

中国军工电子行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

军工行业按产品自身的特性、功能、作用或在各行业中的地位，军事工业产品分为基本产品、配套产品和辅助产品三类产品。其中，军工电子属于基本产品分类当中。军事电子行业的自动化指挥、控制系统，核行业的氢弹、核电站等。

中国军工电子的发展模式与民品行业不尽相同。民品行业以市场为牵引，以成本和进度为关键，军工电子是企业发自我技术管理要求，以实现其敏捷制造、高效管理和降低成本。军工电子虽然也有相似的趋势，但是更偏向于以项目为牵引，以可靠性和进度为关键，军工电子是内外共同作用的管理要求，以实现其技术先进性、过程追溯性、质量可靠性、进度可控性、配合协同和安全保密性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及军工电子专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国军工电子的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对军工电子业务的发展进行详尽深入的分析，并根据军工电子行业的政策经济发展环境对军工电子行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对军工电子行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 中国军工电子行业发展综述

第一节 军工电子行业定义及分类

一、军工行业定义

二、军工电子行业定义

三、军工电子主要产品分类

第二节 军工电子行业发展特性

一、军工电子行业特性

二、军工电子行业发展的重大意义

三、军工电子行业发展历程及阶段

第三节 军工电子行业服务质量管理

一、军工电子元器件行业服务的特点

二、服务用户过程的“零缺陷”质量管理

第二章 军工电子行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 军工电子行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、军工电子行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、军工电子产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、军工电子产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、军工电子技术专利数量分析
- 三、军工电子技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际军工电子行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球军工电子市场总体情况分析

