

中国留学服务行业市场运行分析及行业前景预测与趋势展望研究报告(2024-2029版)

报告简介

留学服务指专门为申请过程协助申请学生完成所需文书和材料的准备，海外大学面试及教授日常沟通指导等服务。留学服务协助申请去纽约、伦敦、香港，纽伦港留学的学生多，因此有纽伦港留学的热潮。

留学服务市场规模2016年达到3032亿元，同比增长9.7%，2017年为3396亿元，同比增长12%，2018年为3745亿元，同比增长10.3%，因2020年国内突发疫情情况市场规模急剧下降，2020年市场规模为2553亿元，同比下降-

40.6%。政策与需求推动留学服务产业进化。政策改变竞争格局，推动产业发展。2017年留学中介资格认定审批取消，留学中介失去了牌照护城河，中介行业门槛大幅降低，国际学校、语言培训机构纷纷拓展中介业务，对中介公司截流，留学服务产业进入百家争鸣的时代。此外，居民可支配收入增加带动出国需求。新兴的中产阶级更注重教育，改革开放与全球化背景下，社会发展对人才提出新的要求，催生留学需求。

随着出国留学的“便捷化、低廉化”，越来越多家庭选择让子女出国留学。而出国留学后面临的不仅仅是来自学业的压力，更面对着来自生活的挑战；此外，更是要独立面对生活琐事。其中，租房成了留学生的头等大事；在面对学校宿舍、外出租房、寄宿家庭等多个选择，留学生已经分身乏术。而来随着留学生低龄化的趋势，中国留学后服务市场将进一步扩大。全球新冠疫苗大规模接种启动，这场持续一年之久的疫情正迎终结的曙光，

如果全球疫苗接种推进顺利，最好情况是疫情在2021年下半年得到控制。但由于全球人口规模的庞大，仍需要较长时间得到接种，因此2021年年底前不会出现“群体免疫”，如果后期防疫措施得当，在2024年前全球疫情将全面得到控制。因此，中国留学后服务市场规模将在2024年接近2019年全年的市场规模达到2854亿元，随后以13%左右的增速上升至2026年的3611亿元左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国留学服务行业市场进行了分析研究。报告在总结中国留学服务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国留学服务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为留学服务行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 留学服务行业发展综述

第一节 留学服务行业定义及分类

一、留学服务行业的定义

二、留学服务行业细分业务

第二节 留学服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国留学服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 留学服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 留学服务行业市场环境及影响分析

第一节 留学服务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、留学服务行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、留学服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、留学服务行业发展对社会发展的影响

第四节 行业留学服务“白名单”分析

一、留学中介资质审批取消

二、《留学服务白名单管理办法》

三、已经公布的留学中介“白名单”分析

第三章 国际留学市场运行格局与前景

第一节 留学市场总体运行格局

第二节 美国留学市场现状与前景

一、美国教育体系分析

二、美国留学政策分析

三、美国留学市场优势分析

四、美国留学市场运行概况

五、美国留学费用分析

六、美国留学市场前景预测

第三节 英国留学市场现状与前景

- 一、英国教育体系分析
- 二、英国留学政策分析
- 三、英国留学市场优势分析
- 四、英国留学市场运行概况
- 五、英国留学费用分析
- 六、英国留学市场前景预测

第四节 澳洲留学市场现状与前景

- 一、澳洲教育体系分析
- 二、澳洲留学政策分析
- 三、澳洲留学市场优势分析
- 四、澳洲留学市场运行概况
- 五、澳洲留学费用分析
- 六、澳洲留学市场前景预测

第五节 加拿大留学市场现状与前景

- 一、加拿大教育体系分析
- 二、加拿大留学政策分析
- 三、加拿大留学市场优势分析
- 四、加拿大留学市场运行概况
- 五、加拿大留学费用分析
- 六、加拿大留学市场前景预测

