

中国工程勘察设计行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国工程勘察设计行业随着改革开放形势的不断深入，社会主义市场经济逐步建立，正在不断调整、壮大，形成了国有、集体、私营、合资等不同所有制并存，资产多元化的格局。我国工程勘察设计行业进入了快速发展期，行业队伍素质、经营规模、经济效益得到大幅提升。完成了青藏铁路、载人航天、大型电厂、跨海大桥、深水港口与航道工程、高速铁路、奥运工程、世博场馆等众多举世瞩目的重大工程勘察设计任务，为我国国民经济和社会发展作出了重要贡献。

2019年工程总承包新签合同额合计46071.3亿元，与2018年相比增加10.8%。其中，房屋建筑工程总承包新签合同额19538.2亿元，市政工程总承包新签合同额6521.1亿元。其他工程咨询业务新签合同额合计1048.5亿元，与2018年相比增加22.0%。2019年全国具有勘察设计资质的企业营业收入总计64200.9亿元。其中，工程勘察收入986.9亿元，与2018年相比增加了7.9%;工程设计收入5094.9亿元，与2018年相比增加了10.5%;工程总承包收入33638.6亿元，与2018年相比增加了29.2%;其他工程咨询业务收入796.0亿元，与2018年相比增加了21.1%

2019年工程勘察设计行业从业人员不断增多，增速整体呈波动上扬态势，也说明行业规模在不断扩张。2019年具有勘察设计资质的企业年末从业人员463.1万人。其中，勘察人员15.8万人，与2018年相比增加了8.0%;设计人员102.5万人，与2018年相比增加了10.7%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国钨钨及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国工程勘察设计行业发展状况和特点，以及中国工程勘察设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程勘察设计行业发展态势作了详细分析，并对工程勘察设计行业进行了趋向研判，是工程勘察设计生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前工程勘察设计行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 工程勘察设计行业发展综述

第一节 工程勘察设计概述

一、工程勘察设计定义

二、工程勘察设计分类步骤

三、工程勘察设计行业的地位

第二节 工程勘察设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链下游相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴

一、国际工程勘察设计市场总体情况分析

二、国际主要国家(地区)市场分析

三、国际建筑师负责制分析

第二章 工程勘察设计行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 工程勘察设计行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、工程勘察设计行业标准

四、工程勘察设计行业招投标法规

五、工程勘察设计涉及重点行业发展规划

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、工程勘察设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展分析

二、行业技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 中国工程勘察设计行业运行现状分析

第一节 中国工程勘察设计行业发展状况分析

一、中国工程勘察设计行业发展阶段

二、勘察设计行业总体发展现状

三、勘察设计单位发展模式及特点

四、勘察设计单位体制变革现状及特点

五、勘察设计单位内部管理现状及特点

六、工程勘察设计单位业务模式转型走势预测

第二节 中国工程勘察设计行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、企业资产规模总计

四、行业工程需求规模分析

第三节 中国工程勘察设计行业投入产出分析

一、中国工程勘察设计行业科研经费投入成本分析

二、中国工程勘察设计行业人力成本投入分析

三、中国工程勘察设计行业合同完成额

四、全国工程勘察设计企业营业收入

五、全国工程勘察设计企业完成施工图投资额分析

第四节 中国勘察设计行业完成总产值

一、工程勘察及增长率

二、工程设计及增长率

三、工程技术管理服务及增长率

四、工程承包及增长率

五、境外工程及增长率

第五节 全国工程勘察设计科技成果及效益分析

一、全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额

二、全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额

三、全国工程勘察设计企业累计拥有专利数量

第四章 中国工程勘察设计细分市场分析及预测

第一节 水利勘察设计市场分析与前景预测

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第二节 电力勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场准入制度

三、市场竞争格局

四、市场发展趋势

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第三节 核工业勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第四节 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第五节 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场竞争格局

三、市场业务结构

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第六节 交通勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场竞争格局

