

中国物流信息化行业发展分析及发展趋势与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

物流信息化是指物流企业运用现代信息技术对物流过程中产生的全部或部分信息进行采集、分类、传递、汇总、识别、跟踪、查询等一系列处理活动,以实现货物流动过程的控制,从而降低成本、提高效益的管理活动。物流信息化是现代物流的灵魂,是现代物流发展的必然要求和基石。物流信息化能够以最小的成本带来最大的效益。

2020年新冠疫情对宏观经济和物流运行造成重大冲击,党中央、国务院审时度势开展疫情防控,多措并举恢复生产生活,2021年上半年物流运行沿着稳步复苏轨迹行进,主要总量指标高于疫情之前水平。社会物流总需求趋稳,上半年社会物流总额150.9万亿元,同比增长15.7%,其中工业和居民消费物流需求压舱石作用继续巩固,进口物流实物量保持增势,物流市场规模继续扩大。2021年1-7月,物流业总收入6.8万亿元,同比增长20.8%。两年年均增长9.1%,保持平稳较快增长。

近年来,随着互联网、云计算、大数据等现代信息技术在物流领域的推广应用,“互联网+车货匹配”等物流新模式、新业态不断涌现,一些企业利用互联网搭建车货匹配信息平台,探索开展无车承运和货运供需信息实时共享;智能仓储在快递、冷链等细分领域发展迅速;多式联运、共同配送、集中配送等先进运输组织方式得到广泛应用;互联网、大数据在物流市场监管体系建设运行中的作用也日益凸显。可以说,“互联网+”高效物流生态体系正在形成。但是,中国物流“信息孤岛”问题仍比较突出。

物流信息化发展现状建设还面临较多问题,主要是物流信息化需求层次不高,信息技术应用水平还有较大差距,信息标准和使用规范不统一,信息资源的整合利用还刚刚起步,互联网+的商业模式还不成熟,特别是各类互联网平台还刚刚起步,基于真实交易信息的诚信机制还不完善,不同平台间的协作共享机制尚未建立,严重制约了互联网平台的进一步发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国交通运输协会供应链信息化分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国物流信息化及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析,并重点分析了中国物流信息化行业发展状况和特点,以及中国物流信息化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物流信息化行业发展态势作了详细分析,并对物流信息化行业进行了趋向研判,是物流信息化开发、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前物流信息化业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国物流信息化发展综述

