

中国智慧物流行业市场发展分析及行业发展趋势与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

智慧物流是指通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式。

本报告利用中道泰和长期对智慧物流行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智慧物流行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国智慧物流行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智慧物流行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助智慧物流企业、学术科研单位、投资企业准确了解智慧物流行业最新发展动向，及早发现智慧物流行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握智慧物流行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避智慧物流行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 智慧物流行业的基本概述

1.1 智慧物流概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 智慧物流特点

1.2 智慧物流的作用

1.2.1 降低物流成本

1.2.2 促进产购销融合

1.2.3 消费者节约成本

1.2.4 成为物流技术支撑

1.2.5 提高政府工作效率

1.2.6 促进当地经济发展

1.3 智慧物流的功能

1.3.1 识别感知功能

1.3.2 最佳决策功能

1.3.3 定位追溯功能

第二章 中国智慧物流行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展

2.1.2 服务业pmi指数

2.1.3 消费品市场规模

2.1.4 中国经济发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 智能制造

2.2.2 行业发展规划

2.2.3 商贸物流标准化

2.2.4 产业融合升级政策

2.2.5 “互联网” 快递

2.2.6 “十四五” 发展重点

2.3 社会环境

2.3.1 互联网普及率

2.3.2 人口规模结构

2.3.3 网购市场兴起

2.4 技术环境

2.4.1 大数据

2.4.2 云计算

2.4.3 电商技术

第三章 2019-2023年中国物流行业总体分析

3.1 2019-2023年中国物流市场发展现状

3.1.1 行业运行特征

3.1.2 市场发展规模

3.1.3 行业发展热点

3.1.4 景气度分析

3.2 2019-2023年中国物流市场竞争分析

3.2.1 区域竞争情况

3.2.2 企业竞争情况

3.2.3 融资并购现状

3.3 国家三大战略推动的物流体系建设

3.3.1 经济发展需求

3.3.2 体系建设要求

3.3.3 体系建设思路

3.3.4 体系建设策略

3.4 中国物流行业发展存在的问题

3.4.1 物流业分布不均衡

3.4.2 从业人员素质不高

3.4.3 物流成本相对较高

3.4.4 物流业管理不规范

3.5 中国物流行业发展策略分析

3.5.1 构建高效服务体系

3.5.2 优化产业组织结构

3.5.3 促进产业联动发展

3.5.4 完善物流市场体系

3.5.5 物流的可持续发展

3.5.6 推进区域协调发展

3.5.7 加快国际物流发展

第四章 2019-2023年中国智慧物流行业发展分析

4.1 2019-2023年中国智慧物流行业发展综述

4.1.1 行业发展概况

4.1.2 产业发展地位

4.1.3 行业发展必要性

4.1.4 智慧物流产业链

4.1.5 市场发展现状

4.1.6 行业效益分析

4.1.7 智慧物流装备

4.2 智慧物流产业创建流程

4.2.1 基础数据库建立

4.2.2 推进业务流程优化

4.2.3 信息采集跟踪系统

4.2.4 车辆人员智能管理

4.2.5 落实智能订单管理

4.2.6 积极推广战略联盟

4.2.7 危机管理应对机制

4.2.8 智慧物流技术更新

4.3 流程生产产业智慧物流的发展

4.3.1 乳品行业

4.3.2 制药行业

4.3.3 纺织服装业

4.4 离散生产产业智慧物流的发展

4.4.1 轮胎工厂

4.4.2 汽车工厂

4.5 2019-2023年智慧物流行业区域发展分析

4.5.1 天津

4.5.2 洛阳

4.5.3 宁波

4.5.4 广州

4.6 中国智慧物流产业发展存在的问题

4.6.1 物流企业发展不成熟

4.6.2 物流信息标准制定落后

4.6.3 缺乏完善的信息化平台

4.7 推进中国智慧物流发展的对策建议

4.7.1 建立健全政策法规

4.7.2 培养物流管理人才

4.7.3 建设信息化标准体系

4.7.4 建立物流信息化平台

第五章 2019-2023年中国智慧物流技术发展分析

5.1 自动识别技术

5.1.1 技术发展概述

5.1.2 主要技术发展

5.1.3 技术实际应用

5.1.4 自动识别系统

5.2 人工智能技术

5.2.1 技术发展概述

5.2.2 人工智能方法

5.2.3 技术发展趋势

5.3 数据仓库技术

5.3.1 技术发展概述

5.3.2 数据仓库特征

5.3.3 技术发展动因

5.3.4 数据仓库技术

5.3.5 技术系统框架

5.4 数据挖掘技术

5.4.1 数据挖掘概述

5.4.2 技术特点分析

5.4.3 技术发展优势

5.4.4 技术发展问题

第六章 2019-2023年智能物流自动化体系及设备发展分析

6.1 智能物流自动化系统发展概况

6.1.1 系统基本定义

6.1.2 系统细分结构

6.1.3 市场发展规模

6.1.4 市场竞争形势

6.1.5 体系框架建设

6.1.6 自动化物流普及率

6.2 智能物流自动化体系运行环节分析

- 6.2.1 生产环节
- 6.2.2 后道包装
- 6.2.3 码垛环节
- 6.2.4 分拣环节
- 6.2.5 流通环节
- 6.3 智能物流自动化立体仓库发展分析
 - 6.3.1 构成部分及分类
 - 6.3.2 自动化仓储优势
 - 6.3.3 全球自动仓储发展
 - 6.3.4 国内立体仓储现状
 - 6.3.5 自动化立库市场
 - 6.3.6 智能物流仓储系统
 - 6.3.7 市场竞争形势分析
 - 6.3.8 仓储盈利模式分析
 - 6.3.9 市场发展趋势分析
- 6.4 智能物流自动输送与分拣系统分析
 - 6.4.1 系统发展概述
 - 6.4.2 行业发展现状
 - 6.4.3 设备市场规模
 - 6.4.4 市场竞争格局
 - 6.4.5 产业发展模式
 - 6.4.6 技术研发趋势
 - 6.4.7 发展规模预测
- 6.5 仓储物流机器人系统发展分析

