

中国城市空中交通行业深度调研与发展趋势及投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

城市空中交通(Urban Air

Mobility, UAM)是指在城市低空空域内主要利用垂直起降或短距起降航空器及相关系统设施实现载人载货空中运输的活动,是城市智能交通运输系统的重要一环,也是未来城市建设发展的关键所在。

城市空中交通具有立体、便捷、及时、高效等优点,能有效缓解城市交通拥堵问题,可与地面道路交通、地下轨道交通形成互补和联动,并将逐步发展成空地三位一体的新型城市综合交通体系。近年来,在5G通信、自动驾驶与电力推进技术的推动下,城市空中交通引发了社会各界的广泛关注。

目前,全球从事城市空中交通产品研发、生产以及服务的企业有很多,仅是从事城市空中交通飞行器产品开发的企业就超过200家,绝大部分企业都属于初创型公司,通过不断融资来维持产品的开发和测试投入。城市空中交通飞行器领域仅有中国亿航、美国Kitty Hawk等少数企业实现了产品的真正上市销售,大部分企业都处于产品开发或测试阶段。

未来,随着电机技术、控制技术、飞行技术等众多支持性技术和产业的不断发展,中国城市空中交通市场潜力或将快速释放,相关基础设施建设不断推进,城市空中交通飞行器需求不断增长,带动城市空中交通市场规模还将持续扩大,预计2025年将达到200亿元,城市空中交通行业发展前景极好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家民航局、国家商务部、国家空管委、国务院发展研究中心、国际航空运输协会、中国通用航空协会(CGAA)、中国交通运输协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国城市空中交通及各子行业的发展状况、上下游发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了中国城市空中交通行业发展状况和特点,以及中国城市空中交通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市空中交通行业发展态势作了详细分析,并对城市空中交通行业进行了趋向研判,是城市空中交通经营、开发企业,服务、投资机构等单位准确了解目前城市空中交通行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 城市空中交通行业发展综述

第一节 城市空中交通行业定义及分类

一、行业基本定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 城市空中交通行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国城市空中交通行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 城市空中交通行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、城市空中交通产品成本构成
 - 2、a行业发展状况及影响
 - 3、b行业发展状况及影响
 - 4、c行业发展状况及影响
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、城市空中交通下游行业分布

2、a行业发展状况及影响

3、b行业发展状况及影响

4、c行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 基于pest分析法的城市空中交通行业发展环境分析

第一节 城市空中交通行业政策环境(p)

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

1、行业基本标准

2、行业管理规范

(1)、国家部门制定的管理规范

(2)、行业协会制定的规范性文件

(3)、企业参与制定的规范性文件

3、行业重点政策作用解读

4、行业关联政策及影响

三、现行的重要政策

1、《政策no.1》

2、《政策no.2》

3、《政策no.3》

四、行业相关政策进展

1、《政策no.1》

2、《政策no.2》

3、《政策no.3》

五、行业发展规划研究

- 1、行业相关发展规划
- 2、行业规划发展成果
- 3、行业规划重要内容解读
- 六、政策环境对行业的作用及影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、近年来中国gdp走势分析
- 二、ppi和pmi指数走势分析
- 三、中国进出口状况及形势
- 四、近年来中国固定资产投资增速
- 五、中国居民收入与支出情况
- 六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、社会环境组成及结构分析

1、人口因素

- (1)、全国人口数量
- (2)、全国新生儿数量
- (3)、全国老年人口数量

2、中国生态环境状况

3、中国社会财富分布

4、区域消费水平

5、中国教育普及率

二、社会环境对行业的作用及影响

- 1、人口发展战略研究，提升人口素质
- 2、人口老龄化对行业发展影响

- 3、年轻群体购买力提升，行业发展影响分析
- 4、富庶地区需求分布对行业区域发展的影响
- 5、中国教育普及程度对行业消费偏好的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、技术发展对行业的重要性

