

## 中国牛冻精行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

牛冻精指的就是冻精配对，这项技术和传统常温配种技术存在较大差异，因此二者效果也有着明显不同。牛冻精技术是一项在牛身上进行使用的技术手段，摆脱了时间和空间的限制。这一技术在应用中可以完全脱离公牛配种中的考虑因素，比如年龄、成本等因素，所以借助冻精技术可以实现对优良品种肉牛的高效率繁衍，实现了生产成本的控制和降低。并且利用科学杂交方式对牛肉品种的改良，能大大提升经济效益和肉牛指标。

冻精改良技术，是牛养殖产业不断向前发展的重要技术措施。近年，随着我国各地区农牧产业结构不断调整，养殖产业得到迅猛发展，养殖规模逐渐扩大，但是本地牛品种生产性能落后与养殖规模扩大存在极不相适应的情况，市场对牛肉制品的需求量不断增加，难以在短时间内对生产性能落后的牛进行品种改良，加速品种复壮。在进行品种改良中，主要以市场需求为主，选择优质的种公牛冻精对本地母牛进行品种改良，生产的杂交后代能更好地满足市场需求，有效解决牛养殖周期较长，牛肉产量较低，饲料利用效率较低的问题；其次，经济效益较好。牛的经济成本，对于养殖规模较大的养殖场和养殖户，应用该项改良技术，具有显著的经济效益，能有效增加繁殖母牛的受胎率，及时发现不健康的种公牛精液，避免繁殖系统疾病的传播蔓延。

牛冻精技术改良工作在广大基层地区得到有效的推广和应用，且取得实在的改良效果。通过将该项技术在广大基层地区进一步的推进和普及，会使我国牛养殖产业的发展和经济效益更加显著。需要深入分析现阶段流动性技术改良工作面临的诸多问题，并结合问题深入分析其中存在的原因，最终促进牛养殖产业向健康、可持续化方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国牛冻精市场进行了分析研究。报告在总结中国牛冻精行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国牛冻精行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为牛冻精行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 牛冻精行业发展概述 1

## 第一节 行业定义及分类 1

## 第二节 行业起源及历史 2

## 第三节 行业地位及作用 3

第四节 行业发展周期及阶段	3
第二章 牛冻精行业发展环境	5
第一节 经济环境	5
一、国内经济运行现状	5
二、国内经济趋势判断	9
三、经济环境对行业的影响分析	13
第二节 社会环境	15
一、人口环境分析	15
二、文化环境分析	18
三、生态环境分析	19
四、中国城镇化率	24
第三节 政策监管环境	25
一、管理体制	25
二、主要政策法规	27
三、政策法规影响	34
第四节 技术环境	35
一、我国牛冻精技术进展分析	35
二、技术现状及特点	36
三、牛冻精技术的未来发展趋势	37
第三章 牛冻精行业上下游产业链发展及影响分析	39
第一节 产业链介绍	39
一、牛冻精行业产业链简介	39
二、牛冻精行业产业链特征分析	39
三、牛冻精业的产生对产业链的影响分析	40

第二节 上游产业现状分析及其对牛冻精行业的影响 40

一、上游产业发展现状 40

二、上游行业发展趋势 41

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 41

第三节 下游产业分析及其对牛冻精行业的影响 42

一、下游产业需求情况 42

二、下游需求变化趋势 42

三、下游产业发展对行业的影响 43

第四章 世界牛冻精产业发展对比及经验借鉴 44

第一节 2019-2023年国际牛冻精产业的发展 44

一、世界牛冻精产业发展综述 44

二、全球牛冻精产业竞争格局 44

三、全球牛冻精产业发展特点 45

第二节 主要国家地区牛冻精产业发展分析 45

一、欧洲 45

二、亚洲 46

三、美国 46

第三节 世界牛冻精产业发展趋势及前景分析 47

一、牛冻精技术发展及趋势分析 47

二、牛冻精产业发展潜力分析 47

第五章 中国牛冻精市场运行综合分析 49

第一节 牛冻精行业市场发展基本情况 49

一、市场现状分析 49

二、市场规模分析 49

三、市场特点分析	50
四、市场技术发展状况	51
第二节 牛冻精行业技术研发情况	52
一、行业技术情况分析	52
二、行业技术发展动态	52
三、行业技术发展趋势	52
第三节 行业市场工业总产值分析	53
一、市场总产值分析	53
二、行业市场总产值地区分布	53
第四节 近三年行业市场产品价格现状分析	54
一、市场产品价格回顾	54
二、当前市场产品价格综述	54
第六章 中国牛冻精行业经济运行指标分析	55
第一节 中国牛冻精行业总体规模分析	55
一、企业数量结构分析	55
二、行业供给规模分析	55
三、2024-2029年牛冻精供给预测	56
第二节 中国牛冻精行业产销分析	57
一、行业产品情况总体分析	57
二、行业产品销售收入总体分析	58
第三节 中国牛冻精行业财务指标总体分析	58
一、行业盈利能力分析	58
二、行业偿债能力分析	58
三、行业营运能力分析	59

