

中国塔机行业市场发展分析与发展前景预测及投资咨询研究报告(2026-2031版)

报告简介

塔式起重机是一种建筑吊装设备，广泛用于建筑及其他行业，用以垂直吊装、移动建筑材料及安装建筑构件，其的底座固定在地面上的混凝土板上，可提供吊装高度及起重能力的最佳组合;而将塔身连接到回转机构，可使塔机回转多达360度的角度。按起重能力划分，塔机具有80吨米、150吨米、200吨米、350吨米、550吨米以及900吨米等多种规格。以2019年为例，起重能力达到900吨米的塔机单价在550万元至650万元之间，即便起重能力最小的80吨米塔机单价亦超过50万元。

近年来，装配式建筑的发展对于大型塔机的需求明显增加。装配式建筑预制部件重量远高于传统建筑部件，对塔机承重需求将提升，塔机市场将迎来结构性调整。装配式建筑发展目标明确，根据务院和住建部相关规划，2020年全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，到2026年这一比例将达到30%，对于100吨米以上的中大型塔机需求量将快速增加。虽然受新冠疫情影响，国内地产新开工面积和基建投资的增速下降，但随着疫情好转，国内整体塔机需求量仍有望提升。我国塔式起重机服务市场空间有望从2019年的1016亿元增长到2024年的1488亿元。从间接指标、租赁公司数量、装配式建筑企业数量来看，目前行业仍保持较高的景气度。

平头化、动臂化随着城镇化和建筑工业化的进一步加速，塔机迎来了全方位突破的关键时期，塔机行业将在产品设计、生产技术等方面实现进一步提升。中型塔机平头化、大型塔机动臂化的趋势愈加明显。动臂式塔机的变幅是改变起重臂角度，起重臂不产生额外的附加力矩，因此塔机的平衡臂可以做得相对较短，变动性很强，所以在相对集中的楼宇尤其是超高楼宇建设中使用广泛;平头塔机因为无塔顶结构，拆装方便，如果采用模块化结构，更增加了拆装的安全性，在群塔作业工地，平头塔机的作业不容易相互干涉。

目前，智能化、数字化等先进技术已经广泛应用于工程机械企业设备中，但在塔机领域的应用并没有系统化。未来如果在塔机控制系统中实施了数字监控，不仅能够做到精确操作，还能够有效降低人力成本

，从而增加生产效益。同时，实施数字化后可以实现对施工操作的实时监控，增加了施工的安全系数。而更为重要的是，随着生产厂家、用户等对智能化理念方面的认知和改变，将推动智能化的进一步普及。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工程机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国塔机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国塔机行业发展状况和特点，以及中国塔机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球塔机行业发展态势作了详细分析，并对塔机行业进行了趋向研判，是塔机生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前塔机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 塔机行业发展综述

第一节 塔机行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 塔机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业下游产业链相关行业分析

第三节 装配式建筑市场发展分析

- 一、中国装配式建筑面积分析
- 二、中国装配式建筑市场规模分析
- 三、中国装配式建筑占新增建筑面积比例
- 四、装配式建筑发展趋势
- 五、装配式建筑对塔机行业的影响

第二章 塔机行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 塔机行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、塔机行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、未来五年中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、塔机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、塔机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、塔机行业技术发展现状
- 二、塔机行业技术人才现状
- 三、塔机行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际塔机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球塔机市场总体情况分析

- 一、全球塔机市场结构
- 二、全球塔机行业发展分析
- 三、全球塔机行业竞争格局

第二节 美国塔机行业发展经验借鉴

- 一、美国塔机行业发展历程分析
- 二、美国塔机行业市场现状分析
- 三、美国塔机行业发展趋势预测
- 四、美国塔机行业对中国的启示

第三节 日本塔机行业发展经验借鉴

- 一、日本塔机行业发展历程分析
- 二、日本塔机行业市场现状分析
- 三、日本塔机行业发展趋势预测
- 四、日本塔机行业对中国的启示

第四节 德国塔机行业发展经验借鉴

- 一、德国塔机行业发展历程分析

二、德国塔机行业市场现状分析

三、德国塔机行业发展趋势预测

四、德国塔机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国塔机行业运行现状分析

第一节 中国塔机行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年塔机市场运行现状分析

一、塔机产销量分析

二、塔机保有量分析

三、塔机销售收入分析

四、塔机产品结构分析

五、塔机行业利润分析

第三节 2021-2026年中国塔机行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国塔机市场价格走势分析

一、塔机市场定价机制组成

二、塔机市场价格影响因素

三、2021-2026年塔机价格走势分析

四、2026-2031年塔机价格走势预测

第五章 中国塔机行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国塔机行业市场供需平衡分析

一、中国塔机行业市场供给分析

二、中国塔机行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国塔机行业市场供需平衡分析

第二节 中国塔机行业进出口分析

一、塔机行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、塔机行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国塔机出口面临的挑战及对策

