

中国软件外包行业发展分析及发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

软件外包就是企业为了专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成的软件需求活动。一些发达国家的软件公司将他们的一些非核心的软件项目通过外包的形式交给人力资源成本相对较低的国家的公司开发，以达到降低软件开发成本的目的。众所周知，软件开发的成本中70%是人力资源成本，所以，降低人力资源成本将有效地降低软件开发的成本。现在业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势，在未来几年内将成为外包的主要内容。按照《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》的分类标准，软件外包行业归入于“软件和信息技术服务业”。

2020年我国企业承接服务外包合同额17022.7亿元人民币(币种下同)，执行额12113.2亿元，同比分别增长8.4%和13.3%。其中，承接离岸服务外包合同额9738.9亿元，执行额7302亿元，同比分别增长5.8%和11.4%(以美元计算，2020年承接服务外包合同额2462.3亿美元，执行额1753.5亿美元，同比分别增长4.5%和10.9%，其中承接离岸服务外包合同额1404.1亿美元，执行额1057.8亿美元，同比分别增长1.1%和9.2%)，实现“十三五”超千亿美元的发展目标。

从软件外包的竞争格局来看，欧美企业仍占据全球软件外包的主要地位，中国企业正在逐步缩小同欧美企业的差距。全球TOP10软件外包企业中前四名全部被外国企业占据，其余6家均为中国企业。头部主要以IBM、甲骨文、微软、戴尔为首的互联网公司，国内从事软件外包行业的企业主要有中软国际、文思海辉、浙大网新、东软集团。现如今，京东方也紧跟着争取软件外包的市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对软件外包市场进行了分析研究。报告在总结中国软件外包行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对

中国软件外包行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为软件外包企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 软件外包行业发展综述

第一节 软件外包行业定义及分类

一、行业定义

二、要素构成

三、软件外包行业主要服务内容

四、软件外包行业发展意义

第二节 软件外包行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

1、国家统计局统计范围

2、海关总署统计范围

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 软件外包行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

1、与上游行业的关联性

2、与下游行业的关联性

第二章 软件外包行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 软件外包行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、软件外包行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、软件外包产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、软件外包产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、软件外包技术专利数量分析
- 二、软件外包技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 中国软件外包行业发展现状与趋势分析

第一节 中国服务外包行业发展现状与趋势分析

- 一、中国服务外包行业总体规模

二、中国服务外包行业市场结构

三、中国服务外包市场区域结构

四、中国服务外包市场竞争态势

五、中国服务外包市场发展趋势

第二节 中国软件行业发展现状与趋势分析

一、中国软件行业收入分析

二、中国软件出口市场分析

三、中国软件行业发展趋势

第三节 中国软件外包行业发展现状分析

一、中国软件外包行业市场规模

二、中国软件外包行业企业数量

三、中国软件外包行业从业人员

四、中国软件外包行业市场划分

五、中国软件外包行业区域结构

六、中国软件外包企业竞争格局

第四节 中国软件外包服务出口形势分析

一、软件外包服务出口金额及增长率分析

二、软件外包服务出口主要国家分析

第五节 中国软件外包行业市场发展趋势分析

一、软件外包行业政策趋势分析

二、软件外包行业成本趋势分析

三、软件外包行业价格趋势分析

四、软件外包行业供求趋势分析

五、软件外包行业技术发展趋势

六、软件外包行业市场竞争趋势

第四章 中国软件发包市场需求潜力分析

第一节 能源业软件外包市场需求潜力分析

一、能源业软件外包政策规划解析

二、能源业软件外包的市场接受度

三、能源业软件外包需求主体分析

四、能源业软件外包市场规模分析

五、能源业软件外包市场竞争格局

六、能源业软件外包市场需求潜力

七、能源业软件外包市场区域结构

八、能源业软件外包投资策略建议

第二节 金融业软件外包市场需求潜力分析

一、金融业软件外包政策规划解析

二、金融业软件外包的市场接受度

三、金融业软件外包需求主体分析

四、金融业软件外包市场规模分析

五、金融业软件外包市场竞争格局

六、金融业软件外包市场区域结构

七、金融业软件外包市场需求潜力

八、金融业软件外包投资策略建议

第三节 电信业软件外包市场需求潜力分析

- 一、电信业软件外包政策规划解析
- 二、电信业软件外包的市场接受度
- 三、电信业软件外包需求主体分析
- 四、电信业软件外包市场规模分析
- 五、电信业软件外包市场竞争格局
- 六、电信业软件外包市场区域结构
- 七、电信业软件外包市场需求潜力
- 八、电信业软件外包投资策略建议

