中国军工信息化行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

国防信息化是现代战争的发展方向。所谓国防信息化，是为了适应现代战争特别是信息化战争发展的需要而建设的国防信息体系。最终目标为实现军队的全面信息化，提高军队的核心战斗力。军队通过信息化的整合实现一体化的作战能力：将目标探测跟踪、指挥控制、火力打击、战场防护和毁伤评估等功能实现一体化，将联合指挥中心和各军种之间的作战组织实现一体化。国防信息化产业链主要包括雷达、卫星导航、信息安全、军工通信与军工电子五大领域。

军民两大体系助推国防信息化产业发展。中国军工体系分为国防科工体系和社会经济体系，两大体系相互融合助推国防信息化产业发展。国防科工体系主要由十大军工集团组成，负责重点军工型号的总体研发和整机制造，构成产业链的下游;社会经济体系由装备制造企业、原材料供应商、基础件制造商、高校/科研院所、信息化硬件厂商、信息化软件厂商组成，构成产业链的上游。两大体系共同实现了对雷达、卫星导航、军工通信、军工电子及信息安全五大细分领域的全面覆盖，

中国军工通信系统与发达国家存在较大差距。以卫星通信为例，美国及北约军事卫星承担军用通信近85%的通信量，我军则不足5%。相较于发达国家对军工通信系统建设高达国防开支5%的投入，我国军工通信系统建设开支仅占国防经费2%以下。受益于国防信息化战略的推进，军工通信系统必将步入快速建设阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军工信息化市场进行了分析研究。报告在总结中国军工信息化行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军工信息化行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军工信息化企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对

自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国军工信息化产业发展状况综述

第一节 军工信息化产业的相关概述

一、军工信息化产业概念及定义

二、军工信息化产业的产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 军工经济特性研究

一、国防支出增加带动经济规模总量

二、利润增长主要得益于尖端装备制造

三、强强联合增强与国际军工巨头竞争

第三节 中国军工信息化行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 军工信息化行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁

2、化工行业

3、有色金属

4、软件

5、机械制造

五、行业下游产业链相关行业分析

1、航空

2、安防

3、军工

六、上下游行业影响及风险提示

第二部分 行业深度分析

第二章 军工信息化行业市场环境分析（pest）

第一节 军工信息化行业政治法律环境(p)

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 军工信息化行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 军工信息化行业贸易环境分析(s)

一、行业贸易环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 军工信息化行业技术环境分析(t)

