

## 中国在线教育行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

## 在线教育即E-

Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是指一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。在线教育以网络为介质的教学方式，通过网络，学员与教师即使相隔万里也可以开展教学活动；此外，借助网络课件，学员还可以随时随地进行学习，真正打破了时间和空间的限制，对于工作繁忙，学习时间不固定的职场人而言网络远程教育是最方便不过的学习方式。

2020年全国教育经费总投入为53014亿元，比上年增长5.65%。其中，国家财政性教育经费为42891亿元，比上年增长7.10%，占GDP比重的4.22%。与此同时，国家对于在线教育行业出台了一系列积极政策，为中国在线教育行业发展推波助澜。

截至2020年12月，我国网民规模达9.89亿人，较2020年3月增长8540万人，普及率达70.4%，较2020年6月提升3.4个百分点。随着移动互联网的繁荣发展，移动终端设备价格更低廉、接入互联网更方便等特性，为部分落后地区和难转化人群中的互联网推广工作提供了契机，也为在线教育市场区域的进一步拓展奠定基础，推动在线教育需求增长。

在国家政策支持、互联网繁荣发展以及国民受教育意愿提升等因素的共同作用下，中国在线教育行业市场需求稳步增长。截至2020年12月，中国在线教育用户规模达3.42亿，较2020年3月减少8125万，占网民整体的34.6%。

2020年中国在线教育行业市场规模2573亿元，过去4年的CAGR达34.5%，其中低幼及素质教育赛道、K12学科培训赛道在线化进程加快是在线教育市场快速增长的最主要贡献因素。2018年以来国家加大了对于无证教辅机构和公办学校老师外出办学的查处力度，而2020年大量机构又由于资金链断裂而被出清。在政策和资金的双重挤压下，中小机构的生存空间越来越小。而大型机构同时受到政策和资本的倾斜，大量人才和资本持续流入。教育行业结构将从过去的哑铃型向倒三角型发展。中小机构空出的市场空间将有望被大型机构占据，头部机构集中度将提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国在线教育市场进行了分析研究。报告在总结中国在线教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国在线教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 中国在线教育行业发展概述 1

## 第一节 在线教育行业发展现状 1

- 一、在线教育行业概念 1
- 二、在线教育行业特性及在国民经济中的地位 1
- 第二节 在线教育行业供求情况 1
- 一、在线教育行业需求情况 1
- 二、在线教育行业市场规模 2
- 第三节 2024-2029年中国在线教育行业发展趋势分析 3
- 一、在线教育行业发展趋势 3
- 二、在线教育市场规模预测 4
- 三、在线教育行业应用趋势预测 4
- 四、在线教育细分市场发展趋势预测 5
- 第二章 中国在线教育行业发展环境分析 6
- 第一节 经济发展环境分析 6
- 一、中国gdp增长情况分析 6
- 二、工业经济发展形势分析 6
- 三、社会固定资产投资分析 8
- 四、城乡居民收入增长分析 8
- 五、居民消费价格变化分析 9
- 第二节 在线教育行业政策环境分析 9
- 一、行业监管管理体制 9
- 二、行业相关政策分析 10
- 三、上下游产业政策影响 12
- 第三节 在线教育行业技术分析 13
- 第四节 在线教育行业社会环境发展分析 14
- 第三章 中国在线教育行业产业链分析 16

第一节 在线教育行业产业链分析	16
一、产业链结构分析	16
二、主要环节的增值空间	16
三、与上下游行业之间的关联性	16
第二节 在线教育上游行业分析	16
一、在线教育成本构成	16
二、2019-2023年上游行业发展现状	17
三、2024-2029年上游行业发展趋势	20
四、上游行业对在线教育行业的影响	21
第三节 在线教育下游行业分析	22
一、在线教育下游行业分布	22
二、2019-2023年下游行业发展现状	22
三、2024-2029年下游行业发展趋势	29
四、下游需求对在线教育行业的影响	30
第四章 在线教育市场分析	31
第一节 在线教育市场需求分析及预测	31
一、在线教育市场需求分析	31
二、2024-2029年在线教育市场需求预测	31
第二节 在线教育行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	32
一、华北大区市场分析	32
二、华中大区市场分析	33
三、华南大区市场分析	33
四、华东大区市场分析	34
五、东北大区市场分析	36