6.5.1 市场发展动因

6.5.2 影响运作流程

6.5.3 新品研发动态

6.5.4 市场典型产品

6.5.5 未来发展趋势

第七章 2019-2023年电商物流行业发展分析

7.1 2019-2023年中国电商物流行业现状

7.1.1 电商物流影响

7.1.2 行业发展特点

7.1.3 市场发展规模

7.1.4 行业重点事件

7.1.5 行业发展动向

7.2 2019-2023年电商物流市场竞争格局

7.2.1 全球市场格局

7.2.2 国内市场格局

7.2.3 行业并购动态

7.3 电商物流行业配送模式分析

7.3.1 自营物流模式

7.3.2 物流联盟模式

7.3.3 物流一体化模式

7.3.4 第三方物流模式

7.3.5 第四方物流模式

7.4 中国电商物流行业存在的问题

7.4.1 行业发展难题

7.4.2 企业经营困境

7.4.3 转型升级挑战

7.4.4 物流装备问题

7.5 中国电商物流行业发展策略

7.5.1 行业发展建议

7.5.2 依法壮大物流业

7.5.3 物流装备突破方向

第八章 2019-2023年冷链物流行业发展分析

8.1 2019-2023年中国冷链物流行业现状

8.1.1 冷链物流概述

8.1.2 物流适用范围

8.1.3 行业发展形势

8.1.4 市场发展规模

8.1.5 市场投资情况

8.1.6 国内外发展对比

8.2 中国生鲜农产品冷链物流发展分析

8.2.1 行业发展现状

8.2.2 硬件设施情况

8.2.3 行业覆盖区域

8.2.4 冷冻物流模式

8.2.5 发展面临挑战

8.2.6 问题应对措施

8.3 中国水产品冷链物流发展分析

8.3.1 行业发展现状

8.3.2 行业发展问题

8.3.3 产业应对措施

8.4 中国冷链物流市场面临的挑战

8.4.1 技术创新不足

8.4.2 冷链物流成本高

8.4.3 设施布局不合理

8.4.4 产品标准化程度低

8.5 中国冷链物流行业的应对措施

8.5.1 加强宏观管理

8.5.2 建立追溯信息系统

8.5.3 推进产业技术创新

8.5.4 促进农业规模化生产

8.6 中国冷链物流行业发展前景分析

8.6.1 行业发展机遇

8.6.2 市场发展前景

8.6.3 发展规模预测

第九章 2019-2023年医药物流行业发展分析

9.1 2019-2023年中国医药物流行业现状

9.1.1 医药电商概述

9.1.2 市场规模分析

9.1.3 行业发展模式

9.1.4 市场发展动态

9.1.5 市场发展潜力

9.2 中国医药行业冷链物流分析

9.2.1 产业发展必要性

9.2.2 市场供需情况

9.2.3 行业发展问题

9.2.4 行业应对措施

9.2.5 市场发展趋势

9.3 医院医药物流管理的模式创新

9.3.1 物流管理创新系统

9.3.2 创新模式结构分析

9.3.3 优化后的医药物流

9.4 中国重点区域医药物流发展分析

9.4.1 吉林省

9.4.2 山西省

9.4.3 石家庄

9.4.4 宁波市

9.5 中国医药物流存在的问题

9.5.1 行业成本过高

9.5.2 管理理念落后

9.5.3 政策体制不完善

9.5.4 高素质人才缺乏

9.6 中国医药物流的发展对策

9.6.1 发展第三方物流

9.6.2 创造良好政策环境

9.6.3 培养专业物流人才

9.6.4 提高企业盈利能力

第十章 2019-2023年煤炭物流行业发展分析

10.1 2019-2023年中国煤炭物流行业发展综述

10.1.1 行业发展现状

10.1.2 市场竞争情况

10.1.3 行业发展政策

10.1.4 产业转型发展