第四节 政府软件外包市场需求潜力分析

- 一、政府软件外包政策规划解析
- 二、政府软件外包的市场接受度
- 三、政府软件外包需求主体分析
- 四、政府软件外包市场规模分析
- 五、政府软件外包市场竞争格局
- 六、政府软件外包市场区域结构
- 七、政府软件外包市场需求潜力
- 八、政府软件外包投资策略建议

第五节 交通软件外包市场需求潜力分析

- 一、交通软件外包政策规划解析
- 二、交通软件外包的市场接受度
- 三、交通软件外包需求主体分析

四、交通软件外包市场规模分析

五、交通软件外包市场竞争格局

六、交通软件外包市场区域结构

七、交通软件外包市场需求潜力

八、交通软件外包投资策略建议

第五章 中国重点区域软件外包市场分析

第一节 北京市软件外包行业市场分析

一、北京市软件外包相关政策规划

二、北京市软件外包市场发展现状

三、北京市软件外包市场竞争格局

四、北京市软件外包产业园运营管理分析

1、中关村软件园运营管理分析

2、北工大软件园运营管理分析

五、北京市软件外包市场发展潜力

六、北京市软件外包企业发展建议

第二节 大连市软件外包行业市场分析

一、大连市软件外包相关政策规划

二、大连市软件外包市场发展现状

三、大连市软件外包市场竞争格局

四、大连市软件外包产业园运营管理分析

1、大连软件园运营管理分析

2、大连东软国际软件园运营管理分析

五、大连市软件外包市场发展潜力

六、大连市软件外包企业发展建议

第三节 上海市软件外包行业市场分析

一、上海市软件外包相关政策规划

二、上海市软件外包市场发展现状

三、上海市软件外包市场竞争格局

四、上海市软件外包产业园运营管理分析

1、上海浦东软件园运营管理分析

2、上海天地软件园运营管理分析

五、上海市软件外包市场发展潜力

六、上海市软件外包企业发展建议

第四节 南京市软件外包行业市场分析

一、南京市软件外包相关政策规划

二、南京市软件外包市场发展现状

三、南京市软件外包市场竞争格局

四、南京市软件外包产业园运营管理分析

1、南京软件园运营管理分析

2、南京国际服务外包产业园运营管理分析

五、南京市软件外包市场发展潜力

六、南京市软件外包企业发展建议

第五节 杭州市软件外包行业市场分析

一、杭州市软件外包相关政策规划

二、杭州市软件外包市场发展现状

三、杭州市软件外包市场竞争格局

四、杭州市软件外包产业园运营管理分析

1、杭州东部软件园运营管理分析

2、西湖数源软件园运营管理分析

五、杭州市软件外包市场发展潜力

六、杭州市软件外包企业发展建议

第六节 深圳市软件外包行业市场分析

一、深圳市软件外包相关政策规划

二、深圳市软件外包市场发展现状

三、深圳市软件外包市场竞争格局

四、深圳市软件外包产业园运营管理分析

五、深圳市软件外包市场发展潜力

六、深圳市软件外包企业发展建议

第七节 广州市软件外包行业市场分析

一、广州市软件外包相关政策规划

二、广州市软件外包市场发展现状

三、广州市软件外包市场竞争格局

四、广州市软件外包产业园运营管理分析

1、广州天河软件园运营管理分析

2、南沙资讯科技园运营管理分析

五、广州市软件外包市场发展潜力

六、广州市软件外包企业发展建议

第八节 西安市软件外包行业市场分析

一、西安市软件外包相关政策规划

二、西安市软件外包市场发展现状

三、西安市软件外包市场竞争格局

四、西安市软件外包产业园运营管理分析

1、西安软件园运营管理分析

2、西安服务外包产业园运营管理分析

五、西安市软件外包市场发展潜力

六、西安市软件外包企业发展建议

第九节 成都市软件外包行业市场分析

一、成都市软件外包相关政策规划

二、成都市软件外包市场发展现状

三、成都市软件外包市场竞争格局

四、成都市软件外包产业园运营管理分析

五、成都市软件外包市场发展潜力

六、成都市软件外包企业发展建议

第六章 全球软件外包市场前景与国家竞争力分析

第一节 全球服务外包市场发展现状与趋势

一、全球服务外包市场规模

二、全球服务外包市场结构

三、全球服务外包区域结构

四、全球服务外包发展趋势

第二节 全球软件行业市场发展现状与趋势

一、全球软件行业市场规模

二、全球软件市场竞争格局

三、全球软件市场发展趋势

第三节 全球软件外包市场发展现状与趋势

一、全球软件外包市场规模分析

二、全球软件外包市场结构分析

三、全球软件外包区域结构分析

四、全球软件外包发展前景分析

第四节 全球软件外包接包国市场竞争力分析

一、全球软件外包接包国市场竞争格局分析

二、印度软件外包市场竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/ip安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

三、中国软件外包竞争力分析

- 1、成本竞争力分析
- 2、文化竞争力分析
- 3、语言竞争力分析
- 4、劳动力竞争力分析
- 5、基础设施竞争力分析
- 6、教育系统竞争力分析
- 7、政府支持竞争力分析
- 8、数据/ip安全竞争力分析
- 9、政治/经济稳定竞争力分析

四、以色列软件外包竞争力分析

- 1、成本竞争力分析
- 2、文化竞争力分析
- 3、语言竞争力分析
- 4、劳动力竞争力分析
- 5、基础设施竞争力分析
- 6、教育系统竞争力分析
- 7、政府支持竞争力分析
- 8、数据/ip安全竞争力分析
- 9、政治/经济稳定竞争力分析

五、南非软件外包竞争力分析

- 1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/ip安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

