

中国生猪养殖行业发展分析及发展趋势与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，受环保政策和行业周期性和波动性因素的影响，我国生猪存栏量近年来呈下降趋势。2018年我国生猪存栏量有4.3亿头，至2019年下降至3.10亿头，2020年有所回升达到4.07亿头的水平。

目前我国生猪存栏量已基本恢复至常年状态的90%以上。2021年二季度末，生猪存栏达43911万头，同比增加9915万头，增长29.2%，比一季度末增长5.6%;其中能繁殖母猪存栏达4564万头，同比增加934万头，增长25.7%，比一季度末增长5.7%。

数据显示，2017-

2020年我国生猪产量呈下降趋势，2020年我国生猪产量达4113万吨。2021年上半年，中国生猪产能不断恢复，猪肉产量2715万吨，增加717万吨，增长35.9%。

猪价下跌的根本原因是市场供应能力逐步改善。今年以来，全国能繁母猪存栏量持续增长，基础产能持续恢复，生猪出栏显著增加。2021年上半年，生猪出栏达33742万头，比上年同期增加8639万头，增长34.4%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生猪养殖行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生猪养殖行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生猪养殖行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生猪养殖行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生猪养殖产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生猪养殖行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国生猪养殖行业发展综述

第一节 行业定义与统计指标

一、行业定义

二、行业涵盖领域

三、主要统计指标

第二节 生猪养殖行业产业链简析

一、生猪养殖产业链涵盖领域

二、生猪养殖行业上下游相关性分析

三、生猪价格对产业链各环节利润影响

第二章 中国生猪养殖行业发展环境简析

第一节 生猪养殖行业政策环境分析

一、生猪产业扶持政策分析

1、生猪良种繁育和标准化规模养殖

2、生猪调出大县奖励政策

3、能繁母猪补贴政策

4、能繁母猪保险政策

5、生猪疫病防控政策

二、生猪养殖行业相关法规

1、《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读

2、《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析

3、《全国生猪优势区域布局规划》分析

三、生猪养殖行业发展规划

1、肉类产业“十四五”规划

2、食品工业“十四五”发展规划

3、轻工业调整和振兴规划

第二节 生猪养殖行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、美国宏观经济环境分析

2、欧洲宏观经济环境分析

3、日本宏观经济环境分析

4、新兴国家经济环境分析

二、中国宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

四、行业与经济环境相关性

五、行业与社会环境相关性

第三节 生猪养殖行业技术环境分析

一、种猪繁育技术分析

二、生猪疫病防控技术分析

三、提高养猪瘦肉率技术分析

第四节 生猪养殖行业社会环境分析

一、中国肉类生产消费情况分析

二、中国猪肉生产消费情况分析

三、居民收入对行业的影响

四、农业资源对行业的影响

第三章 国外生猪养殖行业发展现状及经验借鉴

第一节 全球生猪养殖发展现状与趋势

一、全球生猪养殖发展特点

二、全球生猪养殖发展规模

三、全球生猪养殖发展趋势

第二节 美国生猪养殖发展现状及经验借鉴

第三节 日本生猪养殖发展现状及经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国生猪养殖行业发展现状、趋势与前景

