

运动装市场发展分析及行业投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

运动装是专用于体育运动竞赛或从事户外体育活动穿用的服装。多为休闲服装。专用于体育运动竞赛的服装。通常按运动项目的特定要求设计制作。

运动装在广义上还包括从事户外体育活动穿用的服装。现多泛指用于日常生活穿着的运动休闲服装。

运动装研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国运动装市场进行了分析研究。报告在总结中国运动装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国运动装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为运动装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 运动装行业发展概述

第一节 运动装的概念

一、运动装的界定

二、运动装的特点

第二节 运动装行业发展成熟度

一、运动装行业发展周期分析

二、运动装行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国运动装行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国运动装行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

- 1、从保障居民消费力着眼
- 2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控
- 3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、运动装行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国运动装行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国运动装行业市场发展分析

第一节 运动装行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 运动装行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国运动装行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 运动装行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年运动装行业市场发展趋势

第四章 中国运动装行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国运动装行业市场供给分析

一、运动装整体供给情况分析

二、运动装重点区域供给分析

第二节 运动装行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国运动装行业市场供给趋势

一、运动装整体供给情况趋势分析

二、运动装重点区域供给趋势分析

三、影响未来运动装供给的因素分析

第五章 运动装行业产品价格分析

第一节 中国运动装行业产品历年价格回顾

第二节 中国运动装行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国运动装行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 运动装主要上下游产品分析

第一节 运动装上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 运动装行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2022年中国运动装行业渠道分析及策略

第一节 运动装行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对运动装行业的影响

三、主要运动装企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 运动装行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 运动装行业营销策略分析

一、中国运动装营销概况

二、运动装营销策略探讨

三、运动装营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国运动装行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国运动装产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国运动装产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国运动装产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国运动装产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国运动装产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国运动装产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国运动装产业利润总额分析

一、2019-2023年中国运动装产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国运动装产业资产负债分析

一、2019-2023年中国运动装产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国运动装行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国运动装行业区域市场分析

第一节 华北地区运动装行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区运动装行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区运动装行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区运动装行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区运动装行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区运动装行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区运动装行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对运动装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年运动装行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外运动装竞争分析

二、2019-2023年我国运动装市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要运动装企业动向

第十一章 运动装企业竞争策略分析

第一节 运动装市场竞争策略分析

一、2022年运动装市场增长潜力分析

二、2022年运动装主要潜力品种分析

三、现有运动装产品竞争策略分析

四、潜力运动装品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 运动装企业竞争策略分析

第三节 运动装行业产品定位及市场推广策略分析

一、运动装行业产品市场定位

二、运动装行业广告推广策略

三、运动装行业产品促销策略

四、运动装行业招商加盟策略

五、运动装行业网络推广策略

第十二章 运动装企业竞争分析

第一节 李宁(中国)体育用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 安踏(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 开云(中国)企业管理有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 三六一度(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 特步(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 阿迪达斯体育(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 耐克商业(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 露露乐蒙贸易(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 运动装行业投资战略研究

第一节 运动装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国运动装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、运动装实施品牌战略的意义

三、运动装企业品牌的现状分析

四、我国运动装企业的品牌战略

五、运动装品牌战略管理的策略

第三节 运动装行业投资战略研究

图表目录

图表：运动装行业生命周期图

图表：运动装产品国内、国际市场成熟度对比

图表：运动装产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年运动装产品消费量变化图

图表：2019-2023年运动装企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年运动装产品产能分析

图表：2019-2023年中国运动装产业工业总产值分析

图表：2019-2023年运动装不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年运动装不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国运动装产业主营业务收入分析

图表：2019-2023年运动装不同规模企业主营业务收入分析

图表：2019-2023年运动装不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国运动装产业销售成本分析

图表：2019-2023年运动装不同规模企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年运动装不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国运动装产业利润总额分析

图表：2019-2023年运动装不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年运动装不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年中国运动装产业资产负债分析

图表：2019-2023年运动装不同规模企业资产比较分析

图表：2019-2023年运动装不同规模企业负债比较分析

图表：2019-2023年运动装不同所有制企业资产比较分析

图表：2019-2023年运动装不同所有制企业负债比较分析

图表：2019-2023年我国运动装行业销售利润率

图表：2022年我国运动装行业偿债能力情况

图表：2022年我国运动装行业营运能力情况

图表：2019-2023年我国运动装行业资产增长率

图表：2019-2023年我国运动装行业利润增长率

- 图表：运动装行业"波特五力"分析
- 图表：生命周期各发展阶段的影响
- 图表：2024-2029年运动装产品消费预测
- 图表：2024-2029年运动装市场规模预测
- 图表：2024-2029年运动装行业总产值预测
- 图表：2024-2029年运动装行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年运动装行业总资产预测
- 图表：2024-2029年中国运动装供给量预测
- 图表：2024-2029年中国运动装产量预测
- 图表：2024-2029年中国运动装需求量预测
- 图表：2024-2029年中国运动装供需平衡预测
- 图表：运动装行业新进入者应注意的障碍分析
- 图表：2024-2029年影响运动装行业运行的有利因素
- 图表：2024-2029年影响运动装行业运行的稳定因素
- 图表：2024-2029年影响运动装行业运行的不利因素
- 图表：2024-2029年我国运动装行业发展面临的挑战
- 图表：2024-2029年我国运动装行业发展面临机遇
- 图表：2024-2029年运动装行业经营风险及控制策略
- 图表：2024-2029年运动装行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211028/229352.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)