

中国通用航空行业发展分析及行业发展前景与投资价值研究报告(2026-2031版)

报告简介

航空产业是大国崛起和综合国力的标志，也是现代国防不可或缺的重要内容，是国家安全的重要保证，是经济社会发展的重要支撑。近年来高速发展的通用航空产业，在整个航空产业中占有越来越重要的地位。所谓通用航空，是指除军事、警务、海关缉私飞行和公共商业航空运输飞行以外的航空活动，用于此类活动的飞机统称为通用飞机。通用航空产业以公务机、轻型飞机、直升机、运动飞机等飞机制造为核心，以航空租赁和航空运输为主干，集研发、制造、销售和运营服务为一体，涉及庞大的周边和地面产品集群，产业链长，经济拉动效应高，对一、二、三产业都有巨大的带动作用，是促进产业结构调整与升级的有效途径。近年来，虽然中国通用航空产业规模不断扩大，但中国通用航空产业整体规模仍然较小，基础设施建设相对滞后，低空空域管理改革进展缓慢，航空器自主研发制造能力不足，通用航空运营服务薄弱，与经济社会发展和新兴航空消费需求仍有较大差距。

一直以来，通用航空都是民航发展的重点，尤其是随着中国低空开放战略的实施，国内通用航空发展将迎来快速发展期，预计未来十年，通用航空将会成为继干线飞机、支线飞机之后另一个迅速崛起的朝阳产业。据初步统计，2020年，全行业运输收入水平为4.20元/吨公里，比上年降低0.41元/吨公里。其中，客运收入水平4.93元/吨公里，比上年降低0.51元/吨公里；货邮运输收入水平2.53元/吨公里，比上年提高1.09元/吨公里。通用航空是战略性新兴产业，产业链条长、服务领域广、带动作用强。随着政策落实，低空空域的开放，机场建设快速扩张。近年来我国通用航空机队规模保持较快增长。截至2020年底，获得通用航空经营许可证的通用航空企业523家。其中，华北地区111家，东北地区45家，华东地区131家，中南地区120家，西南地区64家，西北地区33家，新疆地区19家。2020年底，通用航空在册航空器总数达到2892架，其中，教学训练用飞机1018架。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家民航局、国家商务部、国家空管委、国务院发展研究中心、国际航空运输协会、中

国通用航空协会(CGAA)、中国交通运输协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国通用航空及各子行业的发展状况、上下游发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了中国通用航空行业发展状况和特点,以及中国通用航空行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的通用航空行业发展态势作了详细分析,并对通用航空行业进行了趋向研判,是通用航空经营、开发企业,服务、投资机构等单位准确了解目前通用航空行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 通用航空行业发展综述 1

第一节 通用航空业的产业链上下游市场概述 1

一、飞机制造市场分析 1

1、固定翼飞机制造 1

2、直升机制造分析 1

3、零部件制造分析 2

二、通用机场建设状况 3

1、通用机场数量分析 3

2、运输机场建设规划 3

3、通用机场建设需求 6

4、通用机场规模预测 9

三、飞机维修市场分析 9

四、执照培训市场分析 10

五、飞机租赁市场分析 10

六、空管系统建设情况 11

第二章 通用航空行业市场环境及影响分析 12

第一节 行业经济环境分析(e) 12

- 一、宏观经济形势分析 12
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 16

第二节 行业社会环境分析(s) 17

- 一、通用航空产业社会环境 17
- 二、社会环境对行业的影响 20
- 三、通用航空产业发展对社会发展的影响 20

第三节 行业技术环境分析(t) 22

- 一、通用航空技术分析 22
- 二、通用航空技术发展水平 23
 - 1、中国通用航空行业技术水平所处阶段 23
 - 2、与国外通用航空行业的技术差距 24
- 三、通用航空技术发展分析 25
 - 1、adsb技术在通用航空飞行中的应用 25
 - 2、通用航空技术标准介绍 27
- 四、行业主要技术发展趋势 27
- 五、技术环境对行业的影响 28

