**中国数字中台行业市场发展分析及发展前景与投资前景研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

数字中台是将企业的共性需求进行抽象，并打造成平台化、组件化的系统能力，以接口、组件等形式共享给各业务单元使用，通过所有关联业务的数据/流程统一收集、可视化、分析，为运营和决策提供全流程的整体参考、反馈，实现运营与管理的闭环。在技术层面，数字中台是更接近前端业务并被前端业务项目所集成的aPaaS。简单来说，可以将中台理解成企业业务能力素质的平台，前台需复用的东西都可以放到中台来，中台再把企业资源整合输送回去，主要是支撑前台业务的快速变化，最终目的还是要提升企业的用户响应力，赋能企业快速、低成本的创新。

对企业而言，数字中台主要是业务中台、数据中台两种类型，而用户中台、内容中台是数据中台的特殊形式。业务中台是基础，将企业经营管理涉及的业务场景流程标准化、数据化，进而反馈到数据中台，通过大数据、机器学习等方式数据资产化，驱动业务创新发展，两者相辅相成，相互演进融合，形成增强闭环。

2019年中国数字中台规模为22.2亿元，同比增长72.1%。2020年市场规模达到65.75亿元。预测2021年中国数字中台市场规模为113.16亿元，至2026年市场规模突破千亿，达到1290.51亿元。

中国数字中台产业链可以分为上中下游三部分，其中上游的参与者主要是网络、硬件、云服务等基础服务的提供商，中游是各种类型的中台企业，而下游就是不同行业的客户。

中台的目标是用数据解决业务问题，而当今市场需求和业务需求的变化速度极快，对数据的实时性要求很高，大量的数据也形成高昂的计算成本，对于中台服务提供商来说，要在控制项目费用的前提下，持续输出数据能力、技术能力和行业能力以解决业务问题，并不容易。数字中台在企业中有着广泛的应用场景，从财务核算到部门间数据传输，从订单管理到用户画像，均可应用。但由于各行业的信息化基础不同，以及数据化运营的迫切程度不同，各个行业对数据应用的需求不同，即使是同一行业内，不同公司的需求也不同。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网等公布和提供的大量资料，首先分析了国内数字中台业的发展，接着对中国数字中台业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对数字中台企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了数字中台业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数字中台业有个系统深入的了解、或者想投资数字中台业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

**报告目录**

**第一章 中国数字中台行业发展概述**

第一节 数字中台行业发展情况概述

一、数字中台行业相关定义

二、数字中台行业基本情况介绍

三、数字中台行业发展特点分析

四、数字中台行业需求主体分析

第二节 数字中台基本特征

一、数字中台的位置

二、数字中台应用场景

三、数字中台的运营特征

四、数字中台与erp的关系

第三节 中国数字中台行业生命周期分析

一、数字中台行业生命周期理论概述

二、数字中台行业所属的生命周期分析

第四节 数字中台商业路径

一、解决方案项目制收费

二、saas模式收费

三、增值服务收费

第五节 中国数字中台行业进入壁垒分析

一、数字中台行业资金壁垒分析

二、数字中台行业技术壁垒分析

三、数字中台行业人才壁垒分析

四、数字中台行业品牌壁垒分析

五、数字中台行业其他壁垒分析

**第二章 中国数字中台产业发展环境分析**

第一节 数字中台在企业信息化进程中的作用

一、企业信息化建设向数据驱动演进，中台是必经之路

二、数字中台的应用价值增强数字运营力及业务影响力，提升企业竞争力

三、数字中台的本质数字能力的再分工，更类似于业务端的paas

四、数字中台的类型“业务中台+数据中台”双中台是主要类型

第二节 数字中台发展环境

一、数字化浪潮下，消费者需求多样化，企业竞争越来越激烈

二、需求端驱动业务数据化让企业对数据价值有了更深的认识

三、技术发展驱动互联网进入下半场，企业对系统敏捷化的诉求成了刚需

**第三章 中国数字中台行业运行情况**

第一节 中国数字中台行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字中台行业市场规模分析

第三节 中国数字中台行业供应情况分析

第四节 中国数字中台行业需求情况分析

第五节 中国数字中台行业发展趋势分析

一、中国数字中台市场规模企业增加，行业迎来爆发期

二、中国数字中台行业发展挑战

三、企业信息化水平相对滞后，数字中台全面落地仍有挑战

四、技术和产品成熟度不足，对客户业务的理解程度是最大的挑战

五、细分领域将出现通用saas组件

六、场景和数据深度整合让场景价值凸显

七、跨界融合延伸服务体系，数字生态成为竞争关键

**第四章 中国数字中台所属行业运行数据监测**

第一节 中国数字中台所属行业总体规模分析

一、企业结构分析

二、行业资产化

第二节 中国数字中台所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字中台所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

