

## 中国高端啤酒行业十四五发展分析及投资前景与战略规划研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

高端啤酒目前行业内通行的观点是售价在30元人民币以上的啤酒，包含价格高的工业啤酒和精酿啤酒两部分。精酿啤酒用来区别于大部分常见的工业啤酒(青岛、雪花、燕京、百威、喜力、嘉士伯)。这和其口味是苦是甜，是香是酸，酒精度的高低与否并没有直接关系。

近年来，啤酒行业呈现出明显的低卡、低酒精度趋向。低卡、低酒精度，更注重品质感的“精酿啤酒”已经成为啤酒行业最火热的赛道;在低度、低卡之外，啤酒的跨品类融合趋势也日趋显着。比如啤酒奶茶、啤酒咖啡、含酒精的苏打水等，这些低卡、低碳水、低度酒精饮料既可以让人享受片刻间的微醺放松，又不影响之后的正常工作，给健康增添负担，因而深受年轻人的追捧。

目前，国内高端啤酒仍被外资品牌牢牢占据，百威、嘉士伯和喜力超过一半占有率。而据市场数据，22%的消费者未来会增加在啤酒方面的支出，且消费者明显偏好国产品牌，可以说，高端化啤酒市场发展未来可期。2018年至2019年(疫情前)高端啤酒市场规模从1848亿元增长至1998亿元，增长速率达到8.1%，2020年受疫情影响，市场规模略有下降为1966亿元。

随着我国经济向产业升级、结构优化的高质量增长阶段迈进，消费升级浪潮来临，啤酒消费人口迭代，消费者的消费方式、消费场景和消费观念都发生了的改变，中国啤酒高端化发展成为大势所趋。精酿啤酒为啤酒行业树立了高端化形象，随着其市场渗透率提升和人均消费能力的增强，它会在啤酒行业中占据一席之地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国高端啤酒行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国高端啤酒行业发展状况和特点，以及中国高端啤酒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球高端啤酒行业发展态势作了详细分析，并对高端啤酒行业进行了趋向研判，是高端啤酒生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前高端啤酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 高端啤酒行业概念与特征

