

中国农资流通行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

过去五年，是农资流通行业全面转型升级，为农服务能力突飞猛进的五年。从2021年起，我国进入到“十四五”新时期，这是在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年。继续抓好粮食生产，稳住“三农”基本盘，有着重要意义。“十三五”期间，农资流通企业抓住我国发展的重要战略机遇期，根据农业农村发展新形势、新要求，通过探索为农服务新模式、不断提升综合服务能力，为乡村振兴和农业高质量发展作出了新的贡献。

2015-

2019年，全系统的农资销售总额达到41157.1亿元。其中，仅2019年的农资销售总额便达7872.29亿元，实现肥料销售24603.77万吨、农药销售224.02万吨、农膜销售111.56万吨，肥料、农药、农膜供应总量在市场总需求的占比分别达到70%、40%、25%。“十三五”时期，农资流通企业由经销商向农业综合服务商转型的脚步不断加快，市场化水平和为农服务能力均得到了大幅提升。截至2019年末，全国供销合作社系统内的农资连锁经营服务类企业达到2054家;配送中心4544个;直营店5.6万余个，加盟店23万余个。连锁配送网点28.6万余个，其中，县及县以下网点28.3万个。

农资流通体制改革打破了供销社系统独家经营的流通组织体系，形成了供销社渠道为主、其他渠道为辅的格局，推动了农资流通行业的全面市场化。目前，农资流通行业呈现了典型的“大行业、小企业”特征，大多数经营者包括省级供销合作社下属农资公司受规模限制，对上游议价能力较弱;除天禾农资等少数企业外，大部分农资公司对下游服务能力弱，难以对基层农户提供全方位的农技服务，同时也失去了对农户的影响力。由于国内农资总体过剩，产品同质化严重，在农资经营权放开后，市场竞争日趋激烈，农资经营企业普遍采用以价格为主的低水平竞争手段，导致全行业盈利水平偏低，行业整体处于微利经营状态。

未来，随着国内农户科学种田意识的逐渐增强，农户对农技服务的依赖程度将越来越强;特别是近年来国家出台土地流转政策，未来农业生产规模化和集约化程度将不断提高，农技服务的重要性也将日益突出。农资流通企业若希望在激烈市场竞争中取胜，必须将农资销售与农技服务紧密结合起来，在提供货真价实的农资产品同时，提供相应农技服务，帮助实现农业增产、农民增收。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农业生产资料流通协会、中华全国供销合作总社、中国农业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国农资流通及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、行业发展模式、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国农资流通行业发展状况和特点，以及中国农资流通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的农资流通行业发展态势作了详细分析，并对农资流通行业进行了趋向研判，是农资流通经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前农资流通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 农资流通行业发展综述

第一节 农资流通行业定义及分类

一、农资定义

二、农资分类

三、行业特性

四、在国民经济中的地位

第二节 农资流通行业产业链分析

一、农资流通行业产业链结构分析

二、农资流通行业上游产业分析

1、化肥行业状况及影响分析

2、农药行业状况及影响分析

3、种子行业状况及影响分析

4、饲料行业状况及影响分析

5、农机行业状况及影响分析

6、农膜行业状况及影响分析

三、农资流通行业下游产业分析

1、农业发展状况及影响分析

2、林业发展状况及影响分析

3、牧业发展状况及影响分析

4、渔业发展状况及影响分析

第二章 农资流通行业市场环境及影响分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农资流通行业标准

1、《农药广告审查发布标准》

2、《中华人民共和国供销合作行业标准》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、农资流通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业资本环境分析

一、政府对农资领域的补贴情况

二、金融机构对农业信贷的支持情况

三、中国vc/pe在农业领域的投资情况

第三章 国际农资流通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农资产品市场供需分析

一、全球化肥市场供需分析

二、全球农药市场供需分析

三、全球种子市场供需分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国农资行业发展分析

2、美国农资流通模式发展分析

二、印度

1、印度农资行业发展分析

2、印度农资流通模式发展分析

第三节 全球农资流通行业发展趋势分析

一、全球农资流通企业发展策略

二、全球农资流通行业发展趋势

三、疫情冲击下全球农资供应链发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国农资流通行业运行现状分析

