

中国粮油行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

优质粮油产品供给不足是我国粮食产业发展的一大“短板”。为了改变这种现状，2017年，国家粮食和物资储备局启动实施“中国好粮油”行动计划。作为优质粮食工程的三个子项目之一，“中国好粮油”行动计划立足粮食流通，以示范县和示范企业为载体，紧扣“从田间到餐桌”各环节，构建“产购储加销”全产业链，协同推进粮食优产、优购、优储、优加、优销“五优联动”，大力培育优质粮油品牌，推动粮食产业高质量发展，在更高层次上保障国家粮食安全。

从油料生产来看，随着人民生活水平的提高，油料消费需求逐步增加，油料生产不断发展。党的十八大以来，油料产量在前期处于较高水平的基础上，突破并站稳3400万吨台阶。2020年全国油料产量达到3585万吨，比1949年增长12.9倍，年均增长3.9%;与2019年的3495万吨相比，增量达90万吨，增幅约2.58%;与2016年的油料产量峰值3629.5万吨相比，差距约44.5万吨。

中国油料作物同与其具有耕地竞争关系的玉米、水稻等农作物相比，单产水平低，大部分品种的机械化程度低、种植效益差，随着国内市场对植物油和饲料蛋白原料需求的增加，油料的需求不断提高、存在巨大的供求缺口，目前仍是油料进口大国。油料净进口量从2000年的1260万吨增至2017年的1亿吨，再增至2020年的1.039亿吨，以满足国内植物蛋白饲料原料、植物油的需求。

为了确保粮油品质，“中国好粮油”行动努力探索“标准引领”“以质取胜”之路。各级粮食和储备部门、示范县(市)和示范企业，根据区域特点，结合品牌建设，积极研究建立优质粮油产品及加工标准，共制定并发布了“中国好粮油”系列标准12项，地方“好粮油”标准百余项。各项标准从食品安全指标、品质指标、追溯信息、标签标识等方面，对优质原粮和粮油成品提出了要求。

为了改变一些粮食主产区“高产穷县”的现状，“中国好粮油”行动积极推动粮食产业链、价值链、供应链“三链协同”，促进主产区经济发展。山东滨州、安徽阜南、浙江湖州等地示范县发挥粮油资源优势，通过示范企业引领粮食产业聚集发展，实现就地就近加工转化，加工增加值更多地留在县域，有效

促进了粮食主产区经济发展，好粮油示范企业得以快速成长，粮食产业优质化、特色化、品牌化发展趋势显现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国粮油学会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国粮油行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国粮油行业发展状况和特点，以及中国粮油行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球粮油行业发展态势作了详细分析，并对粮油行业进行了趋向研判，是粮油生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前粮油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国粮油行业发展综述

第一节 粮油行业报告研究范围

一、粮油行业专业名词解释

二、粮油行业研究范围界定

三、粮油行业分析框架简介

四、粮油行业分析工具介绍

第二节 粮油行业定义及分类

一、粮油行业概念及定义

二、粮油行业主要产品分类

第三节 粮油行业产业链分析

一、粮油行业所处产业链简介

二、粮油行业产业链上游分析

三、粮油行业产业链下游分析

第二章 中国粮油行业发展环境分析

第一节 粮油行业政策环境分析

一、粮油行业监管体系

二、粮油行业产品规划

三、粮油行业布局规划

四、粮油行业企业规划

第二节 粮油行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 粮油行业技术环境分析

一、粮油行业专利申请数分析

二、粮油行业专利申请人分析

三、粮油行业热门专利技术分析

第四节 粮油行业消费环境分析

一、粮油行业消费态度调查

二、粮油行业消费驱动分析

三、粮油行业消费需求特点

四、粮油行业消费群体分析

五、粮油行业消费行为分析

六、粮油行业消费关注点分析

七、粮油行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国粮油行业运行现状分析

第一节 中国粮油行业发展状况分析

- 一、中国粮油行业发展阶段
- 二、中国粮油行业发展概况及特点
- 三、中国粮油行业发展存在的问题
- 四、中国粮油行业商业模式分析

第二节 中国粮油行业市场运行现状分析

- 一、中国粮油行业市场规模
- 二、中国粮油产品结构分析
- 三、中国粮油行业产销分析
- 四、中国粮油行业利润总额分析

第三节 中国粮油企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国粮油行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国粮油市场价格走势分析