第三章 全球通用航空行业的发展分析 29

第一节 全球通用航空发展概况分析 29

- 一、全球通用航空飞机规模分析 29
- 二、全球通用航空产业分布 29

三、全球通用航空业务结构分析 29

四、全球通用航空安全飞行状况 30

五、全球通用航空飞行员训练情况 31

六、全球主要通用飞机制造商 31

1、西锐飞机设计制造公司 31

2、加拿大庞巴迪宇航集团 32

3、美国湾流宇航公司 33

4、欧洲直升机股份有限公司 34

5、奥地利钻石飞机制造公司 35

第二节 全球通用航空交付量与营业状况 35

一、全球通用航空生产状况 35

二、全球通用航空交付量分析 36

三、全球通用航空主要需求客户分布 36

四、全球通用航空销售额及走势 36

第三节 全球通用航空交付量 36

一、活塞式飞机交付情况 36

二、涡桨飞机交付量的强劲增长 37

三、公务机交付增长情况 38

第四章 国际通用航空行业发展分析及经验借鉴 40

第一节 全球通用航空市场总体情况分析 40

一、全球通用航空行业的发展特点 40

二、全球通用航空机队规模分析 42

三、全球通用航空业务结构分析 42

四、全球通用飞机交付量和成交金额 42

五、全球直升机交付量和成交金额 43

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 43

一、欧洲 43

1、欧洲通用航空制造市场份额 43

2、英国通用航空业的发展状况 44

3、法国通用航空业的发展状况 44

4、德国通用航空业的发展状况 45

二、美国 45

1、美国通用航空业发展状况分析 45

2、美国通用航空发展规模分析 63

3、美国通用飞机出口情况分析 63

三、澳大利亚 64

1、澳大利亚通用航空产业特点 64

2、澳大利亚通用航空发展历程 66

3、政府对通用航空的扶持政策 67

4、澳大利亚通用航空发展趋势 68

四、新西兰 69

1、新西兰通用航空的发展现状 69

2、新西兰航空产业的发展历程 69

3、新西兰通用航空产业的发展趋势 70

五、巴西 70

1、巴西通用航空业发展分析 70

2、巴西通用航空的产业特点 71

3、巴西通用航空发展趋势 72

第五章 中国通用航空产业运行状况分析 74

第一节 中国通用航空行业发展现状 74

一、中国通用航空业发展概述 74

二、中国发展通用航空的必要性 74

三、中国通用航空业的发展特点 78

四、中国低空开放再次扩大试点 79

五、中国与世界通用航空水平差距 80

六、通用航空行业存在的问题 80

1、不够重视通用航空的发展 80

2、中国的航空制造技术相对落后 81

3、整体的基础配套不够齐全 81

第二节 中国通用航空运营企业及业务分析 82

一、中国通用航空企业数量分析 82

二、中国通用航空企业现状分析 82

三、中国通用航空业务类型分析 84

第三节 中国通用航空运营市场规模分析 85

一、通用航空注册飞机数量分析 85

二、中国通用航空市场规模分析 85

三、通用航空市场业务结构分析 85

四、全国通用航空产业园分布图 86

第四节 通用航空产业对区域经济产业的影响 87

一、工业航空产业 87

二、教学培训产业 87

三、旅游产业 87

四、航空文化产业 88

第五节 中国民营通用航空产业发展分析 88

一、民营资本涌入通用航空市场 88

二、中国民营通用航空政策支持 88

三、国内民营通用航空业新动向 93