第六节 荷兰留学市场现状与前景

- 一、荷兰教育体系分析
- 二、荷兰留学政策分析

三、荷兰留学市场优势分析

四、荷兰留学市场运行概况

五、荷兰留学费用分析

六、荷兰留学市场前景预测

第七节 德国留学市场现状与前景

一、德国教育体系分析

二、德国留学政策分析

三、德国留学市场优势分析

四、德国留学市场运行概况

五、德国留学费用分析

六、德国留学市场前景预测

第八节 法国留学市场现状与前景

一、法国教育体系分析

二、法国留学政策分析

三、法国留学市场优势分析

四、法国留学市场运行概况

五、法国留学费用分析

六、法国留学市场前景预测

第九节 意大利留学市场现状与前景

一、意大利教育体系分析

二、意大利留学政策分析

三、意大利留学市场优势分析

四、意大利留学市场运行概况

五、意大利留学费用分析

六、意大利留学市场前景预测

第十节 日本留学市场现状与前景

一、日本教育体系分析

二、日本留学政策分析

三、日本留学市场优势分析

四、日本留学市场运行概况

五、日本留学费用分析

六、日本留学市场前景预测

第十一节 韩国留学市场现状与前景

一、韩国教育体系分析

二、韩国留学政策分析

三、韩国留学市场优势分析

四、韩国留学市场运行概况

五、韩国留学费用分析

六、韩国留学市场前景预测

第四章 中国留学服务行业的国际比较分析

第一节 中国留学服务行业的国际比较分析

一、中国留学服务行业竞争力指标分析

二、中国留学服务行业经济指标国际比较分析

三、留学服务行业国际竞争力比较

第二节 全球留学服务行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

二、重点需求客户

三、市场前景展望

第三节 全球留学服务行业服务机构规模分析

一、服务机构数量分析

二、服务机构分布分析

三、服务机构服务项目分析

四、服务机构业务发展分析

第五章 留学服务行业现状调研与趋势

第一节 留学市场发展分析

一、留学市场规模分析

三、留学市场特征分析

三、留学市场发展趋势与前景

第二节 留学服务行业发展现状

一、留学服务经营模式转变

二、留学服务行业运行态势

三、留学服务行业市场需求

四、留学服务进入2.0时代

第三节 留学服务行业调研分析

一、2019-2023年留学意向调查报告

二、2019-2023年出国留学调查报告

第六章 公派留学服务项目发展与前景

第一节 公派留学服务发展现状

一、国家公派出国留学政策规定

二、国家公派留学事业发展历程

三、公派留学市场规模分析

四.2022年公派留学动向分析

第二节 公派研究生项目分析

一、公派研究生项目简介

二、公派研究生项目高校分析

三、公派研究生项目学费资助办法

四、2019-2023年公派研究生项目分析

第三节 公派留学服务发展趋势

一、公派留学服务发展趋势

二、公派留学服务规模潜力分析

三、公派留学服务发展前景

第七章 自费留学服务业务运营分析

第一节 自费留学服务从业人员分析

一、自费留学服务从业人员的基本素养

二、自费留学服务从业人员的培养

第二节 自费出国留学咨询业务分析

一、自费出国留学咨询服务的特征及重要性

二、自费出国留学服务对象层次分析

三、自费出国留学咨询服务的能力要求

四、自费出国留学咨询服务的要点

第三节 国外院校入学申请业务分析

一、国外院校的入学申请条件和要求

二、国外院校入学申请的要点与技巧

三、国外院校入学申请的步骤

第四节 留学签证申请业务分析

- 一、自费出国留学签证的类型
- 二、自费出国留学签证服务的特征及重要性
- 三、从事自费出国留学签证服务应具备的专业知识
- 四、自费出国留学签证服务的要点

第八章 其他留学服务发展现状与趋势

第一节 留学回国服务发展现状与趋势

- 一、留学回国政策分析
- 二、留学回国市场分析
- 三、留学回国服务发展现状
- 四、留学回国服务发展趋势

第二节 来华留学服务发展现状与趋势

- 一、来华留学政策分析
- 二、来华留学市场分析
- 三、来华留学服务发展现状
- 四、来华留学服务发展趋势

第三节 教育外事服务发展现状与趋势

- 一、教育外事服务发展现状
- 二、教育外事服务发展趋势

第九章 自费留学服务竞争与趋势分析

第一节 自费留学服务机构的界定

- 一、自费留学服务机构的界定
- 二、自费留学服务机构产生的背景
- 三、自费留学服务机构的发展历程

第二节 自费留学服务发展现状分析

一、自费留学服务市场需求分析

二、自费留学服务利润空间分析

三、自费留学服务盈利点分析

四、自费留学服务营销策略分析

第三节 自费留学服务竞争态势分析

一、自费留学服务竞争资源分析

二、自费留学服务竞争对手分析

三、自费留学服务核心竞争力分析

第四节 自费留学服务区域分析

一、华北地区自费留学服务分析

二、华南地区自费留学服务分析

三、华东地区自费留学服务分析

四、华中地区自费留学服务分析

五、西南地区自费留学服务分析

六、东北地区自费留学服务分析

七、西北地区自费留学服务分析

