

中国共享经济行业市场发展分析及投资策略与前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

共享经济，一般是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。其本质是整合线下的闲散物品、劳动力、教育医疗资源。有的也说共享经济是人们公平享有社会资源，各自以不同的方式付出和受益，共同获得经济红利。此种共享更多的是通过互联网作为媒介来实现的。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个共享经济行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据共享经济行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国共享经济行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国共享经济行业将面临的机遇与挑战，对共享经济行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是共享经济企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 共享经济概述

第一节 共享经济相关介绍

一、共享经济定义

二、共享经济起源

三、共享经济发展历程

四、共享经济主要类型

第二节 共享经济行业运行特征

一、通过信息网络搭建共享平台

二、以闲置资源的重复交易和高效利用为表现形式

三、暂时转移闲置资源的使用权

第三节 共享经济行业发展驱动因素

- 一、经济危机推动共享经济的产生
- 二、产能过剩促进共享经济的发展
- 三、互联网技术的进步使共享经济更加便捷

第二章 中国共享经济行业发展环境剖析

第一节 政策环境分析

- 一、行业监管体系及监管机构
- 二、行业相关政策
- 三、行业发展规划
- 四、政策环境对行业发展的影响分析

第二节 经济环境分析

- 一、宏观经济发展现状
- 二、经济环境对行业发展的影响分析

第三节 社会环境分析

- 一、中国人口环境
- 二、居民收入与支出分析
- 三、中国网民规模情况
- 四、共享经济发展的社会意义

第四节 技术环境分析

- 一、共享经济发展的核心技术
- 二、共享经济相关技术专利申请和授权

第三章 中国共享经济发展状况与模式分析

第一节 中国共享经济发展总况

第二节 中国共享经济市场总体规模

- 一、行业规模

二、用户规模

第三节 中国共享经济发展模式分析

一、经营模式

二、盈利模式

第四节 中国共享经济发展存在的问题

一、监管体系亟待重构

二、统筹协调难度加大

三、产业发展尚不成熟

四、原有法规不适应

五、信用体系不健全

第四章 中国共享经济竞争状况分析

第一节 共享经济领域竞争格局

第二节 共享经济行业融资现状

一、融资事件汇总

二、融资金额变化

三、融资领域分布

第三节 共享经济行业兼并与重组

一、兼并与重组现状

二、兼并与重组动因

三、兼并与重组案例

四、兼并与重组趋势

第五章 中国共享经济主要细分市场发展状况与模式分析

第一节 共享出行市场发展分析

一、商业模式分析

二、市场发展现状

三、共享出行细分市场现状及发展格局

第二节 共享办公市场发展分析

一、商业模式分析

二、市场发展现状

三、市场投融资情况

四、市场参与主体

五、市场发展格局

第三节 共享医疗市场发展分析

一、商业模式分析

二、市场发展现状

三、市场投融资情况

四、市场参与主体

五、市场发展格局

第四节 共享住宿市场发展分析

一、商业模式分析

二、市场发展现状

三、市场投融资情况

四、市场参与主体

五、市场发展格局

第五节 共享充电宝市场发展现状

一、商业模式分析

二、市场发展现状

三、市场投融资情况

四、市场参与主体

五、市场发展格局

第六节 共享雨伞市场发展分析

一、商业模式分析

二、市场发展现状

三、市场投融资情况

四、市场参与主体

五、市场发展格局

第七节 共享知识技能市场发展分析

一、商业模式分析

二、市场发展现状

三、市场投融资情况

四、市场参与主体

五、市场发展格局

第八节 其他领域共享市场发展分析

第六章 共享经济各细分业态典型案例分析

第一节 共享出行

一、嘀嗒出行

二、滴滴出行

三、曹操出行

四、哈啰出行

五、摩拜单车

六、青桔单车

第二节 共享办公

一、优客工场

二、氪空间

第三节 共享医疗

一、平安好医生

二、春雨医生

三、微医集团

第四节 共享住宿

一、airbnb爱彼迎

二、小猪民宿

三、途家民宿

第五节 共享充电宝

一、怪兽充电

二、街电

三、来电科技

第六节 共享雨伞

一、漂流伞

二、魔力伞

第七节 共享知识技能

一、知乎

二、猪八戒

第七章 中国共享经济发展前景及趋势分析

第一节 共享经济发展方向分析

一、场景设计是起点

二、高频次是重点

三、体验机制是标准

四、营销是发现需求方向

第二节 共享经济发展前景展望

一、共享经济或成未来主流

二、重构交通市场

三、重构互联网商业模式

第三节 共享经济发展趋势分析

一、内涵深化外延扩大

二、竞争激烈优胜劣汰

三、传统企业转型分享

四、体系重构协同治理

五、倡导包容开放发展

第四节 2024-2029年中国共享经济市场规模预测分析

一、总体市场规模预测

二、细分领域规模预测

第八章 中国共享经济投资风险及策略分析

第一节 共享经济行业投资风险分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第二节 共享经济行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、细分市场投资机会分析

第三节 共享经济行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表：共享经济行业生命周期

图表：共享经济行业产业链结构

图表：2022年全球共享经济行业市场规模

图表：2022年中国共享经济行业市场规模

图表：2022年中国共享经济市场占全球份额比较

图表：2022年共享经济行业集中度

图表：2022年共享经济市场价格走势

图表：2022年共享经济行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年共享经济行业市场规模预测

图表：2024-2029年共享经济行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211106/230511.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)