10.2 煤炭物流需求影响因素分析

10.2.1 需求影响因素体系

10.2.2 宏观需求因素影响

10.2.3 行业需求动因分析

10.3 面向物流企业的煤炭物流金融模式

10.3.1 煤炭物流金融的概念

10.3.2 煤炭物流金融的特点

10.3.3 煤炭物流金融的模式

10.3.4 煤炭物流金融实施对策

10.4 煤炭物流园区发展分析

10.4.1 园区发展条件

10.4.2 园区建设模式

10.4.3 园区销售模式

10.5 2019-2023年煤炭物流行业重点区域分析

10.5.1 山西省

10.5.2 内蒙古

10.5.3 黑龙江

10.5.4 福州市

10.6 我国煤炭物流业存在的问题

10.6.1 战略定位不明

10.6.2 物流成本偏高

10.6.3 信息化程度低

10.6.4 技术手段落后

10.6.5 服务功能单一

10.7 发展绿色高效现代化煤炭物流的建议

10.7.1 引入现代物流理念

10.7.2 加快内部体制改革

10.7.3 推广现代信息技术

10.7.4 加强人才队伍建设

10.7.5 整合煤炭配送系统

10.7.6 煤炭运销的绿色发展

第十一章 2019-2023年电力物流行业发展分析

11.1 2019-2023年中国电力物流行业发展综述

11.1.1 电力物流体系

11.1.2 电力物流特点

11.1.3 行业发展现状

11.1.4 能效体系建设

11.2 电力物流行业管理转型分析

11.2.1 电力物流转型必然性

11.2.2 电力企业物流的特点

11.2.3 信息一体化平台作用

11.2.4 电力物流管理信息化

11.2.5 电力物流管理转型措施

11.3 电力物流可持续发展模式分析

11.3.1 行业可持续发展重点

11.3.2 可持续发展方向分析

11.3.3 可持续发展构建重点

11.4 电力物流管理存在的问题

11.4.1 流通服务单一化

11.4.2 缺乏物流管理人才

11.4.3 物流信息化不完善

11.4.4 运用erp系统不熟

11.4.5 垄断经营影响效率

11.5 完善电力物流管理的对策

11.5.1 构建高效的物流组织

11.5.2 协同物流体系的运作

11.5.3 深化物流经营化机制

11.5.4 加速信息网络的建设

11.5.5 加强资源的优化配置

11.5.6 实行招投标管理制度

11.5.7 加强物流人才的培养

第十二章 2019-2023年烟草物流行业发展分析

12.1 中国烟草物流行业综述

12.1.1 烟草物流的概述

12.1.2 对烟草物流要求

12.1.3 烟草物流的地位

12.1.4 烟草物流信息化

- 12.1.5 烟草物流仓储系统
- 12.1.6 烟草现代物流体系
- 12.2 2019-2023年中国烟草物流市场发展动态
 - 12.2.1 重点企业发展
 - 12.2.2 园区建设动态
 - 12.2.3 拥抱“互联网”
- 12.3 2019-2023年烟草物流行业重点区域分析
 - 12.3.1 湖南省
 - 12.3.2 云南省
 - 12.3.3 重庆市
- 12.4 烟草物流行业多元化经营分析
 - 12.4.1 多元化经营概述
 - 12.4.2 多元化经营意义
 - 12.4.3 多元化经营优势
 - 12.4.4 指导思想及原则
 - 12.4.5 多元化经营模式
- 12.5 基于b2b的烟草物流共同配送模式探析
 - 12.5.1 共同配送的发展
 - 12.5.2 b2b的共同配送模式
 - 12.5.3 共同配送的制约因素
- 12.6 烟草行业现行物流管理中存在的问题
 - 12.6.1 物流效率较低
 - 12.6.2 信息化程度低
 - 12.6.3 作业人员素质低