第一节 中国农资流通行业发展状况分析

一、中国农资流通行业发展阶段

二、中国农资流通行业发展总体概况

三、中国农资流通行业发展特点分析

第二节 中国农资流通行业发展现状

一、中国农资流通行业市场概述

二、中国农资流通行业发展分析

1、行业企业规模分析

2、行业市场规模分析

3、行业盈利状况分析

4、行业市场容量分析

三、中国农资流通企业发展分析

1、供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业

2、“产供销”一体化经营的农资生产企业

3、其他类型企业

第三节 中国农资流通市场情况分析

一、中国农资流通市场发展特征

1、流通主体多元化

2、企业发展区域化

3、企业整合纵深化

4、市场竞争国际化

5、经销服务一体化

二、中国农资流通产品市场发展分析

1、化肥流通分析

2、农药流通分析

3、种子流通分析

第四节 中国农资流通市场发展形势分析

一、农资流通主渠道转变分析

二、中小农资流通企业融资分析

三、农资流通管理新型模式分析

四、农资流通行业突围方向分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国农资流通行业细分市场之产品篇

第一节 化肥流通市场分析预测

一、化肥市场供求分析

1、化肥供给情况分析

2、化肥需求情况分析

3、化肥价格走势分析

4、化肥进出口情况分析

5、化肥供需缺口分析

6、2026-2031年化肥供需趋势分析

二、化肥流通市场分析

1、化肥流通市场概况

2、化肥流通市场容量

3、化肥流通市场竞争格局

4、化肥流通市场存在的问题分析

5、化肥流通市场发展策略分析

6、2026-2031年化肥流通市场潜力分析

第二节 农药流通市场分析预测

一、农药市场供求分析

1、农药供给情况分析

2、农药需求情况分析

3、农药进出口情况分析

4、农药供需缺口分析

5、2026-2031年农药供需趋势分析

二、农药流通市场分析

1、农药流通市场概况

2、农药流通市场容量

3、农药流通市场竞争格局

4、农药流通市场存在的问题分析

5、农药流通市场发展策略分析

6、2026-2031年农药流通市场潜力分析

第三节 种子流通市场分析预测

一、种子市场供求分析

1、玉米种子供求状况分析

2、水稻种子供求状况分析

3、棉花种子供求状况分析

4、小麦种子供求状况分析

5、蔬菜种子供求状况分析

6、花卉种子供求状况分析

二、种子流通市场分析

1、种子流通市场概况

2、种子流通市场容量

3、种子流通市场竞争格局

4、种子流通市场存在的问题分析

5、种子流通市场发展策略分析

6、2026-2031年种子流通市场潜力分析

第四节 农膜流通市场分析预测

一、农膜市场供求分析

1、农膜供给情况分析

2、农膜需求情况分析

3、农膜供需缺口分析

4、2026-2031年农膜供需趋势分析

二、农膜流通市场分析

- 1、农膜流通市场概况
- 2、农膜流通市场容量
- 3、农膜流通市场竞争格局
- 4、农膜流通市场存在的问题分析
- 5、农膜流通市场发展策略分析
- 6、2026-2031年农膜流通市场潜力分析

第五节 农机流通市场分析预测

一、农机市场供求分析

- 1、农机供给情况分析
- 2、农机需求情况分析
- 3、农机进出口情况分析
- 4、农机供需缺口分析
- 5、2026-2031年农机供需趋势分析

二、农机流通市场分析

- 1、农机流通市场概况
- 2、农机流通市场容量
- 3、农机流通市场竞争格局
- 4、农机流通市场存在的问题分析
- 5、农机流通市场发展策略分析
- 6、2026-2031年农机流通市场潜力分析