第一节 物流信息化的相关概述

一、物流信息化的定义

二、物流信息化的内容

- 1、物流基础环境建设
- 2、物流公共信息平台建设
- 3、企业内部信息系统建设

三、物流信息化的作用

- 1、物流信息化能降低物流成本
- 2、物流信息化促使物流流程重组
- 3、物流信息化提高物流企业竞争力

四、物流信息化的四大要求

第二节 物流信息化的发展环境

一、物流信息化政策环境分析

- 1、物流信息化主要政策汇总
- 2、物流信息化发展规划解读

二、物流信息化经济环境分析

- 1、中国宏观经济运行状况
- 2、中国宏观经济与物流信息化的相关关系

三、物流信息化社会环境分析

- 1、制造业转型升级迫切需要
- 2、应对国际物流竞争的要求
- 3、实现低碳经济的重要手段
- 4、转变经济方式的重要举措

第三节 全球物流信息化行业发展分析

一、全球物流信息化行业发展分析

二、欧洲物流信息化行业发展分析

三、美国物流信息化行业发展分析

四、日本物流信息化行业发展分析

第二章 中国物流行业发展状况分析

第一节 物流行业的发展概况分析

一、物流行业的发展阶段

二、物流行业的发展现状

第二节 物流行业的基础设施建设

一、全国公路建设情况分析

1、公路总里程

2、公路建设投资

二、全国铁路建设情况分析

1、铁路总里程

2、铁路建设投资

三、全国水路建设情况分析

1、内河航道

2、港口

3、水运建设投资

四、全国航空建设情况分析

1、机场规模

2、民航货运能力

五、全国物流园区建设状况

1、园区数量分布

2、园区建设情况

3、园区转型升级

第三节 物流行业的运行指标分析

一、物流总额增幅及其构成情况

二、物流总费用增幅及构成情况

三、物流业增加值增幅及贡献情况

四、物流固定资产投资及增长情况

五、2024-2029年物流行业的发展预测

六、全国重点企业物流统计调查情况

1、工业、批发和零售业企业情况

2、物流企业情况

第四节 物流需求的驱动因素分析

一、网络零售规模快速增长

1、网络零售市场规模分析

2、网络零售驱动物流发展

二、城镇化进程加速

三、产业结构调整及转移

第五节 物流行业的竞争状况分析

一、行业进入与退出壁垒分析

1、物流行业政策壁垒分析

2、物流行业技术壁垒分析

3、物流行业资金壁垒分析

4、物流行业其他壁垒分析

二、物流行业竞争特点分析

1、物流市场整体竞争格局

2、高端物流市场竞争结构

三、物流行业兼并重组情况分析

1、物流行业兼并重组发展状况

2、物流行业兼并重组案例分析

3、物流行业兼并重组发展趋势

第三章 中国物流信息化发展分析

第一节 中国物流信息化发展分析

一、物流信息化的总体发展概况

1、物流信息化的发展阶段

2、物流信息化的发展现状

3、物流信息化的市场规模

4、物流信息化取得的成就

二、物流信息化的市场需求分析

1、物流信息化市场需求的特点分析

2、物流信息化迅速发展的驱动因素

3、物流信息化市场需求的结构分析

4、物流信息化市场调研及案例分析

5、智能物流推动仓储物流信息化建设

6、冷链物流需要物流信息化一路绿灯

第二节 物流信息化商业模式分析

一、物流信息化的商业运作难点

1、物流企业投资难

2、软件企业盈利难

二、企业选择软件供应商的主要因素

1、物流软件供应商发展情况

2、选择软件供应商的主要因素

三、物流信息化的创新商业模式解读

1、收取运营费的商业模式

2、共同打市场的商业模式

四、物流信息化创新商业模式解读

1、依托传统企业发展物流信息化

2、与金融结合发展物流信息化

第三节 物流信息平台的整合方式

一、物流信息平台的基本要素

1、物流信息平台的功能

2、物流信息平台的形态

3、高效信息平台的架构

二、物流信息平台的整合方式

1、b2c型的整合方式

2、b2b型的整合方式

第四节 互联网背景下物流信息化管理模式的构建

一、物流信息化管理模式应具备的基本功能

1、交易活动功能

2、业务控制功能

3、组织协调功能

二、物流信息化管理模式应遵循的原则

1、系统性原则

2、稳定性原则

3、高效性原则

三、互联网背景下物流信息化管理模式的发展方向

- 1、更新物流信息化管理理念，推进技术创新
- 2、改进物流信息化管理技术，提高业务效率
- 3、建立现代化人才管理体系，优化组织内核

第四章 中国物流信息化细分业务分析

第一节 中国物流业行业网站业务分析

一、中国物流业行业网站分析

- 1、物流行业网站知名度调查分析
- 2、物流装备业门户网站流量排名

二、企业网络营销传播渠道分析

- 1、企业获取产品与品牌的渠道分析
- 2、物流装备企业品牌传播渠道分析
- 3、企业熟悉品牌的渠道调查分析

三、企业网络营销传播模式分析

第二节 中国仓储物流信息化业务分析

一、中国仓储业发展状况分析

二、仓储物流信息化发展现状

三、仓储物流信息化市场需求分析

四、仓储物流信息化发展前景展望

第三节 中国货代物流信息化业务分析

一、货代行业的发展现状分析

二、货代行业的发展特点分析

三、货代物流信息化建设状况

四、货代物流信息化前景展望

第四节 中国公路物流信息平台业务分析

- 一、中国公路物流信息平台建设背景
- 二、中国公路物流信息平台发展状况
- 三、美国货运信息平台发展模式探索
- 四、公路物流信息平台市场需求分析
- 五、公路物流信息平台盈利模式探索
- 六、公路物流信息平台成功案例分享