一、我国军工行业科研水平进展

二、与国外军工行业的技术差距

三、主要装备技术发展趋势

四、军工科研成果转化及发展前景

第三章 国外军工信息化产业发展经验借鉴

第一节 国际军工信息化产业发展概况

一、国际军工信息化产业发展现状

二、国际军工民用发展模式

三、中国军工国际竞争力分析

第二节 美国军工信息化产业发展经验与启示

一、美国军工信息化产业发展现状分析

二、美国军工信息化企业发展经验分析

三、美国军工信息化产业发展前景预测

四、美国军工信息化产业对中国的启示

第三节 日本军工信息化产业发展经验与启示

一、日本军工信息化产业发展现状分析

1、日本军费支出现状

2、日本军工产业企业格局

3、日本军工民用发展模式

二、日本军工信息化产业发展趋势分析

三、日本军工信息化产业对中国的启示

第四节 俄罗斯军工信息化产业发展经验与启示

一、俄罗斯军工信息化产业发展现状分析

1、俄罗斯军工产业改革历程

2、俄罗斯军工产业改革成绩

二、俄罗斯军工信息化产业发展前景预测

三、俄罗斯军工信息化产业对中国的启示

第三部分 市场全景调研

第四章 中国国防信息化发展情况

第一节 国防信息化概览

一、国防信息化基本概念

二、国防信息化应用载体

三、国防信息化发展历程

四、国防信息化市场空间分析

五、国防信息化产业模式

第二节 国防信息化细分市场分析

一、卫星导航产业分析

1、卫星导航系统概况

2、中国卫星导航系统发展

3、卫星导航系统产业

二、军工电子产业分析

1、军工电子技术

2、红外技术

3、激光技术

4、军工半导体

5、虚拟仿真技术

三、军工通信分析

1、军工通信技术

2、军工通信产业

3、中国军工通信发展

四、雷达

1、雷达技术概况

2、中国雷达产业发展

3、雷达产业

五、信息安全产业分析

1、信息安全概况

2、美国信息安全建设

3、中国信息安全建设

4、驱动因素

第五章 军队信息化建设情况分析

第一节 中国军事变革的核心

一、以信息为基础的全新军队

二、信息化军队的演变

1、冷兵器时代

2、热兵器时代

3、机械化时代

4、信息化时代

5、信息化战争的控索

三、信息化战争的作战方式

1、监视与侦察

2、决策与指挥

3、机动与打击

4、评估与反馈

5、重组与恢复

四、信息化军队与传统军队比较

1、武器装备信息化

2、信息权成为核心

3、实时高效的指挥作战系统

4、作战协同性高

五、信息化军队的武器装备

1、单兵信息化装备

2、信息化作战平台

第二节 官兵职业化和扁平化的指挥作战体系

一、智慧型军人推动官兵职业化

二、质量效能型军队取代数量规模型

第三节 走军民融合之路

1、军民融合是信息化战争的天性

2、有利于军事与经济协同发展

3、市场化运作提高体系运行效率

第六章 中国军事通信行业发展状况分析

第一节 军事通信产业发展现状综述

一、通信产业发展现状分析

二、通信应用产业市场规模

第二节 国外通信产业市场现状分析

一、国外通信系统政策分析

二、欧洲通信系统发展分析

三、各国通信系统重点企业对比分析

四、全球通信卫星产业经营分析

1、全球通信卫星产业总收入状况

2、全球通信卫星服务业收入状况

3、全球通信卫星制造业收入状况

第三节 国内通信产业市场现状分析

一、通信市场的发展概况

二、通信市场的发展规模

三、通信市场影响因素分析

四、通信市场类型及特点

第四节 通信设备市场分析

一、导航芯片市场分析

1、导航芯片市场发展现状

2、导航芯片市场需求分析

3、导航芯片市场驱动因素

4、导航芯片市场发展展望

二、卫星导航gis软件市场分析

1、gis软件市场规模分析

2、gis软件市场竞争格局

3、gis技术发展水平分析

4、gis行业发展前景分析

三、卫星导航电子地图市场分析

1、导航电子地图产业链分析

2、导航电子地图市场规模分析

3、车载导航电子地图市场规模分析

4、手机导航电子地图市场规模分析

5、导航电子地图竞争格局分析

6、导航电子地图发展前景展望

四、卫星导航终端产品市场分析

1、车载导航市场规模与竞争分析

2、pnd产品市场规模与价格分析

3、手机导航市场规模与竞争分析

4、车载监控产品市场规模分析

5、gis数据采集产品市场规模与竞争分析

第五节 卫星导航市场竞争分析

一、卫星导航市场的竞争格局

二、卫星导航市场化程度分析

三、卫星导航产品的市场份额

四、卫星导航行业的进入壁垒

第四部分 竞争格局分析

第七章 国防信息化主要公司分析

第一节 国睿科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第二节 四创电子

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第三节 杰赛科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第四节 特发信息

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第五节 海兰信

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第六节 华讯方舟

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第七节 耐威科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第八节 景嘉微

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第九节 久之洋

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第十节 同有科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第五部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年军工信息化行业前景及趋势预测

第一节 中国军工信息化市场发展前景分析

一、2026-2031年军工信息化市场发展驱动因素

二、2026-2031年军工信息化市场发展前景展望

三、2026-2031年军工信息化细分行业发展前景

第二节 中国军工信息化市场发展趋势预测

一、2026-2031年军工信息化行业发展趋势

二、2026-2031年军工信息化市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 中国军工信息化行业供需预测

一、2026-2031年中国军工信息化行业供给预测

二、2026-2031年中国军工信息化行业需求预测

三、2026-2031年中国军工信息化行业供需平衡预测

第九章 2026-2031年军工信息化行业投资机会与风险范

第一节 军工信息化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、军工行业投资现状分析

第二节 2026-2031年军工信息化行业投资机会

一、投资主线

1、武器装备

2、军民结合

3、资产注入

二、产业链投资机会

1、信息安全

2、网络攻防

3、精确制导

4、通信联络

三、细分市场投资机会

1、航空发动机

2、微小卫星

3、先进战机

4、无人机

第三节 2026-2031年军工信息化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第四节 中国军工信息化行业投资建议