第五节 自费留学服务发展趋势分析

一、资源的整合

二、争夺市场份额

三、品牌建设将成新亮点

四、坚持国际教育咨询理念

第十章 留学服务行业领先机构经营形势分析

第一节 北京澳际教育咨询有限公司

一、机构发展概述分析

- 二、机构人才资源分析
- 三、机构经营情况分析
- 四、机构留学国别分析
- 五、机构营销增长分析
- 六、机构行业竞争力分析
- 七、机构品牌影响力分析
- 八、机构发展战略分析
- 九、机构最新动态分析

第二节 北京新东方前途出国咨询有限公司

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构盈利能力分析
- 三、机构运营能力分析
- 四、机构偿债能力分析
- 五、机构发展能力分析
- 六、机构留学合作资源
- 七、机构留学业务分析
- 八、机构发展战略分析
- 九、机构最新动态分析

第三节 广东启德教育服务有限公司

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构人才资源分析
- 三、机构营销模式分析
- 四、机构经济指标分析
- 五、机构品牌影响力分析

六、机构行业竞争力分析

七、机构留学业务分析

八、机构最新动态分析

第四节 金吉列出国留学咨询服务有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构经济指标分析

三、机构发展目标分析

四、机构营销渠道分析

五、机构扩张规划分析

六、机构行业影响力分析

七、机构留学合作资源

八、机构广告投入分析

九、机构最新动态分析

第五节 啄木鸟国际教育咨询(北京)有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构经济指标分析

三、机构留学业务分析

四、机构服务涉及领域分析

五、机构留学国别分析

六、机构品牌影响力分析

七、机构投资效益分析

八、机构发展方向分析

九、机构营销模式分析

第六节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构投资效益分析
- 三、机构留学国别分析
- 四、机构服务市场定位分析
- 五、机构品牌效益分析
- 六、机构留学合作资源
- 七、机构留学业务分析
- 八、机构人才资源分析
- 九、机构市场渠道分析

第七节 北京英华津桥教育文化发展有限公司

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构盈利能力分析
- 三、机构运营能力分析
- 四、机构偿债能力分析
- 五、机构发展能力分析
- 六、机构留学合作资源
- 七、机构留学业务分析
- 八、机构发展战略分析

第八节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构经济指标分析
- 三、机构留学业务分析
- 四、机构服务涉及领域分析
- 五、机构留学国别分析

六、机构品牌影响力分析

七、机构投资效益分析

八、机构发展方向分析

第九节 北京威久咨询有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构人才资源分析

三、机构营销模式分析

四、机构经济指标分析

五、机构品牌影响力分析

六、机构行业竞争力分析

七、机构留学业务分析

八、机构最新动态分析

第十节 北京科润教育文化发展有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构人才资源分析

三、机构经营情况分析

四、机构留学国别分析

五、机构行业竞争力分析

六、机构品牌影响力分析

七、机构发展战略分析

第十一节 上海中锐教育投资有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构经济指标分析

三、机构发展目标分析

四、机构营销渠道分析

五、机构扩张规划分析

六、机构行业影响力分析

七、机构留学合作资源

八、机构下属网点分布分析

九、机构发展规划分析

第十二节 浙江新通留学有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构投资效益分析

三、机构留学国别分析

四、机构服务市场定位分析

五、机构品牌效益分析

六、机构留学合作资源

七、机构留学业务分析

第十三节 北京艾迪国际教育发展有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构盈利能力分析

三、机构运营能力分析

四、机构偿债能力分析

五、机构发展能力分析

六、机构留学合作资源

七、机构留学业务分析

八、机构发展战略分析

第十四节 浙江施强出国服务有限公司

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构经济指标分析
- 三、机构发展目标分析
- 四、机构扩张规划分析
- 五、机构行业影响力分析
- 六、机构留学合作资源