二、城市空中交通技术发展水平

- 1、我国城市空中交通行业主要技术所处阶段
- 2、城市空中交通行业企业技术总额投入状况
- 3、与国外城市空中交通行业的技术比较

三、城市空中交通行业技术发展分析

- 1、技术专利数量
- 2、我国城市空中交通行业新技术研究

四、行业技术发展趋势分析

五、技术环境对行业及企业的影响

第三章 全球城市空中交通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市空中交通市场总体情况分析

- 一、全球城市空中交通行业的发展特点
- 二、全球城市空中交通市场结构
- 三、全球城市空中交通行业发展分析
- 四、全球城市空中交通行业竞争格局
- 五、全球城市空中交通市场区域分布
- 六、国际上重点城市空中交通企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲城市空中交通行业发展概况
- 2、欧洲城市空中交通市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年欧洲城市空中交通行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美城市空中交通行业发展概况
- 2、北美城市空中交通市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年北美城市空中交通行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本城市空中交通行业发展概况
- 2、日本城市空中交通市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年日本城市空中交通行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国城市空中交通行业发展概况
- 2、韩国城市空中交通市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年韩国城市空中交通行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章 中国城市空中交通行业的国际比较分析

第一节 中国城市空中交通行业的国际比较分析

- 一、中国城市空中交通行业竞争力指标分析
- 二、中国城市空中交通行业经济指标国际比较分析
- 三、城市空中交通行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球城市空中交通行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球城市空中交通行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国城市空中交通行业运行现状分析

第一节 我国城市空中交通行业发展状况分析

一、我国城市空中交通行业发展阶段

二、我国城市空中交通行业发展总体概况

三、我国城市空中交通行业发展特点分析

四、我国城市空中交通行业商业模式分析

第二节 城市空中交通行业发展现状

一、我国城市空中交通行业市场规模

二、我国城市空中交通行业发展分析

三、中国城市空中交通企业发展分析

第三节 城市空中交通市场情况分析

一、中国城市空中交通市场总体概况

二、中国城市空中交通产品市场发展分析

第四节 我国城市空中交通市场价格走势分析

一、城市空中交通市场定价机制组成

二、城市空中交通市场价格影响因素

三、城市空中交通产品价格走势分析

四、2024-2029年城市空中交通产品价格走势预测

第六章 我国城市空中交通行业整体运行指标分析

第一节 中国城市空中交通行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国城市空中交通行业产销情况分析

一、我国城市空中交通行业工业总产值

二、我国城市空中交通行业工业销售产值

三、我国城市空中交通行业产销率

第三节 中国城市空中交通行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2024-2029年我国城市空中交通市场供需形势分析

第一节 城市空中交通行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国城市空中交通市场供需分析

- 一、我国城市空中交通行业供给情况
- 二、我国城市空中交通行业需求情况
 - 1、城市空中交通行业需求市场
 - 2、城市空中交通行业客户结构
 - 3、城市空中交通行业需求的地区差异

三、我国城市空中交通行业供需平衡分析

第三节 城市空中交通产品市场应用及需求预测

一、城市空中交通产品应用市场总体需求分析

- 1、城市空中交通产品应用市场需求特征
- 2、城市空中交通产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年城市空中交通行业领域需求量预测

- 1、2024-2029年城市空中交通行业领域需求产品(服务)功能预测
- 2、2024-2029年城市空中交通行业领域需求产品(服务)市场格局预测

三、重点行业城市空中交通产品(服务)需求分析预测

第八章 城市空中交通行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 城市空中交通行业进出口市场分析

一、城市空中交通行业进出口综述

- 1、中国城市空中交通进出口的特点分析
- 2、中国城市空中交通进出口地区分布状况

3、中国城市空中交通进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国城市空中交通进出口政策与国际化经营

二、城市空中交通行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、城市空中交通行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国城市空中交通出口面临的挑战及对策