一、粮油市场定价机制组成

二、粮油市场价格影响因素

三、粮油产品价格走势分析

四、2026-2031年粮油产品价格走势预测

第四章 中国粮油行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国粮油行业市场供需平衡分析

一、中国粮油行业市场供给分析

1、中国粮油产能分析

2、中国粮油产量分析

二、中国粮油行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国粮油行业市场供需平衡分析

第二节 中国粮油行业进出口分析

一、粮油行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、粮油行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国粮油出口面临的挑战及对策

四、粮油行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第五章 粮油细分市场规模分析

第一节 原粮行业市场分析

一、原粮主要细分品种分析

二、谷类市场规模分析

三、麦类市场规模分析

四、杂粮类和豆类市场规模分析

第二节 成品粮行业市场分析

一、大米行业市场规模及增长趋势分析

二、小麦粉行业市场规模及增长趋势分析

三、小米行业市场规模及增长趋势分析

四、油菜籽行业市场规模及增长趋势分析

五、白芝麻行业市场规模及增长趋势分析

六、黑芝麻行业市场规模及增长趋势分析

七、棉籽行业市场规模及增长趋势分析

八、葵花籽行业市场规模及增长趋势分析

九、香瓜籽行业市场规模及增长趋势分析

十、油茶籽行业市场规模及增长趋势分析

十一、棕榈籽等行业市场规模及增长趋势分析

第三节 油脂行业市场分析

- 一、花生油行业市场规模及增长趋势分析
- 二、菜油行业市场规模及增长趋势分析
- 三、香油行业市场规模及增长趋势分析
- 四、葵花籽油行业市场规模及增长趋势分析
- 五、蓖麻籽油行业市场规模及增长趋势分析
- 六、大豆油行业市场规模及增长趋势分析
- 七、玉米胚油行业市场规模及增长趋势分析
- 八、棕榈油行业市场规模及增长趋势分析
- 九、橄榄油行业市场规模及增长趋势分析
- 十、色拉油行业市场规模及增长趋势分析
- 十一、调和油行业市场规模及增长趋势分析
- 十二、调味油行业市场规模及增长趋势分析
- 十三、起酥油行业市场规模及增长趋势分析

第四节 粮油制品行业市场分析

- 一、生切面行业市场规模及增长趋势分析
- 二、杂面茶行业市场规模及增长趋势分析
- 三、挂面行业市场规模及增长趋势分析
- 四、龙须面行业市场规模及增长趋势分析
- 五、荞麦挂面行业市场规模及增长趋势分析
- 六、通心面行业市场规模及增长趋势分析
- 七、凉面行业市场规模及增长趋势分析

八、面饼行业市场规模及增长趋势分析

九、方便面行业市场规模及增长趋势分析

十、米粉行业市场规模及增长趋势分析

十一、豆腐行业市场规模及增长趋势分析

十二、豆奶行业市场规模及增长趋势分析

十三、包子行业市场规模及增长趋势分析

十四、面包行业市场规模及增长趋势分析

十五、饼干行业市场规模及增长趋势分析

十六、烧饼行业市场规模及增长趋势分析

十七、汤圆行业市场规模及增长趋势分析

十八、面筋行业市场规模及增长趋势分析

十九、可可粉行业市场规模及增长趋势分析

二十、色拉调料行业市场规模及增长趋势分析

二十一、芝麻酱行业市场规模及增长趋势分析

二十二、花生酱行业市场规模及增长趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国粮油行业重点区域市场分析

