

中国军工产业发展分析及发展前景与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

军工指有关军事方面的工业;军火工业是一个实力强大的产业部门;军事工程。

中国军事工业包括所有从事各种武器装备研制、生产、修理和改进的企业，具有复杂的部门、部门内、组织和区域结构。中国军事工业总体上能够满足中国人民解放军对武器装备的需求，其中相当大一部分出口国外。同时，中国军事工业所生产的大部分武器装备的战术技术性能在一些情况下低于主要国家的同类产品。

为应对不断升温的国际政治紧张局势、我国与周边国家日益凸显的区域争端问题以及全球日益严峻的反恐形势，我国的国防工业及公共安全的投入力度正在不断加大。我国国防支出的持续稳步增长为军工行业的快速发展提供了重要支撑。

中国军工行业包括航天、航空、兵器、船舶、核、军用电子六大子行业。国内从事军品生产的企业主要分为两类：一类是国资委旗下的十大军工集团，主要从事军品设计、零部件生产和总装，同时各大军工集团都有相当数量的民品业务;另一类是其它社会企业，主要从事军品的基础零部件制造和原材料供应等。目前我国军工行业尚处于成长初期，行业集中度较低，发展空间巨大。

中国军工产业进入黄金十年，政策的放宽、高昂的利润和广阔的市场前景，将军工产业推为国内首屈一指的投资热点。国内从事军品生产的企业主要分为两类：一类是国资委旗下的十大军工集团，主要从事军品设计、零部件生产和总装，同时各大军工集团都有相当数量的民品业务;另一类是其它社会企业，主要从事军品的基础零部件制造和原材料供应等。

“十四五”期间，军工行业的大发展也将给这些民营企业带来发展机会，增加新的业绩增长点。现在很多产品尚处在定型期，一旦定型量产之后，军品订单的大规模释放是值得期待的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及军工行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国军工行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外军工行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了军工行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于军工产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国军工行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国军工行业发展状况综述