四、民营进入通航所面临的挑战 94

五、民营资本进入通航相关策略 95

六、民营通用航空未来发展展望 95

第六节 临空经济区通用航空产业发展分析 96

一、通航产业在临空经济区发展概况 96

二、临空经济区通用航空产业发展特征 96

三、临空经济区通用航空产业发展措施 97

第七节 通用航空业制约因素及发展策略 98

一、通用航空业发展的机遇与挑战 98

二、通用航空业发展的政策性壁垒 104

三、通用航空业发展运营体制壁垒 104

四、未来中国通用航空改革发展建议 105

五、中国通用航空业发展的基本思路 106

六、促进中国通用航空发展的路径选择 107

第六章 中国通用航空行业整体运行指标分析 108

第一节 中国通用航空行业规模分析 108

一、运输航空飞机和通航飞机比例 108

二、通用航空企业数量及航空器拥有量 108

三、中国通用航空飞机完成作业时间 108

四、通用航空年载客量 108

五、从事通用航空行业飞行员数量 109

六、中国通用航空行业市场需求规模 109

第二节 通用航空机场数量分析 109

一、民用机场数量 109

二、通用航空机场数量 110

第三节 通用航空产业链发展规模分析 110

一、通用航空飞机交付量 110

二、通用航空飞机销售额 110

三、通用航空行业年产值 110

四、中国民航维修业产值 111

五、通用航空带来经济产值占gdp比重 111

第七章 中国通用航空市场供需形势分析 112

第一节 通用航空行业生产分析 112

一、机体材料、零部件生产基地分布 112

二、飞行航空器研发设计分析 112

三、飞机制造出厂性能质量检测分析 114

第二节 中国通用航空市场供需分析 115

一、中国通用航空行业供给情况 115

二、中国通用航空行业需求情况 116

三、中国通用航空行业供需平衡分析 117

第三节 中国通用航空配套市场供需现状分析 117

一、中国航空发动机及机载设备市场分析 117

1、航空发动机的定义及类别 117

2、航空发动机研发特点分析 118

3、中国通航发动机产业格局 119

二、中国通用航空配套设施设备市场分析 120

1、通航配套设施设备 120

2、机场设备市场分析 120

三、中国通航配套服务商市场现状分析 121

1、通用航空配套服务分析 121

2、飞机维修市场发展分析 121

第八章 通用航空飞行培训行业现状分析 122

第一节 通用航空飞行培训行业发展分析 122

一、通用航空培训市场需求分析 122

二、航空培训市场发展情况分析 122

三、通用航空培训市场发展机遇	123
四、通用航空培训行业发展策略	124
五、通用航空培训产业投资案例	126
六、航空飞行培训市场状况分析	127
1、航空飞行培训市场现状	127
2、航空飞行学员来源分析	127
3、航空飞行培训费用分析	127
4、航空飞行员的培养模式	128
5、航空飞行培训资质院校	129
第二节 直升机飞行培训市场发展分析	130
一、直升机飞行培训市场现状	130
二、直升机驾照培训流程分析	130
三、直升机驾照培训机构分析	131
四、直升机飞行培训市场前景	132
第三节 私人飞机驾照培训发展分析	133
一、飞机驾照培训市场现状	133
二、私人飞机驾照培训费用	133
三、飞机驾照培训市场前景	134
第四节 航空飞行培训模拟器市场分析	135
一、航空飞行培训模拟器市场现状	135
二、航空飞行培训模拟机需求分析	135
三、航空飞行培训教练机需求分析	136