六、爱尔兰软件外包竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/ip安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

七、加拿大软件外包竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/ip安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

八、波兰软件外包竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/ip安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

九、越南软件外包竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/ip安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

十、俄罗斯软件外包竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/ip安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

十一、中国和印度软件外包业竞争分析

1、背景差距分析

2、市场规模分析

3、商业模式分析

4、客户来源分析

5、人力资源分析

6、市场集中度分析

7、发展机遇分析

第五节 全球软件外包发包国市场发展状况

一、日本软件外包市场发展状况

- 1、日本外包政策及监管体系
- 2、日本软件外包发展历程
- 3、日本软件外包开发分类
- 4、企业选择软件外包目的
- 5、日本软件外包市场剖析
- 6、中国企业开发日本市场战略

二、美国软件外包市场发展状况

- 1、美国外包政策及监管体系
- 2、美国软件外包市场剖析
- 3、中国企业开发美国市场战略

第七章 2026-2031年软件外包行业领先企业经营势分析

第一节 博朗软件开发(上海)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业服务市场定位分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 中软国际(香港)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第三节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研究方向分析

八、企业最新动态分析

第四节 博彦科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第五节 文思海辉技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业服务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第七节 奥博杰天软件(北京)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新服务分析

第八节 浪潮集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第九节 软通动力信息技术(集团)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业服务市场定位分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十节 福瑞博德软件开发(无锡)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业服务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十一节 恒生电子股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十二节 大连华信计算机技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第十三节 上海新致软件股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业服务市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十四节 北京艾斯克雷科技有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第十五节 大宇宙信息创造(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营状况分析

四、企业研发能力分析

五、企业主要合作机构分析

六、企业行业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十六节 上海晟峰信息技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效应分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第十七节 宏智科技(苏州)股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业研发实力分析
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向分析
- 八、企业发展战略分析

