

## 中国月饼行业发展运行分析及发展前景预测研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

月饼作为中秋节必备食品，随着人民生活水平的提高以及民众对于传统节日重视程度的加深，消费者对月饼的消费需求不断增加，将推动市场持续扩大。中国月饼销售额从2015年的131.8亿元增长至2020年的205.2亿元，呈现上升趋势。随着疫情防控常态化、国民对传统节日重视提高，走亲访友的需求将继续复苏，预计2021年中国月饼销售规模将达218亿元。

2020年中秋节期间，苏州稻香村、华美和五芳斋线上销售份额、线上旗舰店销售份额均位列前三，其中苏州稻香村以28.1%与22.6%的份额占据第一。2021年，线下商超和网上订购仍是消费者最为偏好的购买渠道。与此同时，月饼网上订购渠道占比提升。可见，月饼消费的线上化趋势仍在持续，线上销售打破区域间地理限制，跨区域尝新成为众多消费者的爱好，这也为月饼品牌提供了发展良机，可以突破地理界限，发展成为全国性的月饼品牌。

数据显示，在往年中秋月饼食用情况上，仅有34.1%的消费者会吃完月饼，剩余的消费者表示要么吃了一部分，要么没吃或剩很多。不过，在国家“厉行节约、反对浪费”的大环境下，月饼市场防止浪费的风潮也将兴起。一方面是消费者为了避免浪费会选择更小规格的月饼，另一方面商家也会响应国家“反对浪费”的呼吁，并顺应消费者需求，推出小规格的月饼，未来“点心化”的月饼将会更受市场欢迎。

在品类方面，传统产品、传统口味仍将是主流，如：传统的莲蓉、伍仁、豆沙、枣泥、百果等仍将占据主角地位，而新品类方面，流心奶黄、法式乳酪、榴莲等口味搭配上个性鲜明的包装，还将继续受到年轻一代消费者的青睐。另外，新食材的融入，也将使得产品品类更加丰富；在帮式方面，也以广式、苏式、京式为主，但比例相对略微下降，其他帮式月饼出于差异化的需求，经过几年的研发和市场沉淀，将会有所上升，具有地域特色、中西结合的月饼品种也将作为新的增长点，大量面世并成为消费的新热点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家市场监督管理总局、中国焙烤食品糖制品工业协会、国务院发展研究中心、中道泰和研究院、艾媒咨询、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国月饼行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国月饼行业发展状况和特点，以及中国月饼行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际月饼行业发展态势作了详细分析，并对月饼行业进行了趋向研判，是月饼生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前月饼行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 月饼行业综述