12.6.4 订单量小且分散

12.6.5 卷烟库存的分散

12.7 烟草行业物流管理问题的相关对策

12.7.1 启用绿色物流

12.7.2 优化业务流程

12.7.3 引进新技术设施

12.7.4 培养专业物流人才

12.7.5 加强物流信息化建设

12.7.6 建设工商物流一体化

第十三章 2019-2023年不同运输方式智慧物流发展分析

13.1 中国公路物流智能化分析

13.1.1 公路港功能及其优势

13.1.2 公路港智能物流配送

13.1.3 公路港城市配送平台

13.1.4 公路港助力智能物流

13.1.5 智能公路港项目动态

13.1.6 公路港行业发展建议

13.1.7 公路港发展前景展望

13.2 中国铁路物流智能化分析

13.2.1 国外发展经验

13.2.2 企业竞争优势

13.2.3 市场合作动态

13.2.4 园区建设动态

13.2.5 渝新欧铁路物流

13.2.6 行业发展问题

13.2.7 发展对策分析

13.3 中国港口物流智能化分析

13.3.1 港口智能化概况

13.3.2 智慧港口物流架构

13.3.3 智能港口物流现状

13.3.4 智慧港口关键技术

13.3.5 智慧港口建设目标

13.3.6 智慧港口物流规划

13.3.7 智慧港口项目动态

13.4 中国航空物流智能化分析

13.4.1 空港物流发展特点

13.4.2 空港物流产生效应

13.4.3 全球空港物流经验

13.4.4 智慧航运建设动态

13.4.5 航空物流面临挑战

13.4.6 行业发展应对策略

第十四章 2019-2023年多式联运行业发展分析

14.1 多式联运发展概述

14.1.1 多式联运概述

14.1.2 多式联运特点

14.1.3 联运业务程序

14.1.4 行业发展必要性

14.2 国际市场发展经验借鉴

14.2.1 美国

14.2.2 德国

14.2.3 加拿大

14.3 国际多式联运运输组织形式

14.3.1 海陆联运

14.3.2 陆桥运输

14.3.3 海空联运

14.4 中国多式联运市场发展综述

14.4.1 发展动因分析

14.4.2 多式联运政策支持

14.4.3 多式联运发展优势

14.4.4 多式联运发展劣势

14.4.5 行业发展面临的问题

14.5 多式联运行业前景展望

14.5.1 行业发展方向

14.5.2 行业发展契机

14.5.3 市场前景乐观

第十五章 2019-2023年中国智慧物流园区发展分析

15.1 中国智慧物流园区发展概况

15.1.1 园区发展规模

15.1.2 园区规划设计

15.1.3 园区发展潜力

15.2 杭州空港经济区

15.2.1 园区发展概况

15.2.2 物流发展目标

15.2.3 园区发展优势

15.2.4 园区功能布局

15.2.5 发展规划分析

15.3 郑州国际物流园区

15.3.1 园区发展概况

15.3.2 园区发展环境

15.3.3 发展形势分析

15.3.4 园区战略定位

15.3.5 发展保障措施

15.3.6 园区发展对策

15.4 上海外高桥保税物流园区

15.4.1 园区发展概况

15.4.2 园区政策功能

15.4.3 业务模式分析

15.4.4 园区转型发展

15.4.5 园区发展对策

15.5 其他

15.5.1 嘉兴现代物流园

15.5.2 象山现代物流园区

15.5.3 贵州智慧商贸物流港

第十六章 2019-2023年中国智慧物流相关产业发展分析

16.1 物联网

16.1.1 全球市场发展现状

- 16.1.2 国内市场发展形势
- 16.1.3 市场发展规模现状
- 16.1.4 市场发展动态分析
- 16.1.5 市场发展面临的问题
- 16.1.6 行业发展应对措施
- 16.1.7 未来发展前景展望
- 16.2 云计算
 - 16.2.1 行业发展价值
 - 16.2.2 市场发展现状
 - 16.2.3 市场竞争动态
 - 16.2.4 行业发展问题
 - 16.2.5 关键发展战略
 - 16.2.6 未来发展趋势
- 16.3 地理信息产业
 - 16.3.1 产业发展价值
 - 16.3.2 市场发展规模
 - 16.3.3 行业政策利好
 - 16.3.4 转型发展需求
 - 16.3.5 行业发展困境