一、中国城市空中交通出口面临的挑战

二、中国城市空中交通行业未来出口展望

三、中国城市空中交通产品出口对策

四、城市空中交通行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第九章 城市空中交通行业产业结构分析

第一节 城市空中交通产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国城市空中交通行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 我国城市空中交通细分市场分析及预测

第一节 中国城市空中交通行业细分市场结构分析

一、城市空中交通行业市场结构现状分析

二、城市空中交通行业细分结构特征分析

三、城市空中交通行业细分市场发展概况

四、城市空中交通行业市场结构变化趋势

第二节 a市场分析预测

一、a市场分析预测

1、a技术发展进程

2、a市场规模分析

3、a市场结构分析

4、a市场竞争格局

5、a市场趋势预测

二、b市场分析预测

1、b技术发展进程

2、b市场规模分析

3、b市场结构分析

4、b市场竞争格局

5、b市场趋势预测

三、c市场分析预测

1、c技术发展进程

2、c市场规模分析

3、c市场结构分析

4、c市场竞争格局

5、c市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十一章 城市空中交通行业区域市场分析

第一节 中国城市空中交通产业集群发展特色分析

一、长江三角洲城市空中交通产业发展特色分析

二、珠江三角洲城市空中交通产业发展特色分析

三、环渤海地区城市空中交通产业发展特色分析

四、新兴城市空中交通产业群体发展特色分析

1、武汉城市圈城市空中交通产业发展分析

2、成渝经济区城市空中交通产业发展分析

五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国城市空中交通重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、城市空中交通区域市场分析

三、城市空中交通区域市场前景及趋势

第十二章 2024-2029年城市空中交通行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市空中交通行业竞争特征

二、城市空中交通行业竞争关系

一、城市空中交通行业企业竞争比较分析

1、现有企业竞争比较

2、新进入者参与竞争

二、城市空中交通行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、城市空中交通行业集中度分析

四、城市空中交通行业swot分析

1、城市空中交通行业优势分析

2、城市空中交通行业劣势分析

3、城市空中交通行业机会分析

4、城市空中交通行业威胁分析

第二节 中国城市空中交通行业竞争格局综述

一、城市空中交通行业竞争概况

- 1、中国城市空中交通行业品牌竞争格局
- 2、城市空中交通业未来竞争格局和特点
- 3、城市空中交通市场进入及竞争对手分析
- 二、中国城市空中交通行业竞争力分析
 - 1、我国城市空中交通行业竞争力剖析
 - 2、我国城市空中交通企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内城市空中交通企业竞争能力提升途径
- 三、中国城市空中交通产品(服务)竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、城市空中交通行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 城市空中交通行业竞争格局分析
 - 一、国内外城市空中交通竞争分析
 - 二、我国城市空中交通市场竞争分析
 - 三、我国城市空中交通市场集中度分析
 - 四、国内主要城市空中交通企业动向
 - 五、国内城市空中交通企业拟在建项目分析

第四节 城市空中交通行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 城市空中交通市场竞争策略分析

第十三章 2024-2029年城市空中交通行业领先企业经营形势分析

第一节 企业1

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务分布
- 三、企业优势分析
- 四、企业运营能力
- 五、企业发展目标

第二节 企业2

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务分布
- 三、企业优势分析
- 四、企业运营能力
- 五、企业发展目标