1.1 军工行业的相关概述

1.1.1 军工行业概念及定义

1.1.2 军工行业产业构成

(1)核工业

(2)航天工业

(3)航空工业

(4)船舶工业

(5)兵器工业

1.1.3 军工行业产品分类

1.2 中国军工行业政策环境分析

1.2.1 军工行业相关政策

(1)《中国制造》

(2)《新版武器装备科研生产许可目录》

(3)《关于深化国防和军队改革的意见》

1.2.2 军民融合相关政策

(1)政策汇总

(2)具体政策解析

1.3 中国军工行业改革分析

1.3.1 改革与历史：从放权让利到现代企业制度

(1)中国军工国企改革的历史和进程

(2)必要性凸显，改革已经箭在弦上

1.3.2 军工改革的现实方向

(1)遵循国企改革的整体方向和实施框架

(2)国防军工改革重点：四大领域，期待全面提升行业效率

1.3.3 军队改革逐步升温，进入稳步推进阶段

(1)军队改革将带来军队编制、军队制度变革

(2)新军事变革加速信息化装备列装

1.4 民间资本进入军工行业路径分析

1.4.1 民间资本进入军工的门槛

1.4.2 民间资本进入军工的流程

1.4.3 民间资本进入军工的路径

(1)民营企业进入军工的方式

(2)民营企业进入军工的定位

第二章 国外军工行业发展经验借鉴

2.1 国际军工行业发展概况

2.1.1 国际军工行业发展现状

(1)国际军费开支现状

(2)国防信息化现状

2.1.2 国际军工民用发展模式

2.1.3 中国军工国际竞争力分析

2.2 美国军工行业发展经验与启示

2.2.1 美国军工产业发展现状分析

(1)美国军费支出现状

(2)美国军工产业企业格局

(3)美国军工企业发展特征

2.2.2 美国军工企业发展经验分析

(1)洛克希德马丁公司发展分析

(2)洛克希德马丁公司发展经验

2.2.3 美国军工产业发展前景预测

2.2.4 美国军工产业对中国的启示

2.3 日本军工行业发展经验与启示

2.3.1 日本军工产业发展现状分析

(1)日本军费支出现状

(2)日本军工产业企业格局

(3)日本军工民用发展模式

2.3.2 日本军工产业发展趋势分析

(1)日本军工产业发展特点

(2)日本军工产业发展趋势

2.3.3 日本军工产业对中国的启示

2.4 俄罗斯军工行业发展经验与启示

2.4.1 俄罗斯军工产业发展现状分析

(1)俄罗斯军工产业改革历程

(2)俄罗斯军工产业改革成绩

2.4.2 俄罗斯军工产业对中国的启示

第三章 中国军工行业发展及前景分析

3.1 中国军工行业市场主体分析

3.1.1 十大军工集团

(1)军工集团业务分析

(2)军工集团业务前瞻

(3)军工集团利润分析

3.1.2 其他社会企业

3.2 中国军工行业发展概况分析

3.2.1 中国军工行业发展历程

3.2.2 中国军工行业发展存在问题

3.2.3 中国军工行业发展驱动因素

3.3 中国军工行业发展现状分析

3.3.1 中国军工行业产业格局

3.3.2 中国军工行业供应体系

3.3.3 中国国防军费支出现状

(1)国防军费支出

(2)军费应用向高端技术制造和军事现代化建设倾斜

(3)军费增速下降，军民融合预期上升

3.3.4 中国军工行业主要产品需求市场测算

3.4 中国军工行业重组并购分析

3.4.1 军工行业重组并购驱动因素

3.4.2 军工资产重组并购最新动向

3.4.3 军工资产重组并购趋势

3.4.4 军工资产重组并购前景预测

第四章 中国军机制造行业发展状况分析

4.1 中国军用飞机行业发展分析

4.1.1 行业发展驱动因素分析

4.1.2 中国主要军用飞机制造企业及产品布局

4.2 中国军机细分产品市场需求前景分析

4.2.1 军机之轰炸机市场需求前景分析

(1)轰炸机市场参与者分析

(2)轰炸机市场需求驱动因素

(3)轰炸机市场现状分析

(4)轰炸机市场需求预测

4.2.2 军机之运输机市场需求前景分析

4.2.3 军用直升机市场需求前景分析

(1)军用直升机分类

(2)全球军用直升机发展分析

(3)中国军用直升机需求现状和预测

4.2.4 军用无人机市场需求前景分析

(1)军用无人机现状及产品分类

(2)无人机优势及适用领域

(3)军用无人机实战应用情况

(4)军用无人机全球竞争格局

(5)中国军用无人机发展趋势

军用无人机需求前景预测

4.3 军用飞机技术发展分析

4.3.1 第一到第四代战机技术发展

4.3.2 军用发动机技术水平发展

4.3.3 航电系统技术水平发展

第五章 中国航空发动机行业发展状况分析

5.1 航空发动机行业发展概况

5.1.1 航空发动机定义及分类

5.1.2 航空发动机细分产品特点

5.2 全球航空发动机行业发展现状分析

5.2.1 全球航空发动机行业的发展概况

(1)全球航空发动机行业的发展历程

(2)全球航空发动机行业发展特点

(3)全球航空发动机行业的市场规模

(4)全球航空发动机行业的市场结构

(5)全球航空发动机行业的市场动态

5.2.2 主要国家航空发动机发展状况分析

(1)美国航空发动机行业发展分析

(2)英国航空发动机行业发展分析

(3)法国航空发动机行业发展分析

(4)俄罗斯航空发动机行业发展分析

5.2.3 航空发动机价值拆分情况

(1)发动机占飞机价值的30%