## 第一节 高端啤酒的概念

## 一、高端啤酒行业定义

## 二、高端啤酒行业管理体制

## 三、高端啤酒行业在国民经济中的地位

## 第二节 高端啤酒的主要应用领域分析

### 第三节 高端啤酒行业产业链分析

#### 一、高端啤酒行业产业链结构分析

#### 二、高端啤酒上游产业分析

#### 三、高端啤酒下游产业分析

## 第二章 2019-2023年中国高端啤酒行业发展背景环境分析

### 第一节 宏观经济环境

#### 一、中国"十三五"宏观经济环境分析

#### 二、中国"十四五"宏观经济环境预测

#### 三、宏观经济环境对于中国高端啤酒行业的影响分析

### 第二节 社会环境

#### 一、中国"十三五"社会环境分析

#### 二、中国"十四五"社会环境预测

#### 三、社会环境对于中国高端啤酒行业的影响分析

### 第三节 政策环境

#### 一、中国"十三五"相关标准规范

#### 二、中国“十三五”主要政策分析

#### 三、中国“十四五”政策环境预测

#### 四、政策环境对于中国高端啤酒行业的影响分析

### 第四节 技术环境

#### 一、中国"十三五"技术专利分析

#### 二、中国“十三五”技术专利结构分析

#### 三、中国近年相关技术热点分析

#### 四、技术环境对于中国高端啤酒行业的影响分析

## 第五节 中国高端啤酒产业规划

### 第三章 2019-2023年中国高端啤酒行业市场数据分析

#### 第一节 2019-2023年中国高端啤酒行业市场规模分析

一、2019-2023年中国高端啤酒行业市场规模及变化趋势

二、2019-2023年中国高端啤酒行业产销规模

三、2019-2023年中国高端啤酒行业资产规模及趋势

四、2019-2023年中国高端啤酒企业数量分析

五、2019-2023年中国高端啤酒行业从业人数统计

#### 第二节 2019-2023年中国高端啤酒行业盈利规模分析

一、2019-2023年中国高端啤酒行业毛利率变化分析

二、2019-2023年中国高端啤酒行业利润总额分析

三、2019-2023年中国高端啤酒行业资产利润率分析

#### 第三节 2019-2023年中国高端啤酒行业经济能力分析

一、中国高端啤酒行业盈利能力分析

二、中国高端啤酒行业偿债能力分析

三、中国高端啤酒行业运营能力分析

四、中国高端啤酒行业成长能力分析

### 第四章 2019-2023年中国高端啤酒市场渠道结构分析

#### 第一节 2019-2023年中国高端啤酒行业现状与渠道结构

一、2019-2023年中国高端啤酒行业现状

二、2019-2023年中国高端啤酒行业渠道结构

#### 第二节 细分渠道与趋势分析

一、零售渠道

二、批发渠道

### 三、电商渠道

## 第五章 2019-2023年中国高端啤酒区域市场格局

### 第一节 华东

#### 一、区域市场现状

#### 二、区域市场规模

#### 三、区域市场前景

#### 四、区域龙头企业

### 第二节 华北

#### 一、区域市场现状

#### 二、区域市场规模

#### 三、区域市场前景

#### 四、区域龙头企业

### 第三节 华南

#### 一、区域市场现状

#### 二、区域市场规模

#### 三、区域市场前景

#### 四、区域龙头企业

### 第四节 华中

#### 一、区域市场现状

#### 二、区域市场规模

#### 三、区域市场前景

#### 四、区域龙头企业

### 第五节 东北

#### 一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六节 西南

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第七节 西北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六章 2019-2023年中国高端啤酒行业进出口贸易分析

第一节 中国高端啤酒行业进口贸易情况分析

一、中国高端啤酒行业进口贸易现状分析

二、2024-2029年中国高端啤酒行业进口贸易预测

第二节 中国高端啤酒行业出口贸易情况分析

一、中国高端啤酒行业出口贸易现状分析

二、2024-2029年中国高端啤酒行业出口贸易预测

第三节 中国高端啤酒行业国际竞争力分析

一、中国高端啤酒企业竞争优势分析

二、中国高端啤酒企业与国外品牌的竞争格局

三、增强中国高端啤酒企业国际竞争力的建议

第七章 中国高端啤酒行业发展形势分析

## 第一节 行业最新动态分析

### 一、行业相关动态概述

### 二、行业发展热点聚焦

## 第二节 中国高端啤酒行业主要品牌

### 一、中国高端啤酒行业主要厂商与品牌

### 二、中国高端啤酒行业主要厂商与品牌市场占有率格局

## 第三节 行业产品市场价格情况

### 一、2019-2023年中国高端啤酒价格走势分析

### 二、2024-2029年中国高端啤酒价格走势预测

## 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

### 一、外资企业进入现状

### 二、外资对于未来市场的威胁

## 第八章 国内主要经营情况分析

### 第一节 华润雪花啤酒

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 青岛啤酒

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第三节 燕京啤酒

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 金威啤酒

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节 百威啤酒

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第六节 嘉士伯啤酒

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第九章 中国高端啤酒行业竞争格局五力分析

#### 第一节 中国高端啤酒行业五力分析

##### 一、现有企业竞争分析

##### 二、替代品威胁分析

##### 三、潜在进入者威胁分析

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、客户议价能力分析

#### 第二节 中国竞争格局整体分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业结构分析

##### 三、2024-2029年中国高端啤酒行业竞争趋势分析

#### 第三节 提升中国高端啤酒行业市场竞争力的策略分析

### 第十章 中国高端啤酒行业发展前景预测

#### 第一节 中国高端啤酒行业发展趋势分析

#### 第二节 中国高端啤酒行业发展前景预测

##### 一、中国高端啤酒行业前景展望

##### 二、中国高端啤酒行业规模预测

#### 第三节 中国高端啤酒行业细分前景预测

### 第十一章 中国高端啤酒行业面对问题及解决对策分析

#### 第一节 中国高端啤酒行业面对的困境分析

#### 第二节 中国高端啤酒企业面对的问题及解决策略分析

##### 一、重点企业面对的问题及策略

##### 二、中小企业面对的问题及策略



### 第三节 中国高端啤酒行业面临的挑战与机遇

#### 一、中国高端啤酒行业面临的机遇

#### 二、中国高端啤酒行业面对挑战及策略分析

## 第十二章 投资风险与防范

### 第一节 政策风险与防范

### 第二节 宏观经济波动风险与防范

### 第三节 市场竞争风险与防范

### 第四节 技术风险与防范

### 第五节 外资进入风险与防范

### 第六节 其他风险与防范

## 第十三章 中国高端啤酒行业的发展及投资建议

### 第一节 高端啤酒企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 高端啤酒企业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

### 第三节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

#### 三、重点投资方式建议

#### 四、产业链投资建议

#### 图表目录

图表：2019-2023年中国啤酒销量及增速变化

图表：2012-2019-2023年中国高端啤酒销量变化(万千升)