第一节 生猪养殖所属行业经营情况分析

一、生猪养殖所属行业经营规模分析

- 1、生猪存栏规模分析
- 2、生猪出栏规模分析
- 3、生猪养殖产值规模
- 4、生猪养殖规模化分析

二、生猪养殖所属行业经营效益分析

- 1、生猪养殖成本结构
- 2、生猪价格走势分析
- 3、猪粮比盈亏平衡点
- 4、生猪养殖行业利润
- 5、生猪养殖盈利特征

三、生猪养殖细分市场发展分析

- 1、种猪市场运营现状
- 2、仔猪市场运营现状

第二节 生猪养殖行业竞争格局分析

一、生猪养殖行业市场集中分析

二、生猪养殖行业区域竞争情况

- 1、生猪养殖总体地域分布
- 2、生猪出栏量区域集中度
- 3、各地区生猪出栏量对比
- 4、各地区生猪养殖规模比较

三、生猪养殖行业五力竞争分析

四、生猪养殖企业兼并收购分析

第三节 生猪养殖行业对外贸易分析

一、生猪养殖行业进出口状况综述

二、生猪养殖行业出口市场分析

三、生猪养殖行业进口市场分析

四、生猪养殖行业进出口前景及建议

第四节 生猪养殖行业发展趋势分析

一、行业养殖模式变化趋势

二、行业经营模式变化趋势

三、猪肉制品消费变化趋势

四、区域差异化发展趋势

五、行业竞争格局变化趋势

第五节 生猪养殖行业发展前景预测

第五章 中国生猪行业养殖关联行业发展现状与趋势分析

第一节 生猪饲料行业分析

一、饲料原材料市场分析

1、玉米市场运营情况分析

2、豆粕市场运营情况分析

3、鱼粉市场运营情况分析

4、赖氨酸市场运营情况分析

二、饲料加工行业发展分析

1、饲料行业经营情况

2、猪饲料结构变化情况

3、饲料加工行业竞争格局

4、饲料加工行业发展趋势

三、饲料行业主要产品分析

- 1、猪用配合饲料产品市场分析
- 2、猪用浓缩饲料产品市场分析
- 3、猪预混合饲料产品市场分析

第二节 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

- 一、屠宰行业屠宰能力分析
- 二、屠宰行业市场集中度分析
- 三、屠宰行业供求平衡分析
- 四、屠宰及肉类加工行业盈利能力分析
- 五、屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

第三节 肉类产品冷链物流发展分析

- 一、中国肉类冷链物流发展现状
 - 1、肉类冷链物流流通率分析
 - 2、肉类冷链物流腐损率分析
 - 3、肉类冷链物流普及度分析
 - 4、温度波动对肉品质的影响
 - 5、肉类冷链物流的体系分析
 - 6、肉类冷链政府的重视程度
 - 7、肉类产品的流通特点分析
- 二、肉类冷链物流市场前景预测

第四节 生猪养殖行业销售环节分析

- 一、热鲜肉及切割肉销售市场
- 二、冷冻肉及冷却肉销售市场
- 三、加工肉制品销售市场

第三部分 市场全景调研

第六章 中国生猪生态养殖模式发展分析

第一节 生猪生态养殖模式发展概况

一、生猪生态养殖模式的含义

二、生猪生态养殖模式的特征

三、发展生猪生态养殖业意义

四、生猪生态养殖的模式划分

第二节 生猪生态养殖基本模式分析

一、散养、放养与种养结合模式

二、立体养殖模式

三、以沼气为纽带的种养模式

四、以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

第三节 生猪生态养殖典型模式分析

一、猪-沼-果生态型养猪模式

二、达标排放环保型养猪模式

三、漏缝地面-免冲洗-减排放环保型养猪模式

四、生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式

第四节 生猪生态养殖技术要点分析

一、生猪生态养殖关键要素

二、生猪生态养殖技术分析

1、资源转化利用技术

2、废物综合利用技术

三、生猪生态养殖发展建议

第七章 中国生猪养殖行业商业模式分析

第一节 生猪养殖模式发展分析

一、独立养殖模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

二、“公司+农户”模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

三、“公司+小区+农户”模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

四、“公司+基地+农户”模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

五、“公司+基地+合作社+农户”模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

第二节 生猪养殖企业典型模式分析

一、广东温氏模式分析

1、温氏模式的特点

2、温氏模式运作方法

3、温氏模式成功关键

4、温氏模式运营效果

二、河南牧原模式分析

1、牧原模式的特点

2、牧原模式运作方法

3、牧原模式成功关键

4、牧原模式运营效果

三、雏鹰养殖模式分析

1、雏鹰模式的特点

2、雏鹰模式运作方法

3、雏鹰模式成功关键

4、雏鹰模式运营效果

第三节 新兴生猪养殖模式深度解析

一、国内猪肉消费趋势深度解析

二、新兴技术在生猪养殖中的应用分析

三、“壹号土猪”养殖模式深度解析

四、网易物联网养猪模式的探索解析

五、高金优质生猪养殖模式深度解析

第四节 生猪规模化养殖发展分析

一、生猪养殖规模划分标准

二、生猪规模化养殖发展分析

三、生猪规模化养殖优势分析

1、抵御行业周期性风险方面

2、抵御行业疫病风险方面

四、生猪散养机会成本分析

五、规模化养殖与散养对比分析

第五节 生猪养殖企业产业整合分析

一、生猪养殖产业构造分析

二、生猪养殖产业链整合分析

1、生猪养殖产业链整合动向

2、生猪养殖产业链整合方式

3、生猪养殖产业链整合影响

三、生猪养殖产业链整合案例

1、公司发展简介

2、公司产业链的形成

3、公司产业链构造过程

4、公司构建产业链实施的策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国生猪养殖重点区域发展现状与潜力分析