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

第七节 市政工程勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第八节 冶金勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、市场前景与机会

第九节 通信勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、现存问题及对策

六、市场前景与机会

第十节 医药工程设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第十一节 建材工程勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、市场前景与机会

第五章 工程勘察设计行业区域市场分析

第一节 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

第二节 工程勘察设计区域市场分析

一、华东地区

二、华北地区

三、华南地区

四、华中地区

五、东北地区

六、西北地区

七、西南地区

第三节 “一带一路”工程勘察设计行业重点地区分析

一、河北

二、新疆

三、甘肃

四、黑龙江

五、福建

六、广西

第六章 工程勘察设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程勘察设计行业竞争结构分析

二、工程勘察设计行业集中度分析

三、国内外工程勘察设计竞争分析

四、中国工程勘察设计市场竞争分析

第二节 工程勘察设计行业兼并重组分析

一、勘察设计行业兼并重组现状

二、行业主要兼并扩张模式分析

三、兼并扩张模式选择因素分析

四、行业重组整合六大趋势

五、理性看待新形势下的工程勘察设计企业并购重组

第三节 工程勘察设计市场竞争策略分析

第七章 工程勘察设计企业发展策略分析

第一节 工程勘察设计企业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

第二节 工程勘察设计企业内控体系建立

一、工程勘察设计企业内控存在的问题

二、建立健全内部控制制度的策略

第三节 工程勘察设计企业资质管理策略

一、工程勘察设计行业资质管理制度分析

二、中国工程勘察设计行业资质管理现状

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响

四、根据企业特点制定资质管理策略

第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略

一、工程勘察设计企业品牌定位

二、工程勘察设计企业品牌模式

三、明星品牌或者企业品牌策略选择

四、工程勘察设计企业品牌传播方式

五、品牌营销案例——北京城建勘测院

第五节 ppp项目模式下工程勘察设计企业发展对策

一、勘察设计企业面临的问题

二、勘察设计企业适应ppp模式的对策

第八章 工程勘察设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国天辰工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织机构

三、企业管理体系及科技动态

四、企业荣誉资质及全球网络

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第二节 中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势分析

四、企业运营能力

五、企业业务发展分析

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第三节 中国通信建设集团设计院有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质及荣誉

三、企业竞争优势分析

四、企业运营能力

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第四节 长江勘测规划设计研究院

一、企业发展概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势分析

四、企业技术装备分析

五、企业业务领域及战略目标

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第五节 国核电力规划设计研究院

一、企业发展概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势分析

四、企业科技创新及文化建设

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第六节 中冶赛迪工程技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模

三、企业业绩与技术

四、企业运营能力

五、企业业务领域

六、企业科技研发投入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第七节 中国寰球工程公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织机构
- 三、企业管理体系及科技动态
- 四、企业荣誉资质及全球网络
- 五、企业业务领域
- 六、企业业绩收入
- 七、企业工程项目分析
- 八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第八节 中冶南方工程技术有限公司

- 一、企业发展概况

第九节 中讯邮电咨询设计院有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模
- 三、企业科技开发成果
- 四、企业运营能力
- 五、企业业务领域
- 六、企业业绩收入
- 七、企业工程项目分析
- 八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第十节 中勘冶金勘察设计研究院有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模
- 三、企业竞争优势分析

四、企业运营能力

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第十一节 中国有色金属长沙勘察设计研究院有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势分析

四、企业运营能力

五、企业业务领域

六、企业技术研发投入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第十二节 湖南化工医药设计院

一、企业发展概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势分析

四、企业运营能力

五、企业业务领域

六、企业发展动态

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第十三节 中国中建设计集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质荣誉
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业运营能力
- 五、企业业务领域
- 六、企业业绩收入
- 七、企业工程项目分析
- 八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第十四节 中国华西工程设计建设有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业专利技术及资质
- 五、业务领域及服务范围
- 六、企业业绩收入
- 七、企业工程项目分析
- 八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第十五节 中国中铁二院工程集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业工程质量管理
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营与服务
- 五、企业业务领域
- 六、企业成果与业绩