第三节 企业3

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务分布
- 三、企业优势分析

四、企业运营能力

五、企业发展目标

第四节 企业4

一、企业发展概况

二、企业业务分布

三、企业优势分析

四、企业运营能力

五、企业发展目标

第五节 企业5

一、企业发展概况

二、企业业务分布

三、企业优势分析

四、企业运营能力

五、企业发展目标

第六节 企业6

一、企业发展概况

二、企业业务分布

三、企业优势分析

四、企业运营能力

五、企业发展目标

第七节 企业7

一、企业发展概况

二、企业业务分布

三、企业优势分析

四、企业运营能力

五、企业发展目标

第八节 企业8

一、企业发展概况

二、企业业务分布

三、企业优势分析

四、企业运营能力

五、企业发展目标

第九节 企业9

一、企业发展概况

二、企业业务分布

三、企业优势分析

四、企业运营能力

五、企业发展目标

第十节 企业10

一、企业发展概况

二、企业业务分布

三、企业优势分析

四、企业运营能力

五、企业发展目标

第五部分 发展前景展望

第十四章 2024-2029年城市空中交通行业前景及趋势预测

第一节 城市空中交通行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间城市空中交通行业运行情况

- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”期间城市空中交通行业发展成果
- 四、城市空中交通行业“十四五”发展方向预测
 - 1、城市空中交通行业“十四五”规划制定进展
 - 2、城市空中交通行业“十四五”规划重点指导
 - 3、城市空中交通行业在“十四五”规划中重点部署
 - 4、“十四五”时期城市空中交通行业发展方向及热点

第二节 2024-2029年城市空中交通市场发展前景

- 一、2024-2029年城市空中交通市场发展潜力
- 二、2024-2029年城市空中交通市场前景展望
- 三、2024-2029年城市空中交通细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年城市空中交通市场发展趋势预测

一、2024-2029年城市空中交通行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年城市空中交通市场规模预测

- 1、城市空中交通行业市场容量预测
- 2、城市空中交通行业销售收入预测
- 三、2024-2029年城市空中交通行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2029年中国城市空中交通行业供需预测

- 一、2024-2029年中国城市空中交通行业供给预测
- 二、2024-2029年中国城市空中交通行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2024-2029年城市空中交通行业投资机会与风险防范

第一节 城市空中交通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、城市空中交通行业投资现状分析
 - 1、城市空中交通产业投资经历的阶段
 - 2、2012年城市空中交通行业投资状况回顾
 - 3、中国城市空中交通行业风险投资状况
 - 4、我国城市空中交通行业的投资态势

第二节 2024-2029年城市空中交通行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、城市空中交通行业投资机遇

第三节 城市空中交通行业投资特性分析

- 一、城市空中交通行业进入壁垒分析
- 二、城市空中交通行业盈利因素分析

三、城市空中交通行业盈利模式分析

第四节 2024-2029年城市空中交通行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第五节 2024-2029年城市空中交通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十六章 2024-2029年城市空中交通行业面临的困境及对策

第一节 城市空中交通行业面临的困境

一、中国城市空中交通行业发展的主要困境

二、城市空中交通企业面临的困境及对策

三、国内城市空中交通企业的出路分析

第二节 中国城市空中交通行业存在的问题及对策

一、中国城市空中交通行业存在的问题

二、城市空中交通行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节 中国城市空中交通市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国城市空中交通市场发展面临的挑战
- 二、对策分析

第十七章 城市空中交通行业发展战略研究

第一节 城市空中交通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国城市空中交通品牌的战略思考

- 一、城市空中交通品牌的重要性
- 二、城市空中交通实施品牌战略的意义
- 三、城市空中交通企业品牌的现状分析
- 四、我国城市空中交通企业的品牌战略
- 五、城市空中交通品牌战略管理的策略

第三节 城市空中交通经营策略分析

一、城市空中交通市场细分策略

二、城市空中交通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市空中交通新产品差异化战略

第四节 城市空中交通行业投资战略研究

一、2024-2029年城市空中交通行业投资战略

二、2024-2029年城市空中交通行业企业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 城市空中交通行业研究结论及建议

第二节 城市空中交通子行业研究结论及建议

第三节 中国城市空中交通行业投资发展建议

一、城市空中交通行业未来发展方向

二、城市空中交通行业主要投资建议

三、中国城市空中交通企业融资分析

四、城市空中交通行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：城市空中交通生命周期

图表：城市空中交通产业链结构

图表：城市空中交通发展规模

图表：城市空中交通市场空间预测

图表：2024-2029年城市空中交通市场规模预测

图表：未来10年城市空中交通投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210925/226696.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)