第一节 生猪养殖行业布局与发展优劣势

一、主要养殖资源及环境指标

二、生猪养殖行业区域优劣势分析

1、沿海生猪产区发展优劣势

2、东北生猪产区发展优劣势

3、中部生猪产区发展优劣势

4、西南生猪产区发展优劣势

三、生猪出栏区域分布情况分析

第二节 沿海生猪产区发展潜力分析

第三节 东北生猪产区发展潜力分析

第四节 中部生猪产区发展潜力分析

第五节 西南生猪产区发展潜力分析

第九章 生猪养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 湖南正虹科技发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 武汉天种畜牧股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 上海东方种畜场有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 深圳市农牧实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 河北明慧养猪集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 北京大发正大有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 湖南大康牧业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年生猪养殖行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年生猪养殖市场发展前景

一、2024-2029年生猪养殖市场发展潜力

二、2024-2029年生猪养殖市场发展前景展望

三、2024-2029年生猪养殖细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年生猪养殖市场发展趋势预测

一、2024-2029年生猪养殖行业发展趋势

二、2024-2029年生猪养殖市场规模预测

1、生猪养殖行业市场容量预测

2、生猪养殖行业销售收入预测

三、2024-2029年生猪养殖行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年生猪养殖行业投资机会与风险防范

第一节 生猪养殖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、生猪养殖行业投资现状分析

1、生猪养殖产业投资经历的阶段

2、2019-2023年生猪养殖行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国生猪养殖行业风险投资状况

4、2024-2029年我国生猪养殖行业的投资态势

第二节 2024-2029年生猪养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生猪养殖行业投资机遇

第三节 2024-2029年生猪养殖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国生猪养殖行业投资建议

一、生猪养殖行业未来发展方向

二、生猪养殖行业主要投资建议

三、中国生猪养殖企业融资分析

1、中国生猪养殖企业ipo融资分析

2、中国生猪养殖企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年生猪养殖行业面临的困境及对策

第一节 2022年生猪养殖行业面临的困境

第二节 生猪养殖企业面临的困境及对策

第三节 中国生猪养殖行业存在的问题及对策

第四节 中国生猪养殖市场发展面临的挑战与对策

第十三章 生猪养殖行业发展战略研究

第一节 生猪养殖行业发展战略研究

第二节 对我国生猪养殖品牌的战略思考

第三节 生猪养殖经营策略分析

第四节 生猪养殖行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 生猪养殖行业研究结论及建议

第二节 生猪养殖子行业研究结论及建议

第三节 生猪养殖行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：生猪养殖行业产业链

图表：2019-2023年中国生猪存栏规模分析

图表：2019-2023年中国能繁母猪存栏规模分析

图表：2019-2023年中国生猪出栏规模分析

图表：2019-2023年全国生猪产值变化情况

图表：生猪规模养殖户vs散户出栏天数

图表：生猪规模养殖户vs散户日增重

图表：生猪养殖成本构成

图表：2019-2023年22个省市平均生猪价格变化情况

图表：stata线性回归法下总存栏量对猪价影响程度

图表：stata线性回归法下饲料价格对猪价影响程度

图表：生猪养殖盈利周期表(假设猪粮比6.0)

图表：2019-2023年生猪成本利润率变化情况

图表：2019-2023年全国生猪出栏价格走势

图表：2019-2023年生猪猪粮比走势

图表：2006年以来养殖盈利模型生产的单猪盈利随生猪价格波动曲线

图表：2019-2023年生猪养殖盈利模型拟合的盈利图

图表：能繁母猪存栏量和生猪价格散点图

图表：2019-2023年22个省市平均猪仔价格变化情况

图表：我国生猪养殖地域分布

图表：2019-2023年生猪出栏量区域集中度

图表：目前各主要生猪养殖地区生猪养殖规模比较

图表：饲料供应商议价能力分析

图表：加工及零售商议价能力分析

图表：2019-2023年中国各类肉类消费量分布图

图表：2019-2023年生猪养殖行业兼并收购分析

图表：2019-2023年生猪养殖行业进出口状况表

图表：2019-2023年生猪养殖行业进出口状况图

图表：2019-2023年生猪养殖行业出口状况表

图表：2019-2023年生猪养殖行业出口状况图

图表：2019-2023年生猪养殖行业出口产品

图表：2022年生猪养殖行业出口产品结构

图表：2019-2023年生猪养殖行业进口状况表

图表：2019-2023年生猪养殖行业进口状况图

图表：2019-2023年中国生猪养殖行业进口产品

图表：猪肉制品消费量的趋势性影响因素

图表：我国各生猪规模年出栏量增速列表

图表：2024-2029年我国各生猪规模年出栏生猪占比预测图

图表：2024-2029年猪肉消费量预测

图表：2019-2023年生猪存栏量变动图

图表：中国生猪价格走势预测

图表：2019-2023年我国玉米产销情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211026/228978.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)