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第十六节 中国建筑西北设计研究院有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势分析

四、企业科技创新分析

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第十七节 中国有色金属工业西安勘察设计研究院

一、企业发展概况

二、企业资质及荣誉

三、企业组织机构

四、企业发展动态

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第十八节 中交水运规划设计院有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展动态

三、企业技术创新及发展

四、企业资质及荣誉

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第十九节 上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织机构

三、企业核心优势分析

四、企业业务动态

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第二十节 中国建筑设计研究院

一、企业发展概况

二、企业资质及荣誉

三、企业竞争优势分析

四、企业运营能力

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第二十一节 中设设计集团(前身江苏省交通规划设计院股份有限公司)

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业运营能力
- 五、企业业务板块及业绩
- 六、企业业绩收入
- 七、企业工程项目分析
- 八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第二十二节 中国核动力研究设计院

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织机构
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业运营能力
- 五、企业业务领域
- 六、企业业绩收入
- 七、企业项目动态
- 八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第二十三节 山东电力工程咨询院有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业运营能力
- 五、企业业务领域
- 六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第二十四节 北京首钢国际工程技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势分析

四、企业运营能力

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第二十五节 中冶焦耐工程技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展动态

三、企业技术创新分析

四、企业运营能力

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第二十六节 中国移动通信集团设计院有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势分析

四、企业资质及荣誉

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第二十七节 铁道第三勘察设计院集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质及荣誉

三、企业竞争优势分析

四、企业运营能力

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第二十八节 河北建设勘察研究院有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势分析

四、企业运营能力

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业发展动态

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第二十九节 中交第一公路勘察设计研究院有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织机构
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业资质及荣誉
- 五、企业业务领域
- 六、企业业绩收入
- 七、企业工程项目分析
- 八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第三十节 中铁第四勘察设计院集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业科技创新分析
- 五、企业业务结构
- 六、企业业绩收入
- 七、企业工程项目分析
- 八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标

第九章 2024-2029年工程勘察设计行业前景预测

第一节 工程勘察设计行业发展展望

- 一、行业总体发展展望
- 二、基于新兴市场空间的发展展望
- 三、资本运作展望
- 四、工程建设组织模式发展展望
- 五、管理发展展望

第二节 2024-2029年工程勘察设计市场发展趋势预测

- 一、工程勘察设计行业总体趋势分析
- 二、工程勘察设计行业节能减排趋势
- 三、工程勘察设计行业的信息化趋势
- 四、工程勘察设计行业发展目标

第三节 中国工程勘察设计行业存在的问题及对策

- 一、工程勘察设计行业主要存在问题
- 二、行业发展对策

第四节 2024-2029年工程勘察设计行业市场投资分析

- 一、工程勘察设计行业投资环境
- 二、工程勘察设计行业投资特性
- 三、工程勘察设计行业投资壁垒
- 四、工程勘察设计行业市场投机机会
- 五、工程勘察设计行业市场投资风险控制
- 六、工程勘察设计行业市场投资建议