 - 16.3.6 转型发展对策
 - 16.3.7 市场发展前景
- 16.4 rfid
 - 16.4.1 市场规模现状
 - 16.4.2 行业竞争格局

16.4.3 典型应用分析

16.4.4 技术研发进展

16.4.5 行业发展困境

16.4.6 产业应对措施

16.4.7 市场发展前景

第十七章 中国智慧物流重点企业发展分析

17.1 亚马逊

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 经济效益分析

17.1.3 转型智慧物流

17.1.4 构建物流体系

17.1.5 智慧物流技术

17.1.6 业务盈利模式

17.2 菜鸟物流

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 经济效益分析

17.2.3 转型智慧物流

17.2.4 构建物流体系

17.2.5 智慧物流技术

17.2.6 业务盈利模式

17.3 顺丰速运

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 经济效益分析

17.3.3 转型智慧物流

17.3.4 构建物流体系

17.3.5 智慧物流技术

17.3.6 业务盈利模式

17.4 京东

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 经济效益分析

17.4.3 转型智慧物流

17.4.4 构建物流体系

17.4.5 智慧物流技术

17.4.6 业务盈利模式

17.5 其他企业

17.5.1 联邦快递

17.5.2 圆通快递

17.5.3 韵达快递

第十八章 中国智慧物流行业前景展望

18.1 中国物流行业发展前景分析

18.1.1 行业发展趋势

18.1.2 投资机会分析

18.1.3 行业机遇分析

18.1.4 市场规模预测

18.2 中国智慧物流行业前景预测

18.2.1 未来发展形势

18.2.2 投资规模预测

18.2.3 仓储设备规模

18.2.4 agv市场规模

18.2.5 rfid市场预测

18.2.6 自动化物流需求

图表目录

图表：2022年人口数及其构成

图表：2019-2023年国内生产总值及其增速

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年全国一般公共预算支出

图表：2019-2023年国家外汇储备

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：2019-2023年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：2022年网络购物市场品牌渗透率

图表：2019-2023年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：大数据关键技术

图表：大数据技术关注度

图表：全国九大物流区域布局

图表：2022年物流行业企业融资情况

图表：2022年被投资的物流企业的类别情况

图表：2022年物流企业融资数量和金额情况

图表：2022年物流企业融资数量和规模情况

图表：2022年物流行业投资并购情况

图表：2022年国内外物流行业收购情况

图表：智慧物流行业结构

图表：现代物流发展阶段回顾

图表：现代物流运行流程

图表：智慧物流在工业4.0生态系统中的地位

图表：生产与物流在工业4.0中的发展阶段

图表：中国、美国、日本物流成本占gdp的比重

图表：中国物流成本占比构成

图表：智慧物流产业价值链

图表：中国智慧物流体系市场总量及增长情况

图表：2019-2023年智慧物流各模块市场总额

图表：自动化立体仓库与传统仓库特点比较

图表：平库、立库投资对比

图表：中国物流装备进化过程

图表：2022年中国物流装备各细分市场发展增速

图表：2019-2023年中国物流装备重点细分市场总额及其增速

图表：2022年中国物流装备行业各细分领域增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211016/228075.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)