

中国应急救援装备行业市场发展分析及投资机会风险战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

目前，应急救援装备主要分为搜索、营救、通信三大类。随着科技进步，这些装备推陈出新，在救援行动中发挥出巨大作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及应急救援装备行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国应急救援装备行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外应急救援装备行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了应急救援装备行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于应急救援装备产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国应急救援装备行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 应急救援装备行业概述

第一节 应急救援装备行业定义

第二节 应急救援装备行业发展历程

第三节 应急救援装备分类情况

第二章 中国应急救援装备行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 应急救援装备行业相关政策

一、应急救援装备行业政策

二、应急救援装备相关政策

第三节 中国应急救援装备行业发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化率分析

三、中国恐怖威胁分析

四、突发公共事件

五、自然灾害分析

六、自然灾害分析

七、中国主要灾害分析

(一)地质灾害分析

(二)地震灾害分析

(三)海洋灾害分析

(四)火灾发展分析

(五)洪涝灾害分析

第三章 中国应急救援装备行业供需现状分析

第一节 应急救援装备行业总体规模

一、公安消防部队应急救援装备配置

二、应急救援装备在汶川大地震应用

三、应急救援装备配置发展情况

四、县级综合性应急救援队伍建设

(一)应急救援队装备配备标准

(二)危险化学品事故频发地区配备标准

(三)交通或建筑事故频发地区配备标准

(四)水上或洪涝事故频发地区配备标准

第二节 应急救援装备供给分析

一、火灾应急救援设备

(一)消防车

(二)灭火器

(三)高空作业车

(四)消防直升机

二、地震应急救援设备

(一)起重机

(二)破碎锤

(三)生命探测仪

三、洪水泥石流灾害应急救援设备

(一)挖掘机

(二)装载机

(三)推土机

(四)压路机

四、矿难应急救援设备

(一)救生舱

(二)钻机

(三)应急电源

(四)水泵

(五)矿用风机

(六)井下救援机器人

(七)其他救援设备

第三节 应急救援装备市场需求概况

一、消防车

二、高空作业车

三、起重机

四、挖掘机

五、装载机

六、推土机

七、压路机

八、应急电源

第四节 应急救援装备市场供需预测

一、应急救援设备市场供给预测

二、应急救援设备市场需求预测

第四章 中国应急救援装备所属行业总体发展状况

第一节 中国应急救援装备所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

五、行业盈利能力状况分析

第二节 应急救援装备所属行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第三节 应急救援装备国际竞争力比较

第五章 中国应急救援装备行业重点区域分析

第一节 华北

第二节 东北

第三节 华东

第四节 华中

第五节 华南

第六节 西部

第六章 应急救援装备市场重点产品分析

第一节 应急救援装备重点产品

一、消防设备主要产品

二、消防设备市场规模

三、消防设备市场应用及特点

四、消防设备供应商分析

第二节 消防设备重点产品

一、火灾报警设备

(一)市场规模

(二)销售模式

(三)竞争格局

二、自动灭火系统

(一)重点产品

(二)销售模式

(三)竞争格局

二、消防车

(一)重点产品

(二)销售模式

(三)竞争格局

第七章 应急救援装备国内重点生产厂家分析

第一节 中国消防企业集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第二节 天广消防股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第三节 江苏八达重工机械股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第四节 山西虹安科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第五节 贵州詹阳动力重工有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第六节 安徽惊天液压智控股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第八章 应急救援装备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前应急救援装备市场存在的问题

第二节 应急救援装备未来发展预测分析

一、公安消防部队灭火救援装备建设规划

(一)装备配备实战化建设

(二)装备管理规范化建设

(三)装备保障体系化建设

(四)装备队伍专业化建设

二、中国应急救援装备行业发展趋势预测

第三节 中国应急救援装备行业投资风险分析

第四节 中国应急救援装备行业投资建议

图表目录

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：国内生产总值构成及增长速度统计

图表：中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：中国进出口总额增长趋势图

图表：中国消防行业法律法规及政策规范

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：231016

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211111/231016.shtml>

在线订购：[点击这里](#)