1、航空飞行教练机的保有量 136

2、航空飞行教练机需求分析 136

四、航空飞行培训模拟器需求前景 137

第九章 中国通用航空细分应用领域发展形势分析 138

第一节 农用航空市场需求分析 138

一、农用航空的特点分析 138

二、农林作业的市场特点分析 138

三、农用航空的发展瓶颈 138

四、国外农用航空发展分析 138

五、农用航空技术发展分析 139

六、农用航空市场前景预测 141

第二节 工业航空市场需求分析 141

一、工业航空特点分析 141

二、工业航空盈利能力分析 141

三、海洋石油服务市场分析 141

1、海油开发发展状况分析 141

2、深海油气开发状况分析 142

3、海上直升机服务市场分析 143

4、海上直升机服务市场前景分析 144

第三节 航空速递市场运行透析 144

一、中国航空速递发展历程 144

二、中国航空速递发展规模 145

三、中国航空速递竞争格局 145

四、中国航空速递市场发展趋势 146

五、国际航空速递业发展造成的影响 146

六、国际航空速递企业投资中国现状及趋势 148

第四节 航测航摄市场运行透析 149

一、中国航空摄影分析 149

二、中国航空探测线长度分析 150

三、技术发展及技术先进性分析 150

四、中国航测航摄市场需求分析 152

五、中国航测航摄发展趋势预测 152

第五节 航空旅游市场运行透析 153

一、航空旅游发展特点 153

二、航空旅游发展模式 154

三、航空旅游与陆地旅游的优劣对比 155

四、航空旅游发展前景展望 156

第六节 公务飞行市场运行透析 157

一、公务机发展概述 157

二、公务机的运行种类和商业模式探讨 158

三、公务飞行区域发展潜力分析 164

四、公务机市场多种运营形式 164

五、直升机公务飞行市场发展趋势预测分析 168

第七节 气象服务市场运行分析 169

一、通用航空气象资料现状 169

1、气象资料来源 169

2、获取气象资料的方式 169

3、高度层信息和探测资料 169

二、通用航空气象服务市场规模 169

三、通用航空气象需求 170

1、飞行各阶段的气象信息需求 170

2、航空重要天气预警需求 170

四、通用航空气象服务市场发展趋势 171

第十章 通用航空产业园发展分析 172

第一节 通用航空产业园的特点 172

一、高科技 172

二、产业链完整 172

三、投入产出比较高 172

四、有利于军民融合 172

五、符合需求趋势 173

第二节 国内外通用航空产业园发展现状分析 173

一、国内现有航空园现状分析 173

1、以航空制造业为主导 173

2、以服务产业为主导 173

3、综合型产业园 174

二、国际航空产业园现状分析 174

第三节 通用航空的产业基地与投资项目 174

一、通用航空产业基地建设情况分析 174

- 1、北方最大通用航空产业基地 174
- 2、昆明通用航空产业基地建设 175
- 3、石家庄市通用航空生产基地 175
- 4、山西青云通用航空产业基地 177
- 5、海口通用航空综合服务基地 177
- 6、福建福州通用航空产业基地 178
- 7、广汉商务通用航空维修基地 178
- 8、银川首家通用航空产业园基地 178

二、通用航空产业项目投资情况分析 179

- 1、中俄签约通用飞机制造项目 179
- 2、通用航空飞行人才培养项目 179
- 3、通用航空休闲旅游投资项目 179
- 4、渭南市通用航空服务站项目 180
- 5、江苏天目湖通用航空机场项目 180

第四节 通用航空产业园的发展及空间布局 181

一、通用航空产业园发展条件分析 181

- 1、基础条件 181
- 2、政策引导和产业支撑 181
- 3、环境依托 182

二、通用航空产业园的功能要求 182

三、通用航空产业园的空间布局 182

第五节 未来中国通用航空园区转型探究 183

一、联盟化 183

二、专业化 183

三、服务化 184

第六节 通用航空产业园发展提速途径 184

一、创新市场主导模式 184

二、构建完善产业链 185

三、扶持重点业态 186

四、壮大龙头企业 186

五、储备专业人才 187

第十一章 通用航空行业竞争形势及策略 189

第一节 行业总体市场竞争状况分析 189

一、通用航空行业竞争结构分析 189

二、通用航空行业企业间竞争格局分析 190

三、通用航空行业集中度分析 192

四、国内通用航空企业陷于恶性竞争 193

五、通用航空行业swot分析 193

第二节 中国通用航空行业竞争格局分析 194

一、通用航空行业竞争概况 194

二、中国通用航空行业竞争力分析 196

三、中国通用航空产品(服务)竞争力优势分析 197

四、通用航空行业主要企业竞争力分析 198

五、国内外通用航空竞争分析 199

第三节 提高通用航空企业的核心竞争能力策略分析 200

一、新时期通用航空企业面临的挑战 200

- 1、市场迅速发展，竞争日益激烈 200
- 2、管理体系对企业核心竞争力的支持不充分 201
- 3、人力资源难以满足发展的需求 201

二、通用航空企业的关键成功因素 202

- 1、具备较强适应性的机队结构 202
- 2、技能良好的专业人员 202
- 3、出色的飞行安全保障 202
- 4、有竞争优势的运营成本 203
- 5、长期稳定的市场和客户 203