四、行业发展能力分析	59
第七章 2024-2029年中国牛冻精市场需求分析及预测	61
第一节 牛冻精市场需求分析	61
一、牛冻精行业需求市场	61
二、牛冻精行业客户结构	61
第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势	61
一、2024-2029年牛冻精行业的需求预测	61
二、2024-2029年牛冻精供求平衡预测	62
第八章 牛冻精行业区域市场发展分析及预测	63
第一节 长三角区域市场情况分析	63
第二节 珠三角区域市场情况分析	64
第三节 环渤海区域市场情况分析	64
第四节 主要省市市场情况分析	65
第五节 牛冻精行业主要区域市场发展状况及竞争力研究	66
一、华北大区市场分析	66
二、华中大区市场分析	67
三、华南大区市场分析	69
四、华东大区市场分析	70
五、东北大区市场分析	71
六、西南大区市场分析	72
七、西北大区市场分析	73
第九章 牛冻精市场竞争格局分析	74
第一节 牛冻精行业竞争结构分析	74
一、现有企业间竞争	74

- 二、潜在进入者分析 77
- 三、替代品威胁分析 78
- 四、供应商议价能力 79
- 五、客户议价能力 80
- 第二节 牛冻精行业集中度分析 80
  - 一、市场集中度分析 80
  - 二、企业集中度分析 81
  - 三、区域集中度分析 81
- 第三节 牛冻精行业国际竞争力比较 82
  - 一、生产要素 82
  - 二、需求条件 82
  - 三、支援与相关产业 82
  - 四、企业战略结构与竞争状态 83
  - 五、政府的作用 83
- 第四节 牛冻精行业竞争格局分析 87
  - 一、牛冻精行业竞争分析 87
  - 二、国内外牛冻精竞争分析 88
  - 三、中国牛冻精市场竞争分析 88
- 第十章 牛冻精行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 89
  - 第一节 美国国际资源育种公司 89
    - 一、企业概况 89
    - 二、市场定位情况 89
    - 三、市场经营情况 90
    - 四、公司发展战略分析 90

## 第二节 加拿大先马士联合体公司 90

一、企业概况 90

二、市场定位情况 91

三、市场经营情况 91

四、公司发展战略分析 91

## 第三节 法国吉因斯育种公司 92

一、企业概况 92

二、市场定位情况 92

三、市场经营情况 92

四、公司发展战略分析 93

## 第四节 德国诺丁林种畜基因公司 93

一、企业概况 93

二、市场定位情况 93

三、市场经营情况 94

四、公司发展战略分析 94

## 第五节 北京奶牛中心公司 94

一、企业概况 94

二、市场定位情况 95

三、市场经营情况 95

四、公司发展战略分析 95

## 第六节 新疆天山畜牧生物工程公司 95

一、企业概况 95

二、市场定位情况 96

三、市场经营情况 96

四、公司发展战略分析	97
第七节 内蒙古赛科星繁育生物技术(集团)股份有限公司	97
一、企业概况	97
二、市场定位情况	97
三、市场经营情况	97
四、公司发展战略分析	98
第八节 山东奥克斯畜牧种业有限公司	98
一、企业概况	98
二、市场定位情况	98
三、市场经营情况	98
四、公司发展战略分析	99
第九节 河南省鼎元种牛育种公司	99
一、企业概况	99
二、市场定位情况	99
三、市场经营情况	99
四、公司发展战略分析	99
第十节 北京中农信德生物科技有限公司	100
一、企业概况	100
二、市场定位情况	100
三、市场经营情况	100
四、公司发展战略分析	101
第十一章 2024-2029年牛冻精行业发展趋势及影响因素	102
第一节 2024-2029年牛冻精行业市场前景分析	102
一、牛冻精市场容量分析	102

二、牛冻精行业利好利空政策	102
三、牛冻精行业发展前景分析	103
第二节 2024-2029年牛冻精行业未来发展预测分析	103
一、中国牛冻精发展方向分析	103
二、2024-2029年中国牛冻精行业发展规模	104
三、2024-2029年中国牛冻精行业发展趋势预测	104
第三节 2024-2029年牛冻精行业供需预测	105
一、2024-2029年牛冻精行业供给预测	105
二、2024-2029年牛冻精行业需求预测	105
第四节 2019-2023年影响企业经营的关键趋势	105
一、市场整合成长趋势	105
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	106
三、企业区域市场拓展的趋势	106
四、科研开发趋势及替代技术进展	106
五、影响企业销售与服务方式的关键策略	107
六、2019-2023年中国牛冻精行业swot分析	108
第十二章 2024-2029年牛冻精行业投资方向与风险分析	110
第一节 2024-2029年牛冻精行业发展的有利因素与不利因素分析	110
一、有利因素	110
二、不利因素	110
第二节 2024-2029年牛冻精行业产业发展的空白点分析	110
第三节 2024-2029年牛冻精行业投资回报率比较高的投资方向	111
第四节 2024-2029年牛冻精行业投资潜力与机会	111
第五节 2024-2029年牛冻精行业新进入者应注意的障碍因素	112