第十五节 北京四达留学服务有限公司

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构人才资源分析
- 三、机构经营情况分析
- 四、机构留学国别分析
- 五、机构营销增长分析
- 六、机构行业竞争力分析
- 七、机构品牌影响力分析
- 八、机构发展战略分析

第十六节 北京金东方国际教育文化交流中心

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构投资效益分析
- 三、机构留学国别分析
- 四、机构服务市场定位分析
- 五、机构品牌效益分析
- 六、机构留学合作资源
- 七、机构留学业务分析

第十七节 中教国际教育交流中心

- 一、机构发展概述分析
- 三、机构经济指标分析
- 四、机构品牌影响力分析
- 五、机构行业竞争力分析
- 六、机构留学业务分析
- 七、机构最新动态分析

第十八节 河南省教育国际交流服务有限公司

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构留学业务分析
- 三、机构服务涉及领域分析
- 四、机构留学国别分析
- 五、机构品牌影响力分析
- 六、机构发展方向分析
- 七、机构最新动态分析

第十九节 青海环球留学出国服务有限公司

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构人才资源分析
- 三、机构营销模式分析
- 四、机构经济指标分析
- 五、机构品牌影响力分析
- 六、机构行业竞争力分析
- 七、机构留学业务分析
- 八、机构最新动态分析

第二十节 北京澳加教育咨询有限公司

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构人才资源分析
- 三、机构经营情况分析
- 四、机构留学国别分析
- 五、机构营销增长分析
- 六、机构行业竞争力分析
- 七、机构品牌影响力分析
- 八、机构发展战略分析
- 九、机构最新动态分析

第二十一节 广州华侨服务中心

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构投资效益分析
- 三、机构留学国别分析
- 四、机构服务市场定位分析
- 五、机构品牌效益分析
- 六、机构留学合作资源
- 七、机构留学业务分析

第二十二节 江苏好年华出国咨询服务有限公司

- 一、机构发展概述分析
- 二、机构经济指标分析
- 三、机构发展目标分析
- 四、机构营销渠道分析
- 五、机构扩张规划分析
- 六、机构行业影响力分析

七、机构留学合作资源

八、机构市场生源分析

九、机构发展规划分析

第二十三节 北京华通信诺国际文化交流有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构盈利能力分析

三、机构运营能力分析

四、机构发展能力分析

五、机构留学合作资源

六、机构留学业务分析

七、机构发展战略分析

第二十四节 哈尔滨加成出国咨询服务有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构投资效益分析

三、机构留学国别分析

四、机构服务市场定位分析

五、机构品牌效益分析

六、机构留学合作资源

七、机构留学业务分析

第二十五节 北京金矢教育信息咨询有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构经济指标分析

三、机构发展目标分析

四、机构营销渠道分析

五、机构扩张规划分析

六、机构行业影响力分析

七、机构留学合作资源

第二十六节 辽宁留学服务有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构人才资源分析

三、机构营销模式分析

四、机构品牌影响力分析

五、机构行业竞争力分析

六、机构留学业务分析

七、机构最新动态分析

第二十七节 东方国际教育交流中心

一、机构发展概述分析

二、机构经济指标分析

三、机构留学业务分析

四、机构服务涉及领域分析

五、机构留学国别分析

六、机构品牌影响力分析

七、机构发展方向分析

第二十八节 吉林省教育留学服务有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构运营能力分析

三、机构偿债能力分析

四、机构发展能力分析

五、机构留学合作资源

六、机构留学业务分析

七、机构发展战略分析

第二十九节 北京世纪博园留学咨询服务有限责任公司

一、机构发展概述分析

二、机构人才资源分析

三、机构经营情况分析

四、机构留学国别分析

五、机构营销增长分析

六、机构行业竞争力分析

七、机构品牌影响力分析

八、机构发展战略分析

九、机构最新动态分析

第三十节 上海留学港教育服务有限公司

一、机构发展概述分析

二、机构经济指标分析

三、机构留学业务分析

四、机构服务涉及领域分析

五、机构留学国别分析

六、机构品牌影响力分析

七、机构投资效益分析

八、机构发展方向分析

第十一章 2024-2029年留学服务行业前景趋势预测

第一节 2024-2029年留学服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年中国留学服务行业供需预测