六、西南大区市场分析	37
七、西北大区市场分析	37
第五章 中国在线教育行业渠道分析	38
第一节 渠道形式及对比	38
第二节 未来在线教育行业渠道	39
第三节 主要在线教育企业渠道策略研究	39
第六章 中国在线教育行业发展分析	41
第一节 中国在线教育行业发展现状	41
第二节 在线教育行业特点分析	42
第三节 在线教育行业发展趋势分析	42
第七章 中国在线教育行业供需情况及集中度分析	44
第一节 在线教育行业发展状况	44
一、在线教育行业市场供给分析	44
二、在线教育行业市场需求分析	44
第二节 在线教育行业集中度分析	45
一、行业市场区域分布情况	45
二、行业市场集中度情况	45
三、行业企业集中度分析	45
第八章 中国在线教育行业运行状况分析	46
第一节 行业市场概况	46
第二节 行业现行情况分析	46
第三节 行业最新动态分析	46
一、行业相关动态概述	46
二、行业发展热点聚焦	47
第九章 中国在线教育行业主要数据监测分析	48

- 第一节 在线教育行业总体数据分析 48
- 第二节 在线教育行业不同规模企业数据分析 48
- 第三节 在线教育行业不同所有制企业数据分析 48
- 第十章 中国在线教育行业竞争格局分析 49
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 49
- 一、在线教育行业竞争结构分析 49
- 1、现有企业间竞争 49
- 2、潜在进入者分析 49
- 3、替代品威胁分析 49
- 4、供应商议价能力 50
- 5、客户议价能力 50
- 二、在线教育行业企业间竞争格局分析 50
- 1、不同地域企业竞争格局 50
- 2、不同规模企业竞争格局 50
- 3、不同所有制企业竞争格局 51
- 三、在线教育行业swot分析 51
- 1、在线教育行业优势分析 51
- 2、在线教育行业劣势分析 52
- 3、在线教育行业机会分析 53
- 4、在线教育行业威胁分析 53
- 第二节 在线教育行业竞争格局综述 54
- 一、在线教育行业竞争概况 54
- 1、在线教育行业竞争格局 54
- 2、在线教育业未来竞争格局和特点 55

- 3、在线教育市场进入及竞争对手分析 56
- 二、在线教育行业竞争力分析 56
  - 1、在线教育行业竞争力剖析 56
  - 2、在线教育企业市场竞争的优势 57
  - 3、国内在线教育企业竞争能力提升途径 57
- 三、在线教育(服务)竞争力优势分析 58
  - 1、整体竞争力评价 58
  - 2、竞争力评价结果分析 58
  - 3、竞争优势评价及构建建议 59
- 第十一章 中国在线教育主要企业发展概述 60
  - 第一节 焦点科技股份有限公司 60
    - 一、公司发展概况 60
    - 二、市场定位情况 61
    - 三、公司竞争优劣势分析 61
    - 四、企业经营状况分析 63
    - 五、主要经营数据指标 69
    - 六、公司发展战略与规划 70
  - 第二节 科大讯飞教育发展有限公司 72
    - 一、公司发展概况 72
    - 二、市场定位情况 75
    - 三、公司竞争优劣势分析 75
    - 四、企业经营状况分析 77
    - 五、主要经营数据指标 80
    - 六、公司发展战略与规划 81

### 第三节 广东全通教育股份有限公司 83

- 一、公司发展概况 83
- 二、市场定位情况 84
- 三、公司竞争优劣势分析 84
- 四、企业经营状况分析 85
- 五、主要经营数据指标 90
- 六、公司发展战略与规划 91

### 第四节 奥鹏远程教育中心 91

- 一、公司发展概况 91
- 二、市场定位情况 91
- 三、公司竞争优劣势分析 92
- 四、企业经营状况分析 93
- 五、主要经营数据指标 93
- 六、公司发展战略与规划 94

### 第五节 vipabc 94

- 一、公司发展概况 94
- 二、市场定位情况 94
- 三、公司竞争优劣势分析 94
- 四、企业经营状况分析 94
- 五、主要经营数据指标 97
- 六、公司发展战略与规划 97