第六章 中国农资流通行业细分市场之模式篇

第一节 农资流通行业农资连锁模式分析

一、不同经营主体农资连锁模式分析

1、邮政农资连锁

(1)邮政农资连锁发展概况

(2)邮政农资连锁发展障碍分析

(3)邮政农资连锁发展策略分析

(4)邮政农资连锁发展趋势分析

2、生产企业农资连锁

(1)生产企业农资连锁发展概况

(2)生产企业农资连锁发展障碍分析

(3)生产企业农资连锁发展趋势分析

3、经销企业农资连锁

(1)经销企业农资连锁发展概况

(2)经销企业农资连锁发展障碍分析

(3)经销企业农资连锁发展趋势分析

二、三种业态农资连锁模式比较分析

1、直营连锁

(1)直营连锁的概念

(2)直营连锁的优劣势分析

(3)中国农资直营连锁模式发展分析

2、加盟连锁

(1)加盟连锁的概念

(2)加盟连锁的优劣势分析

(3)中国农资加盟连锁模式发展分析

3、自由连锁

(1)自由连锁的概念

(2)自由连锁的优劣势分析

(3)中国农资自由连锁模式发展分析

(4)三种农资连锁模式比较分析

三、农资连锁经营业态选择与管理控制

1、业态的适应性及选择原则

2、不同业态下的企业管理控制分析

3、农资连锁渠道管理原则分析

第二节 农资流通行业农资供销合作社模式分析

一、供销合作社定义

二、农资供销合作社发展历程

三、农资供销合作社运行现状

1、全国供销合作社系统销售额

2、全国供销合作社系统销售结构

3、全国供销合作社系统运行特点

四、农资供销合作社企业经营规模

1、全国供销合作社系统企业利润总额及结构

2、全国供销合作社系统企业营业收入及结构

3、全国供销合作社系统企业成本费用及盈利水平

4、全国供销合作社系统企业资产及负债情况

5、全国供销合作社系统企业运行特点及发展建议

五、2026-2031年农资供销合作社发展趋势

第三节 农资流通行业农资电子商务模式分析

一、农资电子商务模式发展背景

二、农资电子商务模式发展现状

三、农资电子商务模式的主要模式

1、b2b模式下的农资流通

2、b2c电商模式

3、b2t电商模式

4、o2o电子商务服务模式

四、2026-2031年农资电子商务模式发展趋势

1、解决最后一公里

2、农化服务的专业化

3、农资产品的追溯

4、赔偿责任制

第七章 中国农资流通行业营销趋势及策略分析

第一节 农资流通行业销售渠道分析

一、传统农资流通渠道

二、农资连锁经营渠道

第二节 农资流通行业销售渠道特性分析

一、传统农资流通渠道特性

二、农资连锁经营特性分析

第三节 农资流通渠道建设策略分析

一、市场空白阶段策略

二、市场发展阶段策略

三、市场深化阶段策略

第四节 农资流通渠道模式发展分析

一、“助销体”模式

二、“厂商一体化”模式

三、“合资公司”模式

第五节 农资流通行业营销对策分析

一、农资流通营销信任问题

1、原有“主渠道”在信任影响力方面日渐衰弱

2、恶性竞争

3、部分生产主体信任缺失

4、农资经营人员素质较低

5、监督主体信任缺失

6、拖欠违约

二、农资流通营销对策探讨

1、以改制为突破，建立诚信农资流通组织

2、以服务为核心，塑造诚信农资经营品牌

3、以连锁为纽带，建设诚信农资流通网络

4、以资本运营为利器，打造诚信农资联合舰队

第六节 农资流通行业营销策略分析

- 一、顾客定位
- 二、顾客策略
- 三、产品定位
- 四、价格策略
- 五、关系营销

第四部分 竞争格局分析

第八章 农资流通行业重点区域发展形势分析

第一节 山东省农资流通行业发展分析

- 一、山东农资流通行业发展环境
- 二、山东农资流通行业发展概况
- 三、山东农资流通行业市场容量
- 四、山东农资流通行业发展机遇

第二节 江苏省农资流通行业发展分析

- 一、江苏农资流通行业发展环境
- 二、江苏农资流通行业发展规模
- 三、江苏农资流通企业发展状况
- 四、江苏农资流通行业发展机遇

第三节 广东省农资流通行业发展分析

- 一、广东农资流通行业发展环境
- 二、广东农资流通行业发展概况
- 三、广东农资流通行业市场容量
- 四、广东农资流通行业发展机遇

第四节 山西省农资流通行业发展分析

一、山西农资流通行业发展环境

二、山西农资流通行业发展概况

三、山西农资流通行业市场容量

四、山西农资流通行业发展机遇

第五节 黑龙江省农资流通行业发展分析

一、黑龙江农资流通行业发展环境

二、黑龙江农资流通行业发展概况

三、黑龙江农资流通行业市场容量

四、黑龙江农资流通行业发展机遇

第六节 江西省农资流通行业发展分析

一、江西农资流通行业发展环境

二、江西农资流通行业发展概况

三、江西农资流通行业市场容量

四、江西农资流通行业发展机遇

第七节 河南省农资流通行业发展分析

一、河南农资流通行业发展环境

二、河南农资流通行业发展概况

三、河南农资流通行业市场容量

四、河南农资流通行业发展机遇

第八节 安徽省农资流通行业发展分析

一、安徽农资流通行业发展环境

二、安徽农资流通行业发展概况

三、安徽农资流通行业市场容量

四、安徽农资流通行业发展机遇

第九节 甘肃省农资流通行业发展分析

一、甘肃农资流通行业发展环境

二、甘肃农资流通行业发展概况

三、甘肃农资流通行业市场容量

四、甘肃农资流通行业发展机遇

第十节 湖南农资流通行业发展分析

一、湖南农资流通行业发展环境

二、湖南农资流通行业发展概况

三、湖南农资流通行业市场容量

四、湖南农资流通行业发展机遇

第九章 2026-2031年农资流通行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农资流通行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、农资流通行业swot分析

1、农资流通行业优势分析

2、农资流通行业劣势分析

3、农资流通行业机会分析