**第五章 2019-2023年中国数字中台市场格局分析**

第一节 中国数字中台行业竞争现状分析

一、中国数字中台行业竞争情况分析

二、中国数字中台行业主要品牌分析

第二节 中国数字中台行业集中度分析

一、中国数字中台行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字中台行业市场集中度分析

第三节 中国数字中台行业存在的问题

第四节 中国数字中台行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字中台行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

**第六章 数据中台功能架构**

第一节 大数据平台

一、数据采集

二、数据接入

三、数据清洗/计算

四、数据存储

第二节 数据资产管理平台

一、元数据管理

二、数据标准管理

三、数据模型管理

第三节 数据服务平台

一、自助分析平台(bi)

1、数据接入

2、数据处理

3、数据分析与可视化

4、内容分发与基础服务

二、标签管理系统

三、数据应用

1.智能营销系统

2.舆情监测系统

3.经营风险监控

**第七章 不同行业/企业数字中台架构对比**

第一节 银行业数据架构体系

一、银行业数据架构图

二、银行业数据中台运营原理及运营效果

第二节 零售行业中台架构体系

一、零售业中台架构图

二、零售业中台架构运营原理及运营效果

第三节 阿里中台架构

一、阿里中台架构图

二、阿里中台架构运营原理及运营效果

第四节 网易严选中台架构

一、网易严选中台架构图

二、网易严选中台架构运营原理及运营效果

**第八章 数字中台产业链分析**

第一节 数字中台产业链构成

一、数字中台产业链构成

二、数字中台产业链图谱

第二节 数字中台产业链上游

一、基础支撑

二、基础云服务

第三节 数字中台产业链下游【应用】

一、零售

二、金融

三、数字政府

四、医疗

**第九章 业务中台和数据中台企业分析**

第一节 金谍管易云

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第二节 伯俊软件

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第三节 启明星辰

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第四节 用友软件

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第五节 云徙

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第六节 数澜科技

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

第七节 奇点云

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

第八节 袋鼠云

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

第九节 同盾科技

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

第十节 浩鲸科技

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

**第十章 2024-2029年中国数字中台行业发展前景分析与预测**

第一节 中国数字中台行业未来发展前景分析

一、数字中台行业国内投资环境分析

二、中国数字中台行业市场机会分析

三、中国数字中台行业投资增速预测

第二节 中国数字中台行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字中台行业市场发展预测

一、中国数字中台行业市场规模预测

二、中国数字中台行业市场规模增速预测

三、中国数字中台行业产值规模预测

四、中国数字中台行业产值增速预测

五、中国数字中台行业供需情况预测

第四节 中国数字中台行业盈利走势预测

一、中国数字中台行业毛利率预测

二、中国数字中台行业净利率预测

**第十一章 2024-2029年中国数字中台行业投资风险与营销分析**

第一节 数字中台行业投资风险分析

一、数字中台行业政策风险分析

二、数字中台行业技术风险分析

三、数字中台行业竞争风险分析

四、数字中台行业其他风险分析

第二节 数字中台行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

**第十二章 2024-2029年中国数字中台行业发展策略及投资建议**

第一节 中国数字中台行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数字中台行业营销渠道策略

一、数字中台行业渠道选择策略

二、数字中台行业营销策略

第三节 中国数字中台行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字中台行业重点投资区域分析

二、中国数字中台行业重点投资产品分析

**图表目录**

图表：数字中台的分类

图表：2019-2023年中国数字中台应用场景分析

图表：数字中台发展阶段

图表：2019-2023年中国数字中台行业市场规模(亿元)

图表：2019-2023年数字中台行业销售收入(亿元)

图表：2022年上半年数字中台行业盈利能力

图表：2022年上半年数字中台行业偿债能力

图表：2022年上半年数字中台行业营运能力

图表：银行业数据架构图

图表：架构设计和数据分层

图表：数据中台数据架构与逻辑分层

图表：电商数据资产架构图

图表：阿里业务中台架构图

图表：业务中台化-产品形态

图表：业务中台化-全局架构

图表：业务中台化-业务创新和智能化

图表：阿里核心业务架构

图表：阿里数据中台架构

图表：阿里技术全栈全景图

图表：阿里技术平台底座

图表：阿里中台组织架构

图表：业务中台建设路径

图表：企业中台战略升级的4个方面

图表：阿里业务中台建设方法论

图表：网易严选数据体系图

图表：场景化数据产品

图表：2019-2023年中国数字中台行业产业链及企业图谱

图表：伯俊科技产品

图表：启明星辰产品

图表：用友云产品分类及商业模式

图表：云徙科技产品

图表：同盾科技产品服务

图表：2024-2029年中国数字中台市场规模

图表：2024-2029年中国数字中台行业产值(亿元)

图表：2024-2029年中国数字中台行业毛利率

图表：2024-2029年中国数字中台行业净利率

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211021/228563.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20211021/228563.shtml)