图表：啤酒制作流程

图表：精酿啤酒与工业啤酒的区别

图表：高端啤酒行业产业链构成

图表：2019-2023年我国大麦进口量变化

图表：2019-2023年我国进口大麦主要来源地分布情况

图表：2019-2023年全球啤酒花种植面积及产量

图表：2019-2023年中国啤酒花进出口数量

图表：2019-2023年我国啤酒花进出口额及贸易逆差(万美元)

图表：2019-2023年中国酒吧数量变化

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2019-2023人均国内生产总值

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年新产业新业态增长情况(%)

图表：2019-2023年规模以上工业企业利润情况(%)

图表：2011-2019-2023年全社会固定资产投资情况(亿元)

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入增长情况

图表：2019-2023年人均可支配收入来源分类情况

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅(%)

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：历次人口普查全国人口及年均增长率

图表：第七次人口普查人口性别构成

图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度

图表：消费支出占gdp的比重

图表：“十三五”期间中国啤酒行业相关政策及规划

图表：2019-2023年全球创新指数排名

图表：2019-2023年我国有效发明专利产业化率

图表：新冠疫情对科技热点结构形成意外冲击

图表：2019-2023年中国高端啤酒行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国高端啤酒产量(万千升)

图表：2019-2023年中国高端啤酒销量(万千升)

图表：2019-2023年中国高端啤酒行业资产规模(亿元)

图表：2019-2023年中国高端啤酒数量(家)

图表：2019-2023年高端啤酒行业从业人数(万人)

图表：2019-2023年中国高端啤酒行业毛利率变化

图表：2019-2023年中国高端啤酒行业利润总额

图表：2019-2023年中国高端啤酒行业资产利润率

图表：2019-2023年高端啤酒行业盈利能力

图表：2019-2023年高端啤酒行业偿债能力

图表：2019-2023年高端啤酒行业营运能力

图表：2019-2023年高端啤酒零售渠道占比

图表：2019-2023年高端啤酒零售渠道市场规模(亿元)

图表：2019-2023年高端啤酒批发渠道占比

图表：2019-2023年高端啤酒批发渠道市场规模

图表：2019-2023年高端啤酒电商渠道占比

图表：2019-2023年高端啤酒电商渠道市场规模(亿元)

图表：2019-2023年高端啤酒华东地区市场规模(亿元)

图表：2024-2029年高端啤酒华东地区市场规模(亿元)

图表：2019-2023年高端啤酒华北地区市场规模(亿元)

图表：2024-2029年高端啤酒华北地区市场规模(亿元)

图表：2019-2023年高端啤酒华南地区市场规模(亿元)

图表：2024-2029年高端啤酒华南地区市场规模(亿元)

图表：2019-2023年高端啤酒华中地区市场规模(亿元)

图表：2024-2029年高端啤酒华中地区市场规模(亿元)

图表：2019-2023年高端啤酒东北地区市场规模(亿元)

图表：2024-2029年高端啤酒东北地区市场规模(亿元)

图表：2019-2023年高端啤酒西南地区市场规模(亿元)

图表：2024-2029年高端啤酒西南地区市场规模(亿元)

图表：2019-2023年高端啤酒西北地区市场规模(亿元)

图表：2024-2029年高端啤酒西北地区市场规模(亿元)

图表：2024-2029年高端啤酒进口规模(万升)

图表：2019-2023年中国高端啤酒行业主要厂商及品牌

图表：2019-2023年中国高端啤酒行业主要厂商市场份额

图表：2019-2023年中国高端啤酒平均价格走势

图表：2024-2029年中国高端啤酒平均价格走势预测

图表：雪花产品

图表：2019-2023年华润啤酒营业收入和净利润

图表：青岛啤酒产品分类

图表：2019-2023年青岛啤酒营业收入和净利润

图表：燕京啤酒产品

图表：2019-2023年燕京啤酒营业收入和净利润

图表：金威啤酒产品

图表：百威产品分类

图表：2019-2023年百威亚太营业收入和净利润

图表：嘉士伯产品

图表：2019-2023年嘉士伯营业收入和净利润

图表：2019-2023年我国啤酒行业竞争格局

图表：2019-2023年我国啤酒行业市场集中度(cr5)变化

图表：不同所有制高端啤酒企业结构

图表：2019-2023年中国规模以上啤酒生产企业数量变化

图表：2024-2029年中国高端啤酒市场规模(亿元)

图表：2024-2029年中国高端啤酒产量(万千升)

图表：2024-2029年中国高端啤酒销量(万千升)

图表：2024-2029年中国高端啤酒资产规模(亿元)

图表：2024-2029年中国高端啤酒企业数量(家)

图表：2024-2029年中国高端啤酒行业毛利率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210929/227158.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)