四、塔机行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国塔机细分市场分析及预测

第一节 中国塔机行业细分市场结构分析

- 一、塔机行业市场结构现状分析
- 二、塔机行业细分结构特征分析
- 三、塔机行业细分市场发展概况
- 四、塔机行业市场结构变化趋势

第二节 小型塔式起重机市场分析

- 一、小型塔式起重机特点及应用
- 二、小型塔式起重机市场销量分析
- 三、小型塔式起重机市场竞争格局
- 四、小型塔式起重机市场发展趋势及前景

第三节 中型起重机市场分析

- 一、中型塔式起重机特点及应用
- 二、中型塔式起重机市场销量分析
- 三、中型塔式起重机市场竞争格局
- 四、中型塔式起重机市场发展趋势及前景

第四节 大型起重机市场分析

- 一、大型塔式起重机特点及应用
- 二、大型塔式起重机市场销量分析
- 三、大型塔式起重机市场竞争格局
- 四、大型塔式起重机市场发展趋势及前景

第七章 塔机租赁市场发展分析

第一节 塔机租赁行业发展现状

一、塔机租赁模式分析

二、塔机租赁的优势

三、塔机租赁市场竞争格局分析

第二节 塔机租赁市场运行现状

一、塔机租赁数量

二、单台塔机租金

三、塔机租赁市场规模

四、塔机租用率

五、塔机租赁企业数量分析

第三节 塔机租赁安全管理的主动管理方法

一、使用前的主动管理措施

- 1、主动管理及安全意识的建立
- 2、出租单位(含安装拆除、维修保养)的评估及优选
- 3、租用塔机的合同签订及约定合同签订中的风险规避
- 4、待租塔机的安全工作性能状况评估
- 5、塔机操作人员评估及优选

二、机械使用过程中的主动管理措施

- 1、大型机械的安拆、日常保养和维护监管
- 2、塔机操作人员的安全管理事项
- 3、塔机现场使用的协调
- 4、应急预案编制及演习

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年塔机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、塔机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、塔机行业swot分析

- 1、塔机行业优势分析
- 2、塔机行业劣势分析
- 3、塔机行业机会分析
- 4、塔机行业威胁分析

第二节 塔机行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 塔机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第九章 塔机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区塔机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区塔机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区塔机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区塔机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区塔机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区塔机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国塔机行业重点企业经营分析

第一节 中联重科股份有限公司

一、企业发展概况

二、中联重科的塔机产能规模

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业经营状况分析

六、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业销售渠道与网络

第二节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 四川建设机械(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 三一重工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 抚顺永茂建筑机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 大汉科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 廊坊中建机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 江麓机电集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 方圆集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 沈阳三洋建筑机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年塔机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年塔机市场发展前景

一、塔机市场发展潜力

二、塔机市场发展前景展望

三、塔机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年塔机市场发展趋势预测

一、2026-2031年塔机行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年塔机市场规模预测

1、塔机行业市场容量预测

2、塔机行业销售收入预测

三、2026-2031年塔机行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国塔机行业供需预测

一、2026-2031年中国塔机行业供给预测

二、2026-2031年中国塔机行业产量预测

三、2026-2031年中国塔机市场销量预测

四、2026-2031年中国塔机行业需求预测

五、2026-2031年中国塔机行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年塔机行业投资机会与风险防范

第一节 中国塔机行业投资特性分析

一、塔机行业进入壁垒分析

二、塔机行业盈利模式分析

三、塔机行业盈利因素分析

第二节 中国塔机行业投资情况分析

一、塔机行业总体投资及结构

二、塔机行业投资规模情况

三、塔机行业投资项目分析

第三节 中国塔机行业投资风险

一、塔机行业供求风险

二、塔机行业关联产业风险

三、塔机行业产品结构风险

四、塔机行业技术风险

第四节 塔机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、塔机行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 塔机行业发展战略研究

第一节 塔机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国塔机品牌的战略思考

一、塔机品牌的重要性

二、塔机实施品牌战略的意义

三、塔机企业品牌的现状分析

四、中国塔机企业的品牌战略

五、塔机品牌战略管理的策略

第三节 塔机行业经营策略分析

一、塔机市场细分策略

二、塔机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、塔机新产品差异化战略

第四节 塔机行业投资战略研究

一、“十四五”时期塔机行业投资战略

二、2026-2031年塔机行业投资战略

三、后疫情时期塔机企业投资战略

图表目录

图表：塔机行业生命周期

图表：塔机行业产业链结构

图表：2021-2026年中国塔机行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国塔机行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国塔机行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国塔机行业发展能力分析

图表：2021-2026年塔机行业从业人员分析

图表：2021-2026年塔机行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年塔机行业不同性质企业结构分析

图表：2021-2026年全球塔机行业市场规模

图表：2021-2026年中国塔机行业市场规模

图表：2021-2026年塔机行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年塔机行业工业总产值

图表：2021-2026年塔机行业销售收入

图表：2021-2026年塔机行业利润总额

图表：2021-2026年塔机行业资产总计

图表：2021-2026年塔机行业负债总计

图表：2021-2026年塔机市场价格走势

图表：2021-2026年塔机行业主营业务收入

图表：2021-2026年塔机行业产能分析

图表：2021-2026年塔机行业产量分析

图表：2021-2026年塔机行业需求分析

图表：2021-2026年塔机行业进口数据

图表：2021-2026年塔机行业出口数据

图表：2021-2026年塔机行业集中度

图表：2026-2031年塔机行业市场规模预测

图表：2026-2031年塔机行业销售收入预测

图表：2026-2031年塔机行业产量预测

图表：2026-2031年塔机行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：227265

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210930/227265.shtml>

在线订购：[点击这里](#)