

中国粉类化妆品行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

本报告利用中道泰和长期对粉类化妆品行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合粉类化妆品行业的背景，深入而客观地剖析了中国粉类化妆品行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境 with 行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据粉类化妆品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是粉类化妆品行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助粉类化妆品行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 2019-2023年国际化妆品市场运行总况分析

第一节 2019-2023年国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况

- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场发展势头良好

第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述
- 五、日本化妆品市场发展趋势

第五节 韩国

- 一、韩国化妆品市场发展回顾
- 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展
- 四、韩国天然化妆品产业概述

第二章 2019-2023年世界粉类化妆品市场发展概况

第一节 2019-2023年世界粉类化妆品市场发展现状

- 一、全球粉类化妆品市场特征分析
- 二、世界主要粉类化妆品价格走势
- 三、国外粉类化妆品品牌格局分析

第二节 2019-2023年世界主要国家粉类化妆品运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2024-2029年世界粉类化妆品发展趋势分析

第三章 世界知名品牌粉类化妆品在华市场运行浅析

第一节 兰芝laneige

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 雅芳avou

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 香奈儿(尔)chanel

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四节 资生堂shiseido

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章 2019-2023年中国化妆品市场发展状况分析

第一节 2019-2023年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品市场发展回顾
- 二、化妆品市场发展的总体概述
- 三、国内化妆品市场结构分析
- 四、中国化妆品网购市场现状

第二节 2019-2023年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2019-2023年中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2019-2023年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2019-2023年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第五章 2019-2023年中国粉类化妆品市场运行环境解析

第一节 2019-2023年中国粉类化妆品经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国化妆品行业政策环境分析

一、化妆品生产企业卫生规范

二、进出口化妆品检验检疫管理办法

三、eec化妆品规程

四、化妆品卫生监督条例

五、化妆品卫生监督条例实施细则

六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节 2019-2023年中国粉类化妆品社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第六章 2019-2023年中国粉类化妆品市场发展现状综述

第一节 2019-2023年中国粉类化妆品市场运行格局分析

- 一、中国粉类化妆品供给情况
- 二、中国粉类化妆品消费情况
- 三、中国粉类化妆品价格走势

第二节 2019-2023年中国粉类化妆品市场营销现状

- 一、品牌营销简述
- 二、营销模式分析
- 三、营销渠道分析

第三节 2019-2023年中国粉类化妆品市场存在的问题分析

第七章 2019-2023年中国粉类化妆品市场细分产品市场运营情况

第一节 粉饼

- 一、国内粉饼市场消费情况
- 二、中国粉饼价格走势分析
- 三、2024-2029年中国粉饼市场发展前景

第二节 粉底液

- 一、中国粉底液需求情况分析
- 二、中国粉饼价格分析
- 三、功能类粉底液发展势头
- 四、粉底液市场发展机遇与挑战

第三节 婴儿爽身粉

- 一、婴儿爽身粉市场供需分析
- 二、婴儿爽身粉市场运行中存在的问题
- 三、婴儿爽身粉品牌分析

第八章 2019-2023年中国粉类化妆品消费者行为及心理调查

第一节 粉类化妆品市场调查对象情况分析

- 一、消费者年龄结构调查
- 二、消费者肌肤类型情况
- 三、消费者主要肌肤问题调查结果
- 四、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 粉类化妆品消费者消费习惯调查

- 一、粉饼消费者购买频次调查
- 二、消费者对粉饼价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、粉饼专卖店对消费者的吸引程度调查
- 五、消费者对粉饼功效情况调查
- 六、消费者对粉饼香型香气期望情况调查

第三节 粉类化妆品消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国粉饼品牌偏好调查
- 三、消费者粉饼品牌构成
- 四、中国最受欢迎的粉饼品牌分析

第九章 2019-2023年中国化妆品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国化妆品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国化妆品制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国化妆品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 货值分析

第四节 2019-2023年中国化妆品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2023年中国化妆品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2019-2023年中国粉类化妆品产品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国美容品或化妆品及护肤品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国美容品或化妆品及护肤品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国美容品或化妆品及护肤品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国美容品或化妆品及护肤品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2019-2023年中国粉类化妆品市场竞争格局透析

第一节 2019-2023年中国粉类化妆品市场竞争现状

一、粉类化妆品品牌竞争

二、粉类化妆品价格竞争

三、粉类化妆品营销方式竞争

第二节 2019-2023年中国粉类化妆品行业集中度分析

一、粉类化妆品市场集中度分析

二、粉类化妆品行业区域集中度分析

第三节 2019-2023年中国粉类化妆品专营店竞争格局分析

第四节 2019-2023年中国粉类化妆品市场竞争分析

第十二章 中国粉类化妆品行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 雅芳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2024-2029年中国粉类化妆品发展趋势与前景展望

第一节 2024-2029年中国粉类化妆品市场发展前景

- 一、天然化妆品的市场前景广阔
- 二、婴儿爽身粉行业发展前景分析
- 三、功能型粉底液发展前景分析

第二节 2024-2029年中国粉类化妆品市场发展趋势

- 一、化妆品市场整体发展趋势分析
- 二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化
- 三、各细分市场的发展趋势分析

第三节 2024-2029年中国粉类化妆品市场预测分析

- 一、粉类化妆品产量预测
- 二、粉类化妆品需求预测
- 三、粉类化妆品价格走势预测

第四节 2024-2029年中国粉类化妆品行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2024-2029年中国粉类化妆品行业投资机会及规避指引

第一节 2024-2029年中国粉类化妆品行业投资周期分析

第二节 2024-2029年中国粉类化妆品行业投资机会分析

- 一、粉底与护肤功能配合营销
- 二、区域投资机会分析
- 三、品牌的投资机会分析

第三节 2024-2029年中国粉类化妆品行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 建议

图表目录

图表：2019-2023年中国化妆品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2019-2023年中国化妆品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2019-2023年中国化妆品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2019-2023年中国化妆品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2022年中国化妆品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2022年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2022年中国化妆品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2022年中国化妆品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2019-2023年中国化妆品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国化妆品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国化妆品制造出口 货值分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国化妆品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国化妆品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国化妆品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国化妆品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2019-2023年中国美容品或化妆品及护肤品进口数量分析

图表：2019-2023年中国美容品或化妆品及护肤品进口金额分析

图表：2019-2023年中国美容品或化妆品及护肤品出口数量分析

图表：2019-2023年中国美容品或化妆品及护肤品出口金额分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211021/228468.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)