三、通用航空企业管理变革的原则 203

- 1、价值导向 203
- 2、客户导向 203
- 3、流程导向 204
- 4、成本导向 207

四、通过管理变革提高竞争力的重点步骤 209

- 1、业务流程变革 209
- 2、组织结构变革 210
- 3、人力资源变革 211

第四节 重点区域通用航空市场竞争形势分析 212

一、河北 212

二、陕西 212

三、北京 214

四、河南 215

五、广东 216

六、辽宁 216

第十二章 通用航空行业领先企业经营形势分析 217

第一节 中国通用航空企业总体发展状况分析 217

一、通用航空企业主要类型 217

二、通用航空企业资本运作分析 217

三、通用航空企业创新及品牌建设 217

四、通用航空企业国际竞争力分析 217

第二节 中国领先通用航空企业经营形势分析 219

一、国网通用航空有限公司 219

1、企业发展概况 219

2、企业航空机队规模 219

3、企业产品与服务 219

4、企业经营情况分析 221

5、企业投资现状 221

6、企业飞行航线分布 221

7、企业竞争优势 221

8、企业发展战略分析 222

二、中国飞龙通用航空有限公司 222

1、企业发展概况 222

2、企业航空机队规模 223

3、企业产品与服务 223

4、企业经营情况分析 223

5、企业投资现状 224

6、企业飞行航线分布 224

7、企业竞争优势 224

8、企业发展战略分析 224

三、隆鑫通用动力股份有限公司 225

1、企业发展概况 225

2、企业航空机队规模 226

3、企业产品与服务 226

4、企业经营情况分析 226

5、企业投资现状 227

6、企业飞行航线分布 228

7、企业竞争优势 228

8、企业发展战略分析 231

四、常州江南通用航空有限公司 232

1、企业发展概况 232

2、企业航空机队规模 232

3、企业产品与服务 232

4、企业经营情况分析 232

5、企业投资现状 233

6、企业飞行航线分布 233

7、企业竞争优势 233

8、企业发展战略分析 233

五、东北通用航空有限公司 234

1、企业发展概况 234

2、企业航空机队规模 234

3、企业产品与服务 234

4、企业经营情况分析 234

5、企业投资现状 235

6、企业飞行航线分布 235

7、企业竞争优势 235

8、企业发展战略分析 235

六、东方通用航空有限责任公司 236

1、企业发展概况 236

2、企业航空机队规模 236

3、企业产品与服务 236

4、企业经营情况分析 236

5、企业投资现状 237

6、企业飞行航线分布 237

7、企业竞争优势 237

8、企业发展战略分析 237

七、鄂尔多斯市通用航空有限责任公司 238

1、企业发展概况 238

2、企业航空机队规模 238

3、企业产品与服务 238

4、企业经营情况分析 239

5、企业投资现状 241

6、企业飞行航线分布 241

7、企业竞争优势 242

8、企业发展战略分析 242

八、中航通用飞机有限责任公司 242

1、企业发展概况 242

2、企业航空机队规模 243

3、企业产品与服务 243

4、企业经营情况分析 243

5、企业投资现状 244

6、企业飞行航线分布 244

7、企业竞争优势 244

8、企业发展战略分析 244

九、武汉通用航空有限公司 245

1、企业发展概况 245

2、企业航空机队规模 245

3、企业产品与服务 245

4、企业经营情况分析 246

5、企业投资现状 246

6、企业飞行航线分布 246

7、企业竞争优势 247

8、企业发展战略分析 247

十、广东白云通用航空有限公司 247

1、企业发展概况 247

2、企业航空机队规模 247

3、企业产品与服务 248

4、企业经营情况分析 248

5、企业投资现状 248

6、企业飞行航线分布 248

7、企业竞争优势 248

8、企业发展战略分析 249

十一、中航直升机股份有限公司 249

1、企业发展概况 249

2、企业航空机队规模 249

3、企业产品与服务 250

4、企业经营情况分析 250

5、企业投资现状 251

6、企业飞行航线分布 253

7、企业竞争优势 253

8、企业发展战略分析 253

十二、北京卓越航空工业有限公司 254

1、企业发展概况 254

2、企业航空机队规模 254

3、企业产品与服务 254

4、企业经营情况分析 254

5、企业投资现状 254

6、企业飞行航线分布 255

7、企业竞争优势 255

8、企业发展战略分析 255

十三、北大荒通用航空有限公司 255

1、企业发展概况 255

2、企业航空机队规模 256

3、企业产品与服务 256

4、企业经营情况分析 256

5、企业投资现状 257

6、企业飞行航线分布 257

7、企业竞争优势 258

8、企业发展战略分析 259

十四、新疆通用航空有限责任公司 259

- 1、企业发展概况 259
- 2、企业航空机队规模 259
- 3、企业产品与服务 259
- 4、企业经营情况分析 260
- 5、企业投资现状 260
- 6、企业飞行航线分布 260
- 7、企业竞争优势 260
- 8、企业发展战略分析 261
- 十五、呼伦贝尔通用航空有限责任公司 261
- 1、企业发展概况 261
- 2、企业航空机队规模 261
- 3、企业产品与服务 261
- 4、企业经营情况分析 262
- 5、企业投资现状 262
- 6、企业飞行航线分布 262
- 7、企业竞争优势 262
- 8、企业发展战略分析 263
- 十六、重庆通用航空有限公司 263
- 1、企业发展概况 263
- 2、企业航空机队规模 263
- 3、企业产品与服务 263
- 4、企业经营情况分析 264