第十八节 苏州工业园区凌志软件股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第十九节 深圳市深信通软件有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效应分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十节 上海微创软件股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业发展战略分析

第二十一节 江苏颠峰软件有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业服务市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

第二十二节 信雅达系统工程股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十三节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十四节 通邮(中国)科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业服务市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十五节 万国数据服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第二十六节 北京尖峰计算机系统有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业服务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十七节 音泰思计算机技术(成都)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业发展方向分析

第二十八节 深圳市三通运维科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第二十九节 北京在信汇通科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资收益分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业服务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第三十节 四川汉科计算机信息技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营状况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业服务涉及领域分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新动态分析

第八章 2026-2031年软件外包行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年软件外包市场发展前景

一、2026-2031年软件外包市场发展潜力

二、2026-2031年软件外包市场发展前景展望

三、2026-2031年软件外包细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年软件外包市场发展趋势预测

一、2026-2031年软件外包行业发展趋势

二、2026-2031年软件外包行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国软件外包行业供需预测

一、2026-2031年中国软件外包行业供给预测

二、2026-2031年中国软件外包企业数量预测

三、2026-2031年中国软件外包行业市场规模预测

四、2026-2031年中国软件外包行业需求预测

五、2026-2031年中国软件外包行业供需平衡预测

第九章 2026-2031年软件外包行业投资特性与风险防范

第一节 软件外包行业投资特性分析

一、软件外包行业进入壁垒分析

二、软件外包行业盈利因素分析

三、软件外包行业盈利模式分析

第二节 软件外包行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2026-2031年软件外包行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、软件外包行业投资机遇

第四节 2026-2031年软件外包行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国软件外包行业投资建议

一、软件外包行业未来发展方向

二、软件外包行业主要投资建议

三、中国软件外包企业融资分析

1、中国软件外包企业ipo融资分析

2、中国软件外包企业再融资分析

第十章 软件外包行业发展战略研究

第一节 对我国软件外包品牌的战略思考

一、软件外包品牌的重要性

1、企业方面

2、消费者方面，有利于保护消费者利益

二、软件外包实施品牌战略的意义

1、实施名牌战略是建设社会主义市场经济的要求

2、实施名牌战略是深化企业改革的重要途径

3、实施名牌战略是我国企业参与国际竞争的需要

三、软件外包企业品牌的现状分析

1、对实施品牌战略有模糊概念

2、缺乏实施品牌战略的紧迫感

3、不知从何着手

4、缺乏相应的机制

四、我国软件外包企业的品牌战略

- 1、要树立强烈的品牌战略意识
- 2、选准市场定位，确定战略品牌
- 3、运用资本经营，加快开发速度
- 4、利用信息网，实施经营
- 5、实施规模化、集约化经营

五、软件外包品牌战略管理的策略

- 1、优选品牌化战略与品牌架构
- 2、进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润
- 3、科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产

第二节 软件外包经营策略分析

一、软件外包市场细分策略

- 1、市场细分策略的类型
- 2、市场细分策略的优点

二、软件外包市场创新策略

- 1、服务营销
- 2、绿色营销
- 3、网络营销
- 4、体验营销

三、品牌定位与品类规划

- 1、品牌定位

2、品类管理

3、品类管理形式

四、软件外包新产品差异化战略

1、产品差异化战略的类型

2、产品差异化战略的竞争优势

3、产品差异化战略的竞争劣势

第三节 软件外包行业投资战略研究

一、软件外包行业投资战略

二、2026-2031年软件外包行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年软件外包行业主要法规

