

中国户外家具行业发展分析及投资风险预警与发展策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

户外休闲家具是人类拓展活动边界、调节生活情趣、陶冶情操、享受生活的重要工具，也是人们接近自然、热爱生活的具体体现。户外休闲家具行业发展历史较长，技术上也已较为成熟。目前，户外休闲家具已被广泛应用于别墅、酒店、餐厅、公园、广场等户外领域，成为家具行业最具发展活力的分支之一。

随着现代人的生活节奏变得越来越快，工作压力越来越大，生活空间越来越小，人们要求亲近自然，放松心情，户外运动成为人类娱乐、休闲和提升生活质量的一种新的生活方式，户外休闲活动也就逐渐普及起来。健身、跑步、瑜伽、登山、徒步、马拉松、攀岩、潜水、滑雪、划船、冲浪等这些运动户外活动逐渐成为年轻人的周末娱乐方式、或者短途旅游的选择之一。从全球视野看，美国等发达国家的户外休闲行业已成为该国一个成熟的产业。所以目前跨境电商亚马逊户外用品类板块商品在这些国家中是相对热销的。伴随疫情反复和居家时间延长，消费者对户外活动的需求愈发强烈。

2020年人们缓解新冠疫情及居家防疫所产生的孤独感和焦虑情绪，参与露营和旅行人数与频次增长明显，根据美国户外基金会数据，在过去三年里，美国参加户外活动的人数每年呈3%以上的平稳增长，但2020年6岁及以上的美国人中参加一次户外娱乐活动的人数激增至1.6亿元，渗透率达52.9%，2020年是近年来渗透率提升最快的一年，户外活动参与人数激增直接导致了户外用品需求的爆发增长，我国户外用品出口行业景气度高企。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国户外家具市场进行了分析研究。报告在总结中国户外家具行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国户外家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，

既有深入的分析，又有直观的比较，为户外家具企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 国内外户外休闲行业概述

第一节 全球户外休闲行业整体概述

- 一、发展特征
- 二、全球户外休闲用品产能分布
- 三、全球户外休闲用品主要需求区域
- 四、全球户外休闲行业发展趋势

第二节 国内户外休闲行业整体概述

- 一、发展特征
- 二、国内户外休闲用品产能分布
- 三、国内户外休闲用品主要需求区域
- 四、国内户外休闲行业发展趋势

第二章 中国户外家具行业发展综述

第一节 户外家具行业概况

- 一、行业定义
- 二、行业特点
- 三、行业分类
- 四、行业发展周期

第二节 中国户外家具行业形成与发展

- 一、国民经济的发展

二、消费模式的变化

三、餐饮行业的发展

四、城市化进程的加快

第三节 中国户外家具产业链结构分析

一、行业产业链模型

二、行业上游产业分析

三、行业下游需求分析

第三章 中国户外家具行业市场现状

第二节 中国户外家具行业发展动力

第一节 中国户外家具市场规模及增长速度分析

一、市场发展空间广阔

二、劳动力资源丰富

三、电子商务及跨境电商兴起

第三节 中国户外家具行业发展制约因素

一、企业规模小

二、营销模式旧

三、企业风险意识不强

四、技术性贸易壁垒低

第四章 中国户外家具行业进出口分析

第一节 国外户外家具行业发展分析

一、美国户外家具行业发展情况

二、欧洲户外家具行业发展情况

三、日本韩国户外家具行业发展情况

四、台湾户外家具行业发展情况

五、中外行业对比及发展经验

第二节 中国户外家具行业进出口情况

一、进出口量及进出口总额

二、进出口国家及地区

第三节 中国户外家具行业进出口趋势

第五章 中国户外折叠桌椅行业发展分析

第一节 中国户外折叠桌椅市场规模及增长速度分析

第二节 中国户外折叠桌椅市场供需平衡分析

一、供给能力

二、需求情况

三、供需平衡情况

第三节 中国户外折叠桌椅市场竞争格局分析

一、中国户外折叠桌椅市场集中度情况

二、中国户外折叠桌椅市场企业集中度情况

三、中国户外折叠桌椅市场稳定度情况

第四节 中国户外家具企业分析

一、浙江永强集团股份有限公司

二、悍高户外家具有限公司

三、浙江泰普森实业集团有限公司

四、宁波市挪客户外用品有限公司

五、常州乔裕旅游用品有限公司

六、牧高笛户外用品股份有限公司

七、黑鹿

八、常州乔裕旅游用品有限公司

九、广州傲多户外用品有限公司

十、广东骆驼服饰有限公司

第六章 中国户外家具行业发展前景

第一节 中国户外家具行业发展前景

第二节 中国户外家具行业市场拓展策略

一、产品战略

二、价格战略

三、渠道战略

四、促销战略

第三节 中国户外家具行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2021-2026年我国户外家具市场规模情况(单位：亿元)

图表：2026-2031年我国户外家具行业市场规模预判(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国家具行业从业人员数量情况(单位：万人)

图表：2021-2026年户外遮阳伞进出口及进出口额(单位：kg，美金)

图表：2021-2026年户外沙滩椅进出口及进出口额(单位：件，美金)

图表：2021-2026年户外折叠椅进出口及进出口额(单位：kg，美金)

图表：2021-2026年户外折叠桌进出口及进出口额(单位：kg，美金)

图表：2021-2026年中国对美国户外家具进出口情况

图表：2021-2026年中国对德国户外家具进出口情况

图表：2021-2026年中国对日本户外家具进出口情况

图表：2021-2026年中国对韩国户外家具进出口情况

图表：2021-2026年我国户外折叠桌椅市场规模及增速情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国户外折叠桌椅产能情况(单位：万件)

图表：2021-2026年我国户外折叠桌椅产量情况(单位：万件)

图表：2021-2026年我国户外折叠桌椅销量情况(单位：万件)

图表：2021-2026年行业头部三家企业营业额情况(单位：万元)

图表：2021-2026年我国行业头部三家企业营业收入占比情况

图表：企业经营情况

图表：企业经营情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：230006

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211103/230006.shtml>

在线订购：[点击这里](#)