5、企业投资现状 264

6、企业飞行航线分布 265

7、企业竞争优势 265

8、企业发展战略分析 265

十七、四川西林凤腾通用航空有限公司 265

1、企业发展概况 265

2、企业航空机队规模 265

3、企业产品与服务 266

4、企业经营情况分析 266

5、企业投资现状 266

6、企业飞行航线分布 266

7、企业竞争优势 267

8、企业发展战略分析 267

十八、江苏华西通用航空有限公司 267

1、企业发展概况 267

2、企业航空机队规模 267

3、企业产品与服务 268

4、企业经营情况分析 268

5、企业投资现状 268

6、企业飞行航线分布 268

7、企业竞争优势 268

8、企业发展战略分析 269

十九、新疆天山通用航空有限公司 269

- 1、企业发展概况 269
- 2、企业航空机队规模 269
- 3、企业产品与服务 269
- 4、企业经营情况分析 269
- 5、企业投资现状 270
- 6、企业飞行航线分布 270
- 7、企业竞争优势 270
- 8、企业发展战略分析 270

二十、江苏华宇通用航空有限公司 270

- 1、企业发展概况 270
- 2、企业航空机队规模 271
- 3、企业产品与服务 271
- 4、企业经营情况分析 271
- 5、企业投资现状 271
- 6、企业飞行航线分布 272
- 7、企业竞争优势 272
- 8、企业发展战略分析 272