(2)发动机生命周期费用拆分

(3)航空发动机部件价值拆分

(4)航空发动机制造成本拆分

5.3 中国军用航空发动机行业发展状况

5.3.1 军用航空发动机发展状况

5.3.2 中国主要军用航空发动机生产商

5.3.3 中国主要军用航空发动机型号及适用军机

5.3.4 军用航空发动机成本构成

5.4 中国航空发动机行业进出口市场分析

5.4.1 航空发动机所属行业进出口综述

5.4.2 航空发动机行业进口市场分析

5.4.3 航空发动机行业出口市场分析

5.5 中国航空发动机行业竞争格局分析

5.5.1 全球航空发动机竞争格局

5.5.2 中国航空发动机竞争格局

(1)主要航空发动机研制单位

(2)航空发动机区域布局分析

(3)航空发动机企业分布格局

5.6 航空发动机行业需求前景预测

5.6.1 航空发动机行业发展趋势分析

5.6.2 航空发动机行业市场预测分析

第六章 中国航空材料行业市场发展状况分析

6.1 中国航空材料市场概况

6.1.1 全球航空材料发展概况

6.1.2 中国航空材料发展概况

6.2 中国航空金属材料市场分析

6.2.1 不锈钢市场分析

(1)不锈钢生产情况

(2)不锈钢市场需求

(3)不锈钢进出口情况

(4)不锈钢价格走势

6.2.2 结构钢市场分析

(1)结构钢生产情况

(2)结构钢价格走势

6.2.3 铝合金市场分析

(1)铝合金产量分析

(2)铝合金价格走势

6.2.4 镁合金市场分析

(1)镁合金产量分析

(2)镁合金价格走势

(3)镁合金市场需求

(4)航空领域镁材需求

6.2.5 钛材/合金市场分析

(1)钛材/合金性能比较

(2)钛材/合金产量分析

(3)钛材/合金价格走势

(4)钛材/合金需求分析

(5)航空领域钛材需求

6.2.6 高温合金市场分析

(1)高温合金市场供给

(2)高温合金需求分析

(3)高温合金应用领域

(4)高温合金竞争格局

(5)高温合金技术发展

6.3 航空特种陶瓷材料市场分析

6.3.1 特种陶瓷市场增长

6.3.2 航空陶瓷产业布局

6.4 航空高分子材料市场分析

6.4.1 特种橡胶市场分析

6.4.2 特种工程塑料市场分析

(1)市场竞争

(2)消费情况

(3)产品市场

6.4.3 航空涂料市场分析

(1)市场发展现状

(2)市场竞争分析

(3)新型技术发展情况

6.5 航空复合材料市场分析

6.5.1 复合材料产量规模

(1)碳纤维产量

(2)碳纤维产量预测

6.5.2 复合材料产能规模

(1)碳纤维产能

(2)产能影响因素

(3)产能预测

6.5.3 复合材料需求规模

(1)碳纤维需求量

(2)碳纤维需求领域

6.5.4 复合材料技术发展

6.5.5 航空领域复合材料需求

(1)航空领域复合材料的应用

(2)航空领域复合材料需求预测

(3)兵器工业

第七章 中国卫星应用行业发展状况分析

7.1 卫星应用产业发展现状综述

7.1.1 卫星产业发展现状分析

(1)中国在轨卫星规模分析

(2)中国卫星产业链主要企业

(3)中国卫星产业发展重点分析

7.1.2 卫星应用产业市场规模

7.2 国外卫星产业市场现状分析

7.2.1 国外卫星系统政策分析

(1)美国gps系统的发展战略及政策

(2)俄罗斯glonass发展战略及政策

(3)欧洲galileo系统的发展战略及政策

7.2.2 欧洲卫星系统发展分析

(1)galileo卫星导航系统的基本构成

(2)galileo卫星导航系统的发展阶段

(3)galileo卫星导航系统的投资情况

(4)galileo卫星导航系统的管理体制

7.2.3 各国卫星系统对比分析

(1)北斗系统与gps系统比较分析

(2)glonass与gps的比较分析

(3)galileo与gps系统的比较分析

7.2.4 全球卫星产业经营分析

(1)全球卫星产业总收入状况

(2)全球卫星服务业收入状况

(3)全球卫星制造业收入状况

(4)全球卫星发射业收入状况

(5)地面设备制造业收入状况

7.3 国内卫星产业市场现状分析

7.3.1 卫星导航市场的发展概况

7.3.2 卫星导航市场的发展规模

7.3.3 卫星导航市场影响因素分析

7.3.4 卫星导航市场类型及特点

(1)高精度gnss市场应用领域分析

(2)高精度gnss市场发展特点分析

(3)消费类gnss市场发展特点分析

(4)高精度与消费类gnss市场对比

7.3.5 高精度gnss应用市场分析

7.4 北斗导航卫星系统发展分析

7.4.1 北斗导航卫星的发展现状

7.4.2 北斗导航卫星系统发展现状

7.4.3 北斗导航卫星系统应用领域

7.4.4 北斗一代与二代的对比分析

7.4.5 北斗带动新增设备市场分析

7.5 卫星导航设备市场分析

7.5.1 卫星导航芯片市场分析

(1)导航芯片市场发展概况

(2)导航芯片市场需求现状

(3)导航芯片市场驱动因素

7.5.2 卫星导航gis软件市场分析

(1)gis软件国内市场概况

(2)gis软件市场供求分析

(3)gis软件市场竞争格局

7.5.3 卫星导航电子地图市场分析

(1)导航电子地图产业链分析

(2)导航电子地图市场规模分析

7.5.4 卫星导航终端产品市场分析