4、农资流通行业威胁分析

第二节 农资流通行业竞争格局分析

一、“互联网+” 改变市场竞争模式

二、农资流通企业竞争格局分析

三、农资流通企业综合竞争力排名

第三节 农资流通行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 农资流通市场竞争策略分析

一、科学有效的管理模式

二、宽广的上游渠道

三、有效地规避农资赊销风险

四、通过经营特色培育品牌

第十章 农资流通行业领先企业经营形势分析

第一节 中国农资流通企业总体发展状况分析

一、农资流通企业主要类型

二、农资流通企业资本运作分析

三、农资流通企业创新及品牌建设

四、农业农村部支持企业融入全球农产品供应链

第二节 中国领先农资流通企业经营形势分析

一、中国农业生产资料集团公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业网点数量分析

4、企业网点区域分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展目标分析

二、中化化肥控股有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业网点数量分析

4、企业营业收入分析

5、企业产品销量分析

6、企业净利润分析

7、企业净资产收益率

8、企业发展战略分析

三、安徽辉隆农资集团股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业网点数量分析
- 4、企业科技服务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

四、云南云天化股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业网点分布情况
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业获利能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业销售网络分析

五、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

- 1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业连锁优势分析

4、企业电子商务分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

六、浙农控股集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业农资网络分析

4、企业网络分布情况

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

七、四川省农业生产资料集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业经营网络分析

4、企业旗下企业分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

八、广东天禾农资股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业经营网络分析

4、企业科技服务分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

九、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业连锁网络分析

4、企业资源基地分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

十、新疆农资(集团)有限责任公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业农资连锁网络
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

十一、黑龙江北大荒农垦集团农业生产资料有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业产业布局分析
- 4、企业生产基地分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

十二、重庆市农业生产资料(集团)有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营网络分析
- 4、企业旗下企业分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

十三、烟台市农业生产资料总公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业旗下企业分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

十四、湖北省农业生产资料控股集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营网络分析

5、企业经营情况分析

6、企业模式创新分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

十五、河北省农业生产资料集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

十六、九禾股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业农资连锁分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