二十一、全泰通用航空有限公司 272

- 1、企业发展概况 272
- 2、企业航空机队规模 273
- 3、企业产品与服务 273

4、企业经营情况分析 273

5、企业投资现状 274

6、企业飞行航线分布 274

7、企业竞争优势 274

8、企业发展战略分析 275

二十二、中信海洋直升机股份有限公司 275

1、企业发展概况 275

2、企业航空机队规模 277

3、企业产品与服务 277

4、企业经营情况分析 278

5、企业投资现状 279

6、企业飞行航线分布 279

7、企业竞争优势 280

8、企业发展战略分析 281

二十三、中民国际通用航空有限责任公司 282

1、企业发展概况 282

2、企业产品与服务 282

3、企业经营情况分析 282

4、企业投资现状 282

二十四、北京通用航空有限公司 283

1、企业发展概况 283

2、企业航空机队规模 283

3、企业产品与服务 283

4、企业经营情况分析 284

5、企业投资现状 284

6、企业飞行航线分布 285

7、企业竞争优势 285

8、企业发展战略分析 286

二十五、精功通用航空股份有限公司 286

1、企业发展概况 286

2、企业航空机队规模 286

3、企业产品与服务 286

4、企业经营情况分析 287

5、企业投资现状 287

6、企业飞行航线分布 288

7、企业竞争优势 290

8、企业发展战略分析 290

二十六、中飞通用航空有限责任公司 291

1、企业发展概况 291

2、企业航空机队规模 291

3、企业产品与服务 292

4、企业经营情况分析 294

5、企业投资现状 294

6、企业飞行航线分布 297

7、企业竞争优势 297

8、企业发展战略分析 298

二十七、山东通用航空服务股份有限公司 298

1、企业发展概况 298

2、企业航空机队规模 298

3、企业产品与服务 299

4、企业经营情况分析 299

5、企业投资现状 299

6、企业飞行航线分布 300

7、企业竞争优势 300

8、企业发展战略分析 300

二十八、青岛直升机航空有限公司 301

1、企业发展概况 301

2、企业航空机队规模 301

3、企业产品与服务 301

4、企业经营情况分析 302

5、企业飞行航线分布 302

6、企业竞争优势 302

7、企业发展战略分析 302

二十九、湖北银燕通用航空有限公司 303

1、企业发展概况 303

2、企业产品与服务 303

3、企业经营情况分析 303

4、企业投资现状 304

5、企业飞行航线分布 305

6、企业竞争优势 305

7、企业发展战略分析 305

三十、青鸟通用航空集团有限公司 306

1、企业发展概况 306

2、企业产品与服务 306

3、企业投资现状 306

4、企业竞争优势 306

5、企业发展战略分析 307

第十三章 通用航空行业前景及趋势预测 308

第一节 2026-2031年通用航空市场发展前景 308

一、2026-2031年通用航空市场发展潜力 308

二、2026-2031年通用航空市场发展前景展望 308

1、航空制造技术不断突破 308

2、国民消费需求不断的升级 308

3、通用航空培训开始盛行 309

三、2026-2031年通用航空细分行业发展前景分析 309

第二节 2026-2031年通用航空市场发展趋势预测 309

一、2026-2031年通用航空行业发展趋势 309

二、2026-2031年通用航空市场规模预测 310

1、2026-2031年全行业机队规模预测 310

2、2026-2031年中国通用机场数量预测 310

三、2026-2031年通用航空行业应用趋势预测 311

第三节 2026-2031年中国通用航空行业供需预测 311

一、2026-2031年中国通用航空运载能力预测 311

二、2026-2031年中国通用航空飞机及零部件产量预测 311

三、2026-2031年中国通用航空行业各类飞机销量预测 312

四、2026-2031年中国通用航空飞机市场需求预测 312

五、2026-2031年中国通用航空行业服务需求预测 312

第十四章 通用航空行业投资机会与风险防范 313

第一节 通用航空行业投融资情况 313

一、行业资金渠道分析 313

二、固定资产投资分析 317

三、兼并重组情况分析 317

四、通用航空行业投资现状分析 318

第二节 通用航空行业投资特性分析 319

一、通用航空行业进入壁垒分析 319

二、通用航空行业盈利因素分析 320

三、通用航空行业盈利模式分析 320

第三节 通用航空行业投资机会分析 321

一、产业链投资机会 321

二、重点领域投资机会 322

三、重点区域投资机会 322

四、中国通用航空配套产业投资机会 322

1、通用航空运营 322

2、机场配套 324

3、航空维修 325

4、航空培训 326

5、航空金融租赁 326

6、无人机 327

第四节 通用航空行业投资风险及防范 329

一、政策风险及防范 329

二、技术风险及防范 331

三、供求风险及防范 331

四、关联产业风险及防范 331

第五节 中国通用航空行业投资建议 333

一、通用航空行业未来发展方向 333

二、通用航空行业主要投资建议 333

三、中国通用航空企业融资分析 333

第十五章 “一带一路”战略下中国通用航空行业发展机遇分析 338

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义 338

一、“一带一路”的主要内容 338

二、“一带一路”的国际背景 341

三、“一带一路”的国内背景 342

四、“一带一路”的战略意义 342

第二节 “一带一路”下中国通用航空发展现状 343

一、“一带一路”通用航空发展政策 343

二、“一带一路”通用航空的作用及意义 344

三、“一带一路”通用航空辐射范围 346

四、“一带一路”通用航空行业发展现状 346