第六节 2024-2029年中国牛冻精行业投资风险分析	112
第十三章 2024-2029年牛冻精行业发展环境与渠道分析	123
第一节 全国经济发展背景分析	123
一、宏观经济数据分析	123
二、宏观政策环境分析	130
三、“十四五”发展规划分析	136
第二节 主要牛冻精产业聚集区发展背景分析	151
一、主要牛冻精产业聚集区市场特点分析	151
二、主要牛冻精产业聚集区社会经济现状分析	152
三、未来主要牛冻精产业聚集区经济发展预测	153
第三节 竞争对手渠道模式	153
一、牛冻精市场渠道情况	153
二、牛冻精竞争对手渠道模式	158
第十四章 2024-2029年牛冻精行业市场策略分析	160
第一节 牛冻精行业营销策略分析及建议	160
一、牛冻精行业营销模式	160
二、牛冻精行业营销策略	162
第二节 牛冻精行业企业经营发展分析及建议	166
一、牛冻精行业经营模式	166
第三节 多元化策略分析	170
一、行业多元化策略研究	170
二、上下游行业策略分析	174
第四节 市场重点客户战略实施	174
一、实施重点客户战略的必要性	174

二、合理确立重点客户 176

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 176

四、重点客户管理功能 177

附录 180

“十四五”发展规划 180

图表目录

图表：牛冻精行业生命周期图 3

图表：行业发展周期特点 4

图表：2016-2022年中国工业增加值同比增速情况 10

图表：2016-2022年实际和名义工业增加值 11

图表：2022年我国主要投资分项情况 11

图表：2012-2021我国储备货币扩张速度情况 13

图表：2011-2022年m2、贷款和社融增速 14

图表：2019-2023年我国国内生产总值及增速情况(单位：亿元，%) 24

图表：2019-2023年我国城镇新增就业人口情况(单位：万人) 25

图表：牛冻精产业链结构图 39

图表：种公牛种类介绍 40

图表：2019-2023年我国种公牛数量情况(单位，头) 41

图表：2019-2023年我国肉牛存栏量情况(单位：万头) 42

图表：2019-2023年我国肉牛出栏量情况(单位：万头) 43

图表：2019-2023年全球牛冷冻液销售量情况(单位：亿剂) 44

图表：2019-2023年全球牛冻精企业销售额占比情况 45

图表：2019-2023年销售额及年增率情况(单位：亿美金) 45

图表：2019-2023年亚洲销售规模及年增速情况(单位，亿美金) 46

- 图表：2019-2023年美国销售规模及年增长率情况(单位：亿美金) 47
- 图表：2024-2029年全球牛冻精销售量情况判断(单位：亿剂) 48
- 图表：2019-2023年我国牛冻精市场零售额及年增速情况(单位：亿元) 49
- 图表：2019-2023年我国牛冻精行业产值及年增速情况(单位：亿元) 53
- 图表：2019-2023年我国产值地区分布情况(单位:亿元) 54
- 图表：2019-2023年我国企业结构情况(单位：家) 55
- 图表：行业供给规模情况(单位：人，条，家) 56
- 图表：2024-2029年牛冻精供给量预判(单位：万剂) 56
- 图表：我国引进种公牛品种 57
- 图表：我国国内种公牛品种 57
- 图表：2019-2023年我国牛冻精市场零售额及年增速情况(单位：亿元) 58
- 图表：2024-2029年我国牛冻精市场表观消费量预判(单位：万剂) 62
- 图表：2019-2023年我国人均牛肉消费量情况(单位：kg/人) 62
- 图表：长三角区域 63
- 图表：珠三角地区 64
- 图表：环渤海区域 65
- 图表：2024-2029年华北地区表观消费量预判(单位：万剂) 67
- 图表：2024-2029年华中地区表观消费量(单位：万剂) 68
- 图表：2024-2029年华南地区表观消费量预判(单位：万剂) 69
- 图表：2024-2029年华东地区表观消费量预判(单位：万剂) 70
- 图表：2024-2029年华北地区表观消费量预判(单位：万剂) 71
- 图表：2024-2029年西南地区表观消费量预判(单位：万剂) 72
- 图表：2024-2029年西北地区表观消费量预判(单位：万剂) 73
- 图表：行业排名前5企业市场份额占比情况 80

- 图表：我国排名前5企业市场份额占比情况 81
- 图表：2019-2023年我国地区市场份额占比情况 81
- 图表：加拿大先马仕联合体公司(山东)企业经营情况 91
- 图表：企业经营情况 99
- 图表：2024-2029年我国牛冻精市场规模预判(单位：亿元) 104
- 图表：swot分析图示 108
- 图表：历届五年规划增速目标和实际gdp增速，% 138
- 图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标 186
- 图表：科技前沿领域攻关 188
- 图表：国家重大科技基础设施 189
- 图表：制造业核心竞争力提升 195
- 图表：交通强国建设工程 199
- 图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图 200
- 图表：国家水网骨干工程 201
- 图表：数字经济重点产业 207
- 图表：数字化应用场景 211

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211028/229462.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)