

中国物业服务行业发展分析及发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

物业服务被普遍称为房地产的第二次开发，是物业服务性功能的一种提升，物业服务提供的服务商品，是一种综合性的管理和全方位的服务，而且这些管理和服务是针对物业本体及其业主和使用人，最终服务于业主和使用人的。物业服务在小区公共设施保养维护、社区服务、小区建设以及提升城市住宅的整体管理水平方面都有千丝万缕的关联。随着中国经济建设蓬勃发展和人民生活水平的不断提高，近年来在中国的一些大、中、小城市相继开发建设了大量的生活小区、写字楼等。为适应市场经济的需要，物业服务企业应运而生，并逐步发展成为一个新兴的行业。物业服务作为现代房屋管理的一种管理模式，是随着房地产经济市场化和住房商品化的发展而产生的，它是房地产生产、流通、消费领域的延续，也是房地产产业的一个重要分支。物业服务实行的是企业化经营、专业化管理、社会化服务和市场化运作的运行机制，适应了社会主义市场经济体制的需要。

物业服务企业要健全服务质量保障体系，建立服务投诉快速处理机制，加强人员车辆管理，定期巡检和养护共用部位、共用设施设备，采取合理措施保护业主的人身、财产安全，做好绿化养护，协助规范垃圾投放并及时清扫清运，改善居住环境，提升居住品质，打造优秀物业服务项目，提升物业服务行业人员素质。2018-

2020年，我国物业服务行业保持了较好的发展态势，市场规模不断增长。2018年行业市场规模约16892亿元，2020年达到21966亿元，行业发展态势良好。目前，整个物管行业仍处于高速发展的阶段。在政策利好、技术迭代、人们普遍追求美好生活的时代大背景下，物业服务行业迎来新的发展机遇期。未来十年物管行业规模提升，预计2030年行业规模有望突破3.2万亿。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中华人民共和国住房和城乡建设部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产业协会、中国物业服务协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机

构公布和提供的大量资料，对中国物业服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新服务与管理手段等进行了分析，并重点分析了中国物业服务行业发展状况和特点，以及中国物业服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物业服务行业发展态势作了详细分析，并对物业服务行业进行了趋向研判，是物业服务企业，服务、投资机构等单位准确了解目前物业服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 物业服务行业发展综述

第一节 物业服务行业定义及分类

- 一、物业服务的定义
- 二、物业服务的分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国物业服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 物业服务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 物业服务行业市场环境及影响分析

第一节 物业服务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、物业服务行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、物业服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、物业服务产业发展对社会发展的影响

第三章 国际物业服务行业发展经验借鉴

第一节 国际物业服务行业管理制度分析

一、规管物业服务行业的方法

二、业主管理团体的立法模式

三、物业管理法的立法模式

第二节 国际物业服务行业发展状况与经验借鉴

一、美国物业服务行业发展状况

二、瑞士物业服务行业发展状况

三、法国物业服务行业发展状况

四、意大利服务行业发展状况

五、新加坡物业服务行业发展状况

六、香港物业服务行业发展状况

七、澳门物业服务行业发展状况

八、国际物业服务行业发展经验借鉴

第四章 我国物业服务行业运行现状分析

第一节 我国物业服务行业发展状况分析

一、我国物业服务行业发展阶段

二、我国物业服务行业发展总体概况

三、我国物业服务行业发展特点分析

四、我国物业服务行业商业模式分析

第二节 2021-2026年物业服务行业发展现状

一、2021-2026年我国物业服务行业市场规模

二、2021-2026年我国物业服务行业发展分析

三、2021-2026年中国物业服务企业发展分析

第三节 我国物业服务市场收费走势分析

一、物业服务市场定价机制组成

二、物业服务市场收费影响因素

三、2021-2026年物业服务收费走势分析

四、2026-2031年物业服务收费走势预测

第四节 我国物业服务市场供需分析

一、2021-2026年我国物业服务行业供给情况

二、2021-2026年我国物业服务行业需求情况

三、2021-2026年我国物业服务行业供需平衡分析

第五章 我国物业服务行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国物业服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国物业服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 物业服务行业商业模式构建与设计