十七、云南农业生产资料股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析

4、企业农资连锁分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

十八、新疆生产建设兵团农业生产资料有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业农资品牌分析

5、企业经营情况分析

6、企业销售网络分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

十九、福建省福农农资集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业配送中心分布

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

二十、瓮福集团农资有限责任公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业农资连锁分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

二十一、内蒙古农牧业生产资料股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

二十二、山西农资集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业农资网络规模

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

二十三、四川汇力农资连锁股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业农资销售网络

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

二十四、烟台众德集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业农资连锁分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

二十五、湖南隆科农资连锁有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业农资销售网络

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

二十六、甘肃省农资化肥有限责任公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业农资销售网络

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

二十七、陕西农科化肥有限公司

1、企业发展基本情况

- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资销售网络
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

二十八、四川美丰农资化工有限责任公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售网络拓展
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

二十九、华垦国际贸易有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资连锁网络

- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

三十、湖北三宁化工股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资连锁网络
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年农资流通行业前景及趋势

第一节 2026-2031年农资流通市场发展前景

- 一、2026-2031年农资流通市场发展潜力
- 二、2026-2031年农资流通行业发展热点
 - 1、“互联网+”
 - 2、供给侧改革
 - 3、转型创新
 - 4、土地集约化
- 三、2026-2031年农资流通市场发展前景展望

四、2026-2031年农资流通细分行业发展前景分析

1、化肥流通市场前景分析

2、农药流通市场前景分析

3、种子流通市场前景分析

第二节 2026-2031年农资流通发展方向与趋势分析

一、行业集中度发展趋势

二、行业流通渠道发展趋势

三、行业经营模式发展方向

四、企业核心竞争力的关键因素

五、企业多元化发展方向

六、企业经营方向分析

七、农资流通行业变革趋势

1、行业迎来重组高峰

2、农民工返乡做农资

第三节 2026-2031年中国农资流通行业供需预测

一、2026-2031年中国农资流通行业供给预测

二、2026-2031年中国农资流通行业需求预测

三、2026-2031年中国农资流通行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年农资流通行业投资价值评估

第一节 农资流通行业投资特性分析

一、农资流通行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、网络壁垒

3、品牌信誉壁垒

4、管理能力壁垒

5、人才壁垒

二、农资流通行业盈利因素分析

三、农资流通行业盈利模式分析

第二节 农资流通行业经营特征分析

一、行业经营模式

二、行业区域性特征

三、行业季节性特征

四、行业利润水平

五、行业上下游产业

第三节 2026-2031年农资流通行业发展的影响因素

一、有利因素

1、国家政策大力支持

2、行业整合大势所趋

3、下游需求领域不断扩大

4、农民收入持续增加

5、上游供给充足

二、不利因素

1、资金短缺

2、规模较小

3、竞争秩序需进一步规范

4、人才匮乏

5、运输瓶颈

6、粮食安全形势严峻

第十三章 2026-2031年农资流通行业投资机会与风险防范

第一节 农资流通行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、农资流通行业投资现状分析

第二节 2026-2031年农资流通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农资流通行业投资机遇

1、农资市场规模巨大

2、农资流通转型升级机遇

3、农资流通多元化经营机遇

4、经营环境带来的机遇

5、企业合作带来的机遇

第三节 2026-2031年农资流通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 农资流通行业案例分析研究