图表：2021-2026年进出口情况

图表：2021-2026年前gdp初步核算数据

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年固定资产情况

图表：2021-2026年主要工业产品产量及增长速度

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：我国服务外包行业市场结构

图表：中国最佳服务外包企业50强

图表：浙大网新2021-2026年营收情况

图表：中国软件外包行业企业数量结构

图表：中国软件外包行业区域结构

图表：2021-2026年能源业软件外包市场规模估算

图表：能源业软件外包市场竞争的主要企业

图表：2021-2026年金融业软件外包市场规模估算

图表：金融业软件外包市场竞争的主要企业

图表：2021-2026年电信业软件外包市场规模估算

图表：电信业软件外包市场竞争的主要企业

图表：2021-2026年政府软件外包市场规模估算

图表：金融业软件外包市场竞争的主要企业

图表：2021-2026年交通运输、仓储和邮政业软件外包市场规模估算

图表：金融业软件外包市场竞争的主要企业

图表：北京市软件外包市场企业竞争格局

图表：北京市不同所有制企业营收占比

图表：北京市软件外包上服务业发展规划

图表：北京地区服务外包类别构成情况

图表：大连市软件外包市场竞争格局

图表：上海市软件外包市场竞争格局

图表：南京市软件外包市场竞争格局

图表：杭州市软件外包市场竞争格局

图表：杭州西湖数源软件园入园服务

图表：2021-2026年杭州市软件业务收入排名

图表：深圳市软件外包市场竞争格局

图表：广州市软件外包市场竞争格局

图表：西安市软件外包市场竞争格局

图表：日本软件行业产业政策发展途径

图表：博朗软件开发(上海)有限公司经营状况

图表：博朗主要合作伙伴

图表：2021-2026年中软国际盈利能力分析

图表：2021-2026年中软国际运营能力分析

图表：2021-2026年中软国际偿债能力分析

图表：2021-2026年中软国际成长能力分析

图表：东软集团股份有限公司专利申请数量

图表：2021-2026年东软集团成长能力分析

图表：2021-2026年东软集团盈利能力分析

图表：2021-2026年东软集团运营能力分析

图表：2021-2026年博彦科技成长能力分析

图表：2021-2026年博彦科技盈利能力分析

图表：2021-2026年博彦科技运营能力分析

图表：文思海辉退市前投资效益

图表：2021-2026年浙大网新成长能力分析

图表：2021-2026年浙大网新盈利能力分析

图表：2021-2026年浙大网新运营能力分析

图表：奥博杰天软件(北京)有限公司经营状况

图表：2021-2026年浪潮信息盈利能力分析

图表：2021-2026年浪潮信息运营能力分析

图表：2021-2026年浪潮信息偿债能力分析

图表：2021-2026年浪潮信息成长能力分析

图表：软通动力经营情况

图表：福瑞博德软件开发公司经营状况

图表：2021-2026年恒生电子成长能力分析

图表：2021-2026年恒生电子盈利能力分析

图表：2021-2026年恒生电子运营能力分析

图表：2021-2026年新致软件成长能力分析

图表：2021-2026年新致软件盈利能力分析

图表：2021-2026年新致软件运营能力分析

图表：上海新致软件股份有限公司专利申请状况

图表：北京艾斯克雷科技有限责任公司经营状况

图表：大宇宙信息创造(中国)有限公司经营状况

图表：大宇宙信息创造(中国)有限公司专利申请状况

图表：大宇宙信息创造(中国)有限公司主要合作机构

图表：晟峰集团经营状况

图表：宏智科技经营状况

图表：宏智科技(苏州)股份有限公司主要业务领域

图表：宏智科技(苏州)股份有限公司经营理念

图表：2021-2026年凌志软件盈利能力分析

图表：2021-2026年凌志软件运营能力分析

图表：2021-2026年凌志软件偿债能力分析

图表：2021-2026年凌志软件成长能力分析

图表：深圳市深信通软件有限公司经营状况

图表：深信通发展战略

图表：上海微创软件股份有限公司经营状况

图表：2021-2026年信雅达盈利能力分析

图表：2021-2026年信雅达运营能力分析

图表：2021-2026年信雅达偿债能力分析

图表：2021-2026年信雅达成长能力分析

图表：2021-2026年华胜天成盈利能力分析

图表：2021-2026年华胜天成运营能力分析

图表：2021-2026年华胜天成偿债能力分析

图表：2021-2026年华胜天成成长能力分析

图表：2021-2026年万国数据财报

图表：北京尖峰计算机公司国际客户

图表：北京尖峰计算机公司国内客户

图表：产品网络管理示意图

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 228018

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211015/228018.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)