

中国电竞酒店行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

电竞酒店是一种依托于电竞游戏的新型酒店，顾客不仅可以享受媲美网吧的高品质电竞体验，还可以拥有住酒店的舒适体验。因电竞酒店类似于网咖上网，需要跟文化部门、公安部门备案联网，未成年人不可办理入住。

2019年之后，受到疫情的影响，以及国家发布“禁行令”，酒店业因此受到重创。

数据显示，相比2019年春节，2020年春节中国酒店营业收入的平均损失在67.81%，其中，传统酒店倍受打击，迎来疯狂倒闭潮。但好在挑战与机遇并存，“黑天鹅”触发酒店行业的“倒逼机制”，成功带来了一场由内而外的升级变革，这也让新潮酒店的代表之一——电竞酒店顺势实现了弯道超车。

数据显示，2017年，电竞酒店在郑州，西安等二线城市先发起步。2018、2019年，又如春后竹笋般，在二线城市野蛮生长。截止2020年11月，全国算的上规模的电竞酒店已经超过1万家，专业电竞酒店数量达到6863家。

2021年7月份数据显示，国内专业电竞酒店数量为8009家，相比2020年底的6863家净增加1146家，其中华中与华东地区的酒店数量分列第一第二位。

电竞的大众化和酒店行业的多元化趋势是电竞酒店市场高速增长的驱动力。未来全国会有大量的传统酒店会选择将酒店改造成电竞主题酒店，届时，电竞酒店会与现在市场上的亲子酒店、康养酒店等细分领域一样，成为酒店细分领域中的主流房型。因此，在后疫情时代，电竞酒店的发展趋势依然势不可挡。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内电竞酒店行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发

展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国电竞酒店行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电竞酒店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是电竞酒店行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 电竞酒店行业发展综述

第一节 电竞酒店行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、电竞酒店的分类
- 三、电竞酒店行业的特点分析

第二节 电竞酒店行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 二、行业经济环境分析
- 三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下电竞酒店的发展机会分析

第一节 电竞酒店政策及其实施情况

- 一、电竞酒店相关政策解读
- 二、电竞酒店计划实施成果解读

第二节 电竞酒店在国民经济中的地位及作用分析

- 一、电竞酒店内涵与特征
- 二、电竞酒店与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下电竞酒店发展的swot分析

- 一、国家战略对电竞酒店产业的影响分析

二、电竞酒店国家战略背景下电竞酒店发展的swot分析

第三章 国际电竞酒店行业发展分析

第一节 国际电竞酒店行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际电竞酒店行业发展现状分析

- 一、国际电竞酒店行业发展概况
- 二、主要国家电竞酒店行业的经济效益分析
- 三、国际电竞酒店行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区电竞酒店行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国电竞酒店行业发展分析
- 二、欧洲电竞酒店行业发展分析
- 三、日本电竞酒店行业发展分析

第四章 2021-2026年中国电竞酒店行业发展现状分析

第一节 中国电竞酒店行业发展概况

- 一、中国电竞酒店行业发展趋势
- 二、中国电竞酒店发展状况

第二节 中国电竞酒店运营分析

- 一、中国电竞酒店经营模式分析
- 二、中国电竞酒店经营项目分析
- 三、中国电竞酒店运营存在的问题

第五章 互联网对电竞酒店的影响分析

第一节 互联网对电竞酒店行业的影响

- 一、智能电竞酒店设备发展情况分析
- 二、电竞酒店智能设备经营模式分析
- 三、智能设备对电竞酒店行业的影响分析

第二节 互联网+电竞酒店发展模式分析

- 一、互联网+电竞酒店商业模式解析
- 二、互联网+电竞酒店案例分析
- 三、互联网背景下电竞酒店行业发展趋势分析

第六章 中国电竞酒店需求与消费者偏好调查

第一节 电竞酒店产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 电竞酒店产品的品牌市场调查

- 一、消费者对电竞酒店产品的品牌偏好调查
- 二、消费者对电竞酒店品牌的首要认知渠道
- 三、消费者经常购买的品牌调查
- 四、电竞酒店品牌市场占有率调查
- 五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响