第五节 中国航运物流信息化业务分析

- 一、信息化是航运物流企业成功的源泉
- 二、航运物流企业物流软件供应商分析
- 三、航运物流企业信息化应用环境分析
- 四、航运物流企业信息化发展特点分析
- 五、航空物流信息化建设任务圆满完成
- 六、航运物流企业信息化发展方向分析
- 七、中国航运物流信息化发展前景展望

第六节 中国港口物流信息化业务分析

- 一、港口物流信息化的发展现状分析
- 二、港口物流信息化的发展特点分析
- 三、港口物流信息化发展必要性分析
- 四、港口物流信息化发展存在的问题
- 五、港口物流信息化的发展策略分析
- 六、港口物流信息化的解决方案分析

第七节 中国航空物流信息化业务分析

- 一、航空物流信息化发展环境分析

二、航空物流信息化的复杂性分析

三、航空物流信息化实现路径分析

四、航空物流信息化发展趋势分析

五、航空物流信息化发展前景展望

第五章 物联网在现代物流信息化的应用发展

第一节 物联网在现代物流中的应用

一、物联网与现代物流信息化

二、物流行业物联网应用发展环境分析

1、国家推动物联网为物流信息化指明方向

2、物流信息化发展为物流网技术奠定基础

3、货运车联网开拓可视化及智能化新局面

4、物联网将把物流行业带入智慧物流时代

三、物联网在现代物流中的应用

1、rfid技术在现代物流中的应用

2、gps技术在现代物流中的应用

3、传感网络技术在现代物流中的应用

4、m2m技术在现代物流中的应用

第二节 物联网在物流领域的应用案例分析

一、物联网在医药物流中的应用案例分析

二、物联网在粮食物流中的应用案例分析

三、物联网在零售物流中的应用案例分析

四、物联网在烟草物流中的应用案例分析

五、物联网在冷链物流中的应用案例分析

第三节 基于物联网的现代物流信息化发展趋势

一、两化融合的发展趋势增强

二、物流信息平台快速崛起

三、物流体系的协同性大幅提升

四、领域内的智能技术研发浪潮迭起

第四节 物流行业物联网应用前景展望

一、中国智慧物流建设最新发展情况

二、物流行业rfid技术应用前景展望

三、物流行业gps技术应用前景展望

四、物流行业无线传感网应用前景展望

五、物流行业智能机器人应用前景展望

六、物流领域中物联网技术未来发展动向

七、物流领域中物联网技术应用发展趋势

第六章 中国物流信息化行业竞争分析

第一节 中国物流信息化行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国物流信息化行业swot分析

一、物流信息化行业优势分析

二、物流信息化行业劣势分析

三、物流信息化行业机会分析

四、物流信息化行业威胁分析

第三节 中国物流信息化行业竞争分析

一、物流信息化行业竞争格局

二、物流信息化行业集中度

三、物流信息化行业竞争力

四、物流信息化行业兼并重组

第四节 中国物流信息化行业竞争趋势与策略

一、物流信息化行业竞争趋势

二、竞争加剧驱动物流信息化行业转型升级

三、物流信息化行业竞争策略

第七章 中国物流信息化行业领先企业经营分析

第一节 深圳市今天国际物流技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第二节 厦门锐特信息技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第三节 上海富勒信息科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第四节 中远海运科技(北京)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第五节 上海博科资讯股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第六节 唯智信息技术(上海)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第七节 兰剑智能科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第八节 宏桥高科技集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第九节 江阴明伦科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第十节 中国外运股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第八章 中国物流信息化行业前景展望

第一节 物流信息化行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 物流信息化行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年物流信息化行业发展预测

