

鲜花行业运行分析及投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

鲜花是被子植物(被子植物门植物, 又称有花植物)的繁殖器官, 其生物学功能是结合雄性精细胞与雌性卵细胞以产生种子。这一进程始于传粉, 然后是受精, 受精过后, 从而形成种子并加以传播。对于高等植物而言, 种子便是其下一代, 种子又长成鲜花, 又传粉、受精, 从而延续这个品种的花的生命。而且是各物种在自然界分布的主要手段。同一植物上着生的花的组合称为花序。广义的鲜花卉可指一切具有观赏价值的植物繁殖器官, 而狭义上则单指所有的开花植物。除了作为被子植物的繁殖器官, 鲜花还一直广受人们的喜爱和使用, 主要用于美化环境、人际交往, 而且还作为一种食物来源。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成, 有各种颜色, 有的长得很艳丽, 有香味。

目前我国鲜花行业处于成长期向成熟期过度阶段, 目前我国是世界最大的鲜花生产中心, 经过多年来的发展, 我国鲜花消费市场日趋成熟, 鲜花消费逐渐由过去的集团消费向大众消费转变, 消费模式由单一化、团购化向个性化、多样化转变, 从而带动了上游市场, 提升鲜花特色产业, 推进鲜花产业工业化, 做大鲜花市场, 实现标准化、规范化和规模化。随着国内的集约化、标准化、规范化的鲜花生产规模扩大, 低效益的鲜花生产被淘汰, 鲜花产量增加, 供给增加, 市场需求提高, 鲜花行业市场规模将可能保持22%的增长率增长, 2020年鲜花市场规模达到1814亿元, 同比增长21.01%。

由于国内及国外供需情况短期难以达到平衡, 鲜花行业市场需求旺盛。"互联网+"应用在鲜花领域, 为鲜花带来新的发展空间。在此基础上, 传统企业和互联网平台竞争激烈, 企业通过提高用户体验、提升效率等方式提高市场竞争率, 为鲜花行业提供新的增长空间。

教育程度高的年轻白领一族成为消费新主力。鲜花电商用户主要集中在26-40岁, 其中26-30岁之间占比34.9%, 成为消费兴起的主力军。具有本科及以上学历的用户占81.2%, 个人月收入主要集中在5001-10000元, 91.6%为已婚/恋爱中人士。2020年初, 新冠肺炎疫情爆发。部分以线上销售为主的花卉经营

者受疫情影响远远低于传统经营者，在此次疫情之下，整个社会对互联网的价值达成了广泛而深刻的共识。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及鲜花专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国鲜花行业作了详尽深入的分析，为鲜花产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 鲜花行业发展综述

第一节 鲜花行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 鲜花行业特征分析

一、鲜花行业在国民经济中的地位

二、鲜花行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、鲜花行业生命周期

第二章 中国鲜花行业运行分析

第一节 中国鲜花行业发展状况分析

一、中国鲜花行业发展阶段

二、中国鲜花行业发展总体概况

三、中国鲜花行业发展特点分析

四、中国鲜花行业商业模式分析

第二节 2021-2026年鲜花行业发展现状

一、2021-2026年中国鲜花行业市场规模

二、2021-2026年中国鲜花行业发展分析

三、2021-2026年中国鲜花企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2021-2026年重点省市市场分析

第四节 鲜花细分市场分析

一、细分市场特色

二、2021-2026年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 中国鲜花行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 鲜花行业产业结构分析

第一节 鲜花产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国鲜花行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国鲜花行业产业链分析

第一节 鲜花行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 鲜花上游行业分析

一、鲜花成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对鲜花行业的影响

第三节 鲜花下游行业分析

一、鲜花下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对鲜花行业的影响

第六章 中国鲜花行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、鲜花行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、鲜花行业企业间竞争格局分析

三、鲜花行业集中度分析

四、鲜花行业swot分析

第二节 中国鲜花行业竞争格局综述

一、鲜花行业竞争概况

1、中国鲜花行业竞争格局

2、鲜花行业未来竞争格局和特点

3、鲜花市场进入及竞争对手分析

二、中国鲜花行业竞争力分析

1、中国鲜花行业竞争力剖析

2、中国鲜花企业市场竞争的优势

3、国内鲜花企业竞争能力提升途径

三、鲜花市场竞争策略分析

第七章 鲜花行业领先企业经营形势分析

第一节 云南英茂花卉产业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第二节 昆明杨月季园艺有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第三节 云南斗南花卉产业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第四节 北京宜花花卉有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第五节 杭州胡须先生电子商务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第六节 云南春舞枝花卉有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第七节 浙江虹越花卉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八节 夏溪花木市场控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第九节 广东陈村花卉世界有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第十节 浙江森禾种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八章 2026-2031年鲜花行业投资前景

第一节 2026-2031年鲜花市场发展前景

一、2026-2031年鲜花市场发展潜力

二、2026-2031年鲜花市场发展前景展望

三、2026-2031年鲜花细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年鲜花市场发展趋势预测

一、2026-2031年鲜花行业发展趋势

二、2026-2031年鲜花市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国鲜花行业供需预测

一、2026-2031年中国鲜花行业供给预测

二、2026-2031年中国鲜花行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2026-2031年鲜花行业投资环境分析

第一节 鲜花行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 鲜花行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 鲜花行业社会环境分析

一、鲜花产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、鲜花产业发展对社会发展的影响

第十章 2026-2031年鲜花行业投资机会与风险

第一节 鲜花行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年鲜花行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年鲜花行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 鲜花行业投资战略研究

第一节 鲜花行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 鲜花行业投资战略研究

一、鲜花行业投资战略

二、2026-2031年鲜花行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 鲜花行业研究结论

第二节 鲜花行业投资价值评估

第三节 中道泰和鲜花行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

全国花卉产业发展规划(2021-2026 年)

图表目录

图表：行业发展周期

图表：2021-2026年中国鲜花行业市场规模

图表：2021-2026年鲜花电商市场规模及增速

图表：2021-2026年鲜花行业需求规模

图表：2021-2026年国内鲜花市场供给规模

图表：国内鲜花企业区域分布

图表：中国十大花卉品牌供应商

图表：云南省花卉行业发展政策

图表：昆明杨月季园艺有限责任公司竞争优势

图表：2026-2031年鲜花市场规模预测

图表：2026-2031年中国鲜花行业供给预测

图表：2026-2031年鲜花需求规模预测

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及增速

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026 年花卉产业发展主要指标

图表：全国花卉产业发展六大体系构成及主要内容(续)

图表：2021-2026 年花卉产业建设重点主要指标

图表：年全国花卉产业基本情况统计表

图表：全国花卉生产布局规划表

图表：全国花卉生产布局规划表(续1)

图表：全国花卉生产布局规划表(续2)

图表：全国花卉生产布局规划表(续3)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：228012

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211015/228012.shtml>

在线订购：[点击这里](#)