第一节 中国粮油行业区域市场概况

一、粮油行业产值分布情况

二、粮油行业市场分布情况

三、粮油行业利润分布情况

第二节 华东地区粮油行业需求分析

一、华东地区粮油种植情况分析

二、华东地区粮油产值分析

三、华东地区粮油需求总量

四、华东地区粮油市场发展趋势

第三节 华南地区粮油行业需求分析

一、华南地区粮油种植情况分析

二、华南地区粮油产值分析

三、华南地区粮油需求总量

四、华南地区粮油市场发展趋势

第四节 华中地区粮油行业需求分析

一、华中地区粮油种植情况分析

二、华中地区粮油产值分析

三、华中地区粮油需求总量

四、华中地区粮油市场发展趋势

第五节 华北地区粮油行业需求分析

一、华北地区粮油种植情况分析

二、华北地区粮油产值分析

三、华北地区粮油需求总量

四、华北地区粮油市场发展趋势

第六节 东北地区粮油行业需求分析

一、东北地区粮油种植情况分析

二、东北地区粮油产值分析

三、东北地区粮油需求总量

四、东北地区粮油市场发展趋势

第七节 西南地区粮油行业需求分析

一、西南地区粮油种植情况分析

二、西南地区粮油产值分析

三、西南地区粮油需求总量

四、西南地区粮油市场发展趋势

第八节 西北地区粮油行业需求分析

一、西北地区粮油种植情况分析

二、西北地区粮油产值分析

三、西北地区粮油需求总量

四、西北地区粮油市场发展趋势

第七章 2026-2031年粮油行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、粮油行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、粮油行业swot分析

1、粮油行业优势分析

2、粮油行业劣势分析

3、粮油行业机会分析

4、粮油行业威胁分析

第二节 粮油行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 粮油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 2026-2031年粮油行业领先企业经营形势分析

第一节 恒大粮油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 上海良友(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 三河汇福粮油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 湖北省粮油(集团)有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 郑州粮油物资投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 红河粮油集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 南京粮食集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 江苏东宝粮油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 中海粮油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 中谷粮油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年粮油行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年粮油市场发展前景

一、2026-2031年粮油市场发展潜力

二、2026-2031年粮油市场发展前景展望

三、2026-2031年粮油细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年粮油市场发展趋势预测

一、2026-2031年粮油行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年粮油行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国粮油行业供需预测

一、2026-2031年中国粮油企业数量预测

二、2026-2031年中国粮油产值预测

三、2026-2031年中国粮油市场产销量预测

四、2026-2031年中国粮油市场需求预测

五、2026-2031年中国粮油行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年粮油行业投资机会与风险防范

第一节 粮油行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年粮油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、粮油行业投资机遇

第三节 2026-2031年粮油行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国粮油行业投资建议

一、粮油行业未来发展方向

二、粮油行业主要投资建议

三、中国粮油企业融资分析

1、中国粮油企业ipo融资分析

2、中国粮油企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 粮油行业发展战略及投资发展建议

第一节 对中国粮油品牌的战略思考

一、粮油品牌的重要性

二、粮油实施品牌战略的意义

三、粮油企业品牌的现状分析

四、中国粮油企业的品牌战略

五、粮油品牌战略管理的策略

第二节 粮油经营策略分析

一、粮油市场细分策略

二、粮油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、粮油新产品差异化战略

第三节 粮油行业投资战略研究

一、2021-2026年粮油企业投资战略

二、2026-2031年粮油行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第四节 中道泰和粮油行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：粮油行业生命周期

图表：粮油行业产业链结构

图表：全球粮油行业市场规模

图表：中国粮油行业市场规模

图表：粮油行业重要数据指标比较

图表：中国粮油市场占全球份额比较

图表：粮油行业总产值

图表：粮油行业销售收入

图表：粮油行业利润总额

图表：粮油行业竞争力分析

图表：粮油市场价格走势

图表：粮油行业主营业务收入

图表：粮油行业产能分析

图表：粮油行业产量分析

图表：粮油行业需求分析

图表：粮油行业进口数据

图表：粮油行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：227270

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210930/227270.shtml>

在线订购：[点击这里](#)