第三节 “一带一路”通用航空企业走出去战略分析 348

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求 348

二、“一带一路”战略促进中国企业成长 348

三、“一带一路”通用航空企业迎来机遇 349

四、“一带一路”通用航空企业走出去措施 350

第四节 “一带一路”通用航空行业投资潜力分析 351

一、“一带一路”通用航空行业投资现状 351

二、“一带一路”通用航空行业投资规划 351

三、“一带一路”通用航空行业投资动向 352

四、“一带一路”通用航空行业投资潜力 352

第十六章 通用航空行业发展面临的困境与对策 354

第一节 中国通用航空行业存在的问题及对策 354

一、中国通用航空行业存在的问题 354

1、通用航空所需资源严重紧缺 354

2、通用航空发展供需矛盾突出 355

3、政策法规以及基础保障不足 356

4、市场准入和价格机制不健全 358

二、通用航空行业发展的建议对策 359

1、大力加强自主创新体系建设 359

2、建立有利于自主创新能力提升的市场转化体系 359

3、建立有利于自主创新能力提升的人才队伍体系 359

4、满足通用航空的多样化需求 359

第二节 通用航空行业面临的困境及对策 360

一、通用航空行业面临的困境 360

1、缺乏低空空域法规标准体系 360

2、缺乏通用航空服务保障体系 360

3、缺乏通用航空飞行人员 360

4、资金问题 361

二、通用航空行业面临的困境的对策 361

1、扶持通用航空运输企业 361

2、大力发展通用航空制造业 363

3、投资建设通航配套基础设施 363

第十七章 中国通用航空产业发展面临的机遇与挑战 365

第一节 中国通用航空产业发展问题与难题 365

一、中国通用航空产业发展问题 365

1、通用航空的文化问题 365

2、通用航空产业园区的发展问题 365

3、无人机发展问题 366

二、通用航空行业面临三个发展难题 366

- 1、空域管制过于严格 366
- 2、通用机场建设和运营缺少规范标准 367
- 3、通用航空服务保障不够完善 367

第二节 通用航空发展的挑战和应对之道 368

一、通用航空发展面临的挑战 368

- 1、空域资源供给不平衡 368
- 2、通航法规体系不独立 368
- 3、公共管理日渐复杂 369
- 4、基础设施分布不均 369
- 5、人民需求日益多样化、个性化 369

二、通用航空发展应对之道 370

- 1、大力推进低空开放 370
- 2、抓紧建立适合通用航空发展的法规体系 370
- 3、建立大通航管理模式 370
- 4、加大通用航空保障资源的供给力度 371
- 5、增强通用航空的创新力和竞争力 371

第三节 新时代通航产业发展新机遇与挑战 371

一、中国通用航空产业的面临新的发展机遇 371

二、通航产业发展的新挑战 375

- 1、地区之间差异巨大，产业发展模式单一 375
- 2、重数量增长，轻质量发展 376

3、公平竞争市场环境营造和鼓励机制落后 376

4、产业创新能力不强，企业创新动力严重不足 377

5、安全运行形势严峻，产业发展面临安全挑战 378

6、人才储备不足，人才培养质量不高 378

第四节 通用航空产业人才的培养建议 379

一、通用航空人才发展现状 379

1、人才数量的需求 379

2、人才质量状况 379

二、人才培养的几点建议 380

1、保障人才数量 380

(1)扩大校企联合培养人数 380

(2)发挥国内外联合培养的优势 380

(3)防止人才流失 380

2、保证人才质量 380

第十八章 通用航空行业发展战略研究 382

第一节 通用航空行业发展战略研究 382

一、战略综合规划 382

二、技术开发战略 384

三、产业战略规划 385

四、竞争战略规划 387

第二节 对中国通用航空品牌的战略思考 388

一、通用航空品牌的重要性 388

二、通用航空实施品牌战略的意义	389
三、通用航空企业品牌的现状分析	390
四、中国通用航空企业的品牌战略	391
五、通用航空品牌战略管理的策略	393
第三节 通用航空行业投资战略研究	397
一、2021-2026年通用航空企业投资战略	397
二、2026-2031年通用航空行业投资战略	403
三、2026-2031年细分行业投资战略	403

图表目录

图表：全球通用飞机近20年交付情况(架)	36
图表：2021-2026年全球活塞通用飞机交付情况(架)	37
图表：2021-2026年全球涡桨通用飞机交付情况(架)	38
图表：美国通用航空产业链	48
图表：fbo分类示意图	50
图表：通用航空各业务类型开展企业数量	86
图表：2021-2026年通用航空飞机销售额	110
图表：2021-2026年民航维修业年产值	111
图表：我国航空飞行培训资质院校	129
图表：航空速递网络发展方向	148
图表：公务机类型	158
图表：飞机托管运行	160
图表：飞机干租交换方式	163

- 图表：公务机运输范畴的三种形式 165
- 图表：现有行业内部分主要竞争者实力对比 194
- 图表：中国飞龙通用航空有限公司产品与服务 223
- 图表：隆鑫通用动力股份公司业务分类 226
- 图表：2021-2026年隆鑫通用动力股份有限公司财务指标 227
- 图表：主力机型 271
- 图表：2021-2026年山东通航经营情况 299
- 图表：2026-2031年全球通用航空机队规模 310
- 图表：2026-2031年中国通用机场数量预测 310
- 图表：2021-2026年通用航空市场需求预测 312
- 图表：上海霍克太平洋公务航空地面服务有限公司的合作模式 325
- 图表：四种基本的品牌战略 397

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：229451

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211028/229451.shtml>

在线订购：[点击这里](#)