第一节 典型的农资连锁商业模式案例分析

一、锦绣千村模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

二、苏农连锁模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

三、中诚国联模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

四、沃润德模式分析

1、发展简况分析

2、“四大创新”分析

3、“三大优势”分析

4、沃润德营销模式分析

五、和盛模式分析

1、直营化管理模式

2、和盛“三农”服务网

3、横向串联农民需求

第二节 中农集团公司营销案例分析

一、中农集团公司营销现状及问题分析

1、中农集团公司简介

2、中农集团公司营销现状

3、中农集团公司营销中存在的问题

二、中农集团公司营销环境分析

1、中农集团公司宏观环境分析

2、中农集团公司行业环境分析

3、中农集团公司内部环境分析

三、中农集团公司市场营销策略设计

1、目标市场选择及市场定位

2、中农集团产品策略

3、中农集团价格策略

4、中农集团渠道策略

5、中农集团促销策略

四、中农集团公司营销策略实施措施

1、组建专门的市场分析组织

2、营销组织管理改进

3、加强营销队伍建设

4、注重品牌建设

第三节 四川农资集团公司发展战略案例分析

一、公司概况

1、基本情况

2、组织结构

3、经营业务

二、战略任务的提出

三、外部环境研究和内部状况分析

1、外部环境分析

2、公司内部状况分析

四、战略制定评价和选择

1、大战略矩阵分析

2、swot矩阵分析

3、制定战略备选方案

4、战略方案的评价

5、公司战略制定

6、相关策略与措施

五、战略实施控制建议

1、重视企业使命和战略的宣传

2、推进开放创新企业文化建设

3、学习型组织建设

4、加大人力资源开发力度

第十五章 农资流通行业发展战略研究

第一节 对中国农资流通品牌的战略思考

一、农资流通品牌的重要性

二、农资流通实施品牌战略的意义

三、农资流通企业品牌的现状分析

四、中国农资流通企业的品牌战略

五、农资流通品牌战略管理的策略

第二节 农资流通经营策略分析

一、农资流通市场细分策略

二、农资流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农资流通新产品差异化战略

第三节 研究结论及发展建议

一、农资流通行业研究结论及建议

二、农资流通细分市场研究结论及建议

三、中道泰和农资流通行业发展建议

- 1、行业发展策略建议
- 2、行业投资方向建议
- 3、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：农资流通行业产业链结构
- 图表：2021-2026年全球农资流通行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国农资流通行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国农资流通行业企业规模分析
- 图表：2021-2026年中国农资流通行业盈利状况分析
- 图表：2021-2026年中国农资流通行业市场容量分析
- 图表：2021-2026年农资流通行业重要数据指标比较
- 图表：2021-2026年化肥流通市场规模
- 图表：2021-2026年化肥进出口情况分析
- 图表：2021-2026年农药流通市场规模
- 图表：2021-2026年种子流通市场规模
- 图表：2021-2026年农膜流通市场容量
- 图表：2021-2026年饲料流通市场规模
- 图表：2021-2026年农机流通市场规模
- 图表：2021-2026年农机进出口情况分析
- 图表：2021-2026年化肥产量及增长
- 图表：2021-2026年氮肥产量及增长

图表：2021-2026年尿素产量及增长

图表：2021-2026年磷肥产量及增长

图表：2021-2026年钾肥产量及增长

图表：2021-2026年农药产量及增长

图表：2021-2026年全国供销合作社系统企业利润总额

图表：2021-2026年全国供销合作社系统地区销售总额

图表：2021-2026年全国供销合作社系统企业营业收入

图表：2021-2026年全国供销合作社系统销售总额

图表：2021-2026年全国供销合作社系统企业营业成本

图表：2021-2026年全国供销合作社系统企业销售费用

图表：2021-2026年全国供销合作社系统企业管理费用

图表：2021-2026年全国供销合作社系统企业财务费用

图表：2021-2026年全国供销合作社系统企业资产负债

图表：2026-2031年化肥销量预测

图表：2026-2031年氮肥产量预测

图表：2026-2031年尿素产量预测

图表：2026-2031年磷肥产量预测

图表：2026-2031年钾肥产量预测

图表：2026-2031年化肥进口量预测

图表：2026-2031年化肥出口量预测

图表：2026-2031年农药产量预测

图表：2026-2031年农资流通行业市场规模预测

图表：2026-2031年农资物流投资规模

图表：2026-2031年化肥流通市场规模预测

图表：2026-2031年农药流通市场规模预测

图表：2026-2031年种子流通市场规模预测

图表：2026-2031年饲料流通市场规模预测

图表：2026-2031年农机流通市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：227281

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210930/227281.shtml>

在线订购：[点击这里](#)