

连锁餐饮行业市场发展分析及投资风险与策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

连锁餐饮是餐饮的一种商业组织形式和经营模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式品牌拓展。根据商务部发布的《特许经营管理办法》，连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。连锁餐饮是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式。

连锁餐饮是餐饮的一种发展模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式进行扩张!根据商务部发布的《特许经营管理办法》，连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。连锁餐饮是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式。很多创业者都会选择加盟连锁餐饮，但也有不少人找不到方向。这时可以选择较为专业的之道招商加盟网来作为自己获得连锁餐饮加盟项目的渠道。

随着我国国民经济稳定快速增长，城乡居民收入水平明显提高，餐饮市场表现出旺盛的发展势头，餐饮消费成为拉动全年消费需求稳定增长的重要力量。

几年的发展显示：排名靠前的餐饮企业大多都是连锁经营。我国餐饮企业开始重视品牌优势的塑造，注重企业规模的扩大，注重利用连锁经营和特许经营的方式进行扩张，市场的需求中体现出科学饮食的时尚中国大型餐饮连锁经营尤其是直营连锁业务发展势头强劲，快餐、送餐外卖、火锅连锁店、团体供餐发展迅速，连锁经营已经成为许多地区餐饮业的主导经营模式。以快餐业为例：西式得有肯德基、麦当劳等;中式的有廖排骨、真功夫、永乐大王等;中西式的有澳德士、乐而美等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国连锁餐饮行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国连锁餐饮行业发展状况和特点，以及中国连锁餐饮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球连锁餐饮行业发展态势作了详细分析，并对连锁餐饮行业进行了趋向研判，是连锁餐饮生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前连锁餐饮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年中国连锁餐饮行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国连锁餐饮行业政策环境

一、中国连锁餐饮行业监管体制分析

二、中国连锁餐饮行业主要法律法规

三、中国连锁餐饮行业政策走势解读

第二节 中国连锁餐饮行业在国民经济中地位分析

第三节 中国连锁餐饮行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国连锁餐饮行业进入壁垒分析

二、中国连锁餐饮行业退出机制分析

第四节 中国连锁餐饮行业技术环境分析

第五节 2022年我国消费市场运行情况

第二部分 行业深度分析

第二章 全球连锁餐饮行业发展分析

第一节 世界连锁餐饮行业发展分析

一、2022年世界连锁餐饮行业发展分析

二、2022年世界连锁餐饮行业发展分析

第二节 全球连锁餐饮市场分析

一、2022年全球连锁餐饮需求分析

二、2022年欧美连锁餐饮需求分析

三、2022年中外连锁餐饮市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区连锁餐饮行业发展分析

一、2019-2023年美国连锁餐饮行业分析

二、2019-2023年日本连锁餐饮行业分析

三、2019-2023年欧洲连锁餐饮行业分析

第四节 2019-2023年中国连锁餐饮进出口分析

一、进口分析

1、主要进口国

2、进口规模分析

3、主要进口商新动态分析

二、出口分析

1、主要出口国家或地区分析

2、出口规模分析

3、主要出口商新动态分析

第三章 2019-2023年中国连锁餐饮行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国连锁餐饮行业总体规模分析

一、中国连锁餐饮行业资产规模分析

二、中国连锁餐饮行业销售收入分析

三、中国连锁餐饮行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国连锁餐饮行业经营效益分析

一、中国连锁餐饮行业偿债能力分析

二、中国连锁餐饮行业盈利能力分析

三、中国连锁餐饮行业的毛利率分析

四、中国连锁餐饮行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国连锁餐饮行业成本费用分析

一、中国连锁餐饮行业销售成本分析

二、中国连锁餐饮行业销售费用分析

三、中国连锁餐饮行业管理费用分析

四、中国连锁餐饮行业财务费用分析

第四节 2022年行业运行形势

一、2022年行业运行状况

二、2022年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2022年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2022年中国连锁餐饮市场需求状况分析

第四章 2016-2022年中国连锁餐饮行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第五章 2016-2022年中国连锁餐饮产业链构成分析

第一节 中国连锁餐饮行业产业链构成分析

第二节 中国连锁餐饮行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2024-2029年上游产业供应能力预测

第三节 中国连锁餐饮行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

第四节 连锁餐饮企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、连锁餐饮企业产业链延伸策略的方向分析

三、连锁餐饮企业产业链延伸策略的建议

第六章 2019-2023年中国连锁餐饮行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中国连锁餐饮行业盈利及经营模式分析