一、2024-2029年中国留学服务行业资源预测

二、2024-2029年中国留学服务行业增值服务预测

三、2024-2029年中国留学服务市场门槛限制预测

四、2024-2029年中国留学服务行业资源需求规模预测

五、2024-2029年中国留学服务行业资源供需平衡预测

第三节 2024-2029年留学服务市场发展前景

一、2024-2029年留学服务市场发展潜力

二、2024-2029年留学服务市场发展前景展望

三、2024-2029年留学服务细分行业发展前景分析

第四节 2024-2029年留学服务市场发展趋势预测

一、2024-2029年留学服务行业发展趋势

二、2024-2029年留学服务市场规模预测

三、2024-2029年留学服务行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业营销与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年留学服务行业投资分析

第一节 留学服务行业投资特性分析

- 一、留学服务行业进入壁垒分析
- 二、留学服务行业盈利因素分析
- 三、留学服务行业盈利模式分析

第二节 留学服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、留学服务行业投资现状分析

第三节 2024-2029年留学服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、留学服务行业投资机遇

第四节 2024-2029年留学服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、企业风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国留学服务行业投资建议

- 一、留学服务行业未来发展方向

二、留学服务行业主要投资建议

三、中国留学服务企业融资分析

第十三章 2024-2029年留学服务行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年留学服务行业面临的困境

第二节 留学服务企业面临的困境及对策

一、重点留学服务企业面临的困境及对策

二、中小留学服务企业发展困境及策略分析

三、国内留学服务企业的出路分析

第三节 中国留学服务行业存在的问题及对策

一、中国留学服务行业存在的问题

二、留学服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国留学服务市场发展面临的挑战与对策

第五节 当前中国高等教育留学服务贸易发展的新动向、新问题

一、中国高等教育留学服务贸易发展的新动向

二、中国高等教育留学服务贸易发展存在的新问题

三、推进中国高等教育留学服务贸易发展的新举措

第十四章 留学服务行业发展战略研究

第一节 留学服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国留学服务品牌的战略思考

一、留学服务品牌的重要性

二、留学服务实施品牌战略的意义

三、留学服务企业品牌的现状分析

四、中国留学服务企业的品牌战略

五、留学服务品牌战略管理的策略

第三节 留学服务经营策略分析

一、留学服务市场细分策略

二、留学服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、留学服务新产品差异化战略

第四节 留学服务行业投资战略研究

一、2024-2029年留学服务行业投资战略

二、2024-2029年留学服务产业链投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 留学服务行业研究结论及建议

第二节 留学服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和留学服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期图

图表：留学服务行业所处产业链示意图

图表：全球主要经济体2021和2019-2023年第二季度增速

图表：摩根大通全球pmi及分项指标

图表：美国疫情前疫情后就业情况对比

图表：美国pmi和消费者信心指数

图表：美国物价水平

图表：2019-2023年人口变化及平均增长率

图表：2022年我国人口年龄结构情况

图表：与教育行业相关的被取消行政许可事项

图表：2000-2019-2023年美国高校注册留学生人数(万人)

图表：2019-2023年各地区留美人数情况

图表：各地区留美人数占比情况

图表：2019-2023学年在美留学按就读阶段分布(万人)

图表：2019-2023学年在美留学生按学科分布情况

图表：2019-2023学年在美留学院校地区分布情况

图表：2019-2023年入读英国大学申请人数(人)

图表：2019-2023年申请英国大学本科国家分布情况

图表：2019-2023中国留学生申请英国本科人数情况(人)

图表：2019-2023入读英国学校年龄段分布情况

图表：2019-2023英国大学本科专业申请人数情况(人)

图表：2019-2023年澳洲高校留学人数情况(万人)