第一节 中国物业服务行业经营模式分析

一、房地产价值链售后服务型模式

二、物业服务行业基本型模式

三、增值型物业服务模式

四、物业服务行业经营模式对比

第二节 中国物业服务企业盈利模式分析

一、盈利模式创新的影响因素分析

二、盈利模式创新的关键要点分析

第三节 中国物业服务企业价值链的构建

一、价值链的概念分析

二、中国物业服务企业价值链构建

三、中国物业服务企业商业模式创新价值链视角

四、中国物业服务企业“价值链-商业模式创新”模型

第四节 中国物业服务企业商业模式创新设计

一、物业服务企业商业模式创新的目的

二、物业服务企业商业模式创新驱动力

三、物业服务企业商业模式的创新分析

四、物业服务企业商业模式创新路径分析

第七章 中国物业服务行业区域市场投资机会

第一节 北京市物业服务市场投资机会分析

一、北京市经济与房地产行业分析

二、北京市物业服务政策法规建设现状

三、北京市物业服务行业规模分析

四、北京市物业服务企业资质结构分析

五、北京市物业服务需求现状与趋势

六、北京市物业服务市场竞争现状分析

七、北京市物业服务市场投资机会分析

第二节 深圳市物业服务市场投资机会分析

一、深圳市经济与房地产行业分析

二、深圳市物业服务政策法规建设现状

三、深圳市物业服务行业规模分析

四、深圳市物业服务企业资质结构分析

五、深圳市物业服务行业人才结构分析

六、深圳市物业服务企业项目管理规模

七、深圳市在管物业服务项目业态分析

八、深圳市物业服务需求现状与趋势

九、深圳市物业服务市场竞争现状分析

十、深圳市物业服务市场投资机会分析

第三节 上海市物业服务市场投资机会分析

一、上海市经济与房地产行业分析

二、上海市物业服务政策法规建设现状

三、上海市物业服务行业规模分析

四、上海市物业服务企业资质结构分析

五、上海市物业服务需求现状与趋势

六、上海市物业服务市场竞争现状分析

第四节 广州市物业服务市场投资机会分析

一、广州市经济与房地产行业分析

二、广州市物业服务政策法规建设现状

三、广州市物业服务行业规模分析

四、广州市物业服务企业资质结构分析

五、广州市物业服务需求现状与趋势

六、广州市物业服务市场竞争现状分析

第五节 重庆市物业服务市场投资机会分析

一、重庆市经济与房地产行业分析

二、重庆市物业服务政策法规建设现状

三、重庆市物业服务行业规模分析

四、重庆市物业服务企业资质结构分析

五、重庆市物业服务需求现状与趋势

六、重庆市物业服务市场竞争现状分析

第六节 成都市物业服务市场投资机会分析

一、成都市经济与房地产行业分析

二、成都市物业服务政策法规建设现状

三、成都市物业服务行业规模分析

四、成都市物业服务企业资质结构分析

五、成都市物业服务需求现状与趋势

六、成都市物业服务市场竞争现状分析

七、成都市物业服务市场投资机会分析

第七节 天津市物业服务市场投资机会分析

一、天津市经济与房地产行业分析

二、天津市物业服务政策法规建设现状

三、天津市物业服务行业规模分析

四、天津市物业服务企业资质结构分析

五、天津市物业服务需求现状与趋势

六、天津市物业服务市场竞争现状分析

七、天津市物业服务市场投资机会分析

第八节 济南市物业服务市场投资机会分析

一、济南市经济与房地产行业分析

二、济南市物业服务政策法规建设现状

三、济南市物业服务行业规模分析

四、济南市物业服务企业资质结构分析

五、济南市物业服务需求现状与趋势

六、济南市物业服务市场竞争现状分析

第八章 2026-2031年物业服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物业服务行业竞争结构分析