### 第六节 新东方教育科技集团 97

- 一、公司发展概况 97
- 二、市场定位情况 98

- 三、公司竞争优势劣势分析 98
- 四、企业经营状况分析 99
- 五、主要经营数据指标 99
- 六、公司发展战略与规划 100
- 第七节 弘成教育 100
  - 一、公司发展概况 100
  - 二、市场定位情况 101
  - 三、公司竞争优势劣势分析 101
  - 四、企业经营状况分析 101
  - 五、主要经营数据指标 101
  - 六、公司发展战略与规划 102
- 第八节 时代光华 102
  - 一、公司发展概况 102
  - 二、市场定位情况 102
  - 三、公司竞争优势劣势分析 102
  - 四、企业经营状况分析 103
  - 五、主要经营数据指标 103
  - 六、公司发展战略与规划 103
- 第九节 英孚教育 103
  - 一、公司发展概况 103
  - 二、市场定位情况 104
  - 三、公司竞争优势劣势分析 104
  - 四、企业经营状况分析 105
  - 五、主要经营数据指标 105



六、公司发展战略与规划	105
第十节 环球网校	106
一、公司发展概况	106
二、市场定位情况	106
三、公司竞争优势分析	106
四、企业经营状况分析	106
五、主要经营数据指标	107
六、公司发展战略与规划	107
第十二章 2024-2029年在线教育行业发展前景预测分析	108
第一节 在线教育行业未来发展预测分析	108
一、在线教育行业发展方向及投资机会分析	108
二、在线教育行业发展趋势分析	109
第二节 在线教育行业供需预测	110
一、在线教育行业供给预测	110
二、在线教育行业需求预测	110
第十三章 2024-2029年中国在线教育行业投资风险预警	112
第一节 在线教育风险评级模型	112
一、行业定位	112
二、宏观环境	112
三、财务状况	113
四、需求空间	113
五、供给约束	113
六、行业风险评级的结论	113
第二节 在线教育行业发展中存在的问题	114

第三节 针对在线教育不同企业的投资建议	115
一、在线教育总体投资建议	115
二、大型企业投资建议	116
三、中小型企业投资建议	116
第四节 在线教育投资风险提示	117
一、政策和体制风险	117
二、核心人员流失的风险	117
三、市场竞争风险	118
四、经营管理风险	118
第十四章 2024-2029年中国在线教育行业发展策略分析	119
第一节 在线教育企业发展战略规划背景意义	119
一、企业转型升级的需要	119
二、企业强做大做的需要	119
三、企业可持续发展需要	119
第二节 在线教育企业战略规划制定依据	120
一、国家产业政策	120
二、行业发展规律	120
三、企业资源与能力	120
四、可预期的战略定位	121
第三节 在线教育企业战略规划策略分析	122
一、战略综合规划	122
二、技术开发战略	123
三、区域战略规划	125
四、产业战略规划	126

五、竞争战略规划 126

第四节 在线教育企业重点客户战略实施 128

一、重点客户战略的必要性 128

二、重点客户的鉴别与确定 129

三、重点客户的开发与培育 130

第十五章 研究结论及发展建议 132

第一节 在线教育行业研究结论及建议 132

第二节 在线教育子行业研究结论及建议 132

第三节 中道泰和在线教育行业发展建议 133

一、行业发展策略建议 133

二、行业投资方向建议 135

三、行业投资方式建议 135

附录 137

第一节 教育部等十一部门关于促进在线教育健康发展的指导意见 137

第二节 教育部关于加强“三个课堂”应用的指导意见 142

第三节 《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》 147

图表目录

图表：2019-2023年在线教育市场规模 2

图表：2024-2029年在线教育市场规模预测 4

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据 6

图表：在线教育成本构成 17

图表：2019-2023年在线教育行业总体数据分析 48

图表：在线教育行业不同规模企业数据分析 48

图表：在线教育行业不同所有制企业数据分析 48

图表：2019-2023年上半年焦点科技股份有限公司主要经营数据指标 69

图表：2019-2023年上半年科大讯飞股份有限公司主要经营数据指标 80

图表：2019-2023年上半年广东全通教育股份有限公司主要经营数据指标 90

图表：2024-2029年在线教育行业供给预测 110

图表：2024-2029年在线教育行业需求预测 110

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210929/227134.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)