一、军工行业未来发展方向

1、行业规划

2、行业投入

3、行业产出

4、行业政策

二、军工行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十章 军工信息化行业发展建议分析

第一节 军工信息化行业研究结论及建议

第二节 军工信息化细分行业研究结论及建议

第三节 军工信息化行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：军工信息化产业的主要产品

图表：2021-2026年国防支出预算金额及增长趋势

图表：中国军工信息化行业产业链结构图

图表：2021-2026年化工行业利润总额

图表：2021-2026年软件行业市场规模及同比增长率

图表：2021-2026年全国工业和机械工业主营业务收入增速情况

图表：2021-2026年全国工业和机械工业利润总额增速情况

图表：2021-2026年机械工业主要行业大类固定资产投资增速情况

图表：2021-2026年机械工业主要行业大类民间固定资产投资增速情况

图表：2021-2026年机械工业重点调查企业累计订货额同比增速情况

图表：2021-2026年我国安防行业市场规模

图表：2年中国国防军费支出

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：固定资产投资同比增速

图表：中国国军各领域竞争力分析

图表：部分 军工企业军品业务增长点

图表：国防信息化所实现的一体化作战

图表：国防信息化产业全景产业链

图表：中国国防信息化政策发展历程

图表：2026-2031年中国国防信息化市场规模分析

图表：2026-2031年中国国防信息化支出费用增长速度

图表：2021-2026年卫星导航市场规模

图表：军工电子行业专利申请人分析

图表：红外激光专利申请数量

图表：激光技术专利申请数量

图表：虚拟仿真技术专利申请数量

图表：2026-2031年中国军工通信市场规模走势

图表：2026-2031年中国军用雷达产业市场规模分析

图表：美国网络安全战略实施体系简图

图表：美国相关产业龙头公司

图表：2026-2031年中国信息安全建设市场规模分析

图表：欧盟metis2021-2026项目对于未来10年移动通信发展以及连接需求的预测

图表：欧盟metis2021-2026项目“无线链路工作组”的6大研究方向

图表：欧盟metis2021-2026项目对于多种无线接入技术与多层网络的研究

图表：欧盟metis2021-2026项目对于未来移动通信整体网络架构的整合

图表：全球4g用户数量

图表：2021-2026年固定互联网宽带各接入速率用户占比情况

图表：2021-2026年东、中、西部地区100mbps及以上固定宽带接入用户渗透率情况

图表：2年东、中、西部移动互联网接入流量增速情况

图表：电信业务总量与电信业务收入增长情况

图表：移动通信业务和固定通信业务收入占比情况

图表：固定数据及互联网业务收入发展情况

图表：移动数据及互联网业务收入发展情况

图表：东、中、西部地区电信业务收入比重

图表：2021-2026年gis软件市场规模

图表：gis软件分类

图表：导航电子地图产业链

图表：2021-2026年导航电子地图市场规模

图表：2021-2026年车载导航电子地图市场规模

图表：2021-2026年手机导航电子地图市场规模

图表：导航电子地图竞争格局

图表：2021-2026年我国车载导航市场规模

图表：2021-2026年我国pnd产品市场规模

图表：2021-2026年我国手机导航市场规模

图表：我国行车安全监控系统市场主要参与者分析

图表：2021-2026年我国车载监控市场规模

图表：2021-2026年我国gis数据采集产品市场规模

图表：2021-2026年主要卫星导航产品的市场份额

图表：国睿科技主要经营指标

图表：国睿科技主营业务结构

图表：四创电子主要经营指标

图表：四创电子主营业务结构

图表：杰赛科技主要经营指标

图表：杰赛科技主营业务结构

图表：特发信息主要经营指标

图表：特发信息主营业务结构

图表：海兰信主要经营指标

图表：海兰信主营业务结构

图表：华讯方舟主要经营指标

图表：华讯方舟主营业务结构

图表：耐威科技主要经营指标

图表：耐威科技主营业务结构

图表：景嘉微主要经营指标

图表：景嘉微主营业务结构

图表：久之洋主要经营指标

图表：久之洋主营业务结构

图表：同有科技主要经营指标

图表：同有科技主营业务结构

图表：c4isr涉及产业分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：226357

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210923/226357.shtml

在线订购：点击这里