(1)导航终端产品市场概况

(2)国内车载导航市场分析

7.6 卫星导航市场竞争分析

7.6.1 卫星导航市场的竞争格局

7.6.2 卫星导航市场化程度分析

7.6.3 卫星导航产品的市场份额

7.6.4 卫星导航行业的进入壁垒

第八章 中国船舶工业发展状况分析

8.1 船舶工业发展现状分析

8.1.1 造船三大指标分析

8.1.2 船舶出口情况分析

8.1.3 行业经济效益分析

8.2 船舶工业供需规模分析

8.2.1 船舶工业供给规模分析

8.2.2 船舶工业需求规模分析

8.3 船舶工业竞争格局分析

8.3.1 船舶工业国际竞争格局

8.3.2 船舶工业国内竞争格局

8.4 金属船舶行业经营状况分析

8.4.1 金属船舶行业运营状况

8.4.2 金属船舶行业盈利能力

8.4.3 金属船舶行业运营能力

8.4.4 金属船舶行业偿债能力

8.5 非金属船舶行业经营状况分析

8.5.1 非金属船舶行业经济指标

8.5.2 非金属船舶行业盈利能力

8.5.3 非金属船舶行业运营能力

8.5.4 非金属船舶行业偿债能力

8.6 船舶工业投资特性分析

8.6.1 船舶工业进入壁垒分析

8.6.2 船舶工业盈利模式分析

8.6.3 船舶工业盈利因素分析

8.7 船舶工业发展前景预测

第九章 中国军工产业领先企业经营分析

9.1 十大军工集团企业简介分析

9.1.1 中国航天科技集团公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)人力资源概况

(5)技术研发分析

组织架构分析

9.1.2 中国航天科工集团公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)人力资源概况

(5)技术研发分析

组织架构分析

9.1.3 中国航空工业集团公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)人力资源概况

(5)研发成果分析

研发实力分析

组织架构分析

9.1.4 中国船舶重工集团公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)人力资源分析

(5)技术研发分析

组织结构分析

9.1.5 中国船舶工业集团公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)人力资源分析

(5)技术研发分析

组织结构分析

9.1.6 中国兵器工业集团公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)人力资源分析

(5)公司技术研发分析

组织结构分析

9.1.7 中国兵器装备集团公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)人力资源分析

(5)技术研发分析

组织结构分析

9.1.8 中国核工业集团公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)人力资源分析

(5)技术研发分析

组织结构分析

9.1.9 中国核工业建设集团公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)人力资源分析

(5)技术研发分析

组织结构分析

9.1.10 中国电子科技集团公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)人力资源分析

(5)技术研发分析

组织结构分析

9.2 航空航天产业领先企业经营分析

9.2.1 中航重机股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

9.2.2 中航飞机股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

9.2.3 中国商用飞机有限责任公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

9.2.5 中航直升机股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

9.2.6 航天通信控股集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

9.2.7 航天科技控股集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

9.2.8 北京航天长峰股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

9.3 航空发动机行业领先企业经营分析

9.3.1 中航动力控制股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

9.3.2 中国航发动力股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

9.3.3 中航工业沈阳黎明航空发动机(集团)有限责任公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