一、2019-2023年中国连锁餐饮行业盈利模式分析

1、2019-2023年中国连锁餐饮行业盈利模式分析

2、2019-2023年影响中国连锁餐饮行业盈利的因素分析

二、2019-2023年中国连锁餐饮行业经营模式分析

第二节 2019-2023年中国连锁餐饮行业渠道结构分析

一、2019-2023年中国连锁餐饮行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国连锁餐饮行业企业综合信息分析

第一节 2022年行业主要经济指标

- 一、企业单位数量
- 二、亏损企业单位数
- 三、实收资本
- 四、国家资本金
- 五、集体资本金

第二节 2019-2023年中国连锁餐饮行业企业十强排名

- 一、中国连锁餐饮行业企业资产规模十强企业
- 二、中国连锁餐饮行业企业销售收入十强企业
- 三、中国连锁餐饮行业企业利润总额十强企业

第三节 2019-2023年中国连锁餐饮行业不同类型企业排名

- 一、中国连锁餐饮行业民营主要企业
- 二、中国连锁餐饮行业外资主要企业

第八章 2024-2029年规划中国连锁餐饮行业重点企业分析

第一节 中国全聚德(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 上海杏花楼(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 广州酒家集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 俏江南股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 上海小南国餐饮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 北京便宜坊烤鸭集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 北京眉州酒店管理有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 湖南韶山毛家饭店发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 望湘园(上海)餐饮管理股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 外婆家餐饮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分 行业投资分析

第九章 2024-2029年中国连锁餐饮行业规划投资环境分析

第一节 2024-2029年经济环境预判

一、2024-2029年国民经济增长形势预测

二、2024-2029年工业经济发展形势分析

三、2024-2029年社会固定资产投资形势

四、2024-2029年社会消费品零售额预测

第二节 2024-2029年重点领域环境分析

一、2024-2029年金融环境预判

二、2024-2029年资源环境预判

三、2024-2029年生态环境预判

第三节 2024-2029年中国连锁餐饮行业社会环境分析

一、2024-2029年人口规模与结构

二、2024-2029年城镇化趋势与进程

三、2024-2029年居民收入增长预测

第十章 2024-2029年中国连锁餐饮行业投资前景策略分析

第一节 2024-2029年中国连锁餐饮行业规划发展前景预测

一、中国连锁餐饮行业投资前景预测分析

二、中国连锁餐饮行业需求规模预测分析

三、中国连锁餐饮行业市场前景预测分析

第二节 连锁餐饮行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第三节 2024-2029年中国连锁餐饮行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2024-2029年中国连锁餐饮行业前景发展分析

第一节 2024-2029年中国连锁餐饮行业前景swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2024-2029年中国连锁餐饮行业前景数据预测

一、中国连锁餐饮行业企业数量预测

二、中国连锁餐饮行业资产规模预测

三、中国连锁餐饮行业销售收入预测

四、中国连锁餐饮行业利润总额预测

第三节 2024-2029年中国连锁餐饮行业经营效益预测

一、中国连锁餐饮行业偿债能力预测

二、中国连锁餐饮行业盈利能力预测

三、中国连锁餐饮行业的毛利率预测

四、中国连锁餐饮行业运营能力预测

第五部分 投资规划及战略

第十二章 十三五投资规划分析

第一节 2024-2029年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

一、中国连锁餐饮行业未来发展方向

二、中国连锁餐饮行业主要投资建议

三、中国连锁餐饮企业融资分析

第四节 2024-2029年投资规划建议

第十三章 2024-2029年连锁餐饮企业战略规划策略分析

第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国连锁餐饮行业生命周期

图表：全球连锁餐饮进出口增长情况

图表：全球连锁餐饮进出口区域分布

图表：2019-2023年我国gdp增长率变化

图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国连锁餐饮行业市场规模

图表：东地区中国连锁餐饮行业市场规模

图表：华北地区中国连锁餐饮行业市场规模

图表：华中地区中国连锁餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国连锁餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国连锁餐饮行业年销量

图表：2022年我国连锁餐饮价格走势

图表：2024-2029年我国连锁餐饮价格走势预测

图表：2019-2023年我国连锁餐饮进出口统计

图表：2024-2029年中国连锁餐饮行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国连锁餐饮行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国连锁餐饮行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国连锁餐饮行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国连锁餐饮行业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国连锁餐饮行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国连锁餐饮行业的毛利率预测

图表：2024-2029年中国连锁餐饮行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211106/230513.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)