第十章 中国工程勘察设计行业战略管理模式分析

第一节 工程勘察设计行业的战略定位

- 一、工程勘察设计行业的战略定位
- 二、工程勘察设计行业转型与升级

第二节 工程勘察设计行业精细化管理

- 一、精细化管理的定义
- 二、行业实施精细化管理的必要性
- 三、行业实施精细化管理的路径

第三节 工程勘察设计行业创新动力

一、建立技术进步机制

二、提高自主创新能力

三、建立科技创新体系

第四节 工程勘察设计行业财务风险管控

一、勘察设计企业财务管理分析

二、勘察设计企业财务风险特征

三、勘察设计企业财务风险成因

四、勘察设计企业财务风险管控

第五节 工程勘察设计行业营销策略

一、行业客户需求分析

二、行业营销策略分析

第六节 工程勘察设计行业人力资源管理体系

一、行业人才供需现状分析

二、人才队伍主要存在问题

三、行业人力资源构建体系

第七节 工程勘察设计行业信息化建设

一、勘察设计行业信息化发展历程

二、行业信息化建设中存在的问题

三、信息系统功能规划模型的提出

第十一章 中国工程勘察设计行业“走出去”战略分析

第一节 工程勘察设计企业“走出去”战略

一、工程勘察设计企业“走出去”环境分析

二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状

第二节 工程勘察设计企业全球化战略分析

一、工程勘察设计企业国际化发展方式

二、工程勘察设计企业国际化面临问题

三、工程勘察设计企业国际化策略

图表目录

图表：工程勘察设计行业分类

图表：工程勘察甲级工程项目划分表

图表：工程勘察乙工程项目划分表

图表：工程勘察乙工程项目划分表

图表：工程勘察项目过程控制图

图表：工程勘察设计行业产业链

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度(单位：%)

图表：全国居民消费价格涨跌幅(单位：%)

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年我国人口数量及增长率(单位：万人，%)

图表：勘察设计企业事业部制——功能定位

图表：勘察设计企业事业部制——职责划分

图表：2019-2023年中国工程勘察设计企业资产规模

图表：2019-2023年中国工程勘察设计工程需求规模

图表：2019-2023年工程勘察设计行业人力成本投入(单位：亿元)

图表：2019-2023中国工程勘察发展情况(单位：亿元)

图表：2019-2023中国工程设计行业发展情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国工程技术管理服务情况(单位：亿元)

图表：水利勘察设计行业政策汇总

图表：2019-2023年中国水利勘察设计行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国水利勘察设计行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国民用建筑勘察设计行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国交通勘察设计行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国市政勘察设计行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国冶金勘察设计行业市场容量(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国通信勘察设计行业市场容量(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国医药工程设计行业市场容量(单位：亿元)

图表：全国主要建材工程勘察设计单位排名

图表：2019-2023年中国建材工程勘察设计行业市场容量(单位：亿元)

图表：我国工程勘探设计行业营业收入区域分布结构

图表：2019-2023年华东地区勘察设计行业营业收入

图表：2019-2023年华北地区勘察设计行业营业收入

图表：2019-2023年华南地区勘察设计行业营业收入

图表：2019-2023年华中地区勘察设计行业营业收入

图表：2019-2023年东北地区勘察设计行业营业收入

图表：2019-2023年西北地区勘察设计行业营业收入

图表：2019-2023年西南地区勘察设计行业营业收入

图表：2019-2023年河北省工程勘察设计一等工程勘察项目成果

图表：2019-2023年黑龙江省优秀工程勘察与岩土工程项目获奖公示名单

图表：勘察设计行业改制重组的主要驱动因素

图表：近年勘察设计行业上市企业并购动态

图表：中国工程勘察行业兼并重组模式

图表：北京城建勘测院专业服务项目

图表：中国天辰组织架构

图表：中国天辰所获荣誉

图表：中国天辰所获资质

图表：中国天辰全球网络

图表：中国天辰业务领域

图表：中国天辰部分工程

图表：中通服2019-2023年经营业绩情况

图表：中国寰球工程公司

图表：中国寰球工程公司全球网络

图表：中讯邮电咨询设计院有限公司成功案例

图表：勘察分院岩土工程勘察业绩

图表：中国有色金属工业西安勘察设计研究院组织机构

图表：上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司组织机构

图表：2019-2023年中设设计集团业务板块及业绩

图表：中国移动通信集团设计院有限公司组织结构分析

图表：中交第一公路勘察设计研究院有限公司组织机构

图表：某工程勘察设计企业员工学历统计

图表：2019-2023年我国对外承包工程营业额(单位：万亿元)

图表：2019-2023年中国对外承包工程业务完成营业额前5家企业

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210916/225783.shtml>

在线订购：[点击这里](#)