9.3.4 贵州黎阳航空发动机(集团)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

9.3.5 成都发动机(集团)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

9.3.6 中航商用航空发动机有限责任公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

9.3.7 哈尔滨东安发动机(集团)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

9.4 航空航天材料行业领先企业经营分析

9.4.1 北京钢研高纳科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业组织架构分析

(5)企业经营优劣势分析

9.4.2 宝鸡钛业股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业组织架构分析

(5)企业经营优劣势分析

9.4.3 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业组织架构分析

(5)企业经营优劣势分析

9.4.4 洛阳轴研科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业组织架构分析

(5)企业经营优劣势分析

9.4.5 北京百慕航材科技股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业组织架构分析

(5)企业经营优劣势分析

9.5 卫星产业领先企业经营分析

9.5.1 中国卫通集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务范围

(3)主要经济指标分析

(4)企业盈利能力分析

(5)企业运营能力分析

企业偿债能力分析

9.5.2 中国东方红卫星股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务范围

(3)主要经济指标分析

(4)企业盈利能力分析

(5)企业运营能力分析

企业偿债能力分析

9.5.3 航天时代电子技术股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务范围

(3)主要经济指标分析

(4)企业盈利能力分析

(5)企业运营能力分析

企业偿债能力分析

9.5.4 北方导航控制技术股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务范围

(3)主要经济指标分析

(4)企业盈利能力分析

(5)企业运营能力分析

企业偿债能力分析

9.5.5 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务范围

(3)主要经济指标分析

(4)企业盈利能力分析

(5)企业运营能力分析

企业偿债能力分析

9.6 船舶工业领先企业经营分析

9.6.1 中国船舶重工股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

9.6.2 中国船舶工业股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

9.6.3 中船科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

9.6.4 沪东中华造船(集团)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

9.6.5 中船海洋与防务装备股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

第十章 中国军工民用发展模式剖析

10.1 军工民用的发展现状分析

10.1.1 军工民用的系统分离现状

10.1.2 军工民用的优势转换现状

10.2 军工民用的转变方式分析

10.2.1 军工民用的产品结构转换

10.2.2 军工民用的资源转换分析

10.2.3 军工民用的零部件转换分析

10.3 军工民用的融资策略分析

10.3.1 军转民转化阶段与特征

10.3.2 军转民融资方式与特点

10.3.3 军转民的前期融资策略

10.3.4 军转民的中期融资策略

10.3.5 军转民的后期融资策略

10.4 军工民用的市场营销分析

10.4.1 军工民用的市场营销问题

10.4.2 军工民用的市场营销建议

10.5 军工民用的热门技术市场分析

10.5.1 光伏组件自动串联焊接技术市场分析

10.5.2 平板式集热器高效吸热膜技术市场分析

10.5.3 碟式斯特林太阳能热发电技术市场分析

10.5.4 氧化镍钴锰锂正极材料制备技术市场分析

10.5.5 风电机组jpbs系列变桨控制技术市场分析

10.5.6 锂电池用磷酸铁锂正极材料生产技术市场分析

10.5.7 卷对卷连续生产柔性薄膜太阳电池技术市场分析

10.6 军工民用转型相关建议

10.6.1 管理方式重点建议

10.6.2 军工进入领域建议

10.7 军工民用相关案例剖析

10.7.1 俄罗斯军转民案例剖析

10.7.2 军工企业转型汽车案例

10.7.3 航天长征的军转民案例

10.7.4 军转民成功的关键因素

第十一章 中国军工行业投资前景预测

11.1 中国军工行业前景预测

11.1.1 军工行业市场规模预测

11.1.2 军工行业产品结构预测

11.2 军工行业投资特性分析

11.2.1 军工行业进入壁垒分析

11.2.2 军工产业投资风险分析

11.2.3 军工产业投资机会剖析

11.3 军工行业投资建议

11.3.1 军工行业投资方向建议

11.3.2 军工行业投资方式建议

11.3.3 军工行业投资产品建议

11.3.4 军工行业投资技术研发建议

图表目录

图表：核工业基本信息介绍

图表：核工业战略地位和意义

图表：航天工业基本信息介绍

图表：航天工业战略地位和意义

图表：航空工业基本信息介绍

图表：航空工业战略地位和意义

图表：船舶工业基本信息介绍

图表：船舶工业战略地位和意义

图表：兵器工业基本信息介绍

图表：兵器工业战略地位和意义

图表：军工产业产品分类列表

图表：军民融合相关政策汇总

图表：《国防科工局军民融合专项行动计划》相关内容

图表：《十四五规划》中军民融合相关内容

图表：十一届三中全会以来国企改革进程

图表：各阶段国企改革的背景、方式和结果情况

图表：2021-2026年国有企业经济运行情况(单位：亿元，%)

图表：美苏军工生产体制比较

图表：国企改革五大原则

图表：国企改革四大目标

图表：国企改革改革方式

图表：军工国企改革重点方向

图表：军工国企改革方向和可能实施内容

图表：新时期军事变革的发展趋势

图表：民间资本进入军工的资质要求

图表：民间资本获取军工认证的周期

图表：2021-2026年主要国家国防支出预算及gdp占比情况(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年主要国家军备支出及gdp占比情况(单位：亿美元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：226528

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210924/226528.shtml>

在线订购：[点击这里](#)