一、2024-2029年物流信息化市场规模预测

二、2024-2029年物流信息化行业供给预测

三、2024-2029年物流信息化行业需求预测

第四节 2024-2029年物流信息化行业发展前景

一、物流信息化行业发展趋势

二、物流信息化行业发展前景

第九章 2024-2029年物流信息化行业投资分析

第一节 物流信息化行业投资特性分析

一、物流信息化行业进入壁垒分析

二、物流信息化行业盈利因素分析

三、物流信息化行业盈利模式分析

第二节 物流行业信息化投资状况

一、物流行业信息化投资总体状况

二、物流行业信息化的硬件采购状况

三、物流行业信息化的软件采购状况

第三节 中国物流信息化投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、行业政策风险分析

三、企业研发技术风险

第四节 中国物流信息化投资机会分析

一、物流信息化招投标动向

二、物流信息化投资规模建议

三、物流信息化投资机会分析

1、重点投资区域——中西部

2、重点投资产品——软件

第十章 物流信息化建设与应用案例分析

第一节 近铁运通物流中心管理系统建设案例分析

一、项目背景概况

1、近铁运通公司背景

2、物流系统项目背景

二、项目方案介绍

1、近铁运通面临的挑战

2、项目解决方案分析

3、项目总体方案架构

三、解决方案的总体特点

四、项目的效益分析

第二节 国美电器运输管理系统应用案例分析

一、tms应用概况

1、国美电器简介

2、tms应用概况

二、tms核心模块

三、tms作用分析

四、tms实施效果

第三节 湖北省物流公共信息平台建设案例分析

一、公共信息平台建设概况

1、项目背景

2、需求分析

3、总体目标

二、项目实施前存在的问题

三、公共信息平台实施进程

1、平台总体架构

2、软件技术架构

3、项目建设内容

四、项目实施中遇到的问题

五、公共信息平台效益分析

第四节 中国电信物流公共信息平台应用案例分析

一、公共信息平台背景概况

二、平台应用客户背景简介

1、客户需求

2、项目简介

三、公共信息平台应用方案

1、系统功能和架构

2、电信业务开通流程

3、移动浏览界面功能

四、公共信息平台实施效果

第十一章 物流信息化行业发展战略研究

第一节 物流信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国物流信息化品牌的战略思考

一、物流信息化品牌的重要性

二、物流信息化实施品牌战略的意义

三、物流信息化企业品牌的现状分析

四、中国物流信息化企业的品牌战略

五、物流信息化品牌战略管理的策略

第三节 物流信息化经营策略分析

一、物流信息化市场细分策略

二、物流信息化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流信息化新产品差异化战略

第四节 物流信息化行业投资战略研究

一、2024-2029年物流信息化行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：物流信息化行业生命周期

图表：物流信息化行业产业链结构

图表：2019-2023年全球物流信息化行业市场规模

图表：2019-2023年中国物流信息化行业市场规模

图表：2019-2023年物流信息化行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国物流信息化市场占全球份额比较

图表：2019-2023年物流信息化行业工业总产值

图表：2019-2023年物流信息化行业销售收入

图表：2019-2023年物流信息化行业利润总额

图表：2019-2023年物流信息化行业资产总计

图表：2019-2023年物流信息化行业负债总计

图表：2019-2023年物流信息化行业竞争力分析

图表：2019-2023年物流信息化市场价格走势

图表：2019-2023年物流信息化行业主营业务收入

图表：2024-2029年物流信息化行业主营业务成本预测

图表：2024-2029年物流信息化行业销售费用预测

图表：2024-2029年物流信息化行业管理费用预测

图表：2024-2029年物流信息化行业财务费用预测

图表：2024-2029年物流信息化行业销售毛利率预测

图表：2024-2029年物流信息化行业销售利润率预测

图表：2024-2029年物流信息化行业成本费用利润率预测

图表：2024-2029年物流信息化行业总资产利润率预测

图表：2024-2029年物流信息化行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210930/227263.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)