- 一、全球军工电子行业发展概况
- 二、全球军工电子领先技术分析
- 三、全球军工电子主要产品分析
- 四、国际重点军工电子企业运营分析

第二节 全球主要国家军工电子行业发展分析

- 一、美国军工电子行业发展分析
- 二、俄罗斯军工电子行业发展分析
- 三、日本军工电子行业发展分析
- 四、法国军工电子行业发展分析

第四章 军工行业发展概况

第一节 军工行业发展现状

- 一、国防开支稳步增长，军费结构不断改善
- 二、军工行业景气回升
- 三、信息化、无人化是趋势

四、武器装备竞争力增强，军贸或成为新增长点

第二节 军工行业发展驱动因素

一、混改提速

二、军品定价机制改革推进

第三节 军民融合发展分析

一、“民参军”的定义和路径

二、民营军工企业迎合时代潮流

三、“民参军”投资标的选择逻辑

四、民资入股，助力军工企业

五、民参军发展趋势

第五章 中国军工电子装备研发过程及企业项目生产计划管理

第一节 军工电子装备研发过程的阶段划分

一、阶段划分和质量控制的重要性

二、研发过程阶段的具体划分

三、研发过程阶段的划分说明

第二节 与阶段管理相关的质量控制

一、外包的控制

二、试验的控制

三、技术状态管理

四、服务的控制

五、生产制造阶段特殊过程的控制

六、产品文件归档签署表

七、产品设计规范

第三节 军工电子企业科研项目生产计划管理要点

一、强化一个核心

二、突出一条主线

三、加强两个保障

四、做好四个管理

第六章 雷达行业发展分析

第一节 雷达行业发展概况

一、雷达的用途及分类

二、雷达行业技术专利数量分析

三、雷达行业市场规模分析

四、雷达系统的发展分析

第二节 各种雷达的发展分析

一、激光雷达的分辨率及作用距离

二、相控阵雷达的分辨率及作用距离

三、预警雷达的分辨率及作用距离

第三节 雷达技术分析

一、雷达干扰技术

二、雷达隐身技术

三、有源相控阵技术

四、雷达追踪技术

五、吸收激光雷达技术

第四节 毫米波防撞雷达发展现状与趋势

一、毫米波雷达发展现状

二、毫米波雷达行业趋势

第七章 中国军工电子行业营销趋势及策略分析

第一节 光电探测器行业发展概况

一、光电探测器的用途及分类

二、光电探测器技术专利数量分析

三、光电探测器的应用前景分析

第二节 主要光电探测器介绍及技术分析

一、快速光电探测器

二、雪崩光电探测器

三、硅光电探测器

四、rce光电探测器

五、红外探测器

六、紫外探测器

第三节 二维半导体光电探测器的发展

一、光电流产生的机制

二、改善光电性能的策略

第四节 石墨烯/硅光电探测器的发展概况

一、gr/si器件工作原理

二、石墨烯光电探测器的光电转换原理

三、石墨烯光电探测器的研究现状

四、石墨烯/硅光电探测器的制备

五、gr/si光电二极管性能分析

第八章 卫星通信技术发展分析

第一节 国内外卫星通信产业技术应用及发展趋势

一、国内外卫星通信产业技术发展概述

二、国内外卫星通信产业技术的应用现状

三、国内外卫星通信产业技术的发展趋势

四、中国卫星通信技术的发展趋势

第二节 卫星通信新技术

一、多波束天线

二、星上处理

第三节 卫星通信关键技术及发展分析

一、无线接入技术

二、组网技术

第九章 其他军工电子行业发展分析

第一节 水声设备行业发展分析

一、行业发展概况

二、水声通信技术发展分析

三、多载波mfsk水声技术研究现状

四、水声设备行业技术发展趋势及应用前景

第二节 导航定位设备行业发展分析

一、导航设备最新技术发展分析

二、模块芯片最新技术发展分析

三、导航定位设备应用前景分析

第三节 电子对抗设备行业发展分析

一、电子对抗系统发展分析

二、电子对抗零件和器件技术现状

三、电子对抗设备应用前景分析

第四节 虚拟与仿真行业发展分析

一、虚拟与仿真系统技术发展现状

二、虚拟与仿真硬件技术发展现状

三、虚拟与仿真软件技术发展现状

四、虚拟与仿真周边设备技术发展现状

第十章 军工电子行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电子科技集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第二节 四川电子军工集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第三节 中航光电科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第四节 贵州航天电器股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第五节 中国航天科工集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第六节 陕西电子信息集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第七节 中船电子科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

第八节 西安光学精密机械研究所

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第九节 安徽四创电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第十节 中国振华科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第十一章 国内外军工企业事业部制运营体系及军民融合发展建议

第一节 国内外军工企业事业部制运营体系的发展现状

一、军工电子企业事业部制运营存在的问题及分析

二、军工电子企业事业部制运营管控体系改进对策

三、运营管控体系改进过程中的保障措施

第二节 加强电子信息产业军民融合的政策建议

一、特定领域保持国有军工企业供货

二、适当拓宽军工供货的税收优惠范围

三、探索新的军事采购定价方式

四、根据具体情况加强人才保障

第十二章 新形势下军工电子工业能力统筹建设

第一节 军工电子工业能力建设基本现状

一、形成了相对完整的工业格局

二、实现了核心能力的大幅提升

三、呈现了军民融合的发展态势

四、凸显了引领发展的核心作用

第二节 军工电子工业能力建设主要问题

一、两头弱、中间散现象明显

二、低水平重复现象依然存在

三、对创新能力超前投入不足

四、能力建设整体效益仍需提高

第三节 军工电子工业能力建设问题原因分析

一、对产业变革的基本规律认识不足

二、军工电子体制难以适应发展需要

三、信息技术迅猛发展带来重大冲击

四、能力建设统筹管理机制不够健全

第四节 军工电子工业能力统筹建设有关建议

一、加强战略谋划

二、注重增量带动

三、加大存量调整

四、推动体系重塑

图表目录

图表：我国部分军工产品相关法律法规

图表：国防军工计量检定规程

图表：2021-2026年我国gdp增速

图表：2021-2026年份规模以上工业企业营业收入

图表：2021-2026年份规模以上工业企业利润总额

图表：2021-2026年份规模以上工业企业营业成本

图表：2021-2026年份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据

图表：2021-2026年全国人口数及其构成

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年中国城镇化率进程

图表：2021-2026年中国r&d经费支出(亿元)及其增长速度(%)

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2021-2026年我国清洁能源占能源消费总量比重

图表：2021-2026年bae系统公司营业收入

图表：美国I-3通信公司营业收入

图表：2021-2026年我国军费增速

图表：在研航空发动机型号

图表：航空发动机与燃气轮机市场规模

图表：未来军用航空发动机的市场空间示意图

图表：中国船用燃机市场规模预测

图表：无人机的主要类型和用途

图表：我国无人机部分型号

图表：全球无人机市场发展空间

图表：2021-2026年我国军用雷达行业市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：226360

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210923/226360.shtml>

在线订购：[点击这里](#)