

中国管理咨询行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

管理咨询是由具有丰富经营理论知识和实践经验的专家，与企业有关人员密切配合，应用科学的方法对企业进行调研、诊断，找出存在的问题，分析产生问题的原因，并提出解决方案，指导方案的推行实施，以达到解决问题、达成企业的经营目标、推动企业健康稳健发展的目的。管理咨询与培训大不相同。培训以理念为主，解决共性问题，解决问题点；而咨询以实操为主，针对企业实际情况解决个性问题，而且是系统地解决问题。

随着市场经济开放程度的日益加大，我国管理咨询市场的规模仍具有一定的发展空间。在公司实体数量增长的同时，一批具备国际眼光和先进管理水平的从业者，推动我国本土管理咨询公司逐渐向职业化，正规化的方向发展，从公司治理到服务范围逐步趋向与国际接轨。根据IBIS World与中国企业联合会管理咨询委员会数据，2016年我国管理咨询行业市场规模约为1600.2亿元，2020年增至2150亿元，按照这个增长速度，预计增加至2322亿元。

我国管理咨询行业起步晚，基础薄弱，但近几年各类管理咨询公司在北京、上海、深圳、广州这些一线城市大量涌现，发展速度迅猛。自上世纪80年代开始至2013年年底，根据IBISWorld统计，全国有超过2.9万家管理咨询机构登记在册。根据最新统计，2020年企业数量达到40896家。各个行业对咨询服务的需求不断增长，带动咨询服务行业的快速发展。

我国管理咨询行业的进步与发展，极大促进了我国企业管理水平的提升和国民经济的发展进步，推动了企业的转型升级，完善了产业布局，是实现我国经济发展、提高生产运营效率的重要助推器。通过我国近几年管理咨询行业的高增长态势反推也同样可以得出，管理咨询行业是产业发展到一定水平的必然产物，为企业事业单位提供了重要的外部智力支持。随着我国经济的发展，企业数量不断上升，而作为管理咨询行业的最终需求者，企业数量的上升有力的扩充了我国管理咨询行业的市场潜力空间，而且随着我国市场与国际市场的不断交流，越来越多的企业对于管理咨询的必要性有了新的认知，未来我国管理咨询行业的需求空间是竞争良好的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国企业联合会管理咨询委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国管理咨询市场进行了分析研究。报告在总结中国管理咨询行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国管理咨询行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为管理咨询企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 管理咨询行业发展综述

第一节 管理咨询行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、管理咨询的分类

三、管理咨询行业的特点分析

第二节 管理咨询行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下管理咨询的发展机会分析

第一节 管理咨询政策及其实施情况

一、管理咨询相关政策解读

二、管理咨询计划实施成果解读

第二节 管理咨询在国民经济中的地位及作用分析

一、管理咨询内涵与特征

二、管理咨询与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下管理咨询发展的swot分析

一、国家战略对管理咨询产业的影响分析

1、对管理咨询市场资源配置的影响

2、对管理咨询产业市场格局的影响

3、对管理咨询产业发展方式的影响

二、管理咨询国家战略背景下管理咨询发展的swot分析

1、管理咨询发展的优势分析

2、管理咨询发展的劣势分析

3、管理咨询发展的机遇分析

4、管理咨询发展面临的挑战

第三章 国际管理咨询行业发展分析

第一节 国际管理咨询行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际管理咨询行业发展现状分析

一、国际管理咨询行业发展概况

二、主要国家管理咨询行业的经济效益分析

三、国际管理咨询行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区管理咨询行业发展状况及经验借鉴

一、美国管理咨询行业发展分析

二、欧洲管理咨询行业发展分析

三、日本管理咨询行业发展分析

四、台湾地区管理咨询行业发展分析

五、国外管理咨询行业发展经验总结

第四章 2022年中国管理咨询行业发展现状分析

第一节 中国管理咨询行业发展概况

一、中国管理咨询行业发展趋势

二、中国管理咨询发展状况

1、管理咨询行业发展规模

2、管理咨询行业供需状况

第二节 中国管理咨询运营分析

一、中国管理咨询经营模式分析

二、中国管理咨询经营项目分析

三、中国管理咨询运营存在的问题

第五章 互联网对管理咨询的影响分析

第一节 互联网对管理咨询行业的影响

一、智能管理咨询设备发展情况分析

1、智能管理咨询设备发展概况

2、主要管理咨询app应用情况

二、管理咨询智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、管理咨询app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对管理咨询行业的影响分析

1、智能设备对管理咨询行业的影响

2、管理咨询智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+管理咨询发展模式分析

一、互联网+管理咨询商业模式解析

1、管理咨询o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+管理咨询案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下管理咨询行业发展趋势分析