## 第一节 月饼概念

## 一、月饼概念

## 二、月饼分类

## 三、营养功效

## 四、月饼历史沿革

## 五、月饼行业产业链分析

### 第二节 中国月饼行业发展环境

#### 一、行业经济环境

#### 二、行业政策环境

#### 三、行业社会环境

#### 四、行业技术环境

### 第二章 中国月饼行业发展分析

#### 第一节 中国月饼行业发展状况

##### 一、中国月饼行业发展阶段

##### 二、中国月饼行业发展现状

##### 三、中国月饼行业发展特点

##### 四、中国月饼行业市场规模

##### 五、中国食品安全运行情况

#### 第二节 中国月饼行业市场供需分析

##### 一、中国月饼行业供给情况

##### 二、中国月饼行业需求情况

##### 三、中国月饼行业供需平衡

#### 第三节 中国月饼产品包装与价格分析

##### 一、月饼包装形式

##### 二、月饼价格走势

#### 第四节 中国月饼行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

### 第三章 中国月饼细分市场分析

#### 第一节 传统月饼市场分析

##### 一、广式月饼

1、品种分类

2、风味特点

3、发展现状

4、市场规模

5、需求前景

##### 二、京式月饼

1、口味特点

2、代表品牌

3、发展现状

4、市场规模

5、需求前景

##### 三、苏式月饼

1、口味特点

2、代表品牌

3、发展现状

4、市场规模

5、需求前景

#### 四、潮式月饼

1、口味特点

2、代表品牌

3、发展现状

4、市场规模

5、需求前景

#### 五、其它月饼

1、口味特点

2、代表品牌

3、发展现状

4、市场规模

5、需求前景

### 第二节 非传统月饼市场分析

一、法式月饼

二、冰皮月饼

三、冰淇淋月饼

四、果蔬月饼

五、海味月饼

六、椰奶月饼

七、茶叶月饼

八、杂粮月饼

### 第三节 新型网红月饼市场分析

一、螺蛳粉月饼

二、辣条月饼

三、小龙虾月饼

四、燕窝月饼

第四章 中国月饼行业竞争分析

第一节 中国月饼行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国月饼行业swot分析

一、月饼行业优势分析

二、月饼行业劣势分析

三、月饼行业机会分析

四、月饼行业威胁分析

第三节 中国月饼行业竞争分析

一、月饼行业竞争格局

二、月饼行业集中度

三、月饼行业竞争力

四、市场竞争马太效应显著

第四节 中国月饼行业竞争趋势与策略

一、月饼行业竞争趋势

二、月饼行业竞争策略

第五章 中国月饼行业营销分析

## 第一节 中国月饼消费群体分析

### 一、消费群体

### 二、口味偏好

### 三、品牌偏好

### 四、关注重点

### 五、消费水平

## 第二节 中国月饼行业营销分析

### 一、营销环境

### 二、营销渠道

### 三、营销现状

## 第三节 中国月饼行业营销策略

### 一、存在问题

### 二、营销策略创新

### 三、跨界营销成为中国月饼市场转型升级重要策略

## 第六章 中国月饼行业部分区域市场分析

### 第一节 华东地区月饼行业市场发展分析

#### 一、山东月饼行业市场发展分析

#### 二、江苏月饼行业市场发展分析

#### 三、浙江月饼行业市场发展分析

#### 四、福建月饼行业市场发展分析

#### 五、上海月饼行业市场发展分析

### 第二节 华中地区月饼行业市场发展分析

#### 一、河南月饼行业市场发展分析

#### 二、湖北月饼行业市场发展分析

三、湖南月饼行业市场发展分析

四、江西月饼行业市场发展分析

第三节 华北地区月饼行业市场发展分析

一、北京月饼行业市场发展分析

二、天津月饼行业市场发展分析

三、河北月饼行业市场发展分析

第四节 其他地区月饼行业市场发展分析

一、广东月饼行业市场发展分析

二、四川月饼行业市场发展分析

三、重庆月饼行业市场发展分析

第七章 中国月饼行业重点品牌企业经营分析

第一节 北京稻香村食品有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 美心食品(广州)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

## 六、企业发展动态

### 第三节 广州酒家集团股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业销售渠道

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展动态

### 第四节 东莞市华美食品有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业销售渠道

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展动态

### 第五节 荣华饼家(中国)有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业销售渠道

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展动态

### 第六节 云南嘉华食品有限公司

#### 一、企业发展简介



二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第七节 上海杏花楼(集团)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第八节 上海元祖梦果子股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第九节 稻香村食品集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第十节 西安米旗食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第十一节 浙江五芳斋实业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第十二节 杭州知味观食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第八章 中国月饼行业投资分析

## 第一节 月饼行业投资特性分析

### 一、月饼行业进入壁垒

### 二、月饼行业盈利因素

### 三、月饼行业盈利模式

## 第二节 月饼行业投资情况

### 一、月饼行业投资现状

### 二、月饼行业区域投资分析

### 三、月饼行业投资机会

### 四、月饼行业投资风险

## 第三节 月饼行业投资前景

### 一、月饼行业投资前景

### 二、月饼行业投资建议

## 第九章 中国月饼行业前景分析及趋势预测

### 第一节 月饼行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 月饼行业存在的问题与对策

#### 一、行业存在的问题

#### 二、行业发展的对策

### 第三节 2024-2029年月饼行业发展预测

#### 一、2024-2029年月饼市场规模预测

#### 二、2024-2029年月饼行业供给预测

#### 三、2024-2029年月饼行业需求预测

#### 四、2024-2029年中国月饼市场发展趋势预测

1、产品多样化

2、定制化趋势

#### 第四节 2024-2029年月饼行业发展前景

一、月饼行业发展前景分析

二、疫情之后月饼行业发展前景展望

三、月饼细分行业市场发展前景

#### 第十章 中国月饼行业企业品牌竞争策略

##### 第一节 中国月饼行业品牌的重要性

一、月饼行业品牌的重要性

二、月饼实施品牌战略的意义

##### 第二节 中国月饼行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

##### 第三节 中国月饼行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：月饼行业生命周期

图表：月饼行业产业链结构

图表：中国月饼行业市场规模

图表：中国月饼行业企业数量分析

图表：中国月饼行业人员规模分析

图表：中国月饼行业资产规模分析

图表：中国月饼行业市场规模分析

图表：2015-2019-2023年中国月饼市场销售规模分析

图表：2019-2023年中秋节网民月饼购买渠道分布

图表：2019-2023年中秋节中国各区域网民计划购买的月饼品牌首选

图表：2019-2023年中秋节月饼品牌线上销量排名

图表：中国月饼行业盈利能力分析

图表：中国月饼行业偿债能力分析

图表：中国月饼行业营运能力分析

图表：中国月饼行业发展能力分析

图表：月饼行业集中度分析

图表：中国月饼行业竞争格局

图表：2024-2029年月饼行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210930/227260.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)