二、物业服务行业企业间竞争格局分析

三、物业服务行业集中度分析

四、物业服务行业swot分析

第二节 中国物业服务行业竞争格局综述

一、物业服务行业竞争概况

二、中国物业服务行业竞争力分析

三、中国物业服务竞争力优势分析

四、物业服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年物业服务行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外物业服务竞争分析

二、2021-2026年我国物业服务市场竞争分析

三、2021-2026年我国物业服务市场集中度分析

第四节 物业服务企业市场竞争策略分析

一、物业服务顾客满意度服务策略分析

二、物业服务企业体验式营销策略分析

第五节 物业服务企业核心竞争力的培育

一、企业核心竞争力的本质

二、物业服务企业核心竞争力的特征

三、物业服务企业缺乏核心竞争力原因

四、物业服务企业核心竞争力构成分析

五、物业服务企业核心竞争力决定因素

六、物业服务企业核心竞争力构成体系

七、提升物业服务企业核心竞争力建议

第九章 中国物业服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物业服务企业总体发展状况分析

一、物业服务企业主要类型

二、物业服务企业资本运作分析

三、物业服务企业创新及品牌建设

第二节 中国领先物业服务企业经营形势分析

- 一、深圳市万科物业服务有限公司经营模式分析
- 二、浙江绿城物业管理有限公司经营模式分析
- 三、北京首开鸿城实业有限公司经营模式分析
- 四、中航物业管理有限公司经营模式分析
- 五、深圳市金地物业管理有限公司经营模式分析
- 六、保利物业管理有限公司经营模式分析
- 七、中海物业管理有限公司经营模式分析
- 八、长城物业集团股份有限公司经营模式分析
- 九、北京市均豪物业管理股份有限公司经营模式分析
- 十、招商局物业管理有限公司经营模式分析

第十章 2026-2031年物业服务行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年物业服务市场发展前景

- 一、2026-2031年物业服务市场发展潜力
- 二、2026-2031年物业服务市场发展前景展望
- 三、2026-2031年物业服务细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年物业服务市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年物业服务行业发展趋势
- 二、2026-2031年物业服务市场规模预测
- 三、2026-2031年物业服务行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国物业服务行业供需预测

一、2026-2031年中国物业服务行业供给预测

二、2026-2031年中国物业服务企业规模预测

三、2026-2031年中国物业服务行业需求预测

四、2026-2031年中国物业服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年物业服务行业投资机会与风险防范

第一节 物业服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物业服务行业投资现状分析

第二节 2026-2031年物业服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、物业服务行业投资机遇

第三节 2026-2031年物业服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

第四节 中国物业服务行业投资建议

一、物业服务行业未来发展方向

二、物业服务行业主要投资建议

三、中国物业服务企业融资分析

第十二章 2026-2031年物业服务行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年物业服务行业面临的困境

第二节 物业服务企业面临的困境及对策

一、重点物业服务企业面临的困境及对策

二、中小物业服务企业发展困境及策略分析

三、国内物业服务企业的出路分析

第三节 中国物业服务行业存在的问题及对策

一、中国物业服务行业存在的问题

二、物业服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国物业服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国物业服务市场发展面临的挑战

二、中国物业服务市场发展对策分析

第十三章 物业服务行业发展战略研究

第一节 物业服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物业服务品牌的战略思考

一、物业服务品牌的重要性

二、物业服务实施品牌战略的意义

三、物业服务企业品牌的现状分析

四、物业服务品牌战略管理的策略

第三节 物业服务经营策略分析

一、物业服务市场细分策略

二、物业服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物业服务新产品差异化战略

第四节 物业服务行业投资战略研究

一、物业服务行业投资战略

二、2026-2031年物业服务行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 物业服务行业研究结论及建议

第二节 物业服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和物业服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

《物权法》

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：227152

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210929/227152.shtml>

在线订购：[点击这里](#)