现状分析

四、中国储能电池企业的品牌战略

五、储能电池品牌战略管理的策略

第三节 储能电池行业经营策略分析

一、储能电池市场细分策略

二、储能电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、储能电池新产品差异化战略

第四节 储能电池行业投资战略研究

一、2022年储能电池企业投资战略

二、2024-2029年储能电池行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：我国储能电池行业主要法律法规-1

图表：我国储能电池行业主要法律法规-2

图表：2019-2023年和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度(单位：%)

图表：全国居民消费价格涨跌幅(单位：%)

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：1953-2019-2023年我国人口数量及增长率(单位：万人，%)

图表：全球储能运行项目装机规模占比

图表：2019-2023年中国储能电池行业资产规模

图表：2019-2023年中国储能电池行业市场规模

图表：我国储能电池产品结构

图表：2019-2023年我国储能电池产值规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国储能电池营收规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国储能锂离子电池产量(单位：gwh)

图表：2019-2023年我国储能电池行业利润规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国储能电池企业数量(单位：家)

图表：2019-2023年中国储能电池行业企业规模结构

图表：2019-2023年中国储能电池行业企业所有制结构

图表：2019-2023年中国储能电池从业人员数量(单位：万人)

图表：2019-2023年行业盈利能力指标

图表：2019-2023年行业营运能力指标

图表：2019-2023年行业偿债能力指标

- 图表：2019-2023年行业发展指标分析
- 图表：储能电池结构组成及成本比例
- 图表：2019-2023年我国储能电池平均价格(单位：元/wh)
- 图表：2019-2023年我国储能锂电池产品出货量(单位：gwh)
- 图表：2019-2023年我国锂离子蓄电池出口情况
- 图表：2019-2023年我国锂离子蓄电池出口金额情况
- 图表：2019-2023年我国锂离子蓄电池出口国家分布
- 图表：2019-2023年我国锂离子蓄电池进口情况
- 图表：2019-2023年我国锂离子蓄电池进口金额情况
- 图表：2019-2023年我国锂离子蓄电池进口国家及地区分布
- 图表：我国储能电池行业产业链
- 图表：2019-2023年我国智能手机出货量(单位：亿台)
- 图表：中国储能电池行业企业数量分布
- 图表：中国各省份储能锂电池发展目标
- 图表：华东地区储能电池相关政策
- 图表：华东地区储能电池市场规模分析
- 图表：华东地区主要产品结构分析
- 图表：华东地区2024-2029年储能电池市场规模预测
- 图表：华南地区储能电池相关政策
- 图表：华南地区储能电池市场规模分析
- 图表：华南地区主要产品结构分析
- 图表：华南地区2024-2029年储能电池市场规模预测
- 图表：华中地区储能电池相关政策
- 图表：华中地区储能电池市场规模分析

图表：华中地区主要产品结构分析

图表：华中地区2024-2029年储能电池市场规模预测

图表：华北地区储能电池相关政策

图表：华北地区储能电池市场规模分析

图表：华北地区主要产品结构分析

图表：华北地区2024-2029年储能电池市场规模预测

图表：东北地区储能电池市场规模分析

图表：东北地区主要产品结构分析

图表：东北地区2024-2029年储能电池市场规模预测

图表：西部地区储能电池相关政策

图表：西部地区储能电池市场规模分析

图表：西部地区主要产品结构分析

图表：西部地区2024-2029年储能电池市场规模预测

图表：2024-2029年我国储能锂电池出货量预测(单位：gwh)

图表：2024-2029年我国储能锂电池销量预测(单位：gwh)

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210916/225779.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)