三、广告的影响程度

第七章 中国重点城市电竞酒店市场分析

第一节 北京市电竞酒店市场分析

一、北京市电竞酒店行业需求分析

二、北京市电竞酒店发展情况

三、北京市电竞酒店存在的问题与建议

第二节 上海市电竞酒店市场分析

一、上海市电竞酒店行业需求分析

二、上海市电竞酒店发展情况

三、上海市电竞酒店存在的问题与建议

第三节 天津市电竞酒店市场分析

一、天津市电竞酒店行业需求分析

二、天津市电竞酒店发展情况

三、天津市电竞酒店存在的问题与建议

第四节 深圳市电竞酒店市场分析

一、深圳市电竞酒店行业需求分析

二、深圳市电竞酒店发展情况

三、深圳市电竞酒店存在的问题与建议

第八章 中国领先企业电竞酒店经营分析

第一节 中国电竞酒店总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先电竞酒店经营状况分析

一、广州米舱科技有限公司

二、vs电竞酒店

三、温特电竞酒店

四、爱电竞酒店

五、宜博电竞酒店

六、格林电竞酒店

七、飞宇影院式网络主题酒店

八、不二电竞酒店

第九章 电竞酒店行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年电竞酒店行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

二、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国电竞酒店市场趋势分析

一、2021-2026年电竞酒店市场趋势总结

二、2021-2026年电竞酒店发展趋势分析

三、2026-2031年电竞酒店市场发展空间

四、2026-2031年电竞酒店产业政策趋向

第十章 未来电竞酒店行业发展预测

第一节 未来电竞酒店需求与市场预测

一、2026-2031年电竞酒店市场规模预测

二、2026-2031年电竞酒店行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国电竞酒店行业供需预测

一、2026-2031年中国电竞酒店供给预测

二、2026-2031年中国电竞酒店需求预测

三、2026-2031年中国电竞酒店供需平衡预测

第十一章 电竞酒店行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 电竞酒店行业投资效益分析

一、2021-2026年电竞酒店行业投资状况分析

二、2026-2031年电竞酒店行业投资效益分析

三、2026-2031年电竞酒店行业投资趋势预测

四、2026-2031年电竞酒店行业的投资方向

五、2026-2031年电竞酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响电竞酒店行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响电竞酒店行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响电竞酒店行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响电竞酒店行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国电竞酒店行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国电竞酒店行业发展面临的机遇分析

第四节 电竞酒店行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年电竞酒店行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年电竞酒店行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年电竞酒店行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年电竞酒店行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年电竞酒店同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年电竞酒店行业其他风险及控制策略

第十二章 中国电竞酒店行业投资与前景预测

第一节 中国电竞酒店行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

第二节 中国电竞酒店行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国电竞酒店行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国电竞酒店行业前景预测

一、电竞酒店市场规模预测

二、电竞酒店市场发展预测

图表目录

图表：2021-2026年国家发布酒店相关政策

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：世界人口规模情况

图表：2021-2026年人口变化及平均增长率

图表：2021-2026年我国人口年龄结构情况

图表：全球主要经济体2021-2026年增速

图表：摩根大通全球pmi及分项指标

图表：美国疫情前疫情后就业情况对比

图表：美国pmi和消费者信心指数

图表：美国物价水平

图表：2021-2026年3-1电竞酒店数量变化(家)

图表：2021-2026年中国电竞酒店数量及分布情况

图表：2021-2026年中国电子竞技游戏市场销售收入

图表：2021-2026年中国电子竞技游戏用户规模

图表：电竞酒店消费者收入水平分布

图表：2021-2026年不同年龄消费者偏好

图表：电竞酒店品牌类型分布

图表：北京电竞酒店行业市场规模情况

图表：北京2021-2026年电竞酒店发展情况

图表：上海2021-2026年电竞酒店行业市场规模情况

图表：2021-2026年天津电竞酒店行业市场规模情况

图表：2021-2026年深圳市电竞酒店市场规模情况

图表：2021-2026年电竞酒店品牌类型的分布

图表：广州米舱科技企业信息

图表：广州米舱科技企业经营情况

图表：温特企业经营情况

图表：企业品牌优势

图表：爱电竞酒店企业经营情况

图表：爱电竞酒店优势

图表：格林电竞酒店经营情况

图表：2021-2026年电竞行业相关政策(不完全统计)

图表：2021-2026年中国专业电竞酒店区域分布情况

图表：国内电竞酒店总房量对比大住宿房量

图表：国内电竞酒店总终端量对比网吧行业总终端量

图表：2026-2031年电竞酒店行业收入情况预测

图表：2026-2031年中国电竞酒店行业总资产预测

图表：2021-2026年全国电竞酒店总数量超过一万

图表：2021-2026年中国专业电竞酒店数量增长情况

图表：2026-2031年中国电竞酒店数量预测

图表：2021-2026年中国电竞酒店的投资回报周期

图表：2021-2026年中国电竞酒店的投资收益率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：228008

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211015/228008.shtml>

在线订购：[点击这里](#)