第六章 中国管理咨询需求与消费者偏好调查

第一节 管理咨询产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 管理咨询产品的品牌市场调查

一、消费者对管理咨询品牌认知度宏观调查

二、消费者对管理咨询产品的品牌偏好调查

三、消费者对管理咨询品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、管理咨询品牌忠诚度调查

六、管理咨询品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市管理咨询市场分析

第一节 北京市管理咨询市场分析

一、北京市管理咨询行业需求分析

二、北京市管理咨询发展情况

三、北京市管理咨询存在的问题与建议

第二节 上海市管理咨询市场分析

一、上海市管理咨询行业需求分析

二、上海市管理咨询发展情况

三、上海市管理咨询存在的问题与建议

第三节 天津市管理咨询市场分析

- 一、天津市管理咨询行业需求分析
- 二、天津市管理咨询发展情况
- 三、天津市管理咨询存在的问题与建议

第四节 深圳市管理咨询市场分析

- 一、深圳市管理咨询行业需求分析
- 二、深圳市管理咨询发展情况
- 三、深圳市管理咨询存在的问题与建议

第五节 重庆市管理咨询市场分析

- 一、重庆市管理咨询行业需求分析
- 二、重庆市管理咨询发展情况
- 三、重庆市管理咨询存在的问题与建议

第八章 中国领先企业管理咨询经营分析

第一节 中国管理咨询总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先管理咨询经营状况分析

- 一、北京正略钧策咨询股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态

二、汉哲管理咨询(北京)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、北大纵横管理咨询集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、和君咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、中国国际技术智力合作公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、德信管理咨询公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、宏润企业管理咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、智睿咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、合益集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、凯洛格(北京)管理咨询公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 管理咨询行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

- 一、2022年宏观经济形势展望
- 二、2022年政策走势及其影响
- 三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年管理咨询行业发展趋势分析

- 一、2022年行业发展趋势分析
- 二、2022年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国管理咨询市场趋势分析

- 一、2019-2023年管理咨询市场趋势总结
- 二、2019-2023年管理咨询发展趋势分析
- 三、2024-2029年管理咨询市场发展空间
- 四、2024-2029年管理咨询产业政策趋向

第十章 未来管理咨询行业发展预测

第一节 未来管理咨询行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国管理咨询行业供需预测

- 一、2024-2029年中国管理咨询供给预测
- 二、2024-2029年中国管理咨询需求预测

三、2024-2029年中国管理咨询供需平衡预测

第十一章 管理咨询行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 管理咨询行业投资效益分析

一、2019-2023年管理咨询行业投资状况分析

二、2024-2029年管理咨询行业投资效益分析

三、2024-2029年管理咨询行业投资趋势预测

四、2024-2029年管理咨询行业的投资方向

五、2024-2029年管理咨询行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响管理咨询行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响管理咨询行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响管理咨询行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响管理咨询行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国管理咨询行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国管理咨询行业发展面临的机遇分析

第四节 管理咨询行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年管理咨询行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年管理咨询行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年管理咨询行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年管理咨询行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年管理咨询同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年管理咨询行业其他风险及控制策略

第五节 原材料压力风险分析

第十二章 中国管理咨询行业投资与前景预测

第一节 中国管理咨询行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国管理咨询行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国管理咨询行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国管理咨询行业前景预测

一、管理咨询市场规模预测

二、管理咨询市场发展预测

附录

“十四五”发展规划

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及增速

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度

- 图表：2015-2019-2023年全国居民人均可支配收入及增速
- 图表：2015-2019-2023年全国城镇及农村居民人均可支配收入
- 图表：2010-2019-2023年中国各年龄段人口数量(亿)
- 图表：中国1965-2019-2023历年出生人数(万)
- 图表：人口年龄构成
- 图表：各年份人口年龄构成
- 图表：疾病发病趋势
- 图表：不同pai值的分布情况
- 图表：老龄人口比例
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成
- 图表：2022年世界各国人口排行榜
- 图表：预计2050年人口数及人口增长率
- 图表：新增确诊量与每百人接种数量
- 图表：全球制造业pmi与Oecd领先指数
- 图表：2016-2022年中国企业管理咨询行业市场规模及预测(单位：亿元)
- 图表：2009-2019-2023年中国管理咨询行业市场规模增速
- 图表：2019-2023年管理咨询机构top50收入规模(亿元)
- 图表：2019-2023管理咨询机构数量(万家)
- 图表：管理咨询行业商业模式图
- 图表：管理咨询行业项目实施流程
- 图表：imis-pm集成项目管理业务蓝图
- 图表：不同收入水平消费者对管理咨询企业关注度情况
- 图表：不同年龄消费者对管理咨询企业关注度情况
- 图表：不同地区消费者对管理咨询企业关注度情况

图表：目标企业对认证检验检测产品品牌认知度调查

图表：北京市历年实有市场主体总量(万户)

图表：北京市管理咨询机构top10

图表：第一批全国企业管理咨询机构推荐名录(北京市)

图表：第一批全国企业管理咨询机构推荐名录(上海市)

图表：第一批全国企业管理咨询机构推荐名录(天津市)

图表：深圳市咨询公司主营业务分布图

图表：第一批全国企业管理咨询机构推荐名录(深圳市)

图表：2019-2023管理咨询机构数量(万家)

图表：正略钧策所属正略集团构成图

图表：汉哲管理咨询(北京)股份有限公司经营业绩

图表：北大纵横分支机构

图表：和君集团业务构成

图表：和君商学经营情况

图表：中智自主创立的hr服务方法论价值公式

图表：中智人力资源外包服务范围介绍

图表：中智人力资源咨询服务产品构成

图表：中智人力资源国际服务服务范围介绍

图表：德信管理咨询公司组织结构示意图

图表：宏润管理咨询经营情况

图表：宏润企业管理咨询有限公司发展的战略目标图

图表：2024-2029年咨询机构(万家)

图表：2024-2029年中国咨询需求(万家)

图表：2019-2023年管理咨询行业投资收益率

图表：管理咨询行业营销模式相关流程图

图表：2024-2029年管理咨询行业市场规模预测(亿元)

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211104/230183.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)