图表：2019-2023年中国留学生人数情况

图表：2019-2023年加拿大国际留学生人数情况

图表：2019-2023年加拿大高校中中国留学生人数情况

图表：加拿大在读中国学生人数预测

图表：2019-2023年德国高校国际留学生人数情况

图表：2019-2023年德国高校中中国留学生人数情况

图表：2024-2029年德国高校中国留学生人数预测

图表：2019-2023年日本高校国际留学生人数情况

图表：2019-2023年日本高校中国留学生人数情况

图表：2024-2029年日本高校中国留学生人数预测

图表：2012-2019-2023年韩国高校国际留学生人数情况

图表：2019-2023年在韩的国际留学生top2国家人数走势

图表：2019-2023年在韩留学生各国人数占比情况

图表：留学服务行业市场规模情况

图表：留学服务市场规模增长情况

图表：中国留学服务细分领域需求结构情况

图表：我国留学服务机构数量情况

图表：留学服务行业机构数量增长情况

图表：2019-2023年全球留学服务机构分布情况

图表：留学归国人数变化情况

图表：计划出国留学情况分析

图表：2019-2023年中国留生意向留学国家及地区情况

图表：2022年中国本科及以上学历留学人数当前就读专业占比情况

图表：留学目的情况

图表：国家公派出国留学计划规模变化趋势图

图表：我国公派留学人数情况

图表：2019-2023年我国留学回国人数情况

图表：我国留学人数增长率情况

图表：2013年-2019-2023年来华留学人数情况

图表：2019-2023年来华留学生就读院校情况

图表：2019-2023年来华留学生地区分布情况

图表：2014-2019-2023年我国自费留学需求情况(万人)

图表：2019-2023年北京地区主要留学中介机构

图表：山西省教育自费留学服务中心简介

图表：山西大任国际教育交流有限公司简介

图表：山西华达出国留学咨询服务服务有限公司简介

图表：河北省国际教育交流服务中心简介

图表：秦皇岛燕大国际教育交流中心简介

图表：保定河大国际教育服务中心简介

图表：2019-2023年浙江主要自费留学中介机构

图表：郑州市大华教育咨询有限公司简介

图表：河南省教育国际交流服务有限公司简介

图表：河南省轻大教育文化交流有限公司简介

图表：河南财经学院国际文化教育交流中心简介

图表：河南一鸣出国留学服务有限公司简介

图表：郑州教育对外交流服务中心简介

图表：河南金城出国留学培训交流有限公司简介

图表：河南波瑞吉文化发展有限公司简介

图表：开封育达出国留学咨询服务服务有限公司简介

图表：河南省志成科技教育咨询服务服务有限公司简介

图表：河南腾达咨询服务有限公司简介

图表：河南百姓外事服务有限责任公司简介

图表：河南远大出国留学服务有限公司简介

图表：河南省华源教育咨询服务有限公司简介

图表：河南诚信出国服务有限公司简介

图表：辽宁留学服务有限公司简介

图表：辽宁省国际交流中心简介

图表：辽宁寰兴经贸文化教育有限公司简介

图表：沈阳亨泰来信息咨询服务有限公司简介

图表：大连外院留学服务中心简介

图表：大连鑫泉科教咨询有限公司简介

图表：大连伟世科贸有限公司简介

图表：大连奔腾经济技术合作有限公司简介

图表：大连文理国际交流有限公司简介

图表：2019-2023年北京新东方前途出国咨询有限公司盈利能力

图表：2019-2023年北京新东方前途出国咨询有限公司运营能力

图表：2019-2023年北京新东方前途出国咨询有限公司偿债能力

图表：2019-2023年北京新东方前途出国咨询有限公司发展能力

图表：嘉华世达合作机构分布

图表：2019-2023年北京立思辰科技股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年北京立思辰科技股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力

图表：2019-2023年北京立思辰科技股份有限公司发展能力

图表：2019-2023年北京威久咨询有限公司成长能力

- 图表：北京金东方国际教育文化交流中心盈利能力
- 图表：北京金东方国际教育文化交流中心获得荣誉
- 图表：中教国际教育交流中心盈利能力
- 图表：河南省教育国际交流服务有限公司获得荣誉
- 图表：广州华侨服务中心盈利能力
- 图表：江苏好年华出国咨询服务有限公司盈利能力
- 图表：北京华通信诺国际文化交流有限公司盈利能力
- 图表：哈尔滨加成出国咨询服务有限公司盈利能力
- 图表：辽宁留学服务有限公司分支机构
- 图表：东方国际教育交流中心盈利能力
- 图表：吉林省教育留学服务有限公司股东信息
- 图表：上海留学港教育服务有限公司盈利能力
- 图表：2024-2029年留学服务市场规模容量情况
- 图表：2024-2029年我国留学服务市场营业收入预测
- 图表：2022年1-8月我国主要投资分项
- 图表：2019-2023年留学服务行业细分赛道融资情况
- 图表：2019-2023年留学服务各阶段融资情况
- 图表：2024-2029年我国留学服务市场规投资规模预测
- 图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211015/228022.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)